

恩施州乡村民俗旅游资源的开发困境与优化路径

陈磊, 陶丽萍

武汉轻工大学管理学院 湖北武汉

【摘要】当前“大众旅游”蓬勃发展,乡村民俗旅游成为越来越多游客愿意体验的项目,对乡村产业结构优化和社会经济发展产生了重要推动作用。恩施州是湖北省少数民族主要集聚地,拥有丰富、独特的民俗文化,本文通过分析恩施乡村民俗旅游资源概况及其开发成效,发现乡村民俗旅游开发存在的困境,并提出相应优化路径,从而促进恩施州乡村民俗旅游的可持续发展。

【关键词】乡村民俗旅游;民俗文化;困境;优化路径

【基金项目】湖北省社科基金前期资助项目:湖北少数民族农业文化遗产的保护利用与乡村振兴互动研究(21ZD073)

The development dilemma and optimization path of enshi rural folk custom tourism resources

Lei Chen, Liping Tao

School of Management, Wuhan Polytechnic University, Wuhan, China

【Abstract】 With the booming development of "mass tourism", rural folk tourism has become a project that more and more tourists are willing to experience, which plays an important role in promoting the optimization of rural industrial structure and social and economic development. Enshi minority mainly concentrated in hubei province, has rich and unique folk culture, this article through the analysis of enshi country folk tourism resources situation and the results of development, and found that the plight of rural folk tourism development exists, and put forward the corresponding optimization path, so as to promote the sustainable development of rural folk tourism.

【Keywords】 Rural folk tourism; Folk culture; The mire; Optimal path

关于民俗旅游的界定,国内外虽然有不同的见解,但本质内涵大体一致。一般来说,民俗旅游是指以特定地域或特定民族的传统风俗为资源而加以开发的旅游产品。我国是由56个民族组成的多民族国家,有丰富的民俗旅游资源。当前,人们对精神文化的追求日益提升,民俗旅游受到更多人们的青睐,独具特色的民俗文化旅游地区成为广大游客打卡之地。恩施州素有“中国好山水,天赐恩施州”的美誉,不仅有美丽的自然风光供人观赏,更有丰富的民俗文化净化心灵。科学合理地和开发民俗旅游资源,不仅可以满足游客对异域文化的好奇心,对于保护和传承当地优秀传统文化,推动当地经济发展,巩固脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接也将发挥重要的积极作用。

1 恩施州乡村民俗旅游资源及其开发

恩施土家族苗族自治州位于湖北省西南部,气候宜人,自然条件优越,拥有独一无二的自然旅游资源,以及独具少数民族风情的民俗旅游资源。近年来,恩施州积极对本地区民俗旅游资源进行开发,吸引了大量游客体验民族风情,使游客感受到了文化的价值和传承。

1.1 恩施州乡村民俗旅游资源概况

(1) 服饰民俗旅游资源。服饰是一个民族在穿戴方面的文化体现,呈现出该民族特有的风情。恩施州有28个少数民族,其中以土家族、苗族、侗族为主。土家族服饰比较朴素,多为青、蓝二色,男子多穿短衣,女子则为大衣大袖、并佩戴一些首饰,男女喜包头;当地苗族是从明清时期迁徙而来,现

在恩施州苗族穿着与当地汉族已无大的差别,戴饰物的人也很少,只有在节日和婚丧时,部分苗族才穿苗族盛装,佩戴银饰。恩施州将民族服饰与传统节日、民族歌舞表演等相结合,比如各民族在过节或者表演时,都会穿上民族服饰,游客也可以租赁与民众一同参与,还可以体验拍照,切身真实的体验民族风情。

(2) 饮食民俗旅游资源。少数民族饮食文化是民俗的重要内容,在旅游中也占据着重要的地位,吸引了大量的美食爱好者和游客。如:除了风靡全国的土家酱香饼和土家掉渣饼以外,游客还可以在恩施品尝独具特色的张关合渣、芭蕉侗族乡的糍粑、铁炉白族乡的砂锅鱼等特色美食。

(3) 建筑民俗旅游资源。由于多民族文化融合,恩施州的传统民居建筑多为吊脚楼,比如彭家寨的土家族吊脚楼群,被列为全国重点文物保护单位。此外,其他少数民族也保留了一些独特的建筑风格,比如侗族的鼓楼、风雨桥,白族的木瓦房,蒙古族的蒙古包等。这些特色民居不仅仅吸引大批游客观赏、写生,还能满足游客体验住宿、娱乐购物、休闲养生等项目。

(4) 交通民俗旅游资源。恩施有传统的交通工具以及交通建筑。滑杆,原是土家族唯一上山下山载货的交通工具,在恩施大峡谷中,滑杆作为景区旅游交通工具,给游客带来独特的体验。侗族的风雨桥由桥、塔、亭组成,建设风格独特,不仅仅方便了人们的出行,更可以供游人纳凉和歇息。

(5) 文化民俗旅游资源

① 传统节日

传统节日展现了民族文化,反映出民族的生活和历史传承。恩施有许多传统节日,比如女儿会、社日、摆手节等,其中最隆重的是女儿会。女儿会期间,恩施州各县市近 100 个寨子参与到这个隆重的歌舞相亲盛会,土家儿女们“以歌为媒,以舞传情”,吸引国内外数万名游客参与其中。

② 艺术文化

在恩施的民间艺术的开发包括传统歌舞、大型情景舞台剧、南剧、恩施傩戏等表演形式。南剧、恩施傩戏、以及一些传统歌舞均是非物质文化遗产,包含了当地民族的艺术智慧结晶,游客在观赏技术表演的同时,可以更加深入了解民族文化。

1.2 恩施州乡村民俗旅游开发的主要成效

(1) 促进了当地经济发展

恩施州在旅游资源开发过程中将自然和人文相结合,积极开发独具特色的旅游产品,给当地带来了较大的经济效益。除去 2020 年疫情的影响,自 2009 年-2020 年恩施州旅游业整体实现快速发展;2020 年恩施州的 GDP 总量更是达到 1117.7 亿元,其三次产业结构为 18.1: 22.6: 59.3,第三产业所占比重最大。可见合理开发和利用旅游资源不仅提高了当地经济水平,带动当地人民就业,还促进了经济可持续发展。

(2) 推动了城乡的融合发展

恩施州下辖 2 县级市 6 县,共 88 个乡镇。随着恩施州旅游业的快速发展,乡村游也逐渐兴盛起来,比如彭家寨、鱼木寨、麻柳溪村等独具特色的传统村落,吸引了越来越多的游客游览参观。久居城市的居民来到乡村呼吸山间新鲜空气,吃农家饭,感受特色农家文化,以此加强城乡间的交流,促进城乡融合发展。

(3) 保护和传承了民族传统文化

非物质文化遗产在民俗旅游扮演着重要角色,也是民族智慧和文化的结晶。恩施州非物质文化遗产数量众多,包括民间文学等 10 种,其中恩施州级的非遗项目 188 个,湖北省级 70 个,国家级 16 个。在这些非遗项目中均有非遗代表性传承人,其中,州级非遗传承人有 326 人,湖北省级 98 人,国家级 12 人。政府单位让一些非遗项目进展览、进景区,使得非遗项目走进大众视野,让游客感受非遗魅力的同时,助力旅游发展。

(4) 促进了乡村产业可持续发展

恩施州境内为“八山半水分半田”,典型的多山地区。依靠地形和资源优势,恩施州发展茶叶产业,打造了“恩施玉露”、“恩施富硒茶”两大品牌,“恩施玉露”的制作技艺选入“国家级非物质文化遗产”,到 2020 年茶园面积达到 178.82 万亩,茶业综合产值达到 170 亿元。茶园不仅仅是茶叶生产区,还是生态旅游的景区,建设了如龙马抹茶小镇等特色小镇,游客在此可以欣赏茶园景色、品茶、观赏恩施传统制茶工艺。茶旅融合延长了茶叶产业链,将茶叶采摘生产、茶叶加工制作、茶叶销售与旅游紧密结合,促进全产业深度融合和可持续发展。

2 恩施州土家族乡村民俗旅游开发的主要困境

2.1 商业化严重,游客内心缺乏真实性

商业化严重是很多民俗旅游开发过程中的共性问题。选择民俗旅游的游客往往是为了体验不同的文化与生活方式,在乎的是民俗项目的真实性。开发者为了追求更多的经济效益,宣传上用“真实”、“传统”来吸引游客,然而景区却充斥着商业气息。随着旅游发展的需要,景区内有些店铺套着传统吊脚楼的外壳,内部却多为现代商业的装修风格,小吃与其他景区商业街大同小异。如果持续将商业经营作为主要形式,那么民俗旅游也将失去特色,严重影响民俗旅游的可持续性发展。

2.2 活动内容单调,游客缺乏体验兴趣

恩施州有多种多样的民俗项目。近年来,民俗旅游景区的活动内容大多还是歌舞、戏剧、赶亲等这些传统项目。这些民俗项目,游客第一次来可能

还会引起游客的兴趣,久而久之,游客就会丧失体验满足感,不利于景区的长久发展。在一些村寨旅游中,游客大多亦是参观村寨、看村寨表演、农家乐、拍照留念这些重复性活动,游客参与度不够,沉浸式体验很难实现。

2.3 传统民俗传承断代严重

恩施州特色民俗是其发展民俗旅游的重要内容,最具代表性的就是非遗文化项目。然而,就恩施州州级非遗项目代表性传承人年龄段分布(见表1)来看,州级非遗传承人生于1970年以前的人占比近80%,生于1980年以后的传承人占比不到7%,特色民俗项目传承断代严重。究其原因,一方面是培养新一批非遗传承人需要大量时间,另一方面也反映了年轻人缺少主动学习和传承这些传统文化与技艺的积极主动性。

表1 恩施州州级非遗项目代表性传承人年龄段分布

序号	年龄段	男	女	合计	比例
1	1920s	10	1	11	3.37%
2	1930s	15	2	17	5.21%
3	1940s	53	5	58	17.79%
4	1950s	49	7	56	17.18%
5	1960s	79	34	113	34.66%
6	1970s	36	12	48	14.72%
7	1980s	11	10	21	6.44%
8	1990s	2	0	2	0.61%
9	2000s—	0	0	0	0.00%
	合计	255	71	326	100.00%

2.4 当地传统性和现代化的矛盾

现代化的快速发展给传统民俗的保护传承带来了巨大的挑战。一方面,由于现代文化更符合当下人们的需要,当地居民感受现代生活的便捷和舒适,难以回到过去传统的生活。另一方面,传统民俗在现代化的影响下也在发生着变化。开发者为了满足游客现代化的需求,赋予一些传统民俗以现代化的元素,以此平衡传统与现代的矛盾。当下民俗旅游更像是一个“舞台”,在台前,当地居民保持着传统生活习惯;在台后则换上现代化的服装,过着与游客无异的现代化生活。

3 恩施州土家族乡村民俗旅游开发的优化路径

3.1 平衡真实性和商业性冲突,创新营销方案

民俗文化并不是不能进行商业化,问题在于民俗文化能够多大程度的进行商业化。游客追求的真实性体验是自身沉浸式的享受、了解民俗文化,而不是感受开发者、商家的经济诉求。

第一,在营销过程中可以采用“逆营销”的方式。比如游客在乡村旅游时可以选择无菜单的方式并结合季节提供土家特色美食,让游客自己选择。第二,增加游客的主动性和积极性。让游客主动的感受民俗文化,而不是事先人为安排好所有的行程。

例如,1971年设计师格罗培斯在设计迪士尼乐园的路径时,让游客走在没有路径的草坪上,而游客在草坪上留下来的小路正是他设计所需要的路径,这个设计获得当时“世界最佳设计”奖。第三,避免在景区核心区域以及居民生活区设置商业区,将商业区设置在景区出入口,方便游客游玩后消费购物。

3.2 提高民俗活动质量,增加游客参与度

游客选择民俗旅游的主要目的是为了感受与体验传统民俗文化。因此,在规划民俗活动时,一方面需要注重活动的质量和游客的参与度,比如,游客在乡村自主体验土家族人民的一日生活,饮食上与居民一起采摘、制作,让游客真正感受到回归田园的悠闲自在。另一方面,多设置一些学习传统歌舞的场地,使游客在欣赏歌舞的同时,还可以学习歌舞,增强民俗文化在游客心中的印象。

3.3 提高居民文化认同和文化自信

民俗旅游主要内容就是民俗文化,对传统文化的自信是发展民俗旅游的内在动力。在现代化快速发展的今天,亟需提升民众、特别是青年一代对传统文化的民族自信心和认同感。为此,第一,当地政府部门要重视民俗旅游的发展,使居民相信凭借着民族文化也能创造财富与价值。第二,有关部门可以分年龄段组织民族文化的相关比赛,以此培养非遗传承人,传播民族文化、技艺,增强民众文化认同感。第三,引导年轻人积极参与到民俗文化建设中来,鼓励大学生回乡创业,加强当地居民对民俗文化进行传承和创新,做到与时俱进。

3.4 平衡传统性和现代化的矛盾,促进文化有机融合

在文化的传统性和现代化交织过程中,我们既要提高文化自信,也要正确把握文化认同带来的冲突,不能过度的偏向于现代文化,而忽视了本民族的优秀传统文化;也不能过度保守不接受现代文化,而应做到现代文化与传统文化有机融合。如:在吊脚楼的改造过程中,在不破坏吊脚楼原始的建筑特色前提下,可以对吊脚楼内部生活设施进行适当改造,加入现代元素,使吊脚楼的居住环境更舒适。

总之,民俗的核心是文化,独特的民俗文化和异域风情正是吸引游客的体验的关键元素。开发民俗旅游的过程中存在着文化和利益的冲突,需要平衡两者的冲突,并在关注传统民俗的同时,注重民

俗文化与不同文化的交流,以此提升游客的旅游体验感,促进民俗文化旅游的持续发展。

参考文献

- [1] 施媛媛,彭璐璐.神圣性与物质性:民俗旅游开发与现代转型中的文化冲突[J].复旦学报(社会科学版),2021,63(04):97-104.
- [2] 毕曼.少数民族传统文化现代转化的规律与策略研究——以恩施土家“女儿会”为例[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2021,60(06):78-85.
- [3] 狄东睿,Guangwei HUANG.基于多源数据多决策模型定量分析民俗文化旅游发展影响因素及对策——以陕西省咸阳市袁家村为例[J].林业经济,2021,43(12):77-92.
- [4] 袁红.发展民俗旅游增强湖北文化自信的意义及策略探究[J].兰州教育学院学报,2018,34(02):48-50.
- [5] 张晓琳.西江千户苗寨民俗旅游资源开发的困境与优化[J].安徽农业科学,2022,50(03):128-132.
- [6] 练迎春.平凉市民俗文化旅游发展研究[J].甘肃农业,2022,(02):36-39.
- [7] 曹诗图,沈中印,刘晗.论旅游产业和文化产业的互动与整合——以湖北省宜昌市为例[J].特区经济,2005,(10):188-190.
- [8] 陈玥.智慧文旅背景下土家族传统民俗文化呈现方式研究——以恩施女儿城为例[J].参花(下),2022,(01):61-63.
- [9] 马彩云.民族地区传统文化与旅游融合发展路径探析——以恩施土家“女儿会”为例[J].旅游纵览,2021,(16):126-129.

收稿日期:2022年3月9日

出刊日期:2022年6月14日

引用本文:陈磊,陶丽萍,恩施州乡村民俗旅游资源的开发困境与优化路径[J].科学发展研究,2022,2(1):25-28

DOI:10.12208/j.sdr.20220007

检索信息:中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar等数据库收录期刊

版权声明:©2022作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS