

建筑施工企业新闻舆论工作思考

刘田美静, 陈李慧

武汉东湖学院 湖北武汉

【摘要】近年来,随着中国改革开放的深入发展、社会主义市场经济的不断发展,中国企业已经在逐步走向成熟。新时代背景下,中国企业新闻舆论工作也必须跟上。建筑施工企业,是指由具有独立法人资格的建筑与工程施工企业组成或由具有独立法人资格的建筑与工程开发公司、投资建设项目经营管理联合体。它涉及到国民经济发展中几乎所有有关经济、政治、文化等领域。该领域新闻舆论工作任务重、要求高,尤其是在党的十九大召开之后,社会大众更多地从国家政治和经济等方面关注社会舆论问题。由于新时代背景下新媒体的广泛应用,使得传统行业与新兴行业之间越来越多地出现了一些互动。这些互动有不同层次、不同领域之分。其中也包括文化传播方面的活动。通过利用媒体这个平台以其丰富且具有很强传播力的形式来加强企业的新闻宣传和舆论引导等工作,能够更好地发挥宣传舆论引导的作用,提高企业发展水平。

【关键词】全媒体时代; 建筑施工企业; 新闻舆论工作

【收稿日期】2022年11月5日 **【出刊日期】**2022年12月16日 **【DOI】**10.12208/j.ace.20220106

Thoughts on News and Public Opinion Work in Construction Enterprises

Tianmeijing Liu, Lihui Chen

Wuhan East Lake University, Wuhan, Hubei

【Abstract】 In recent years, with the in-depth development of China's reform and opening up and the continuous development of the socialist market economy, Chinese enterprises have gradually become mature. Under the background of the new era, the news and public opinion work of Chinese enterprises must also keep up. Construction enterprises refer to the construction and engineering construction enterprises with independent legal personality or the construction and engineering development companies and investment and construction project management consortia with independent legal personality. It involves almost all relevant fields such as economy, politics and culture in the development of national economy. The work of news and public opinion in this field has a heavy task and high requirements. Especially after the 19th National Congress of the Communist Party of China, the public paid more attention to the issue of public opinion from the political and economic aspects of the country. Due to the extensive application of new media in the new era, there are more and more interactions between traditional industries and emerging industries. These interactions are divided into different levels and fields. It also includes cultural communication activities. By using the media platform to strengthen the enterprise's news publicity and public opinion guidance in the form of its rich and strong communication power, we can better play the role of publicity and public opinion guidance and improve the enterprise's development level.

【Keywords】 all media era; Construction enterprises; News and public opinion work

随着互联网技术和通信手段的发展以及新媒体的出现和应用,社会传播速度更快、范围更广、形式更多元,这对中国社会主义国家治理体系和治理

能力提出了挑战。

党的十八大报告中明确提出要“推进媒体融合发展”、“推动主流媒体和新兴媒体做强做优做大”,

进一步强调了以新媒体为代表的新媒体在宣传思想工作中的重要作用。

与此同时, 伴随着我国社会主义市场经济体制不断完善, 中国特色社会主义市场经济发展步入了新阶段。如何正确认识、积极应对这一变革, 对于企业提高新闻舆论工作的管理水平有着重要意义。

1 在社会层面上, 加强建筑施工企业新闻舆论工作的意义

首先, 建筑施工企业新闻舆论工作的发展, 有助于企业进一步提升品牌形象。中国建筑工程企业由于涉及国家重大利益, 在企业的发展过程中, 难免会出现一些负面事件, 如社会上各种负面热点事件如“3·15”晚会问题等, 这些事件的负面影响极大, 影响到了中国建筑施工企业的形象。因此, 企业新闻舆论工作就显得尤为重要和关键。

其次, 对于新时代新形势下的新时期建筑施工企业来说, 加强宣传舆论工作至关重要。新时期背景下媒体具有强大的传播力。通过加强网络媒体平台建设, 能够更好地发挥新时代背景下新媒体平台所具备的优势作用。随着我国新媒体平台日益普及与发展以及网络技术与信息技术的融合与发展趋势不断加深, 利用新媒体平台进行信息宣传与传播已经成为人们日常生活中必不可少的重要组成部分。加强新闻舆论沟通与协作非常重要。一个成功的企业能够以良好宣传来吸引、影响和凝聚社会大众、促进企业快速发展进步。而一个不成功的民族则很难走向复兴。

2 在建筑施工企业层面, 提升新闻舆论工作有效性的对策建议

企业新闻舆论工作不能仅局限于企业内部, 还要与企业外部的新闻宣传部门以及一些单位如新闻媒体、新媒体平台等等联系起来共同开展好此项工作。具体而言, 要以企业品牌形象建设为核心, 以传播正能量为重点, 不断提高新闻舆论工作整体水平和工作实效。一方面, 必须加大创新力度, 提升新闻舆论工作质量。

要充分发挥新闻工作在宣传和引导企业发展方面应有的作用。在进行宣传报道时能抓住重点问题和热点问题开展重点报道、主题采访、专题报道等不同形式的报道活动; 在媒体信息发布时能以多种形式进行发布并有效地进行社会公众沟通和理解。

另一方面, 应该注重信息公开和管理制度建设。加强信息公开和管理制度建设, 健全企业信息公开和管理制度和内部信息公开制度。此外还需要建立新闻舆论公开制度与新闻信息发布平台和网站平台系统衔接起来。企业新闻宣传部门与网络管理部门对接起来建立健全信息披露和沟通制度与信息公开制度是建设一流企业队伍、提高宣传工作实效的基础保障。

3 在建筑施工企业层面, 以传统媒体为主阵地积极搭建宣传阵地

近年来, 传统媒体已成为我们新闻宣传主要阵地之一, 是提升新闻宣传工作水平的重要抓手。但是新媒体的出现使传统媒体也面临着新媒体冲击, 如何在不改变新闻报道基本原则基础上, 通过更好地满足新形势下广大群众的阅读习惯以及信息获取渠道, 已成为当下的热点话题和新闻热点。

然而当前一些主流媒体缺乏对互联网平台的了解研究, 导致对于互联网这一新兴媒体无法进行有效控制。因此可以利用一些现有媒体资源及时发布消息进行传播。传统媒体具有新闻真实性与时效性两大优势, 可以最大限度地满足群众日益增长的新闻信息需求。但是传统媒体不可能成为完全替代新媒体的工具, 只有积极运用新媒体平台来搭建宣传阵地才能为社会公众提供更多更好的信息内容。

利用传统媒体来加强传播力度是建设高质量新闻宣传体系非常有效的方式之一。在宣传思想上坚持正确的舆论导向是基本要求、做好新闻宣传工作是首要任务、维护意识形态安全是基础工作、促进社会舆论发展是根本目的。在开展宣传活动时要根据主题灵活多样、内容贴近实际、形式灵活多样, 使宣传方式多样化、效果最大化、形式大众化。

4 以新媒体平台为依托, 加大对建筑施工企业员工的素质教育培养培训

新闻舆论工作的目的是为企业和社会公众服务。企业开展舆论斗争, 不是一件轻而易举的事情。舆论斗争过程中存在着很多无法预料、难以控制的矛盾。同时, 有些企业甚至会出现一些社会公众对其员工进行诽谤、诬陷甚至是人身攻击的情况, 这不仅会给企业带来不必要的损失, 也对企业形象造成了损害, 严重干扰了舆论引导工作的正常开展。因此, 对于员工培训力度要加大, 对他们进行有针

对性的培训以及指导。包括在培训过程中增加一些专业知识课程,为其配备一个有经验有技术的人员作为其指导和辅助。

在培训方面要加大学习难度。要注重知识技能培训以及各种能力训练等方法,对员工进行系统的业务学习教育及文化素质教育。特别要重视新媒体技术手段在新闻舆论工作中可能产生的种种潜在风险和问题,加强新媒体应用能力培养等方面知识课程和文化素质教育。通过开展宣传教育活动向员工灌输正面思想与理念,消除潜在情绪与心理障碍。让员工不断提高自身素质以适应企业发展要求、实现个人价值。

4.1 加强党对新闻舆论工作的领导

在新形势下,要坚持把党的理论和路线方针政策、党中央的重大决策部署作为根本立场和根本遵循,牢固树立政治意识、大局意识和责任意识,不断增强做好新闻舆论工作的责任感、使命感。

4.2 健全完善企业规章制度

根据形势任务需要,研究制定新的新闻宣传管理制度,建立健全舆论引导机制,加强行业内外舆论监督工作。

4.3 切实做好媒体关系维护工作

在加强与媒体沟通协调、积极配合媒体开展采访报道工作的同时,认真分析新闻宣传对象情况及诉求,充分利用好传统媒体资源和新兴媒体资源,形成合力,共同维护好企业良好形象。

5 结论和建议

综上所述,新时代背景下,我国建筑施工企业新闻舆论工作要根据新形势发展,从以下几个方面加强。

首先,要加强宣传思想工作,提高政治站位。中国作为世界上最大的发展中国家,在新时代背景下要实现社会主义现代化建设的宏伟目标就必须加强党的领导,就必须重视和加强新闻宣传工作,提高全社会思想政治工作水平和文化道德水平。要在全社会营造重视新闻宣传和舆论工作、重视宣传思想工作的良好氛围环境。

其次,要做好各种管理工作和风险防范工作。随着现代信息技术日新月异、知识更新越来越快。现代信息技术给建筑施工企业新闻宣传和舆论引导带来了前所未有的机遇,各种媒体也充分发挥了其

各自优势。尤其是新媒体在改变人们生活方式、扩大信息传播范围以及丰富人们获取信息渠道方面发挥着越来越重要的作用和影响。

为了使新闻宣传和舆论引导等工作取得良好效果必须积极主动做好以下几方面工作:(1)要做好舆论调查、分析和预警工作;(2)要重视新闻稿件写作和审核工作;(3)要制定新闻宣传工作管理制度;(4)要建立新闻宣传评估机制;(5)要加强新闻舆论工作队伍建设;(6)要提高新闻宣传工作能力水平;(7)要重视舆情监测和应对工作;(8)要加强信息技术在新闻宣传报道中的应用等一系列措施,使新时代背景下企业新闻舆论工作不断完善、稳步推进。党的十八大报告中明确指出,要加强宣传思想工作,牢牢占据意识形态工作的主战场,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。新闻舆论是党的事业发展的重要组成部分。建筑施工企业作为我国国民经济中不可忽视的一部分,在促进国家经济稳定运行、保障人民群众生命财产安全方面发挥着重要作用。本文针对当前建筑施工企业新闻舆论工作存在较多问题,从强化新闻舆论管理制度、强化新闻舆论队伍建设、注重企业文化建设等三个方面提出了解决措施^[1]。

参考文献

- [1] 杨丽.全媒体时代如何进行新闻报道[J].中国传媒科技.2017,(2).69-70.
- [2] 高云林.融媒体环境下如何做好新时代国企新闻舆论工作[J].传媒论坛.2021,(16).41-42.
- [3] 尤西蒂.打好“定音鼓”--加强新闻舆论建设,推动国企改革[J].企业管理.2018,(1).97-98.
- [4] 陈星丽.新形势下国有企业新闻宣传工作的转型与提升[J].传媒论坛.2018,(16).84-85.
- [5] 梁宝玉.关于改进国有煤炭企业新闻舆论工作的思考与建议[J].陕西煤炭.2018,(0s1).

版权声明:©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS