

## 成渝双城经济圈视角下巴蜀民间造纸艺术创新发展之路

邓思佳

成都大学美术与设计学院 四川成都

**【摘要】**近年来，随着成渝地区快速发展，生活水平也在逐渐提升，巴蜀民间艺术越来越受重视。不管是民间团体，还是文化部门，都在积极推动巴蜀民间艺术发展。本文通过浅析民间造纸艺术文化内涵及当代价值、巴蜀民间造纸艺术的发展困境等话题，探寻成渝双城经济圈视角下的巴蜀民间造纸艺术创新发展的可能，对成渝双城经济圈国家政策下文化产业发展具有重要意义。

**【关键词】**成渝双城经济圈；巴蜀艺术；古法造纸

### The innovative development of Bashu folk papermaking art from the perspective of Chengdu-Chongqing Twin Cities Economic Circle

Sijia Deng

College of Fine Arts and Design, Chengdu University, Chengdu, China

**【Abstract】** In recent years, with the rapid development of Chengdu-Chongqing region, living standards are also gradually improving, bashu folk art more and more attention. No matter folk groups or cultural departments are actively promoting the development of Bashu folk art. This paper analyzes the cultural connotation and contemporary value of folk papermaking art and the development dilemma of folk papermaking art in Bashu, and explores the possibility of innovation and development of folk papermaking art in Bashu from the perspective of Chengdu-Chongqing Shuangcheng Economic circle, which is of great significance to the development of cultural industry in Chengdu-Chongqing Shuangcheng economic circle under the national policy.

**【Keywords】** Chengdu-Chongqing Twin Cities economic circle; Bashu Art; Ancient paper-making

中共中央、国务院印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》于2021年10月20日发布。规划纲要提出，强化重庆和成都中心城市带动作用。与此同时，成渝地区双城经济圈分布着众多的巴蜀民间古法造纸艺术基地，尤其四川乐山市夹江县古法造纸是巴蜀文明的重要承载地。纸张作为重要的书法、绘画、年画等中华民族传统艺术表现形式的重要承载，在深度聚焦这些巴蜀民间古法造纸艺术创新之路的同时，也加快了巴蜀民间文化的传承，对于把成渝地区双城经济圈建设成高品质生活宜居地具有重要作用。

#### 1 民间造纸艺术文化内涵及当代价值

民间艺术是传统文化与集体记忆的主要载体，

对于文化传承、创新乃至国家形象建构与文化认同等文化战略层面都具有重要意义。民间艺术大致可分为染织刺绣、雕塑绘画、剪刻艺术、编织扎糊、民间玩具、表演艺术等门类，其造型手法多样，既有动态的艺术形式，也有静态的艺术作品。同一门类的民间艺术在不同地域也有不同流派，其艺术风格也各具特色。造纸是中国古代四大发明之一，虽然如今的造纸术有着突飞猛进的发展，但最为质朴和原始的古法造纸术依然在民间流传。绢寿八百，纸寿千年，手工所制造出来的纸可存放千年不腐，是书法及绘画的佳品。对于民间造纸艺术文化的当代价值，基于党的十九大提出的中国特色社会主义文化建设工作的核心，我们应当针对当前民间

艺术功能体系的构建,明确经济体系发展的需求,提供有效的传承保护条件才能够提供完善的民间艺术发展平台。而《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》的出台,正是促进了民间造纸艺术向科技化、传承化的方向发展。

## 2 巴蜀民间造纸艺术的发展及困境

巴蜀民间艺术是中华文明重要的组成,对于巴蜀民间造纸艺术而言,最为著名的民间造纸地区即是四川省乐山市夹江县。夹江位于四川西南部,地处亚热带湿润气候,适宜竹木生长,造纸原材料极为丰富,先民们就地取材,造纸技艺源远流长,可追溯至唐代甚至两晋时期,纸品以清代康乾年间“长帘文卷”和“方细土连”最为著名,远销西北西南一带以及港澳缅甸东南亚等地。2006年6月夹江“竹纸制作技艺”被列入国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产名录。但是伴随着工业化、全球化、现代化的发展,传统手工技艺因其繁琐细碎的工序、乏味繁重的劳力、难以维持生计的效益等原因,生存状况不容乐观。同时城镇化建设进程也破坏了原有的社会格局,使得文化生态空间变迁,农村人口大量迁入城市,农村呈现出“空心化”。工业文化的快速发展,导致造纸效率大幅度提升,且质量符合市场标准,这大大打击了传统手工造纸行业的发展。夹江传统手工造纸有着细腻柔软、绵韧平整、浸润保墨、久易存放等特点,在夹江竹纸上的创作也被人们赞誉为“诗有烟霞气,书兼龙虎姿”。正因为夹江竹纸的品质之优,手工纸无论在质量上还是文化价值上都有着机器纸不可取代独特性。因此寻求更加广阔的传播路径,扩展其知名度,使其文化价值和生产价值均焕发生机与活力显得尤为重要。

因此,有必要对夹江竹纸制作技艺这项非物质文化遗产进行保护和抢救、挖掘。造纸在手工劳作和时间的消逝中凝结的手工价值是完成以后文化信息叠加的起点,但这种价值往往被忽略。而且其工艺程序复杂,在历史发展过程中,由于原料系统的改变、使用功能的转变,不断面临技术改良的问题。对这种产品的特性缺乏科学认识,也很难评估改良对传统手工造纸工艺价值的影响。

## 3 成渝双城经济圈视角下的巴蜀民间造纸艺术在中国当前的经济区域中,以上海为中心的长

三角城市群,以广州、深圳为中心的珠三角城市群,以北京、天津为中心的京津冀环渤海湾城市群,用4%的国面积,产出了我国三分之一的GDP,但随着我国的逐步发展和各种因素的制约,发展速度明显下滑,成渝地区双城经济圈位于“一带一路”和长江经济带交汇处,是西部陆海新通道的起点,在国家发展大局中具有独特而重要的战略地位,其城市规模、经济实力、人才水平不逊于沿海城市。2021年“十四五”文化产业发展规划中强调了“坚持以创新驱动文化产业发展,落实文化产业数字化战略”而成渝双城经济圈视角下的巴蜀民间造纸艺术创新发展在其中具有重要意义,文化产业作为其中不可或缺的一环,是社会发展的支撑。如何在成渝双城经济圈视角下的进行巴蜀民间造纸艺术的创新与发展,已经迫在眉睫。

## 4 成渝双城经济圈视角下的巴蜀民间造纸艺术创新与发展

传统民间造纸艺术的生产性保护早已有之,但生产性保护遭遇的难题不仅仅在于如何克服过度商业化与保护文化遗产原真性之间的矛盾,而且还包括如何保护其文化功能的问题。解决难题关键在于明确传统造纸民间艺术生产性保护的主体,加强非物质文化遗产保护的社区教育,唤醒文化主体的文化自觉,使得遗产保护成为文化主体的一种内生需求,从而形成民间艺术生产性保护的良性机制。

### 4.1 政府引导,正面传播

成渝地区政府在传统技艺文化的保护中有着带头义务,因此在非遗文化的传播中也应发挥自己的职能,广泛整合当地的文化、人才、技术及资金资源,采取积极措施,让政府权威与传播媒介的聚合传播发挥引领作用。我国非遗的保护原则是“政府引导,社会参与”。在非遗传播现状中,非遗传播的主体一般是政府、政府认证的非遗传承人和少数受传者来进行参与,肩挑传承非遗重任。政府单一抢救力量与完全依靠民间自发地传播行为都难以实现巴蜀夹江民间造纸艺术的复兴与发展,难以激活手工纸市场繁荣。多种传播媒介则是政府传达信息的有效手段,其中政府重要职责之一是对媒体实施管控,政府在推广巴蜀夹江民间造纸艺术,宣传手工竹纸价值,弘扬传统文化的手段单一,展示陈旧,现代传播技术手段欠缺等短板。因此,成渝地区政

府应当做到以下三点：一，建立符合现代人审美的移动端非遗应用，开发更有夹江特色的应用软件。二，结合新媒体平台推广夹江传统手工造纸技艺，或者直接与 MCM 机构合作，多频道网络，相当于自媒体联盟，帮助力量薄弱的创作者整合资源，保障内容持续输出与实现商业稳定变现的机构，实现精准化、精品化、专业化的传播与推广。三，提高纸业标准，规划整体的手工纸品牌，以品牌力量进入人们的日常，提高大众对传统竹纸的心理接受程度。

#### 4.2 科技创新，焕发新机

成渝地区应发挥融媒体优势，提高交互性水平非物质文化遗产保护与传承。在经济全球化、文化同质化、社交网络化的今天，应充分开拓新媒体传播渠道，实现民众化与年轻化转型。大众传播媒介如电视新闻、纪录片等影像类传播方式能够获得较好的传播效果，而网站作为数字资源采集以及推广普及的理想型媒介，却呈现出音像资料缺失，数字博物馆缺位的状态。当今，3D、5D、HTML5、虚拟现实等技术已经成熟运用于巴蜀文化中，夹江传统手工造纸工艺也可充分借助媒介的力量来焕发生机与活力。例如构建巴蜀夹江民间造纸艺术数字博物馆。HTML5 技术因为其强大的跨平台兼容性，占用 CPU 资源不多运行流畅度高等优势，成为搭建传统手工造纸博物馆的有利候选。该数字博物馆可以呈现多种应用，可以在 PC 端与移动设备端进行操作，满足不同用户的需求。实现短视频、纪录片、电子档案、动画、游戏等多种传播形式的融合，有利于增强网站的趣味性，传统技艺的直观性和受众的参与性。其次，巴蜀夹江民间造纸艺术有着明显的地域特色，增加博物馆的环境模拟可以增强受众的现实体验，甚至会激发线上观众去实地旅游体验的想法，为造纸匠人创造收益。一方面，带动巴蜀民间造纸艺术发展，一方面，形成成渝双城经济圈下独特科技优势，试点成功后该模式可复制面向全国。

#### 4.3 人才培养，后继有人

成渝地区可通过加强“校企合作、产学研融合发展”，应用数字化教学模式，实现“教、学、做”、“产、学、研”相结合，有利于培养现代实用型民间艺术专业人才，推动教育与时俱进，健康发展。

成渝地区传承巴蜀民间造纸文化主要是通过子承父业或是师傅带徒弟，满足不了新时代的需求，这种方式局限造纸知识传播的视野，传授形式较为单一，传承巴蜀民间造纸文化工艺传承范围也较单一。同时树立民间艺术发展的产业意识，提高民间艺术资源综合应用的广度和深度，加强传统艺术与现代产业相融合，打造民间艺术产品品牌，实现民间艺术数字化传承、保护、活化和再生；帮助企业培养民间艺术产业专业人才，开发创新民间艺术产品，进行生产、设计、工艺、技术等指导和培训，助力企业实现巴蜀民间造纸文化产业长期稳健发展，从而助力地方经济发展，推动乡村振兴，吸引更多的人才就业，为国民经济和社会发展做出贡献。此外，重视大师指导，倡导专家授课，学生、学院、企业三者都可以实现共赢发展，并为弘扬和发展巴蜀民间艺术做出贡献，推动成渝地区经济与文化产业的发展。

#### 4.4 电商运营，塑造品牌

成渝地区应建立成熟的巴蜀民间造纸文化官方电商手工艺品牌运营。服务涉及范围有巴蜀民间造纸文化知识产权的保护与管理，造纸内容输出与线上粉丝运营，打开产品销售的渠道，签约巴蜀民间造纸手工艺传承人，专业人员进行形象包装。推动匠人品牌孵化，为传承人创建手工艺品牌，建立手工艺学校和手工艺体验中心，形成成渝地区巴蜀民间造纸文化官方品牌。构建成渝地区巴蜀民间造纸文化官方品牌有利于面向川渝地域，面向中国。面向世界。

#### 结语

综上所述，萧伯纳曾言“尽管有人投诉：有了纸才有无数的烦恼，可是不要忘记，只有在纸上，人类才能创造出光荣、美景、真理、知识、美德以及永恒的爱。”纸是中华文明的标志，是人类最为倚重的传承文化的载体，是文化、艺术、政治、经济、科技等传播延伸的工具，书于其上的文字是历史得以印证的有力材料，是社会发展、传承文明、科技创新、贸易往来、文化流通的重要传播媒介。而依托于成渝地区双城经济圈视角下的巴蜀民间造纸艺术创新发展之路，正是再一次使巴蜀民间造纸艺术焕发新机，有利于推动中华民族传统文化的传播、提升国家文化形象，增强全民族文化自信。

## 参考文献

- [1] 四川日报全媒体评论员. 深刻把握成渝地区双城经济圈建设重大战略意义[N]. 四川日报,2021-10-21(001).DOI:10.28672/n.cnki.nscrb.2021.006868.
- [2] 谢亚平. 四川夹江手工造纸技艺可持续发展研究[D].中国艺术研究院,2012.
- [3] 季中扬,胡燕.传统民间艺术生产性保护的模式、难题及策略[J].学习与实践,2016(01):127-133.DOI:10.19624/j.cnki.cn42-1005/c.2016.01.015.

**收稿日期:** 2022年3月18日

**出刊日期:** 2022年6月30日

**引用本文:** 邓思佳, 成渝双城经济圈视角下巴蜀民间造纸艺术创新发展之路[J]. 文化和旅游研究, 2022, 1(2): 49-52.

DOI: 10.12208/j.jctr.20220018

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**