

浅析独立学院国际化办学现状与发展战略

——以北京工业大学耿丹学院为例

王小宇

北京工业大学耿丹学院国际交流办公室 北京

【摘要】独立学院是我国高等教育的重要组成部分，在全球化时代的浪潮中，能够顺应趋势，积极大胆进行国际化创新探索和人才培养模式改革。文章以北京工业大学耿丹学院为例，对目前独立学院国际化办学现状与发展战略进行探析。

【关键词】独立学院；国际化；发展战略

Analysis on the school running status quo and development strategy of internationalization of independent colleges

Xiaoyu Wang

Assistant Research, International Office, Gengdan Institute of Beijing University of Technology, Beijing, China

【Abstract】Independent college is an important part of China's higher education. In the tide of globalization, it can carry out international innovation exploration actively and implement the reformation of talent training mode boldly. This article takes Gengdan Institute of Beijing University of Technology as an example, which analyzes the current situation and development strategy of the internationalization of independent colleges.

【Keywords】Independent Colleges, Internationalization, Development Strategy

随着全球化和世界经济一体化的不断推进，教育国际化也已成为各国高等院校建设的重要内容，通过师生互访、学术合作以及教育资源共享等途径，与境外高校实现合作共赢^[1]。近些年，我国高校独立学院也陆续尝试利用优质高等教育资源，结合社会力量，在国际化发展的道路上取得了一定的成绩，但由于其存在时间短、体系未成熟等缺陷仍然面临着许多困境。本文作者以个人工作单位为例，在梳理数据的基础上，进行实证研究分析，并尝试提出未来学校发展战略和实施保障。

1 北京工业大学耿丹学院国际化办学现状

1.1 建设成就

“十三五”期间，北京工业大学耿丹学院在国际交流与合作方面取得了突出的成绩，具体体现在以下几个方面：

与境外62所高校和教育学术机构签订友好合作协议，签约数量占目前总合作院校数量的86%，其

中世界500强高校9所，1000强高校19所，遍布24个国家及港澳台3个地区；

为学生提供69种时长不等、主题不同的境外交流项目，占累计开展境外交流项目总数的82%；

共派出学生1042人次，分别赴美国、英国、爱尔兰、澳大利亚、俄罗斯、韩国等22个国家及港澳台地区进行长短期学习交流，占目前累计派出学生境外交流总数的64%，其中，寒暑假短期交流713人次，占交流总人数的68%；学期及学年长期交流329人次，占交流总人数的32%；

近三年出国攻读硕士课程人数直线上升，且被世界一流高校录取学生人数也逐年增加。在2019届毕业生中，共有116人出国攻读硕士课程，其中40位同学被QS世界排名前100的高校录取（2021年QS世界大学排名），占出国留学深造总人数的34%，79位同学被QS世界排名前500的高校录取（2021年QS世界大学排名），占出国留学深造总人数的68%。

共派出教职工出国（境）参加考察交流、国际会议、进修、培训、授课、担任学生项目带队教师等 601 人次，占累计派出教职工出国（境）总人次的 60%；

引进长短期外籍专家及教师 190 人次，平均每学期到校进行授课外教达 40 人次以上；

接收 16 名外国留学生到校进行长期学历学习、语言学习及校际交流，短期到校交流访问学生平均每年约 150 人次；

以上这些为促进耿丹学院学术交流，开拓学生国际视野，实施培养国际化人才战略提供了基础条件和强有力支撑。这也使得北京工业大学耿丹学院在 2019 年《中国民办大学国际化竞争力排行榜 300 强》中，位列第 5 名，比 2018 年上升了 44 位^[2]。

1.2 特色与优势

北京工业大学耿丹学院坚持把走国际化办学道路作为学校发展的重要战略，国际交流工作在“十三五”期间也形成了一定的特色和优势，主要集中在以下几个方面：

（1）为全校学生的四年学习提供了丰富的境外学习交流机会和经费支持

北京工业大学耿丹学院现已与英国、爱尔兰、美国、澳大利亚、新西兰、韩国、印度尼西亚、马来西亚、泰国等 24 个国家及港澳台 3 个地区的高校和教育学术机构建立了多层次的友好合作与交流关系，为在校学生提供硕士学位课程、学士学位课程、学期研修、寒暑假语言文化课程、专业实习、国际工作坊等丰富的境外交流学习机会，并帮助引导学生从一入学就建立四年全球学习规划。

为了鼓励更多的同学“走出去”交流学习，耿丹学院每学期为参加长期境外交流学习的学生提供奖学金，为学生进行境外交流和开阔视野提供了强有力的支持，截至目前学校已为参加境外交流学习学生减免费用累计达百万元。

（2）提升学校管理团队和教师队伍的国际化水平

“十三五”期间，学校聘请前爱尔兰都柏林理工大学主管教学副校长担任学校荣誉校长，聘请前爱尔兰都柏林理工大学商学院院长担任国际商学院院长，聘请欧洲规划师协会副会长担任工学院学术委员会主席，学校现有 2/3 以上的中层管理人员和专业负责人为外籍人士或具有境外硕士以上学位及

访学经历，有 995 人次的管理人员、专业负责人和教师赴境外参加国际会议、考察交流、专题培训和进修访学，费用全部由学校承担，这在同类院校中实属不易，而这些投入所获，让学校在质量保障体系、应用型本科教育、以产业为导向的课程体系建设、参与式教学方法改革等方面，和发达国家的应用型本科大学进行深入学习和交流，并将国际经验应用到学校的教学方法改革与人才培养模式探索中。

（3）引进境外优质高校资源，建立耿丹学院英文国际班

自 2016 年 9 月起，北京工业大学耿丹学院与爱尔兰都柏林理工大学进行深度合作，陆续在视觉传达、城乡规划、环境设计等三个专业采用爱尔兰先进的质量管理体系和以产业为导向的课程体系，双方共同组织考核与评价，并从大一起所有专业课逐步采用全英文授课，在全国高校同类实践中走在前列。

（4）建设国际化耿丹校园

为了让校园国际化的氛围更加浓烈，自 2016 年与爱尔兰都柏林理工大学合作以来，每年 3 月，在校为爱尔兰籍教师举办爱尔兰国庆日庆祝活动，中外师生共同联欢；邀请英国 TNT 剧团、书屋剧团到校演出莎士比亚戏剧，在校师生免费观演；邀请波兰等使馆人员在樱花节到校访问交流等。

学校“十三五”期间，加大校园设施国际化建设力度，2019 年完工的 10 层综合教学大楼，从设计上就体现国际化理念——“增大公共开放交流学习空间”；另新建综合体育馆，内有游泳馆、健身房、篮球馆等多功能锻炼场所，极大地满足中外学生的需求；国际设计学院大楼、图书馆和自习室的改建，最大化为学生提供优质的教学设施和共同学习空间，另外还有校园草坪铺设、美食驿站、十多处奥林匹克雕塑作品摆放和景观装置的夜晚灯光照明，更增加了校园的国际化氛围。

1.3 差距与不足

学校在国际交流方面取得了长足发展，但在国际交流的内涵建设以及留学生教育领域仍存在较为明显的不足：

（1）合作院校实质流动不足

已签约高校中有实质流动的学校仅占到一半，在有实质流动的合作项目中，项目开展仍停留在校

际互访和单向派出师生的层面，双向交流不足，对推动二级学院办学国际化方面影响力有限，与境外院校联合开展人才培养、学术合作、课程改革方面亟待进一步推进。

（2）人才培养的国际化程度不高

各专业国际化人才培养目标还不是很明确，需要进一步凝练；课程设置、英文原版教材使用和全英文教学课程开设比例较低；受学生个人英语水平、境外课程学分认定、家庭条件、就业等因素的影响，学生赴境外交流的意愿并不强烈，数量仍不足，这样造成我校接受国际化教育的学生占在校学生总人数的比例偏低，在一定程度上制约了人才培养的国际化进程。

（3）留学生教育工作较为薄弱

由于耿丹学院地处高校林立的北京郊区，学校知名度不高，再加上没有政府奖学金，给学校的留学生招生工作带来很大困难，再加上缺乏留学生招生及培养的激励机制，二级学院整体参与留学生培养的积极性和不够高；英文授课的品牌专业和品牌课程特色有待拓展和加强；全英授课师资与留学生汉语教师队伍建设和有待加强，教学质量有待提升等，致使留学生教育工作整体较为薄弱。

（4）各专业引入外籍教师不均衡

“十三五”期间，学校引入的长短期外籍教师大部分还主要集中在视觉传达设计、城乡规划、环境设计 3 个专业以及国际商学院的部分专业，学校绝大多数的专业及课程还没有外籍教师的参与。

（5）缺乏行之有效的校院两级外事管理工作联动机制

国际交流与合作的管理网络和运行机制还不够完善，部分学院尚未形成开展国际交流与合作的主动意识，缺乏主动“走出去”交流和进行国际化办学的积极性，造成很多校际层面达成的国际合作项目难以在二级学院落实。

2 面临的形势

新世纪以来，世界各国政府都制定了新的高等教育国际化发展战略，尤其是党的十八大以来，习近平总书记作出一系列重要指示批示，多次向世界宣示中国将扩大教育开放。尽管 2020 年新冠肺炎疫情的爆发使得全球高校之间的国际交流受阻，但疫情对国际交流的影响只是暂时的^[3]。

在《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教

育对外开放的意见》中指出，“坚持教育对外开放不动摇，主动加强同世界各国的互鉴、互容、互通，形成更全方位、更宽领域、更多层次、更加主动的教育对外开放局面。^[4]”国家政策的定位与支持对于学校的国际化办学工作提出了更高的要求，也带来了更多的发展机遇。

宏观层面，主要表现在如何将深入贯彻落实《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》、落实“一带一路”国家战略与学校自身发展更紧密的结合起来，找准自身定位，做好顶层设计，确立国际交流全校一盘棋意识。

具体工作层面，主要表现在如何更好地建立可持续的工作机制，处理好学校与二级学院、教学科研与国际化办学、国际交流与留学生教育之间的关系，最大程度整合资源，打造特色，服务学校的改革与发展。

3 战略目标

基于上述数据和分析，耿丹学院在未来五年的发展，可尝试继续按照大学国际化的基本理念和要求，深化人才培养模式改革，稳步提高人才培养质量，开展多层次、宽领域、全方位的教育交流与合作，积极引进全球优势教育资源，重点通过师资队伍国际化、人才培养国际化、课程设置国际化、学生生源国际化四个方面的发展，逐步建立校院两级外事管理体制并协同发展^[5]。

3.1 开拓和优化境外合作院校资源

争取到 2025 年，新增世界 QS 排名前 200 合作高校数量 5 所，新增世界 QS 排名前 500 合作高校 10 所，合作院校和教育学术机构总数量达到 100 所以上。在已开展合作项目中，深入推动实质的双向流动，引导各二级学院与境外合作院校开展在专业课程领域内的深度合作。

3.2 推动耿丹学子全球学习计划

争取到 2025 年，每年学生境外交流比例达到 15%，毕业生具有境外交流学习实践经历比例达到 40% 以上。

3.3 实施中青年骨干教师境外进修培训计划

争取到 2025 年，中青年骨干教师中具有境外进修、培训经历的比例达到 70% 以上。

3.4 科学合理引入外籍教师

争取到 2025 年，在学校现有的各个专业领域内每年均有至少 1-2 名外教参与课程教学，累计年聘

请长短期外籍教师参与教学人次达 100;

3.5 建设特色国际课程体系

在学校优势学科领域基本形成具有我校特色的、开放式的国际课程体系,并以此推动发展留学生教育,争取到 2025 年,留学生年招生培养规模达到 20 人左右,累计学校留学生招生培养规模达到 60-80 人。

通过以上五个方面的努力,最终实现学校教育国际化,师生互访、成果交流常态化,学校国际竞争力日益增强,为全面建成特色鲜明的应用型、开放式的中国私立大学提供有力支撑。

4 主要任务

4.1 树立国际化发展理念

耿丹学院的教育国际化从建校之日起就已开始,学校国际交流办公室 2010 年以来的资源拓展与项目开发虽然已取得一定的成绩,但距离学校的长远发展需要仍存在很大的提升空间。当前,国际化已成为学校跨越式发展的重要推动力,全校有必要形成明确的认识,即国际化是促进开放性和应用型大学的核心要素,是全校师生提升职业水准和学业水准的主要路径,是实现耿丹学院人才培养的重要手段。

4.2 提升教师和管理队伍的国际化水平

继续采取“引进来”和“走出去”两条路径提升教师和管理队伍的国际化。“引进来”是在教师和管理人员招聘中强调海外背景与海外学历,利用北京的资源优势和学院的发展机遇使人才结构逐步趋于国际化。同时,聘请更多的高水平长短期外籍教师到耿丹学院各个专业学科授课、合作教学等,依次促进各二级学院的国际课程开设和学科研究。

“走出去”是在已有的中青年境外进修基础上,扩大选拔比例,增加赴境外进修的国别和高校数量,分批次、有针对性地将不同学科专业的骨干教师派送到学科优势匹配的高校进修学习;同时加大对管理人员参与境外考察交流、培训学习的派出力度。

4.3 搭建多层次国际合作交流平台

国际合作与交流平台分为两个层次,即学校与各二级学院两方面。截止目前,在各类有实质流动的合作院校和教育学术机构中,七成以上主要集中在学校层面,在各二级学院中,利用学校资源逐步深入开展各自学院国际资源的主要为国际设计学

院,其次为国际商学院、工学院、人文学院。目前,除国际设计学院与境外高校或教育学术机构合作相对密切外,其他三个二级学院仍需在这一领域下大功夫,形成更多的具有各学院学科特色的国际交流项目。

根据国家和北京市的国际化发展要求,学校应鼓励各二级学院在资源共享的原则下开拓二级学院之间的国际合作交流项目,探索并建立符合各二级学院学科建设、教学科研与人才培养所需要的各种国际合作模式,扩大和丰富国际合作的范围与内容,使学校各级各类的国际合作与交流成为常态^[6]。

4.4 推进本科生教育国际化

目前已开展的境外交流项目中,学生们选择境外交流还是以寒暑假短期课程为主,选择学期交流、“2+2”“3+1”双学位长期交流课程的仅占三成,未来一方面将通过学校、各二级学院、专业的宣传和引导,鼓励广大同学积极参加长期类的境外交流课程,另一方面各专业要主动出击,利用好学校目前已有国际合作资源,深化本专业与境外高校的合作交流,最大化的为学生们创造四年优质学习体验。

与此同时,学校需进一步完善积极鼓励学生参与国际体验的政策和机制,方便学生的学分互换、替代和灵活考试、答辩等,争取到 2025 年,实现每年有 15% 的学生参加境外交流项目,每年有 40% 以上的毕业生具有境外交流经历的国际化教育模式。

4.5 建立国际学生教学体系

耿丹学院 2013 年获得接受外国留学生资格后,已进入中外学生同校园培养的国际化教育状态。长短期留学生的到来既丰富了学校的教育资源,同时也带来教学与管理的挑战。目前已招收的外国留学生以非学历留学生为主,学历留学生仅占两成。为了吸引更多的学历学生、校际交换学生到耿丹学院学习专业课程,各二级学院应以开放的思维构建国际学生教学体系,梳理出更多可供外国留学生学习的英文课程,打造全校英文课程学习包,灵活制定外国留学生的教学培养方案等,使学校的国际学生教育有一个突破的发展。

4.6 构建校院两级国际化工作机制

在“十三五”期间,耿丹学院的国际化进展已从局部的、少数人参与的状态发展为全面的、普遍的,涉及所有二级学院和专业的新局面,因此需要

构建校院两级的工作机制,既能及时反映专业发展和人才培养的需要,调动各二级学院和专业师生的积极性参与国际交流,又能明确国际化任务,积极调配资源,保障学校国际化目标的实现。

要克服国际化只是学校国际交流办公室工作的狭隘观念,将国际化工作纳入各二级学院的日常教学、行政管理与人才培养计划中,充分认识国际化在现代教育中不可替代的作用,为打造“开放式、国际化、应用型”的耿丹教育特色充分利用好现有的国际化机遇和资源^[7]。

4.7 加强国际化校园文化建设

各专业逐步更新英文版培养方案和课程简介。强化应用型英语教学,鼓励师生充分利用留学生和外教资源有效地进行外语交际活动,是形成耿丹校园国际软环境的基础。同时鼓励各二级学院和学生社团充分利用北京的区位优势进行国际文化交流活动,在促进语言学习的同时加深对多元文化的理解与适应能力,创造国际化人才培养的整体环境。

完善校园的国际化硬件建设,在图书馆内增加英语图书和报刊,建设适应学校国际化发展的网络信息服务和教学支撑平台,使校园硬件设施达到国际化标准。

5 实施保障

在以上现在分析和战略定位后,北京工业大学耿丹学院国际化发展的战略目标应通过以下三个方面的措施得到实施保障:

5.1 全员重视

国际教育与国际资源的利用涉及学校从招生到就业的各个教育环节,对耿丹学院在下一个阶段的发展有着及其重要的意义,因此,在现有的良好基础上应该得到进一步的重视,获得全校一致的认识,使已有的和新开拓的资源得到充分的利用^[8]。

5.2 形成机制

建立以国际交流办公室为中心的国际联系机制,逐渐形成各二级学院的国际交流能力,有效地通达全校师生,从而能更及时更有效地发挥国际资源的利用价值,使学校的各项工作得到更好的支持与开展,让国际活动自然地融入全校的日常工作中。

5.3 注重实效

国际合作与交流的成本较高,投入较大,应该

有效地获得回报,即让教学与管理得到提升与收益,因此对每个合作项目的确定和操作都应有分析和研究,并有相应的有效管理,使国际交流与合作不仅有软性的一面,即教育质量与学校声誉的提升,还应有硬性的一面,即办学成本与项目收益的合理预期的实现。

参考文献

- [1] 朱琪.(2018).高校独立学院国际化发展的困境与对策. *中外企业家*(36),184.
- [2] 京领新国际,2019 年中国民办大学国际化竞争力 300 强榜单正式发布,你的母校上榜了吗?
https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI1MjEyOTI3MQ==&mid=2659687750&idx=1&sn=20cb808038bddfcf56ea694f80f40c6c&chksm=f29b47dec5eccec8f27815df827fb0a10354183c79a8a2242c4250c604e62e7d366b937b65c8&scene=38#wechat_redirect, 2019-10-25
- [3] 教育部.加快和扩大教育对外开放 大力提升我国教育的国际影响力——教育部国际司(港澳台办)负责人就《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》答记者问,
http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s271/202006/t20200617_466545.html,2020-6-18
- [4] 教育部.教育部等八部门全面部署加快和扩大新时代教育对外开放,
http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202006/t20200617_466544.html,2020-6-18
- [5] 江思华.(2017).独立学院高等教育国际化浅析. *大众投资指南*(06),278-279.
- [6] 李莉娅.(2019).全国独立学院国际交流与合作办学现状分析.贵州民族大学人文科技学院.《人文与科技》(第二辑)(pp.284-289).
- [7] 隋姗姗,李卉妍&王树恩.(2019).国际化视域中民办高校的战略管理及创新发展路径. *科技通报*(06),216-222.
- [8] 张佳佳.(2019).独立学院国际化办学工作的现状与发展策略探析——以华南理工大学广州学院为例. *创新创业理论研究与实践*(22),89-90.

收稿日期: 2021 年 4 月 23 日

出刊日期: 2021 年 5 月 25 日

引用本文: 王小宇, 浅析独立学院国际化办学现状与发展战略[J]. 国际教育学, 2021, 3(1): 39-44.

DOI: 10.12208/j.ije.20210007

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2021 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS