

企业管理中创新战略的构建与实施路径研究

陶江

北京版淘科技有限公司 北京

【摘要】随着新时代的深化改革的不断推进，社会主义市场经济得到飞速增长，在目前经济新常态的情况下众多领域都面临机遇与挑战。为了适应新的市场经济环境，公司必须采用先进的管理方法，不断创新发展企业管理方法，建立创新的管理观念，以此来保障公司的长期稳定成长。在当前的经济社会发展中公司的管理与发展紧密相连，大部分公司运营管理水平得到了显著增强，这为公司高质量发展提供了支撑。在新的发展时期企业管理要充分发挥企业的管理职能，进而分析企业管理工作中存在的不足之处，并采取切实可行的措施加以优化，以为企业的健康持续发展奠定坚实基础。本篇文章将重点探讨企业在管理中实施创新战略的路径和措施。

【关键词】企业管理；创新战略；实施路径

【收稿日期】2024 年 5 月 19 日 **【出刊日期】**2024 年 6 月 28 日 **【DOI】**10.12208/j.jmba.20240005

Research on the construction and implementation path of innovation strategy in enterprise management

Jiang Tao

Beijing Bantao Technology Co., Ltd, Beijing

【Abstract】 With the continuous advancement of deepening reforms in the new era, the socialist market economy has also experienced rapid growth. Under the current new normal of the economy, many fields are facing enormous opportunities and difficulties. In order to adapt to this new market economy environment, companies must adopt advanced management methods, continuously innovate and develop enterprise management methods, establish innovative management concepts, and ensure the long-term stable growth of the company. In the current economic and social development, the management and development of companies are closely linked, and the operational management level of most companies has been significantly enhanced, which provides support for the high-quality development of companies. In the new era of development, enterprise management should fully utilize its management functions, analyze the shortcomings in enterprise management work, and take practical measures to optimize them, laying a solid foundation for the healthy and sustainable development of the enterprise. This article will focus on exploring the paths and measures for enterprises to implement innovation strategies in management.

【Keywords】 Enterprise management; Innovation strategy; Implementation path

1 引言

伴随着中国社会经济的飞速进步，中国的市场经济结构逐渐完善，各行业公司在竞争激烈的环境中生存。因此公司必须持续创新管理方法，以增强其全方位的竞争能力。随着社会的进步公司必须加大对管理创新的投入，以便在激烈的商业冲突中能够为公司的长期和稳健地成长提供保障。因此本文

详细阐述了我国在新环境下的企业管理创新的相关内容，并对当前企业管理创新的状况和存在的问题进行了分析，最后提出了企业管理创新战略的构建与实施路径研究。

2 企业管理创新的内容

随着现代社会经济的飞速进步，我国公司管理创新的重要作用日益凸显，其核心内容主要包括：

一是要创新管理思想。目前,要达到现代企业体系公司需要构建市场思维、信息思维、策略思维、收益思维以及人力资源思维,这样才能满足当前市场的进步与转型。二是要创新组织。随着市场环境的持续变化,公司必须设置灵活组织架构,同时制定公司的权力划分,了解管理级别及其覆盖范围,以保证公司的组织架构的革新与提升。三是要创新管理体制。公司的运作主旨在于构筑健全的公司体系,这在公司的成长过程中占有关键地位。然而我们的国家公司体系仍然存在一些缺陷。因此公司必须依照市场经济的进步情况,设定适当的管理体系、奖惩体系以及领导体系。四是要创新企业战略。随着市场经济的飞速发展,公司必须进行商业策略的革新,构筑自身的商业成长策略。在深入认识到公司的成长状况后,应该转变过时的管理观念,并扩大适应公司成长的个性化商业观点。五是要创新公司文化。公司的文化对员工的职业精神有着深远的影响,并且对公司的成长起到了决定性的作用。因此,公司必须持续推动文化的革新,以维护其文化的持续性。

3 企业创新的重要作用

目前公司的管理必须把所有管理工作当作核心,持续地革新和改进已经存在的管理方法,以此来保障公司的长期稳定增长与生存。在公司的成长过程中财务实力是保障公司进步的核心,而资金则是公司日常运作的重要支撑,现代化的经济管理体系则是实现高效推进的重要因素。随着社会经济的进步,许多公司依然坚守传统的管理方式,不能对公司的内部资产和结构进行有力的升级与优化,这对公司的长期、稳健的成长构成了影响。为了有效地改善企业的发展现状,公司的经营管理必须依照当前的市场情况进行创新,以便让公司在激烈的商战中能够站稳脚跟。所以面对剧烈的商业冲突公司必须清楚地认识到其成长过程中所面临的挑战,推动管理革新,持续增强公司的价值,从而为公司的未来成长打下坚实的基础。

4 企业管理中存在的问题

4.1 企业管理理念有待更新

伴随着社会经济发展,现有公司运营观念已不能适应当今市场发展需要。现阶段我国的经济结构已经逐步从传统的计划经济转变为现代化的建设经

济,而知识经济则是现代社会发展的核心部分。目前,商标权、人才素质、专利权等无形资产在企业管理中的地位通常是基于知识来确定的,但许多公司并未意识到这些无形资产在企业管理中的关键作用,这导致了公司的经济效益受到了严重的影响。此外公司内部的管理人员的管理观念仍需要更新,管理部门传统管理方式,无法满足现代社会的进步需求。

4.2 企业发展目标不明确

随着社会经济的进步,许多公司的管理目标都是为了追求更大的经济收益。然而随着社会经济结构的进步,公司的职员们为公司创造了大量的经济收入,许多优秀职员也给公司贡献了较大的价值。然而许多公司并未关心员工的个人收益,依然坚持使用原有的管理方法,这可能导致公司与员工之间的权益矛盾,影响公司的全面进步。所以当前阶段的公司管理创新中管理层有必要探索解决公司与职员权益矛盾的策略,以确保公司的长期、稳健地成长。

4.3 企业管理模式有待更新

当前公司的主要目标在于提高收益,然而公司获得收益的只关注于企业的运营和制造,却忽视了在企业成长过程中管理的关键性,这就引发了企业内部的产品短缺和销售困难。随着现代公司的进步,公司的管理团队必须设计出适当的应对方案,然而这些应对方案往往没有足够的持久性和整体视野。在公司的成长历程中人们通常更关心短期的经济收益,而忽视了公司未来的成长。此外许多公司的管理方式依然粗放,对于技术的需求并未达到足够的标准,通常选择使用低成本的人员和原材料来获取更大的利润,因此公司的管理能力并未能真正地提高。

4.4 公司的管理者整体素质有待提高

在公司运营管理中管理者的素质能力对公司的总体运营能力起到决定性的作用。然而由于公司管理者没有得到充分和系统地教育,他们的综合能力仍需进一步提升。为了推进公司的管理与进步,管理者的整体能力必须进行提升,只有如此才能依靠个人的专业知识,深入研究公司的管理活动,并在此基础上打造具有个性的公司文化。目前许多公司的管理体系仍然存在不足,许多管理者对管理相关的知识匮乏,导致公司管理效率低下,导致公司内

部管理创新的不足。

5 企业管理创新的实施路径

5.1 创新企业管理的整体理念

公司的成长路径与其管理思想密切相连，而创新的管理思想则能够引领公司的管理进步。现在我国许多公司的管理观念相对落后，公司管理者需要培养创新精神，深度实施创新思想，用先进的管理观念替代落后的观念，并融入更多的现代化元素，提升公司管理的总体质量和水平。随着现代市场经济发展，公司必须建立起对危机的认知，采用策略性的管理方法。管理层应当确立长期发展观念和对危机的认知，深度剖析公司未来发展所遭遇的挑战，并归纳出工作的经验教训，全方位地解读市场状况，谋划公司发展策略。另外在公司的管理方法改革过程中，公司内部要营造出一种创新的工作环境，持续刺激员工的工作热情，全方位执行公司的经济管理改革目标，并将其与管理创新有效结合，达到公司管理创新的协调性，确保公司共同协调发展。

5.2 优化创新企业管理模式

在公司的持续发展过程中，企业管理模式扮演着至关重要的角色。通过建立科学的企业管理模式，企业管理部门能够最大化地提升公司的经济效益。在当前的商业发展阶段，如果公司没有构建健全的管理机制可能面临无法适应商业市场需要，将对公司长期和高效发展造成影响。所以要想增强现代公司的全面竞争优势，推动公司的持久发展，管理层要构筑科学且全面的管理方法，同时也要关注如下几点：一是摒弃旧有公司管理方法，采用多样的公司管理方法，从而使公司获得更大的收益。全方位地搜集与企业经济管理相关的数据，并将创新企业管理模式视为企业发展的核心，以此有效地提高企业管理的总体水平。二是设立数据信息管理机构，以便高效地集成公司内部的所有管理信息和数据。三是充分利用信息科技来整体设计和管理公司的运营方式，深度探讨公司的运营难题，并提出适当的解决方案。

5.3 整合企业组织结构

在当前的商业环境中公司必须改善其内部的组织架构，同时也需要采用更多的先进的管理方法。一是采用灵活的管理方法。公司应当依照市场动态调整管理策略，以增强其全面的竞争优势。公司要

根据发展趋势适时调整发展策略，使公司的管理活动更加丰富。二是精简公司内部架构。在当今的公司运营流程中虽然已经建立起详尽的机构架构，从而减少了公司的运营风险，然而也可能对公司整体运行产生影响。公司必须对其真实的进步状态进行详细的研究，对公司的内部架构进行优化，同时给予公司的架构适当的控制权，以达到彼此的限制。只有如此公司的运营和管理效益才会得到显著地提高，从而确保公司运营和管理的顺利进行。三是为了降低公司的运营风险，管理层必须对公司的运作情况有更深的认识，并据此设计出更优秀的管理策略，构建一个信息反馈系统，最大限度地运用信息科技来加强员工与管理层的互动交流，这将对管理层形成有效监督。

5.4 培养高素质的数据管理人才

在这个大数据的时代公司承受着巨大的压力。为了更有效地应对大数据给公司发展带来的挑战，公司的管理层需要把握发展的契机，创新和改进公司的管理方式，这就需要有足够的人力资源来支撑。公司必须意识数字科技人才在公司运营和成长过程中的作用，同时也应该增强教育和培训，并且给予资金支持，以吸纳更多数字人才。此外公司的数据管理团队必须具备深厚的科技素养与管理体系，例如市场推广的知识、电子科技应用、数据分析的技巧等。借助大数据科技的优势，加强公司与社会互动，让所有的员工都有数据观念。另外，公司在招聘并培育了数据管理专家后，也必须积极推进培训活动，以便及时更新数据人才的知识体系，让他们能够了解到现代社会的发展和与社会经济相关的最新信息，并能够根据公司的具体状况做出适当的调整。

5.5 增强对企业文化创建的重视

随着市场经济环境的不断变得越来越复杂，公司的文化已逐步转变为公司全面竞争能力增强的核心因素。目前许多公司并未充分理解公司文化在成长过程中起着作用，它包含了诸如公司的目标、员工的环境和公司的形象等各个方面的理念。在进行现代公司的运营时各个相关机构必须塑造优秀的公司文化，提升公司在社会发展中的影响力，从而提升公司的整体竞争能力。公司必须构建优秀的公司文化，并把它视为公司管理的重点，公司管理者也需要精心设计公司的工作环境、公司的核心观念、

公司的评估体系等，以激励公司员工的工作热情，并鼓励他们积极投入到公司文化的创建过程中。只有这样公司文化才能赢得广大公众的普遍认同，从而进一步增强公司的文化实力和整体竞争优势。

6 结束语

总的来说，目前我国正处于市场经济结构调整的重要阶段，随着市场竞争的加剧，信息技术的价值越来越凸显，这给公司的经营发展带来了机遇和挑战。在现代社会的发展进步中公司要充分认识到企业管理的重要性，加大管理投入和创新管理方法。通过信息技术、完善制度和战略管理等路径增强公司竞争力，为公司健康持续发展提供支撑。

参考文献

[1] 应超.新形势下企业管理创新及优化策略[J].商场现代化, 2020(9):2.

- [2] 鲁春光.新形势下企业经济管理的创新策略探讨[J].今日财富, 2019(8):1.
- [3] 邱珊珊.新形势下的企业管理创新[J].商业文化.2020(24): 56-57.
- [4] 江奔腾.新时代企业管理创新重要价值与策略[J].现代企业,2020(7):8-9.
- [5] 应超,新形势下企业管理创新及优化策略[J].商场现代化,2020(9):101-102.

版权声明：©2024 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS