

分析数字媒体艺术设计中的中国元素的应用

王晓橧

沈阳理工大学 辽宁沈阳

【摘要】随着多媒体信息技术的快速发展,有效推动了数字媒体艺术设计的表现形式与表现内容的进一步创新。随着全球经济一体化形式的深入发展,促使世界各国之间的文化与艺术交流、沟通日益频繁,从而有效促使中国元素越发受到世界各地人民广泛的重视。本文从相关概念解析、中国元素与数字媒体艺术两者进行充分融合的内在价值以及将中国元素合理应用到数字媒体艺术设计过程中的内容分析等几个方面进行了简单的分析。

【关键词】数字媒体艺术; 中国元素; 艺术设计; 应用分析

Analyze the application of Chinese elements in digital media art design

Xiaolu Wang

Shenyang Ligong University liaoning shenyang

【Abstract】 With the rapid development of multimedia information technology, it has effectively promoted the further innovation of the expression form and content of digital media art design. With the in-depth development of the form of global economic integration, the cultural and artistic exchanges and communication between countries in the world are increasingly frequent, thus effectively promoting Chinese elements to be more and more widely valued by people around the world. This article from the relevant concept analysis, Chinese elements and digital media art to fully integrate the inherent value of the two as well as the rational application of Chinese elements in the process of digital media art design content analysis and other aspects of a simple analysis.

【Keywords】 Digital media art; Chinese elements; Art design; Application analysis

引言

随着科学技术的飞速发展,数字媒体艺术设计在人们日常生活中已经得到了广泛的应用。随着世界经济全球化发展进程的逐步提升,各国之间在文化、艺术以经济各个领域当中的交往日益频繁,为了有效传承和发扬中华优秀传统文化,我国设计师在进行数字媒体艺术设计的过程中就应当充分的重视对中国元素的合理应用,从而逐步提升我国艺术领域在世界艺术中的地位。

1 相关概念解析

1.1 数字媒体艺术的主要内涵

从现阶段全球艺术领域范畴来讲,数字媒体艺术的飞速发展有效的推动与促进了社会发展的方向与进程,在网络信息技术日益普及的当今社会,传统的媒体行业都在朝着数字媒体方向进行改革与发展,作为一种动态情感传播艺术类别,数字媒体艺术的发展充分依赖先进先进的计算机技术作为主要支撑,因此其

审美主体接受的内容决定着数字媒体艺术中所有元素内容的具备表现形式。数字媒体艺术通过多年的发展已经具备了多种优点,主要表现在以下几个方面:一是非常高的传播能力;二是比较广泛的表现形式;三是丰富多样的艺术特征等等。随着科学技术的飞速发展,已经将传统媒体艺术表现形式带领到了先进的数字化时代,随着人们生活水平以及审美能力的不断提升,已经逐渐提升了对艺术表现形式的需求标准,因此传统的艺术表现形式已经难以满足人们日益增长的审美需求。但随着科学技术的飞速发展以及计算机技术的不断创新,数字媒体艺术应运而生,从而有效满足了人们逐渐增长的艺术审美需求。与传统模式的艺术传播模式相比较来讲,数字媒体艺术包含了传统艺术传播模式中无法比拟的数字化技术优势,在充分依靠先进的计算机网络技术的前提之下,能够实现媒体信息数据的双向传播,充分体现出了数字化特点。除此之外,数字媒体艺术的发展充分结合了先进的计

算机数字化技术以及传统媒体艺术的多重特点，属于时代发展的必然产物。数字媒体艺术的表现形式非常丰富、多样，主要包含以下几种技术表现形式：一是多媒体技术；二是数字电视图像；三是数字网络电影技术等等。从表现形式上可以分析得出，数字媒体艺术不仅属于媒体艺术范畴，还是先进的网络平

台中所包含的多样化媒体形式。数字媒体艺术能够充分、合理的将技术语言以数字工具应当到多样化的网络传播媒体当中，并且能够在艺术传播过程中不仅能够重复复制信息数据，还能够在传播过程中选择多样化的传播技术。由此可见，随着科学技术的快速发展，促使数字媒体艺术在充分扩展了媒体艺术范畴的基础之上，为新兴产业的健康发展提供了充分的动能^[1]。

1.2 数字媒体艺术设计的主要含义

数字媒体艺术设计主要指的是在数字媒体发展的基础之上，将设计学理论、计算机图形图像学理论、视觉艺术理论以及媒体技术等多学科理论知识进行相互融合与交叉的新型学科。数字媒体艺术设计的内在本质就是在开展艺术设计的过程中充分的融合运用了数字声音、数字图形、数字影像以及数学图像等多方面的数字元素。现代视觉设计的改革与创新充分的依赖数字化技术的飞速发展，在视觉设计过程中通过有效的应用先进的多媒体技术，不仅充分简化了设计流程，还提升了设计速度，从而为创意形式的视觉设计提供了多样化的表现形式以及传播媒介。在视觉艺术的表现形式与表现途径拓展方面，多媒体数字技术的不断创新与发展为其提供了充分的动力与基础保障，从而促使艺术设计领域能够从传统工艺表现形式层面提高数字化技术领域层面。随着时代的发展，未来视觉创意设计必将迈向数字化时代。

2 中国元素与数字媒体艺术两者进行充分融合的内在价值

2.1 将中国元素应用到数字媒体艺术设计中能够进一步丰富艺术表现形式

数字媒体意识主要就是将现代传媒技术以及数字化科学技术作为技术基础的前提之下，从而有效的将人类的艺术感性思维模式与理性思维模式进行充分融合的一种新型艺术表现形式。数字媒体艺术自身具备多种优势，例如较高的交流效果体验以及表现能力突出与较快的传播速度，不仅拓展了传统的艺术表现形式，还充分提升与丰富了传统艺术表现途径。现阶段数字媒体艺术的表现形式愈发多样化，例如数字电视

图像、数字影院、动画游戏以及多媒体技术等等。中国元素主要指的是我国传统文化符号以及传统文化的艺术表现形式，在很大程度上能够充分体现和代表着中华民族的精神与寄托。在数字媒体艺术设计过程中有效的应用中国元素，能够有效的拓展艺术表现形式以及艺术内容。将中华传统文化转化成数字媒体艺术的形式进行广泛的传播，能够促使世界各地的人们通过先进的数字媒体艺术来进一步体验与感受中华传统文化的魅力。所以，子啊数字媒体艺术设计中有效的应用中国元素，不仅可以进一步丰富数字媒体艺术的表现形式，还可以充分的提升数字媒体艺术设计效果与设计质量，为数字媒体艺术设计的发展奠定良好的基础^[2]。

2.2 促进中华传统文化的深度传承与发扬

随着数字媒体艺术设计的飞速发展以及人们审美需求的不断提升，社会大众对艺术内涵、情感体验以及艺术灵感来源逐渐重视起来，从而促使专业设计人员在数字媒体艺术设计过程当中将中国元素作为关键的设计内容进行大范围的应用。例如，上世纪末大多数的动画作品都是中国元素与数字媒体艺术设计充分融合的创新成果，可以引导广大观众通过欣赏动画影片来感受中国元素的魅力，体验中华传统文化的博大精深。将中国元素应用到数字媒体艺术设计的过程当中，专业设计工作人员不仅应当充分掌握中华传统文化的主要内涵，还应当具备能够从中华传统文化中提炼中国元素的专业艺术能力，与此同时还应当具备按照数字媒体艺术主题内容明确中国元素具体应用形式的专业能力。中国元素的创新与合理应用，不仅能够进一步丰富数字媒体艺术的表现形式以及艺术内涵，最大程度上拓展数字媒体艺术的受众群体范围，最终达到有效推动中华传统文化的进一步传承与发扬光大的目的。

3 将中国元素合理应用到数字媒体艺术设计过程中的内容分析

3.1 数字媒体艺术设计中我国彩陶艺术元素的有效应用

彩陶艺术的兴起最早能够追溯到我国半坡文化时期，其发展历史距今已经长达七千多年，因此彩陶艺术是中华传统文化中一项非常古老的艺术表现形式。彩陶艺术中的表现形式以及图样内容丰富多彩，通常能够有效的反映出我国劳动人民在特定历史时期背景下的经济与生活状况。所以彩陶艺术具备较高的艺术欣赏价值。根据新阶段我国社会发展现状分析来看，

历史遗存的彩陶艺术作品已经作为我国传统文化中重要的历史遗产被我国各地的国家博物馆进行合法保护与珍藏。现代设计师在进行艺术创作的过程当中通常将设计重点放在现代化风格的设计之上,往往忽视了对中国传统文化元素的有效应用。但随着人们对中国传统文化的逐渐重视,部分艺术设计专业人员已经发现了中国彩陶艺术包含的独特审美价值,从而在数字媒体艺术设计当中开始逐渐应用彩陶艺术元素。例如,动画影片《疯狂原始人》中将仰韶时期特有的彩陶艺术文化元素应用到数字媒体艺术当中,充分的运用数字媒体艺术表现形式将我国的传统文化意识元素通过动画形式呈现在广大观众面前,将仰韶时期盛行的人面鱼纹图案通过数字媒体动画的形式充分的展现出来,从而叙事现代数字媒体艺术与中国元素进行了有效的融合,从而在新兴的数字媒体艺术设计当中有效展现了中国元素的独特韵味以及广泛的影响力^[3]。

3.2 数字媒体艺术设计中中国皮影意识元素的有效应用

我国皮影艺术最早起源于西汉时期我国陕西地区,已经有两千多年的发展历史,皮影艺术不仅是当时陕西地区的特殊文化艺术表现形式,还是现如今我国典型的传统文化元素。因此,设计专业人员可以在进行数字媒体艺术设计的过程当中充分结合皮影艺术,将其进行重新构建,从而将皮影艺术充分的融合到数字媒体艺术设计作品当中。在我国电影产业发展初期,皮影艺术为电影产业的发展壮大发挥了重要的助推作用,例如《九色鹿》《桃花源记》等等皮影类动画影片受到了广大观众的喜爱。但随着时代的发展,皮影从艺专业人员数量逐渐降低,导致皮影艺术的传承与发扬受到了严重的影响。在现阶段新型艺术类别发展过程当中,设计专业工作人员可以将皮影艺术作为传统元素,应用到数字媒体艺术设计当中,从而有效促进我国皮影艺术的传承与发扬。例如《唱板婆戏友记》等数字媒体艺术作品中就充分应用了我国传统皮影艺术元素,并将我国古典音乐中特有的古老唱腔作为动画影片的主要配乐,从而切实实现了现代数字媒体艺术设计与我国皮影元素的充分融合,从而通过将听觉艺术设计与视觉艺术设计的充分结合进一步激发广大观众对中国传统文化的了解兴趣,给数字媒体艺术作品增添了浓厚的中国元素风情,充分激发了人们保护古老历史文化遗产的思想意识以及思想热情^[4]。

3.3 数字媒体艺术设计中中国传统剪纸艺术的有效应用

与我国古老的皮影艺术相比较而言,剪纸艺术的表现形式与其极为相似,兴起于春秋战国时期,人们利用雕、刻、剪的技法创造各种生活用品,同样作为我国重要的历史非物质文化遗产蕴含着丰富的艺术价值。剪纸艺术从构造上来讲可以将其称之为镂空艺术表现形式,通常情况下需要剪纸艺人具备较高的实践操作技能以及非常高的艺术功底,所以,剪纸艺术在常年的发展过程中充分展现了我国古代劳动人民技术与智慧的结晶。剪纸艺术表现形式特别丰富,并且不同的剪纸形式代表着不同的文化寓意,因此剪纸艺术能够从不同程度上隐射出我国古代劳动人民的思想状态以及思想意识。由于剪纸艺术能够充分体现出人物、花草、动物以场景等不同事物的主要特点,因而将剪纸艺术元素有效的应用到数字媒体艺术设计当中,不仅能够充分拓展你数字媒体艺术的表现形式,还能够向广大观众充分的展现中国元素的独特魅力。在数字媒体艺术设计过程中有效的运用剪纸艺术元素,不仅可以将剪纸艺术中基本的平面艺术表现形式通过直观、形象、立体的方式进行有效的展现,还能够进一步有效拓展中华传统元素的艺术表现效果。例如万古蟾导演在1958年创作的我国第一部剪纸动画片《猪八戒吃西瓜》,不仅让广大观众具有耳目一新的观看体验,还为我国美术影片增添了一个全新的影片种类。此类动画片的出现,不仅将数字媒体艺术与中国古老的剪纸艺术元素进行了充分的融合,还在一定程度上有效传承和发扬了中国传统文化^[5]。

3.4 数字媒体艺术中水墨元素的有效应用分析

水墨画是我国传统绘画的主要代表,一般被称为国画代表形式,同样具有着悠久的历史发展基础。因此水墨元素也是中国元素的主要表现形式之一。设计专业工作人员在数字媒体艺术设计当中合理的应用水墨元素,配上我国传统音乐形式的背景,就能够创造出优美的艺术情境,从而给广大观众带来比较震撼的视听效果。1960年我国上映的第一部水墨元素表现形式的动画片《小蝌蚪找妈妈》就是最早在数字媒体艺术设计中应用水墨元素的艺术作品,此影片将齐白石先生的水墨画作为展现基础,利用数字化动态展示,将水墨元素形成立体的动态效果,给广大观众带来了全新的艺术体验。设计专业人员在应用水墨元素进行数字化媒体艺术设计时,必须充分的重视黑色与白色两种色彩搭配的协调性效果,促使艺术表现场景能够与色彩搭配两者之间达到相应的艺术协调比例。为了在数字媒体艺术中形象、生动的展现出水墨元素的艺

术特定,就需要设计工作人员利用极简的黑白色彩来有效的展现抽象性或具象性的数字媒体艺术表现画面。例如,在《全国电视烹饪大赛》宣传片头中不仅充分应用了真人动态模拟技术,还同时有效融入了中国传统水墨元素,给广大观众带来全新的动态水墨画风的艺术体验形式。

结束语

综上所述,在数字媒体艺术设计当中充分的应用中国元素,不仅能够进一步发挥中国元素的内在价值,丰富数字媒体艺术的表现形式,还能够进一步传承和发扬中华优秀传统文化。因此,在数字媒体艺术设计发展的进程当中,设计工作人员应当积极总结与积累设计经验和国内外优秀数字媒体艺术作品中应用中国元素的表现形式,努力将中国皮影艺术、彩陶艺术、水墨元素以及剪纸艺术等多种中国元素创新性的运用到数字媒体艺术设计过程当中,在不断拓展数字媒体艺术表现形式的同时推动中华传统文化的发扬与传承。

参考文献

- [1] 冯颖.数字媒体艺术设计中的中国民间美术元素应用探讨[J].美术文献,2021(05):113-114.
- [2] 丁密.数字媒体艺术设计与中国传统元素的融合发展分析[J].明日风尚,2020(24):11-12.
- [3] 刘家润.中国元素在数字媒体艺术设计中的应用研究[J].西部皮革,2020,42(16):48.
- [4] 廖文欣.论中国元素应用于数字媒体艺术设计中的策略[J].传媒论坛,2020,3(13):8-9.
- [5] 张继江.中国文化元素在数字媒体艺术设计作品中的应用研究[J].艺术品鉴,2019(05):233-234+256.

收稿日期: 2022年7月1日

出刊日期: 2022年8月31日

引用本文: 王晓槽, 分析数字媒体艺术设计中的中国元素的应用[J]. 国际教育学, 2022, 4(4):50-53
DOI: 10.12208/j.ije.20220138

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS