

大学生网络舆情干预策略研究

胡忠震¹, 温璇², 张军良¹

¹南昌航空大学科技学院 江西九江

²江西中医药大学 江西南昌

【摘要】大学生个性张扬、善于表现自我,喜欢关注网络上国内外时事政治、社会热点话题、自身利益问题。在新生代背景下,大学生已经具备了较高的权利意识,近几年大学生网络舆情事件频繁发生。本文首先阐述了大学生网络舆情的内容,然后对大学生网络舆情传播的特点进一步的分析,最后总结了大学生网络舆情干预策略。

【关键词】大学生;网络舆情;干预策略

【基金项目】江西省教育厅科学技术青年研究项目“大数据视域下高校网络舆情管理机制研究”(GJJ218718);江西省高校人文社科项目“高校突发事件触发的网络话语权危机及其应对研究”(MKS19227);江西省教育厅科学技术一般研究项目“后疫情时代正念训练对生命意义感干预机制的实证研究”(GJJ218707)

Research on Intervention Strategies of College Students' Network Public Opinion

Zhongzhen Hu¹, Xuan Wen², Junliang Zhang¹

¹School of Science and Technology, Nanchang Aviation University, Nanchang, Jiangxi

²Jiangxi University of Traditional Chinese Medicine Nanchang, Jiangxi

【Abstract】 college students are self-evident and good at expressing themselves. They like to pay attention to current affairs, politics, social hot topics and their own interests on the Internet. In the context of the new generation, college students have a high sense of rights. In recent years, college students' online public opinion events have occurred frequently. This paper first expounds the content of College Students' online public opinion, then further analyzes the characteristics of College Students' online public opinion communication, and finally summarizes the intervention strategies of College Students' online public opinion.

【Keywords】 college students, network public opinion, intervention strategy

前言

大学生的思想相对来说较为活跃,对于时事热点事件都比较关注,随着新生代的带来,大学生也增强了权利意识,近几年大学生网络舆情事件频繁发生。因此干预大学生网络舆情已经成为高校思想政治教育者现阶段重点研究话题,要进一步了解和分析大学生网络舆情的内容和传播特点,并对大学生网络舆情干预策略深入的研究。

1 大学生网络舆情的内容

1.1 国内外时事政治

在互联网技术普遍应用的背景下,大学生和社会的距离逐渐缩小,大学生也开始关注国家大事和时事

政治。现阶段,大学生借助网络上的各种媒介平台获取相关的信息,并发表自己的看法和意见。特别是在全球化网络时代的趋势下,世界格局在不断的改变,国际政治经济文化也开始互相借鉴和交流;各种矛盾、力量相互比较;同时全球还面临着很多安全方面的问题,而各国人民也在不断的关注这些问题的存在。大学生除了学习知识之外,对国内外的时事政治也比较关注,随着大学生眼界不断的开阔、知识不断的积累,对国际舆论的关注度越来越高。大学生的爱国情怀促使他们在面对某些国家的挑衅和威胁时,能够在第一时间将自己的意见发布到网络平台上,并对舆论的走向起到了引导的作用;大学生立志报国的决心促使

第一作者简介:胡忠震(1986-)南昌航空大学科技学院,讲师,江西九江

第二作者简介:温璇(1989-)江西中医药大学,助教,江西南昌

第三作者简介:张军良(1980-)南昌航空大学科技学院,讲师,江西九江

他们在面对推进国家反腐工作和法制社会时受到一定的感触;关于国内外热点事件,大学生的关注和评论能够迅速的在网上汇集,并引起广泛的关注^[1]。

1.2 社会热点话题

当今社会的大学生个性活泼,敢于表达,虽然在比较封闭的校园内,大学生对于社会发展的关注度也在逐渐的提高。关于食品安全方面的问题,大学生广泛关注打假事件对市场经济运行的危害性以及人们生活健康安全等舆论;大学生希望政府能够针对这样问题做出正确的决策,对于黑心企业要严惩;大学生对于民生问题也比较关注,尤其是出生在山区的大学生,他们能够深刻的体会到山区生活,对于相关方面的政策予以肯定,对于做的不好的地方会在网络上积极评论。

1.3 自身利益问题

在大学生网络舆情的内容中大学生自身利益是最重要的。当大学生群体的权益受到威胁时,他们会借助网络的传播特点发表言论,引起相关部门的关注。高校的领导和教师要了解学生们的实际生活情况,对于大学生关注的问题也要关注,对其意见和建议进行采纳,并在第一时间内做出回应来平复其不满的情绪。大学生网络舆情对于高校的突发事件比较关注,尤其是对学生正常生活、学习有影响的事件。

2 大学生网络舆情传播特点

根据中国互联网络信息中心发布的相关报告显示,到2021年截止我国已有10亿多的网民。大学生在网民中属于较为资深群体,接触网络的时间较早、上网时间较长,大学生在网络上的表现与其他年龄网民相比有不同的特点。本文以某大学生使用媒体真实情况问卷调查为例,在学校大学生中选择2000名学生,将问卷发放给他们,最终收回的有效问卷是1564份,通过研究和分析媒体使用、网络表达、舆情参与等调查出以下结果:一是大学生在网络媒体使用中属于“非功能性”活跃性用户;二是人际传播为大学生网络舆情起到了推动作用;三是在大学生群体中社交媒体“大V”已是学生意见代表人;四是在大学生群体中比较认同“知乎治校”“微博上诉”的方式。大学生群体与其他群体网络行为表现不同的是,大学生作为舆情主体,受身份、环境、诉求等诸多因素影响,网络舆情会呈现出突出的特点^[2]。

2.1 线上与线下同时传播

通过调研相关数据和观察日常生活,大多数学生在面对网络舆情时,通常都是以“围观”“观望”的

态度对待网络舆情,虽然在网络上看似风平浪静,但在社群中相关言论和内容已经开始传播。一方面,在线上各种网络聊天平台,比如微信、QQ、班级群等,其传播速度非常快,而且在传播期间会出现“添枝加叶”“推波助澜”的情况,致使事件原本意思有了变化;另一方面,在线下,大学生在校园内的人际关系网较广,社交活动相对频繁,相关话题很快就成为了热点聊天话题,由事件引发的舆情在线下扩散速度很快。由此可见,大学生网络舆情传播速度快、信息负载力强,为高校舆情干预造成了很大困扰。

2.2 传播主体诉求不相同

通过分析相关案例,在大学生群体中网络舆情主要分为两种:关键少数和大众多数,虽然两种都是大学生群体,但是主体诉求却各不相同^[3]。通过调查相关数据发现,在网络舆情中积极参与到事件讨论中的学生只是占据了小部分的比列,大多数学生都会选择中立观望,而仅有少数学生比较热衷于参与事件讨论中。在这部分大学生中,存在一个问题就是表达能力和表达意愿不成正比,如果对事件的真相缺乏了解、个人缺乏表达能力或是缺乏分析水平,那么他们表达的思想就会给网络上其他的声音带来影响。而这少数学生要不成为事件的爆料者,要不成为意见发言人,这部分学生的诉求较为具体,因此高校要重点关注并及时解决。另外部分学生就是大众多数,多数是普通受众或是利益相关者,通常来说大学生群体的诉求都代表其要表达的意见,特别是关于学校内部学习生活等问题,大部分学生都具有很强的代入感,使舆情发展以“滚雪球”方式传播,使舆情事件的传播范围快速扩大。

3 大学生网络舆情的干预策略

要根据新时代网络媒体环境和大学生舆情传播的特点对大学生网络舆情进行干预,同时还要对媒体环境形势深入分析、对舆情传播规律有所掌握,为大学生做好引导工作,使其能健康理性的运用媒体网络平台。

3.1 提升大学师生媒介素养

媒介素养就是人们解读和批判媒介信息的能力以及将媒介信息作为个人生活和自身发展服务的能力,还能理解成人们对各种媒介信息的选择能力、理解能力质疑和评估能力、创造和生产能力以及思辨性回应能力^[4]。联合国教科文组织在此之前就对教育和传播间的关系做过研究,并且一直在加强媒介素养教育。在新时代传播环境背景下,特别是当前网络媒体发展正

快时期,更有必要对大学生的媒介素养不断提升。在2021年,中央网络安全和信息化委员会针对数字素养和技能行动发布了相关规定,对全民数字素养和技能提升做出了具体的安排和部署,要从整体出发将全民数字素养和技能水平提升。在数字素养中媒介素养是必不可少的一部分,因此广大思想政治教育工作者要重点关注,在提高自我素养的同时还应结合新时代和新要求,对大学生网络媒介素养的提升给予正确的指导。一方面要从教师角度出发,对教师的媒介素养重点提高,特别是从事思想政治教育的工作者要对媒体传播的规律有所了解,把网络媒体和思想政治教育有效的融合到一起,避免网络思想政治教育出现两极化现象。教师要在提升媒介素养的基础上,变声成为“媒体达人”,作为大学生群体的“意见发言人”,比如建立个人媒体社交账号,将自己的评价和信息发表到社交媒体账号上,要做到敢于发布、善于发布,将舆论趋势朝正确的方向引领,将网络思想政治教育潜移默化的实践,这样才能对学生起到有效的引导作用,特别是在大学生舆情传播疯狂时期能够将偏离的局面进行扭转。另一方面,大学生也应该提升媒介素养,以开设媒介素养有关的课程和培训讲座的形式提升媒介素养,使学生对媒介素养的属性有所了解,将“沉默的螺旋”效应尽最大努力消除、降低“信息茧房”所带来的影响,将大学生网络暴力行为加以规避。

3.2 提高实际问题解决效率

在网络媒体中,大学生多是以“求助帖”“诉苦帖”的方式引发网络舆情,也就是说大学生在线下的问题得不到很好的解决,便将其转为线上问题,致使网络舆情发生。据相关调查发现,大多数学生觉得一旦遇到问题,可以通过正常渠道将问题反映给相关部门,并得到及时的反馈,但是有少数学生觉得,通过正常渠道反映问题,相关部门往往都是以敷衍的态度对待,问题无法得以解决;除此之外,大部分学生还觉得出现问题可以向导师、辅导员求助,他们会想办法解决调解,而小部分学生觉得向导师或辅导员求助也不是最好的选择,问题也不会解决。在面对日常生活中的问题时,大多数学生都能自行解决,也有少数学生缺乏对导师和辅导员的信任,主要是因为两方面原因形成:一方面是反馈信息不畅通、解决问题不及时等现象普遍存在;另一方面在大学生群体中对日常生活的经验感受和主观认知方面的问题,大部分都是“听说解决不了”“听说找了也没效果”。通过调查相关数据发现,大部分学生觉得将相关问题发布到网

络上,可以得到官方的注意并及时的解决,这也将大学生“凡事上网”的习惯性体现出来,而且在网上的确有成功的案例,某种程度上鼓励了这部分学生的思想行为;与此同时,大学生的问题虽然能够在线下解决,但依旧觉得线上发表言论是最直接的解决方式。目前,在网络上发表言论基本没有成本,只需要将言论和问题发表到网络上就会博得关注,大学生在发表言论时通常都是以“如何看待某某高校某某现象”为范本,这也充分的说明了线下信息交流反馈缺乏人性化,在引导和解决学生诉求时缺乏合理性,“一刀切”的现象普遍存在^[5]。高校要进步的梳理和完善现有信息的反馈渠道,特别是对待首发案件要做好妥善处理,在解决不同学生的诉求和问题时,要将解决思想问题与解决实际问题有效融合,大学生群体具有“共情性”特点,因此要给予相应的人文情怀,使大学生与高校辅导员以及一线教师和管理人员之间建立良好的信任。确保信息反馈渠道畅通无阻、解决问题的效率有所提升,同时还应该将高校的治理水平进一步提高,这样就可以避免网络舆情的事件发生,引导大学生作为高校正能量的传播者,将舆情风险降到最低。

3.3 建好高校社交媒体阵地

大学生网络舆情发生以后,高校通常都会利用官方的社交媒体账号做出相应的回答,在媒体环境不断变化的背景下,高校建立官方媒体账号的重要作用日趋突显,同时还要做好维护和建设工作,比如官方微信、微博、抖音等账号,在舆情事件中这些账号起到重要的传播作用。高校官方媒体要做好定位工作,对于社会媒体的运营模式可以效仿,高校在传播和互动日常信息时,不但要将高校的风貌和特色体现出来,还要在引导大众中起到正面引导的作用,对于相关发布内容要做好审核工作,在发布内容中禁止融入个人情绪和错误信息,防止对官方账号的公信力造成影响。高校媒体账号很受广大人们的关注,同时具有一定的影响力,学生和社会都将很高的期望寄予在官方媒体账号上,因此高校需要反复斟酌官方媒体账号中要发布的反馈内容和文本形式。比如有这样的真实案例,在2021年1月对于“学生吐槽虞书欣被人肉”的事件,某高校在第一时间以内合适内容和方式对此事件做出了回应,一方面将高校及时处理舆情的效率充分的体现出来,在一定的时间内挽回了高校的名声,同时也将高校的担当和温度体现的淋漓尽致;另一方面对舆论风向起到了正面引导的作用。对于学生而言,是一堂较为生动的“网络思想政治教育课”,在娱乐化时

代的背景下, 引导大学生要理性的追星, 同时通过此事件大学生对学校的信任度也有所提高, 对于干预大学生网络舆情的成功率有重要的作用^[6]。官方媒体账号对于收集重要意见而言是最佳的渠道, 在日常生活中要对学生的思想动态重点关注和掌握, 将学生的思想价值朝正确的方向引导, 并且受众群体可以在评论专区提出意见和反馈信息, 因此很受高校师生和社会受众的普遍关注和认可, 同时对高校树立良好形象有促进作用。当舆情事件发生时, 要在第一时间内做出回应, 针对事件做出解释, 将其他“异见发言人”的虚假评论阻断, 避免错误信息不断的扩散, 将高校敢于面对舆情、勇于承担责任的形象展现给社会。

结语

现阶段, 高校思想政治教育工作者在逐渐转变的外部环境和学生主体基础上, 对理论库和资料盘要不断的更新和改变, 对于大学生网络舆情的传播规律要积极学习和掌握, 为大学生网络舆情引导正确的方向, 同时还应加强大学生综合素质的培养力度, 使其成为全面发展对社会有用的人才。

参考文献

[1] 张璐. 大学生网络舆情干预策略探讨[J]. 学校党建与思想教育, 2022(04):82-84.

- [2] 石明晶. 思想政治教育视域下大学生网络舆情研判研究[D]. 沈阳师范大学, 2020.
- [3] 孙兰欣. 情感思维理论视域下大学生网络舆情应对创新路径[J]. 创新, 2020, 14(02):109-116.
- [4] 曹劲草. 自媒体背景下高校大学生网络舆情干预机制研究[J]. 智库时代, 2018(50):68+73.
- [5] 王素芳, 王素丹. 微时代大学生网络舆情演变规律及管理对策研究[J]. 现代职业教育, 2018(31):24-25.
- [6] 李洁琼. 大学生网络舆情研究[D]. 渤海大学, 2018.

收稿日期: 2022年7月1日

出刊日期: 2022年8月31日

引用本文: 胡忠震, 温璇, 张军良, 大学生网络舆情干预策略研究[J]. 国际教育学, 2022, 4(4):27-30

DOI: 10.12208/j.ije.20220131

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS