

双碳目标背景下旅游存量资源开发——以工业遗址为例

Gengyuan Liu*, Jiayi Kong, Jiali Yin

暨南大学深圳旅游学院 广东深圳

【摘要】随着全球气候变暖，中国已向全世界作出庄严承诺，2030 年二氧化碳排放达到峰值，并努力在 2060 年实现碳中和。为满足国内外旅游需求，如何在“双碳”政策指引下开发旅游资源和旅游活动成为旅游相关人员关注的热点问题。作者认为，盘活旅游存量是发展低碳旅游的有效途径，其中工业遗址开发具有更深远的意义。本文选取了三个具有代表性的工业遗址开发案例，运用文献研究法、案例研究法和比较总结法，总结工业遗址开发的策略，为我国高效、低碳的旅游资源开发活动提供借鉴，助力旅游业由“增量规划”向“存量规划”转变。

【关键词】工业场地；双碳背景；可持续旅游；旅游存量利用

【收稿日期】2024 年 9 月 25 日

【出刊日期】2024 年 11 月 15 日

【DOI】10.12208/j.ccm.20240001

Development of Tourism Stock Resources under the Background of Dual Carbon Goal—Take Industrial Sites as an Example

Gengyuan Liu*, Jiayi Kong, Jiali Yin

Shenzhen Tourism College, Jinan University, Shenzhen, Guangdong

【Abstract】With global warming, China has made a solemn commitment to the world to reach peak CO₂ emissions by 2030 and to work towards achieving carbon neutrality by 2060. In order to meet the domestic and international tourism demand, how to develop tourism resources and tourism activities under the guidance of the "double carbon" policy has become a hot topic of concern for tourism-related personnel. The author believes that revitalizing the tourism stock is an effective way to develop low-carbon tourism, among which the development of industrial sites has a more far-reaching significance. In this paper, three representative cases of industrial sites development are selected. The strategies of developing industrial sites are summarized by using literature research method, case study method and comparative summary method, which can provide reference for efficient and low-carbon tourism resource development activities in China and help tourism industry to shift from "incremental planning" to "stock planning".

【Keywords】Industrial sites; Dual-carbon background; Sustainable tourism; Tourism stock utilization

1 背景

1.1 碳达峰与碳中和目标

工业革命初期，空气中有害温室气体浓度增加，全球气温开始上升。一个半世纪以来，全球经济不断发展，温室效应逐渐加剧，全球变暖成为全球人民共同关注的问题。1992 年，联合国签署了《联合国气候变化框架公约》，要求发达国家首先采取措施控制温室气体排放；2015 年，《公约》和《巴黎

协定》正式通过，为 2020 年后全球应对气候变化的行动作出安排。在此背景下，General Secretary Xi Jinping 在第 75 届联合国大会上作出了庄严承诺，力争 2030 年二氧化碳排放达到峰值，并努力实现 2060 年碳中和的目标。

“双碳”目标是实现中华民族永续发展的必然选择，是构建人类命运共同体的庄严承诺。为实现“双碳”目标，国务院印发了《国务院关于全面准确贯彻

*通讯作者：Gengyuan Liu

注：本文于 2023 年发表在 OAJRC Environmental Science 期刊 4 卷 1 期，为其授权翻译版本。

落实新发展理念实现碳达峰和碳中和工作的意见》，其中提到到 2025 年初步形成绿色低碳循环经济体系，为碳达峰和碳中和发展奠定坚实基础^[1]。

1.2 疫情过后旅游业复苏

旅游业自 2019 年新冠疫情以来已遭受三年重创，中国民众的出行需求也长达三年未得到满足。随着隔离措施的逐步解除，中国入境、出境及国内旅游将大幅复苏。

随着 2023 年中国及全球旅游业的全面复苏，活跃的旅游活动必然导致碳排放的增加，如何在“双碳”目标引领下低碳开展旅游活动成为旅游利益相关者亟待解决的问题。

1.3 低碳旅游势在必行

旅游业被认为是资源节约型、环境友好型^[2]产业世界旅游组织和联合国环境规划署报告称，旅游业占全球温室气体排放总量的 5%，而其对气候变化的贡献率仅为 3%^[3]。2030 年全球旅游交通碳排放量可能达到 19.98 亿吨^[4]。

旅游业是推动经济高质量发展的重要支柱产业，随着疫情后旅游业的复苏，旅游发展和旅游活动产生的碳排放将持续加剧，必须从源头上优化碳源结构，旅游项目低碳发展，旅游活动可持续。

2 产业场地转型——有效盘活旅游存量资源

为了满足巨大的旅游需求，需要开发更多优质旅游项目。在“双碳”目标背景下，开发旅游项目最重要的理念是尽量减少人为干扰，避免“大拆大建”。除了走生态旅游发展路径，旅游资源盘活也是一条有效的发展路径。

国务院在文件中明确提到，推动闲置低效资产整治改造，培育休闲旅游等新功能^[5]工业遗址、旧村落、废弃矿山等存量资源具有巨大的开发价值，而工业遗址的盘活可以在一定程度上补偿 19 世纪中叶以来的工业碳排放，具有独特的意义。

2.1 工业场地的含义

工业遗址是展现工业时代文明历史的重要载体，工业遗址的开发再利用是对工业文化的一种传承，保护工业遗址就是保护城市文化的多样性和城市工业的历史文化。游客在体验工业遗址景观时，可以透过景观了解城市发展的历史，获得独特的旅游体验。但工业遗址旅游项目质量参差不齐，可供参观体验的项目普遍规模小、内容简陋、体验性差。

工业遗产旅游是以工业遗产为基础的一种新型

旅游类型，主要通过对工业遗址中的机器设备、厂房、厂房进行保护与改造，使其具备旅游、娱乐等多种功能属性，让游客领略工业文化与文明。工业遗产旅游目的地是介入工业遗产空间的文化旅游活动，利用原有工厂内的工业景观与工业建筑，形成围绕工业生产历史的文化消费与旅游目的地。工业遗产旅游目的地作为综合性文化旅游产品，能够满足消费者文化消费、休闲娱乐、审美怀旧、知识学习等多重价值需求，促进区域经济、社会、文化、生态价值的提升^[6]。

2.2 国内外研究现状

国外研究者在延续工业考古与工业遗产保护相关研究的同时，开始拓展到工业遗产旅游发展的动态、工业遗产文化与旅游的融合以及工业遗产旅游开发产生的价值与影响等研究。

国内学者主要对工业遗产资源及工业遗产旅游发展模式进行了研究，一是工业遗产旅游资源价值的识别，对工业遗产价值的研究有利于缓解工业遗产开发与保护之间的矛盾，可采用耦合协调度模型对工业遗产资源价值、开发与旅游三个维度进行整体评价。^[7]二是工业遗产资源的空间分布与工业遗产旅游发展存在关联性，如东北地区工业遗产资源主要分布在中部地带，工业遗产旅游产品应以点轴辐射开发模式对接主要工业城市。^[8]三、不同类型的工业遗产资源类型决定了工业遗产旅游发展模式的方向，根据工业遗产资源的特点，我国工业遗产旅游发展模式可分为专业型、园区型、综合型和专项型^[9]。

3 案例介绍

在工业遗址的开发过程中有很多优秀的案例，回顾这些成功的案例，我们可以获得工业遗址旅游开发的宝贵经验。

3.1 汉阳铁厂

汉阳铁厂是中国近代史上最早的官营钢铁企业，它在坎坷与起伏中创造了辉煌与辉煌，也历经了风雨与沧桑，犹如近代中国洋务运动的一个缩影，折射出民族的艰辛与曲折。

2018 年，汉阳铁厂入选首批国家工业遗产保护名单，汉阳铁厂旧址现存建筑 17 座，走进汉阳铁厂，一站式就能感受汉阳铁厂昔日的辉煌。

汉阳铁厂开发留下的痕迹并不多，大部分遗址都保持着原貌。汉阳铁厂旁边就是 Zhang Zhidong

Museum, 这里也算是“Netflix”景点了, 很多人都是特地来这里看看的。Zhang Zhidong Museum 用叙事的方式讲述了 Zhang Zhidong 李自成一生在近代工业、军事、教育等方面的成就。

3.2 鹅岭宜昌文化创意园区

鹅岭宜昌文印厂的前身 Creative Park 是 1953 年成立的中央银行印钞厂 1937, 1963 年由鹅岭二厂正式更名为重庆印刷二厂, 曾是重庆西南印刷业的彩印中心和彩印巨头。

2012 年, 鹅岭宜昌文化艺术中心 Creative Park 因环保等原因关闭, 后改建成文化创意园区。鹅岭宜昌文化艺术中心创始人 Creative Park 年参观了普罗维登斯钢铁厂 United States 和年的波特磨坊 Adelaide, Australia, 并把鹅岭二厂变成文艺青年的聚集地。但真正让鹅岭宜昌文创园被全国游客熟知的, 还是电影《从你的全世界路过》在鹅岭厂和洪崖洞取景, 随着电影的上映, 电影中出现的很多场景

迅速在网络上走红, 成为 Netflix 的景点。

3.3 首钢工业遗址公园

中国首钢集团始建于 1919 年, 是中国重要的炼钢基地。2005 年 2 月, 国家发改委正式批准首钢搬迁计划, 并于 2010 年底完成搬迁工作。

首钢全面停产后留下的工业用地被改造成 Shougang Industrial Heritage Park, 入选首批北京 Netflix 热门景点名单。冬奥会期间, 首钢滑雪跳台投入使用, 让首钢重新回到公众视野。如今, 首钢园区已成为北京的一张“新名片”, 科幻产业、元宇宙、智能网联汽车等纷纷入驻首钢园区。此外, 2020 年、2021 年连续两届中国科幻大会在首钢园区举办, 使首钢工业遗址公园成为科幻产业聚集区。

4 比较分析及启示

通过比较我们可以看出, 优秀的工业遗址改造案例都有一个共同点——开发商善于提取、凝练工业遗址原有的特色, 并在后续的开发中灵活运用。

表 1 比较

园区名称	原始操作类型	元素提取	改造特色
汉阳铁厂	钢铁冶炼	名人历史	以汉阳铁厂为载体, 讲述历史名人张之洞的故事
鹅岭宜昌文化创意园	印刷厂	艺术遗产	通过电影宣传, 打造青年文艺工作者向往的艺术基地
首钢工业遗址公园	钢铁冶炼	高科技	弘扬首钢精神。打造现代化高科技产业园区

4.1 以文化为核, 激发工业场地内在价值

汉阳铁厂的独特之处在于, 它是中国近代史上第一家官营钢铁企业, 而它的创始人正是 Zhang Zhidong 晚清著名重臣杨谨伦。杨 Zhang Zhidong 谨伦是晚清洋务派的代表人物, 而汉阳铁厂正是洋务运动的遗产之一。站在汉阳铁厂, 回顾 Zhang Zhidong 杨谨伦的一生, 仿佛回到了晚清, 他突破内忧外患, 开创了中国教育和国防现代化的先河。

4.2 打造沉浸式体验, 赋予工业现场丰富的价值

鹅岭宜昌文化创意园原本是一家印刷厂, 本身就有着丰厚的艺术底蕴, 创始人巧妙地利用了这一特点, 结合电影宣传, 打响了名气。现在鹅岭宜昌文化创意园 Creative Park 不定期举办艺术展, 游客们纷纷前去打卡拍照。

4.3 科技助力建设现代工业基地和旅游景区

Shougang Industrial Heritage Park 始终在科技方面走在前列。许多“第一”都来自首钢 Shougang

Industrial Heritage Park, 包括国内最早的 30 吨氧气顶吹转炉、国内最先进的高炉“首钢二号高炉”, 国内第一个被列为国家经济体制改革试点单位的厂房……首钢是一座传承首钢 Shougang Industrial Heritage Park 精神、倾力打造的现代化高科技工业园区。

5 结论

5.1 以文化为核心, 激发工业遗产地内在价值

工业遗产承载着行业和城市的历史记忆和文化沉淀, 工业文化资源可以起到塑造工业遗产地、铸造其灵魂的作用。挖掘工业遗产独特的文化符号, 整合历史名人轶事、历史遗迹等资源, 讲好历史故事成为激发工业遗址内在价值的关键。只有让静态的工业遗产在讲故事中动起来, 工业遗产才能活在人们的记忆里。

5.2 打造沉浸式体验, 赋予工业现场丰富的价值

将具有深厚艺术底蕴的工业遗产地打造成年轻

人喜爱的圣地，利用年轻人能接受的元素，将工业遗产地打造成沉浸式体验场所，发挥其艺术价值，也是不错的办法。与知名 IP 合作，让年轻人在打卡的过程中也能感受到工业遗产的魅力，强化了经济效益，也弘扬了工业遗产文化，一举两得。

5.3 科技助力打造现代工业现场景区

2020 年 9 月，General Secretary Xi Jinping 他在视察时指出 Hunan Cultural Industry Park，文化与科技的融合，可以催生出新的文化产业，延伸文化产业链，聚集大量创新人才，是一个很有前景的朝阳产业。工业是借助科技发展起来的，随着科技的进步，一些工厂已经不适应现在的发展趋势，留在了它本该属于的时空，成为了宝贵的工业遗产。而现在，用科技赋能打造现代工业遗产景区，游客在游览中，可以感受到时代的变化，体会科技的奥秘。

参考文献

- [1] Central People's Government of the People's Republic of China. Opinions of the State Council of the Central Committee of the Communist Party of China on the complete and accurate implementation of the new development concept and the good work of carbon peaking and carbon neutrality. [2021-10-14] (2023-3-16). http://www.gov.cn/zhengce/2021-10/24/content_5644613.htm.
- [2] Shu S.L., Gao Y.B., Zhang Y.X., Yang C.Y. Study on the Coupling Relationship and Coordinative Development between Tourism Industry and Eco-civilization City [J]. Chinese Journal of Population, Resources and Environment, 2015, 25(03):82-90.
- [3] World Tourism Organization, United Nations Environment Programme. Climate change and tourism: addressing the global challenge [R]. 2008.
- [4] UN News. UNWTO: Global tourism transport carbon emissions could reach 1,998 million tons by 2030 [2019-12-4] (2023-3-16). <https://news.un.org/zh/story/2019/12/1046761>.
- [5] People's Republic of China Central People's Government. Opinions of the General Office of the State Council on Further Revitalizing Stock Assets to Expand Effective Investment. [2022-5-25] (2023-3-16). http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-05/25/content_5692190.htm.
- [6] Chen B., Chen L.H. Research on Dimension Design and Value Expression of Cultural Scene in Industrial Heritage Tourism Destination [J]. Journal of Shandong University, Philosophy and Social Sciences, 2023(02):21-34 [2023-03-18].
- [7] Zhang J.J., Lu S., Ma X.Y. A Study on the Industrial Heritage Evaluation System and Conservation Utilization Gradient Based on Tourism Development [J]. Chinese Journal of Landscape Architecture, 2015(8).
- [8] Han F.W., Xu D. A Trial on the Spatial Characteristics and Tourism Development Model of Industrial Heritage in Northeast China [J]. Journal of Shenyang Normal University (Social Science Edition), 2010(8).
- [9] Ding S. The Development History, Characteristics and Development Model of Industrial Tourism in China [J]. Finance & Trade Economics, 2005(5).

版权声明：©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS