

短视频在精准思政中的应用研究

谢娟

江西理工大学马克思主义学院 江西赣州

【摘要】短视频作为新兴的传播媒介蓬勃发展,影响了当代大学生的自我认知和价值判断,对大学生对短视频的接受规律进行研究,找出短视频对大学生的影响机制就成为了必要。大学生对于风格鲜明、能够引起情感共鸣、娱乐性强的短视频接受程度高,利用大学生的这些特质,打造精品思政课、开展思政课实践、提升思想政治教育队伍的新媒体素质,是帮助大学生实现全面发展、形成正确的人生观价值观重要途径。

【关键词】精准思政;短视频;大学生;课程创新

The application research of short video in accurate thinking and politics

Juan Xie

School of Marxism, Jiangxi University of Technology, Ganzhou, China

【Abstract】 As an emerging communication medium, short video is booming, which affects the self-cognition and value judgment of contemporary college students. It is necessary to study the law of college students' accepting of short video and to find out the influence mechanism of short video on college students. College students for bright style, can cause emotional resonance, entertainment strong short video accept high degree, the use of these characteristics of college students, create quality ideological courses, ideological and political education team new media quality, is to help college students to realize all-round development, form the correct outlook on life values important way.

【Keywords】 Accurate Thinking and Politics, Short Video, College Students, Curriculum Innovation

当前思想政治教育存在着一定程度的教育内容宽泛、教育方法单一、评价方式机械等问题^[1],这些问题阻碍了当代高校思想政治教育的发展,实施精准思政是解决这些问题的有效途径。精准思政是精准思维在高校思想政治教育工作中的运用,要求教师在教育过程中对于学生的精神需求把握精准、选取教育内容精准、采用的教育方法精准。实施精准思政旨在提升高校思想政治的实效性,突破高校思想政治教育的工作空泛化的困境,实现立德树人的根本教育任务。

短视频作为新兴的传播媒介,与精准思政有内在的逻辑契合,充分利用这一青年学生喜爱的新媒体工具,推动思想政治教育内容、形式上的创新,是提升思想政治教育实效性的重要途径。

1 精准思政与短视频的内涵

精准思政是对新时代思想政治教育发展新要求的积极回应。所谓精准思政是在遵循思想政治教育规律的基础上,以推动现实的生命个体成长为目标,以具体

问题为着力点,系统性、针对性地实施思想政治教育的过程^[2]。基于短视频应用视角下的精准思政,是充分利用大数据分析,了解学生的多层次需求,实现更有针对性的精准教育,建立完整的思想政治教育资源库,实现精准化的思想政治教育。

短视频是以社交平台为传播载体,根据社交平台受众定位确定的较短时长的视频内容生产,并依托移动智能终端传播的新兴媒介形态^[3]。短视频是指在互联网等新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频次推送的视频内容,时间长度从几秒到几分钟不等,内容融合了技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、公益教育、广告创意、商业定制等主题^[4]。同时短视频还具有内容为王、充分利用大数据推送、互动性强、角色定位复杂的特点。因此,短视频是基于互联网技术基础上,在各种移动客户端平台上播放的视频,视频时长较短,内容呈现多样化趋势,是一种新兴的传播媒介。

2 短视频是精准思政的可用之器

短视频是一种新兴的传播媒介，其内容为王、充分运用大数据的特点同精准思政的主体化、差异化要求相契合，而短视频这种媒介的形式能够满足精准思政的全程化需求，这是短视频能够助推精准思政实施的重要依据。

2.1 短视频内容为王的特点契合精准思政的主体化要求

短视频具有内容为王的特点。短视频的时长限制以及平台之间的激烈竞争使得短视频必须拥有高质量的内容才能在短时间吸引用户的注意力^[3]。这一特点契合精准思政精准把握学生需求及精准供给优质教育内容的要求。

精准思政要求思想政治教育工作者在教育过程中坚持保障学生自主性、提升学生积极性两个主体性导向。思想政治教育者作为教育内容的供给者，要在坚持马克思主义立场的基础上，结合新时代、新情况进行思想政治教育内容的挖掘和创新，保证教育内容兼顾理论性和生活性，供给学生优质的教育内容，保障学生的自主选择权，同时，这一举措能够有效地提升学生接受思想政治教育的积极性，使学生自觉接受思想政治教育的内容，从而提高思想政治教育的实效性。

2.2 大数据分析的短视频推送方式符合精准思政的差异化要求

短视频充分利用大数据分析进行内容推送。短视频平台利用大数据分析预测用户的思维和行为轨迹，推送符合用户喜好的视频，这保证了用户在收看短视频的过程中能够获得愉快的娱乐体验，这是短视频能够迅速发展并且成为当代大学生社交媒介的重要因素。

精准思政要求精确把握学生的需求，明确学生主体之间的个性化差异。短视频推送是利用大数据对海量复杂的信息进行解构，从而把握主体的思想行动规律，预测行为主体未来的思想行为轨迹，这一点恰好能够满足精准思政的差异化要求。利用大数据分析能够对学生思想形成规律及心理发展规律有把握，思想政治教育者可以针对不同学生的不同需求进行精准的教育内容推送，实现差异化教学，保证教育形式多样化，推动学生的全方位发展，提升高校思想政治教育的实效性。

2.3 短视频的媒介形式满足精准思政的全程化需求

短视频依托于移动客户端和网络短视频平台，这

也使得短视频能够实现在任意时间段内容供给，同时短视频这一媒介能够保存完整的用户数据资源，将这种新媒介运用到精准思政中，能够从以下两个方向满足精准思政的全程化需求。

首先是短视频可以在任意时间实现内容供给，将短视频同精准思政相融合，能够形成全时域的思想政治教育环境，及时有效的解决学生思想上存在的问题。其次，短视频能够保存完整的用户数据资源，将短视频同精准思政相融合，有利于完整的思想政治教育资源库的形成，有效解决思想政治教育理论课程同专业课程脱节的问题，实现思想政治教育工作规律同学生成长成才规律有效接轨。

3 精准思政中大学生接受短视频的特点及规律

短视频是当代大学生生活中重要的社交工具，大学生通过评论、私信等方式同短视制作以及观看者进行实时的交流，掌握大学生对于短视频的接受特点和规律，能够及时准确地把握大学生的心理状态和精神需求，有利于推动思想政治教育内容、方式的精准化。

3.1 大学生对短视频的选择具有强烈的主观色彩

大学生对于短视频内容的选择标准没有科学的规范，从获取高播放量得视频主题来看，大学生群体对于短视频的选择与视频内容的科学性和客观性无关，而是与短视频能否引起情感共鸣有关。

大学生群体追求新奇有创造性的东西，所以短视频平台一度流行运镜或者“技术流”的短视频。大学生具有强烈的自我表达欲望，所以才艺展示类短视频一度风靡各大短视频平台。大学生群体对于小众的追求导致“亚文化”一度成为短视频的主题，由此可见大学生喜欢的短视频主题具有随机性，并不局限于一种特定主题，如果视频内容能够满足大学生群体的情绪需求、引发群体性的共鸣，即使视频带有一定的商业目的也依旧会得到大学生群体的喜爱。大学生在观看短视频时非理性情绪占主导地位，并非根据科学规范的标准来选择短视频内容。同时，在观看短视频过程中由于受到非理性情绪的影响较大，大学生在网络世界的冲动行为相较于现实世界会更多，当非理性情绪占据主导时，对短视频的喜欢和批判就会被放大，道德的边界就会被模糊，从而导致大学生群体做出冲动行为。

3.2 高流量的视频账号更容易获取大学生信任

短视频的传播依托于短视频平台，而短视频平台出于自身商业盈利目的会向大流量视频号倾斜资源，这样的传播环境就决定了流量以及关注度的对于短视

频重要性。短视频发展至今形成了很多高流量的视频账号,这些账号发布的内容并不完全客观且符合科学,但是由于传播的范围广泛、获得了更高的流量,所以大学生对视频内容的接受程度较高。长时间处于短视频环境的大学生会形成“流量思维”,即认为高流量等于“权威”,对事件的思考欠缺理性思考。

3.3 沉浸式体验容易影响大学生的自我认知和价值判断

沉浸式体验指特定环境下,人们身心投入产生愉悦的情感体验^[5]。在浏览短视频的过程中大学生花费极低的时间成本就能够获得高的情感体验,愉悦的心理体验会提升大学生对于短视频内容的信任度,大学生对短视频形成正向的情感反馈,进而自我认知和价值判断发生变化。短视频带来的沉浸式体验主要从两个方面影响大学生的自我认知和价值判断:第一,从时间维度影响大学生的自我认知和价值判断。短视频依托于移动客户端,大学生随时随地都可以浏览短视频,同时,大学生花费低的时间成本就可以在短视频中获得高的情感体验,这就导致大学生有可能无节制的浏览短视频。大学生长期接触短视频,受短视频内容影响,其自我认知和价值判断就会发生偏移。第二,从情感维度影响大学生的自我认知和价值判断。短视频利用音乐和情境同大学生产生情感共鸣,大学生在浏览短视频的过程当中产生愉悦的心理体验,对短视频内容的信任度提升,接受短视频的错误价值引导,在参与短视频社交时可能会丧失独立思考的理性,模糊自我认知偏离原有的价值判断。

3.4 符合大学生审美标准的短视频易被接受

大学生对于短视频有较高层次的审美标准,这种审美标准不仅仅局限于短视频的主人公的容貌以及情境的布置,关于视频的文本语言是否优美、故事的情节是否跌宕、视频表达的情感是否充沛等也是大学生对于短视频的美学判定标准。

短视频的审美标准主要分为两个方面,一是内容上的审美,二是情感上的审美。内容上的审美主要是指对短视频的内容、表达形式等方面的审美,短视频如果在文本、故事情节等方面能够达到审美标准,表达的方式生动有趣,那么这样的短视频更容易被大学生所接受。对情感上的审美主要是指短视频能否引起良性的情感共鸣、传达的情感价值观同大学生是否契合,如果在这两点上符合大学生的审美标准,那短视频就更容易被大学生多接受。

4 短视频对大学生精准思政的困境

短视频依托于移动客户端,大学生能够随时随地的观看,在大学生生活中占据重要的地位,所以短视频的内容会对大学生的情感认同、价值导向、行为认知产生重要影响。短视频作为新兴的传播媒介,其监管机制仍不完善,各种具有导向性的短视频仍然存在于短视频平台中,这将阻碍大学生形成正向的情感认同、正确的价值导向、正能量的行为认知。

4.1 追求风格鲜明易落入“亚文化”陷阱

大学生群体具有强烈的好奇心和丰富的创造力,因而这一群体对于独特性有较高的追求,喜欢风格鲜明的事情,但是也正因为这个群体对于独特性的追求,导致大学生群体容易被包裹着“小众文化”、“亚文化”外皮的糟粕文化、低俗文化所欺骗。亚文化是相较于主流文化而言的,是对于主流文化的补充,它并不是脱离主流文化单独出现的,亚文化并不是对主流文化的颠覆。但是由于亚文化没有科学系统的规范,容易被视频制作者利用,用以宣传糟粕文化和低俗文化,使大学生落入亚文化泛化的陷阱。

其次,短视频高密度的信息传播,让大学生时刻面临海量信息的筛选,而信息获取越便捷,信息选择就越困难。大学生的价值观尚未完全形成,对于不良文化的辨识能力不足,缺乏严格的自律意识,在面对纷繁复杂的内容尤其是经过精心包装别有用心信息时往往难以在第一时间辨别其真伪良莠,容易被多元文化思潮中的不良观念所迷惑误导^[6]。

4.2 高播放量的“权威”影响导致认知偏差

当代大学生作为伴随网络时代一起成长的群体,有迷信流量的特质,高播放量的短视频逐渐获得了“权威”的地位。短视频时大学生重要的社交媒介,对大学生的思想行为认知产生重要影响。短视频发展过程中产生了许多高流量的视频制作者成为了“流量权威”,当“流量权威”的视频内容同主流行为认知产生矛盾时,大学生会因为高流量产生从众心理进而发生行为认知偏差。在高流量的裹挟下当代大学生很难坚持独立的思考,而在短视频环境中各种情绪传播的速度较于传统媒体快,当个体受到短视频内容影响时,这种影响会迅速扩大到整个群体,例如当整个群体赞同以正义之名进行网络暴力时,身处群体之中的个体就很难保持正确的行为认知,这一个体会被群体情绪裹挟打破原有的道德行为认知,出现行为认知偏差。

4.3 内容与事实的偏离,落入信息骗局

短视频发展到后期影响力巨大,外国籍的视频制作者大量涌入短视频平台,为了获取大流量以及实现

其自身商业目的,部分外籍的短视频制作者会在短视频平台发布与事实不相符合的视频内容。一部分视频博主会利用大学生的好奇心理,发布以国外生活的日常为主的视频内容,但是事实上其目的只是为了宣传西方国家优于中国,西方国家的制度优于中国,大学生出于对短视频平台的信任,无法辨别信息与事实的偏差,对我国的发展道路开始怀疑,出现理想信念模糊的问题。另外,还有部分视频博主利用大学生对于民族文化的自信心理以及对国家的热爱,盲目的夸大我国的国际地位以获取视频的高播放量。部分外籍视频制作者出于商业意图对于中国改革开放以来的成就进行片面的夸大,使得大学生群体对于现实事实的认知产生偏差,对于我国的基本国情失去清晰认识,否认其他民族其他国家的优秀文化,出现了矫枉过正的虚假自信,这对于中华民族文化的发展是十分不利的。

4.4 泛娱乐化导致价值取向偏离主流价值

短视频被定义为闲暇时间观看的视频其内容的严肃性以及严谨程度本身就较低,而短视频有时间长度限制,视频要在短时间内吸引受众的注意力才能获得流量得以广泛传播^[6]。视频生产者制作视频的过程中出于传播范围考虑在选择视频内容时会倾向于娱乐性内容,且视频的时长限制也决定了过于系统性的内容无法在短视频这种碎片化的环境中传播。正因为各短视频平台的流量至上的价值取向,导致部分短视频的制作者选择视频内容时只注重博取流量而不注重价值取向,做出批判“爱国主义”来博人眼球,或者在旅顺大屠杀纪念馆门口着日系服装、跳日系舞蹈等行为。这种“娱乐至死”的价值取向通过短视频的方式对大学生的产生影响,使得大学生的价值判断同主流的价值判断发生偏移。

4.5 沉浸式体验导致成瘾行为

短视频从新奇、有可读性的内容出发,利用音乐和不用情境激发受众的情感共鸣,在受众获得愉悦的最佳体验的同时形成积极的心理反馈^[5]。视频能够让受众在短时间内获得极高的愉悦感,这也使得短视频成为当代青年重要的娱乐方式,且因为其具有内容新奇和时间较短的优越性,当代大学生更倾向于在日常生活中选择这一方式进行放松身心。但是,一旦大学生自我控制能力不足,就会演变成“成瘾行为”^[5]。大学生观看短视频的成本极低,短视频平台利用计算机算法根据大学生用户的喜好推送短视频,这样大学生用户只需要花费少量的时间成本,就可以获得高度

的愉悦的娱乐体验。用户体验成本较低但是体验愉悦程度较高就会使得大学生逐渐丧失自控能力,沉迷于短视频。

5 精准思政中短视频的应用策略

精准思政的主体化、差异化、全程化要求对高校思想政治教育队伍是一个巨大的挑战,充分运用短视频这一媒介是推动精准思政实现重要路径。运用短视频助推精准思政,要保障短视频的健康生态,挖掘短视频的教育功能,确保短视频的这一媒介发挥正向的教育作用。

5.1 利用短视频进行精准思政的隐性策略

(1) 完善短视频管理机制,形成“健康+积极”的生态

短视频的发展速度过快,相应的管理机制没有及时完善,这导致短视频内部生态较差,只有完善短视频的管理机制,才能保障短视频助推精准思政的实现。完善短视频管理机制形成“健康+积极”的生态主要从三个层面进行。

第一,从平台层面推动平台审核机制的完善。短视频平台对于短视频内部生态负有巨大责任,内部生态的好坏很大程度上取决于平台的管控,只有平台从用户准入、视频发布等方面进行严格审核,履行平台管理的责任,才能保障短视频内部生态的健康。第二,从社会层面完善社会监督机制。完善用户投诉机制,提供社会监督渠道,实现全面监督,全民监督,同平台管理的形成互补,弥补平台管理不足,形成良好的短视频环境。第三,从法律层面积极推动网络管理方面的立法的完善。立法建立起的短视频环境管理架构,所有的管理机制都是建立法律基础之上的,只有完善相关的法律法规才能倒逼平台提高审核,实现严格的平台管理,也只有建立在法律基础上的管理机制才能够具有实效。

从这三个层面出发,推动“健康+积极”短视频生态的形成,是为精准思政创造良好的教育环境,实现精准思政的差异化教学,满足不同层次大学生的多样化需求的必要条件。

(2) 把握“流量心理”,打造“偶像+榜样”的力量

打造具有积极正向号召力的流量IP对舆论引导具有重要作用。大学生群体长期处于流量至上的网络环境中,这一群体认同高流量的权威性,那么利用这一心理打造流量IP,利用“偶像+榜样”的力量及时引导舆论方向,有利于形成一个良好的舆论环境来保障短

视频内部生态的稳定。短视频的蓬勃发展吸引了很多外籍网民进入短视频平台,打造有号召力的IP有助于树立良好的中国形象,讲好中国故事。

打造有号召力的流量IP主要分为两个方向:第一,打造高质量高流量的视频账号。提升官方短视频账号的质量,在保证公信力的同时提升民众关注度,运用多个账号形成舆论引导,保证在网络舆论问题出现时,能够及时的形成正向的舆论导向,在发生问题时能保证理智的声音能够发挥其应有的能量。第二,打造具有高关注度的榜样,形成正向的价值引导。利用大学生的“追星”心理,引导大学生向优质的偶像学习,培养大学生的优良品质。大学生对于偶像的追求以及模仿远超于对于其他群体,利用这一心理打造优质偶像能够形成长期有效的潜移默化式的教育,形成在娱乐中学习知识、传递价值的风气,有助于大学生形成正确的世界观、人生观、价值观,实现自身的全面发展。

打造有号召力的流量IP要遵循以下原则:第一,采取专业的运营模式,把流量IP作为产品进行运营。打造流量IP就是将产品意识应用到视频制作和运营中,使这一视频号成为一个具有标志性的符号,再以这一标志性的符号为中心向外投射。一个具有号召力的流量IP能够提升相关视频的播放量,在短时间内形成舆论趋势在舆论引导中发挥巨大力量。第二,坚持文化自信,立足优秀传统文化发展流量IP。当代大学生见证了祖国的高速发展,有强烈的民族自豪感,打造流量IP产品植根于中华民族优秀传统文化,这样的视频内容才能引起在大学生群体的情感共鸣。流量IP立足于民族文化汲取传统文化的优秀成果,将中华民族的传统美学以及文化底蕴展现出来,才能实现长久发展。第三,坚持流量IP在价值观上的正向引导。打造高流量的视频账号,对大学生在价值观上实现正向引导,运用专业运营知识的同时要分辨其中是市场化部分内容中“娱乐至上”的负面价值取向,坚持正确、正向、正能量的价值取向原则,帮助我国在部分西方媒体抹黑的情况下将优秀的中华文化传播出去,让世界看到全新的中国,帮助我国讲好中国故事。具有正向引导力量的流量IP立足于优秀的传统文化也能帮助大学生树立文化自信,让大学生群体在西方媒体大肆宣扬西方意识形态时保持清醒,坚持正确的价值判断。

(3) 突出思政导向,实现“全程+差异”的影响充分利用短视频这一新兴媒介使其成为实现精准

思政的重要推动力量,就要重点突出其思政导向,推动精准思政全程化、差异化的实现。

突出短视频的思政导向主要分两个层面:第一,利用短视频的数据资源,助推思想政治教育资源库的形成,实现精准思政的全程化。形成完整的教育资源库能够推动思想政治教育课程数字化,形成系统、完整、完整的思想政治教育数字化教育体系,实现思想政治教育课程伴随学生成长成才的全过程,并且把这种数字化的思想政治教育资源库打造成高校思想政治教育队伍实施教育的重要辅助工具,在提高思想政治教育过程的完整性中有积极的导向作用。短视频这一新兴媒介具有能够实现让用户产生沉浸式体验的特殊性,这一特殊性是短视频帮助高校思想政治教育队伍实现精准思政实现全程化的关键。推动短视频同思想政治教育相融合,让高校学生产生思想政治教育的沉浸式体验,提升学生课外时间的利用率,实现“全天候”的思想政治教育。

第二,利用短视频的数据资源,形成完整的学生资料数据链,实现精准思政的差异化。形成完整的学生资料数据链能够帮助高校思想政治教育队伍掌握学生多层次、多方位、多阶段的需求,针对学生之间的不同需求进行因地制宜、因时制宜、因人制宜的思想政治教育。推动短视频同思想政治教育的融合,利用大数据分析帮助高校思想政治教育队伍精准分析学生问题,改变传统思想政治教育的“大水漫灌”式的教育方法,实现“差异化”的思想政治教育。

5.2 利用短视频进行精准思政的显性策略

(1) 打造短视频精品思政课,形成“专业+专门”的思政内容

紧跟时代潮流,利用短视频短、快、简的特点,创作贴近大学生生活的短视频内容,要更好地加强高校短视频思想政治教育,必须要在整合现有教材的基础上保证思想政治教育的时效性^[7]。传统思政课程具有完整的理论体系很难在碎片化的短视频环境中实现广泛传播,达到思想政治教育的目的。在这种大环境下,打造短视频思政课就成了一种必然趋势。

打造短视频精品思政课必须要做到以下几点:第一,把握精品短视频思政课内容的选取,保证精品思政课内容的专业性。短视频是推动精准思政的实施的重要工具,短视频思政课内容的选取将直接影响思想政治教育的实效性。因此,高校思想政治教育队伍在制作短视频思政课程时,要对课程内容进行质性筛选,在保证短视频思政课内容在符合思想政治教育目标的

同时还兼具短视频的优越性；保证高校思想政治教育队伍在内容得选取上要在遵循马克思主义立场的同时保证其新媒体特质。

第二，保证短视频思政课程的专门化。首先，要实现制作短视频思政课程队伍的专门化。制作短视频思政课程对于思想政治教育领域和短视频制作领域的知识储备要求较高，针对高校思想政治教育队伍进行大范围的短视频思政课程制作培训可行性不强，培养一支专精短视频思政课程制作的队伍是打造精品短视频思政的必然要求。其次，短视频思政课的内容要针对专门的问题。短视频思政课是在建立在短视频基础上短思想政治教育课程，因此也具有短视频短、快、简的特点，这一特点决定了短视频思政课无法完成传统思政课程传授系统性、逻辑性强的知识的任务。但是短视频思政课程也具有传统思政课程无法比拟的优越性，短视频思政课可以实现高频率、高强度的知识传授，能够针对学生出现的问题及时的做出反应，加快实现全面育人任务的实现。

(2) 开展学生短视频实践，形成“认识+体验”的思政价值

短视频让用户在产生愉悦心理体验的同时形成积极的心理反馈，这种沉浸式体验对大学生产生的情感价值导向远大于传统媒介，开展大学生短视频实践一方面能够帮助大学生认识短视频这一传播媒介的传播规律和特点，把握短视频助推精准思政的关键；另一方面开展短视频实践有助于大学生在实践中获得情感体验从而内化为正确的价值观念，充分发挥短视频助推精准思政的作用。

开展短视频实践主要分为两个方面：首先对马克思主义理论专业的学生开展短视频实践活动，帮助马克思主义理论专业的学生对短视频这一教学工具形成完整认识，也对短视频在思政教学中的作用形成清晰认知。针对马克思主义理论专业的学生布置短视频思政课程的作业，利用制作短视频思政课程的实践活动帮助马克思主义理论专业的学生掌握短视频的相关知识，在课程制作过程中产生正向情感体验的同时探索教学实践的本质，积累教学经验，为未来高校思想政治教育队伍建设提供人才储备。其次，对普通专业的学生开展主题短视频实践，帮助普通专业学生认清短视频的本质，明确短视频的低成本愉悦体验不能替代高层次的精神追求带来的精神满足，避免出现过度沉迷导致的成瘾行为。高校在普通专业的学生群体开展主题短视频实践，利用专业的队伍打造优质的短视频

内容，有助于提升普通专业学生群体自身的审美标准，避免落入“亚文化陷阱”，明确短视频的价值导向，对普通专业学生群体进行正向的价值引导。

(3) 提升思想政治教育队伍新媒体水平，形成“选用+创制”的思政能力

高校的思想教育队伍在马克思主义理论方面的知识储备是毋庸置疑的，但是在新媒体方面的知识储备严重不足，难以很好的应对自媒体时代网络舆情的快速变化，这就很难实现精准掌握学生的精神需求，精准供给教育内容，也很难采用精准的教育方法，因此，提升思想政治教育队伍在新媒体方面知识的储备是推动精准思政实现的重要途径。短视频是基于大数据分析生成的新型传播媒介，是推进精准思政的重要工具，而利用好短视频这个实现精准思政的工具，就必须提升高校思想政治教育队伍新媒体水平。

提升高校思想政治教育队伍新媒体水平关键在于保证思想政治教育课程制作队伍的专业性。一方面，保证思想政治教育课程制作队伍专业，在选取教育内容时能够充分考虑选取内容是否适合用于短视频思政课的制作以及能否突显短视频这一新媒介的优势，实现课程制作质量和课程传播效果的双重优化，在提升思想政治教育实效性的同时发挥短视频新媒介的优势。另一方面，保证思想政治教育课程制作队伍的专业，是实现思想政治教育课程形式、内容双重创新的有效路径。专业的制作队伍能够在打造精品思政课实现教育知识教育目标的同时提升大学生的审美素质，提高大学生对于短视频的审美的标准避免落入低级趣味的审美陷阱，实现思政课程形式上的创新。专业的制作队伍能够将新媒体的正向流行元素融入精品思政课的内容中，推动精品思政课内容上的创新。新的元素融入思想政治教育的教育内容中，在丰富思想政治教育内容的同时也提升了思想政治教育内容的趣味性，有助于大学生接受思想政治教育的价值引导，提高思想政治教育的实效性。

短视频在大学生生活中占据重要地位，对大学生群体的情绪、行为认知、价值判断都有着重要影响。把握大学生群体对于短视频的接受规律有助于在思想政治教育过程中运用这些规律达到思想政治教育的目的。短视频作为新兴的传播媒介运用到思想政治教育的过程中，能够帮助高校思想政治教育者精准掌握学生的精神需求、精准采用正确的方法，推动高校思想政治教育的精准化。大学生的人生观、价值观仍处于发展阶段，无法辨别西方的错误思潮的本质，容易被

从众心理裹挟，做出不理智的行为。只有对短视频平台以及短视频内容进行严格管控，保证短视频平台以及视频内容的价值导向正确，才能使短视频成为推动大学生价值观形成的助力，而不是成为大学生完善自身价值体系的阻碍。只有提升高校思想政治教育队伍的新媒体素质，才能充分运用好短视频这一新媒介，利用短视频助推精准思政的实现。

参考文献

- [1] 李辉,孙晓晖. 精准思政: 必要与可行[J]. 思想教育研究,2020(06):3-8
- [2] 杨国辉.网络短视频对大学生思想政治教育的影响分析[J].思想理论教育导刊,2020(12):133-136.
- [3] 何海翔.短视频趋势下政务新媒体困境与进路[J].中国出版,2020(23):30-35.
- [4] 郭戈.短视频创作的基本标准与“硬核”表达[J].中国广播电视学刊,2021(05):69-71
- [5] 熊开容,刘超,甘子美.刷抖音会上瘾吗?——短视频App 用户沉浸式体验影响因素与形成机制[J].新闻记

者,2021(05):83-96

- [6] 徐志翔.短视频对大学生思想的负面影响及其遏制[J].学校党建与思想教育,2020(12):71-73
- [7] 邓晶.新媒体短视频背景下大学生思想政治教育研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2021(07):24-26

收稿日期: 2022 年 5 月 20 日

出刊日期: 2022 年 7 月 26 日

引用本文: 谢娟, 短视频在精准思政中的应用研究[J]. 国际教育学, 2022, 4(3): 21-27.

DOI: 10.12208/j.ije.20220071

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS