

全媒体时代背景下政治理论的宣传与创新研究

王晶

内蒙古乌兰浩特市党校 内蒙古乌兰浩特

【摘要】现阶段是全媒体迅速发展的时代，借助全媒体的力量，信息传播无论在范围还是速度上都实现了史无前例的大突破，我们党思想政治理论的宣传面临着重大的挑战。在此背景下，如何将挑战转化成动力，需要我们不断探索和创新政治理论宣传的策略，充分利用全媒体的技术，推动新时期党的理论宣传与创新发展，用新时代中国特色社会主义思想武装全党、培育新人，用社会主义核心价值观来引领群众、凝聚民心，推动党的事业走向新的高度。

【关键词】全媒体；政治理论；宣传；创新；策略

Research on propaganda and innovation of political theory in the context of all-media era

Jing Wang

Inner Mongolia Ulanhot City Party School Ulanhot Inner Mongolia

【Abstract】 The current stage is an era of rapid development of all media. With the help of the power of all media, information dissemination has achieved unprecedented breakthroughs in both scope and speed. The propaganda work of our party's ideological and political theory is facing major challenges. In this context, how to turn challenges into motivation requires us to constantly explore and innovate strategies for political theory propaganda, make full use of all-media technology, promote the party's theoretical propaganda and innovative development in the new era, and use socialism with Chinese characteristics in the new era. Arming the whole party, cultivating new people, using the core socialist values to lead the masses, unite the people, and push the party's cause to a new height.

【Keywords】 All Media; Political Theory; Propaganda; Innovation; Strategy

当前，随着全球网络科技的大发展，我们已经步入全媒体时代，这不仅改变了当代社会文化的内容和传播方式，也极大的影响了广大群众的行为方式与思想观念。因此，在传播方式取得革命性的发展的时代背景下，如何加强政治理论的宣传与创新工作，成为目前我们党思政教育的重要课题。习近平总书记曾发表重要讲话，强调要深入开展中国特色社会主义的宣传教育工作，坚持马克思主义指导地位，把全国各族人民团结和凝聚在中国特色社会主义的伟大旗帜下。

1 全媒体的特点及表现

全媒体概念是随着信息通讯技术的发展，从跨媒体、新媒体、融媒体等概念逐步衍生而成的。实际上，“全媒体”不是外来名词，而是产自中国本

土的概念。“全媒体”的内涵很丰富但也不是固化不变的，而是一直处于发展的过程，其含义也还在不断地演进，学术界对全媒体的定义也是见仁见智。依托网络科技的发展，全媒体在传播功能、传播模式、媒介发展等方面呈现出新的特点，主要表现在以下方面：全媒体是世界上现有信息手段的最大化；全媒体不只是媒体的单一连接，而是众多媒体的全面融合；全媒体服务对受众个体的细化分类等等。

2 全媒体时代的内涵及基本特征

当前，随着网络技术的快速发展和传播媒介方式的不断增加，信息传播不再是单一传播而是普遍以全媒体方式进行，人们的信息传播可以打破时间和空间的现状，实现数字化和多功能一体传播。2019年1月25日中共中央政治局就全媒体时代和媒体融

合发展举行集体学习,标志着“全媒体时代”被正式在中央层面提出。习近平总书记指出:“全媒体不断发展,出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,信息无处不在,无所不及、无人不用,导致了舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战。”这里的“四全”媒体是一个全新提法,是对全媒体时代所做的更深层次的阐释,也可以说“全程、全息、全员、全效”是全媒体时代的基本特征。海量的传播信息,不断加快甚至即时的传播速度,要求全媒体时代必须具有更大的开放性和真实性。同时也表现出动静结合、深浅互补、全时在线、即时传输、实时终端、交互联动等具体特征。

3 全媒体时代背景下,政治理论宣传与创新具有的优势

在全媒体时代,信息可以随时随地进行传播而不再受时间和空间条件的限制。多种传播手段和媒介技术的结合也使得党校的政治理论学习和宣传工作发生了巨大的变化,在造成一定压力的同时,也为我国政治理论宣传质量的提升提供了有利条件,主要表现在以下三个方面:

3.1 能够提供海量的信息资源

全媒体使得信息载体更加立体、形象,成为传播思想文化资源的最重要载体,能为政治理论的宣传创新提供保障和便利条件。在信息传播过程中,全媒体发挥着不可替代的重要作用,它全面汇集图像、文字、声音、影像等众多形式为一体,并能有效打破时间和空间的限制。在科技的有力支持下,全媒体不仅能够保持巨大的容量,还使得检索方式也更加便捷。全媒体传播的海量政治思想信息和文化信息,为我国的思想政治理论打造了坚实的信息基础,也为其理论的创新发展提供了丰富的资源。特别是在开展基层的思想政治理论教学时,充分利用全媒体技术,教师可以灵活选择信息来源和传播形式,丰富政治理论课程资源,提高政治理论教学的效率和质量。

3.2 提高思政理论大数据的分析效率

全媒体时代,信息传播的速度不仅得到提高,信息传播的精准度和针对性也达到了前所未有的新水平。通过运用大数据技术,掌握并分析受众数据,使得思想政治理论的宣传更有针对性,并为创新工

作提供有力的技术保障。全媒体时代下的海量信息资源,能够为政治理论的宣传作出系统全面的评价,帮助打造理论宣传的评价体系。全媒体技术有效解决了评价体系建设中存在的问题;例如,如何快速收集信息、如何确保信息数据的真实性和完整性、如何对信息进行分类整理等。全媒体大数据的运用,对党校的政治理论教育甚至对全社会的思想引导都具有积极的作用。使用受众分析大数据技术,能够为政治理论的教育宣传工作提供必要的的数据支持与帮助,实现对公众思想的全面、深入了解,同时也能对人们的真实情感与想法进行比较准确地掌握,从而调整、创新宣传教育的方式方法,使思想教育和宣传更加具有针对性,达到更好的教育和宣传效果。

3.3 推动传播手段的创新发展

全媒体技术极大的促进了传播方式的改变和创新发展,为政治理论的宣传开辟了新途径。全媒体时代,每天都会产生各类人气爆棚的短视频,为抢夺流量和排名,网络直播期间的及时互动都能得到有效应用,能显著提高广播电视等媒体的信息影响力,最后通过传统纸质媒介进一步深化。在全网的应用下,信息被持续发酵,实现爆点,构成了一个全方位、立体化的传播氛围。思想政治理论通过全媒体传播,应该以思想为内核,实现传播效果的最大化。为实现资源共享,可以深化融合,发展优势。使思想政治理论走出书本,融合于人民群众的现实生活中,让思政理论在网络和现实生活中潜移默化的得以渗透与发展。如2020年全媒体上新冠肺炎疫情舆情与中共十九届四中全会关于我国制度的优势、推进国家治理体系和治理能力现代化的宣传,就是在新媒体时代,一个成功的利用全网实现思想政治理论教育一体化的典型案例。

4 全媒体时代背景下,政治理论宣传与创新面临的问题与挑战

4.1 教师课堂的主导地位受到挑战

过去党校传统的政治理论宣传方式比较严肃和正式。党校教师根据宣教内容的不同,选择不同的宣教形式,例如:阐述观点、论证会谈、小组互动、师生交流等,阐释并论证我们党和国家推行的方针政策,从而深化广大干部群众对政策的理解与支持。这就要求思想政治教师必须具备扎实的政治理论基

础、丰富的教学经验、对政策要点的精准把握和思想上与党中央保持高度一致,无论在课堂教学和主流媒体宣传上都能够居于主导地位。然而,全媒体时代的到来,使得传统思想政治理论在宣传教育方式上面临着极大的挑战。广大人民群众特别是年轻人群体,信息获取的方式更加多样化、便捷化。政策解读“教师”人数众多,与传统正式的宣传教师相比,那些语言风趣幽默、善于深入浅出解读理论政策的“教师”很容易得到听众的喜爱和支持。可政治理论宣传毕竟是为政治服务的,重点是能够体现党性和人民群众利益,这一点与媒体把重点放在关注热度上是存在差异的。全媒体时代,如何让思政宣传和主流媒体加强融合,并突出媒体的政治理论宣传作用是我们需要解决的问题。主流媒体居于舆论和流量的制高点上,怎样将舆情导向正确的方向,引领民众政治思想,是全媒体时代背景下政治理论宣传必须解决的重点问题。

4.2 忽略了用户的实际需求

全媒体时代,信息的传播发生了很大变化,信息受众的群体分化,需求不一,这也就要求我们针对信息受众的需求,对信息要进行更详细的分类。在全媒体时代,用户可以主导甚至决定信息的类别和内容,从用户实际需求出发已成为媒体传播的新趋势,这就促使我们的思想政治理论宣传也要进行一定的调整和变革。

新冠疫情期间,短视频平台快速发展,抖音、快手等媒体收获大量用户,虽然用户在其平台上花费大量的时间和精力,但用户最真实的需求往往仍旧得不到解决。在教育方面,微课、腾讯课堂、钉钉在线课堂等全新的教学形式逐步发展并被引入思想政治教育体系中,思政教育的范围得以扩大,从线下扩展到了线上。但是媒体线上教学经验还不够丰富,教学效果还有待提高。因为政策理论的论证是比较复杂的,图片和视频等单向信息输出不能从根本上解决问题,而需要深层次的逻辑与辩证。

4.3 不利于舆论引导和达成思想共识

全媒体时代的开放性决定了,国内国际社会各方面的主题和资讯都可以借助网络和媒体,实现最真实、全面的信息交汇和沟通。信息传播的过程中,借助网络科技的力量,极大的提高了传播速度,满足了人们的信息需求,但是在思想政治理论宣传教

育上,舆论风向不一,媒体的导向作用不明显,不利于思想共识的达成。就党校教育培训而言,接受培训教育的党员干部,通过媒体接触的国内国外信息增多,政治思想来源范围扩大,党校课堂的影响力减弱。党员干部通过媒体可以获得线上教育的各种课程,但由于受到新思想的冲击影响,对党校课堂上教师的思想政治理论解读会保留意见甚至产生异议,非常不利于党员思想共识的达成,从而影响了宣传效果。

5 全媒体背景下,思想政治理论的宣传与创新策略

5.1 内容加强创新,形式突出创意

思想政治宣传的两大要点分别是内容与形式,其中,不论传播形式、传播技术如何变化发展,内容永远是最重要的。全媒体时代,传播技术的升级使得政治理论的宣传与创新势在必行,不管是宣传内容、宣传形式还是宣传创意都要有所改变,但最重要的是内容上的创新。在思政宣传改革过程中,形式与内容是相辅相成,互相促进的关系。不能突出形式忽略了内容,让内容缺少深度,也就失去信息传递的意义。也不能只看重内容缺少形式的创新,这不利于宣传和教育效果提升。要坚持将内容建设作为改进思想政治理论宣传的中心环节,要在社会现象中寻找创意,面对热点问题时敢于发声、敢设话题,不断发掘有创新性的内容来满足社会公众需求。同时也要注意提升内容的感染力,使内容更加深刻。特别注意的一点是,在满足社会需求的同时,要始终遵循真实全面的宣传原则,不能以偏概全,更不能哗众取宠,切实提高政治理论的宣传质量,提升思政理论的创新水平。

5.2 加强舆论引导作用,促进价值共识

全媒体时代,信息资源丰富且价值取向各异。面对同一则信息,不同的受众群体用不同的视角去理解就会有不同的价值判断,这就很容易让人在价值判断中迷失方向,尤其是思想不成熟的年轻人。我们在进行政治理论宣传时,欢迎不同的声音出现,但要符合社会的价值需求,促进党员群众达成价值共识。当前我国的思想政治理论宣传教育工作任重道远,不仅要宣传社会正能量,引领新风尚;还要深入探寻社会问题,分析并查找根源;另外还担负着公众思想启发和达成价值共识的任务。

5.3 利用日常小事，潜移默化实施宣传和教育

全媒体时代下，信息的传播速度得到空前的提高，社会大众对信息的关注度也逐渐提高，社会舆论容易形成爆发趋势。在多元化的信息化传播下，信息更加多元与零碎，很容易形成小道消息且快速传播，并且缺少真实性和全面性。现代人们接触到的信息是纷繁复杂的，思维也更加的活跃，价值观的偏差也是存在的。现代的人们不再满足于书本价值传递和前人经验结论，而更愿意去追寻一些网络上的新奇观点或者偏激思想。这些新观点或新思想，正确错误混杂在一起，一定程度上满足了年轻人的猎奇心理，容易在年轻群体中快速传播开来。当今的年轻人对社会的热点问题保持关注是值得肯定的，但是辨别是非的能力还很不足，需要引导和规范，指导他们理性的看待热点问题，不要盲目追随社会思潮。另外，教师在进行思想政治理论教育宣传的时候，要注重教学艺术的提升。语言表达上要改变过去正式严肃的风格，使之更加平易幽默，用生活化的语言阐述政治思想。利用全媒体时代的优势，结合当前人们的接受能力和习惯，将抽象死板的“大道理”讲成生动有趣的“小故事”，将不容易理解的“抽象理论”转换成生活中日常能接触到的真实事例。总而言之，用通俗易懂的语言，生动有趣的故事可以增强思政理论的亲和力，吸引和感染更多的受众，潜移默化的达到思想引领和共识。

6 结语

在全媒体时代背景下，我们对政治理论宣传与

创新进行研究，既要看到当前思想政治理论教育宣传的不足和问题，也要迎难而上，不断探索创新措施，充分发挥全媒体优势和政治理论的作用，切实提高党员干部和人民群众的思想水平。

参考文献

- [1] 许慎.全媒体时代思想政治理论课教学方法的综合创新[J].思想理论教育,2019(12):69-73.
- [2] 王琴辉.新媒体条件下大学生思想政治理论宣传的创新研究[J].国网技术学院学报,2014,17(03):78-80.
- [3] 白洁.全媒体时代思想政治理论课教学理念的守正创新[J].思想教育研究,2020(04):125-129.
- [4] 万美容.青年学概论[M].北京:中国人民大学出版社,2016.

收稿日期: 2022年3月18日

出刊日期: 2022年4月19日

引用本文: 王晶, 全媒体时代背景下政治理论的宣传与创新研究[J]. 现代社会科学, 2022, 2(1): 84-87. DOI: 10.12208/j.ssr.20220018

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。 <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS