

新时代渔文化传播路径的思考

赵爽, 王源, 程镇燕, 孙金辉, 张莹, 乔秀亭*

天津农学院水产学院 天津

【摘要】随着时代进步, 信息传播的途径逐渐多样化, 给人们带来丰富体验感的同时, 也为文化传播创造了新的机遇。渔文化作为中华优秀传统文化的重要部分, 是“文化自信”的典型代表, 因此将优秀的渔文化传承并发展下去是我们的责任也是义务。本文对新时代渔文化的传播途径从互联网平台、教育事业和文旅产业三方面进行了阐述, 并对传播过程中可能存在的问题进行了分析, 以为促进新时代渔文化的高质量传播提出相关建议。

【关键词】新时代; 渔文化; 传播途径

Reflection on the transmission routes of fishing culture in the new era

Shuang Zhao, Yuan Wang, Zhenyan Cheng, Jinhui Sun, Ying Zhang, Xiuting Qiao*

Tianjin Agricultural University, Tianjin

【Abstract】 With the progress of the times, the ways of information dissemination have gradually diversified, which not only brings people a rich sense of experience, but also creates new opportunities for cultural dissemination. As an important part of Chinese traditional culture, fishing culture is a typical representative of "cultural confidence". Therefore, it is our responsibility and obligation to inherit and develop excellent fishing culture. This paper expounds the transmission routes of fishing culture in the new era from three aspects: Internet platform, education and cultural tourism industry, and analyzes the possible problems in the dissemination process, hoping to put forward relevant suggestions for promoting the high-quality dissemination of fishing culture in the new era.

【Keywords】 New era; Fishing culture; Route of transmission

前言

中国是一个拥有 5000 年历史的国家, 中华文化历经数千年的演变与沉淀带着丰富多彩的文化元素屹立在世界的东方。渔文化作为中华文化的一个重要组成部分, 是渔民在长期的生活生产实践中所积累的物质财富与精神财富, 承载着世代渔民的劳动果实与智慧, 是推动渔业发展以及历史进步的精神动力。十八大以来习近平总书记多次提到“文化自信”并在中国共产党成立 95 周年大会讲话上对“文化自信”特别加以阐释, 文化自信是根本, 提高文化软实力与国运息息相关。探究渔文化的传播途径, 传承并发展渔文化对弘扬民族文化以及优化我国渔

业产业结构具有积极意义。

传统的文化传播途径主要包括商业活动、教育和文娱活动等。随着科技的进步和时代的发展, 中国已经进入互联网的时代, 因此在文化传播途径上不仅可以利用传统的教育、文娱等, 互联网也成为渔文化传播的一个重要媒介。本文将新时代渔文化的传播途径从互联网平台、教育事业以及文旅产业三个方面进行思考。

1 将渔文化与互联网相结合

中国互联网络中心 (CNNIC) 在北京发布的第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至 2021 年 12 月我国网民规模达到了 10.32 亿, 互联

作者简介: 赵爽 (1997-) 女, 硕士, 研究方向: 渔文化。

*通讯作者: 乔秀亭 (1965-) 男, 硕士, 教授。

网普及率达到了 73.0%。我国农村网民规模已达 2.84 亿, 农村地区互联网普及率达 57.6%。由此我们可以看出, 中国网络基础设施全面建成, 网民规模稳步增长, 互联网普及范围逐渐扩大, 覆盖全面。中国已经进入到了一个全新的时代, 互联网的普及使得大数据与人们的生活息息相关。因此将互联网与渔文化相结合是顺应时代的产物。

利用互联网的便捷之处传播、发展渔文化主要有以下几种途径:

1.1 建立渔文化主题网站、微信公众号、小程序等。将渔文化的相关内容进行系统化的整理、分类, 并及时更新相关的活动讯息如: 在开洋节、渔民节等重大渔民节日之际将相关的节日资讯在网站或者公众号进行实时推送, 拓宽传播范围, 使更多的人可以感受并了解到中国传统渔文化的魅力; 此外, 还可以在小程序里设置一些有关渔文化的单机小游戏, 例如: 渔文化知识竞赛、街机捕鱼、传统鱼画填色等等充满趣味性的小游戏。这些可以让用户在愉悦身心的同时了解渔文化相关的内容, 丰富人们学习渔文化知识的途径;

1.2 随着互联网产业的发展, 电子游戏在人们的生活中也更为普遍。人们不再需要有电脑才可以玩游戏, 通过一部手机即可达到游戏的目的。其实, 渔文化已经渗入到了我们常见的游戏里, 《摩尔庄园》手游的上线是很多 90 后玩家对童年的回忆, 游戏设定里有许多捕鱼的任务以及场景, 这是渔文化在游戏中的体现; switch 中的《分手厨房》游戏, 有些关卡需要对鱼、虾等食材进行烹煮、摆盘最后将菜品完成过关, 这是渔文化中“饮食文化”的体现……将渔文化的元素融入进电子游戏这种新兴的传播手段将使渔文化的受众群更加年轻化, 拓宽了渔文化的传播范围^[2];

1.3 随着时代的发展和科技的进步, 中国现在已经进入了新媒体时代, 短视频、网络直播等产业的发展也为渔文化的传播带来了新的机遇。新媒体较传统的电视、电影、报刊具有时效性、真实性、互动性、娱乐性的优点。通过短视频记录渔民生活, 渔村风貌、渔民的传统美食、渔家的歌舞、出海捕鱼的日常等等, 拍摄成短视频上传到短视频平台使更多的人了解沿海人民的日常生活, 了解到渔文化中的建筑文化、服饰文化、捕鱼文化等等。首先文

化的传播第一要义是能够使人们知晓, 之后才会吸引那些感兴趣的人来深入了解从而达到渔文化传播的目的, 短视频则是为渔文化的传播提供了平台。

短视频行业的高度发展催生出了一个新的产业——网络直播。享受着科技为生活带来的便捷, 人们观看直播不需要像最初那样只能通过电脑观看, 智能手机的发展使人们随时随地可以观看需要的内容。而且直播间通过弹幕留言的方式, 使观众可以随时的提出问题、发表建议与直播人员互动, 具有很强烈的真实感与参与感。网络直播顺应了时代的潮流, 人们可以从直播中了解和获取各种实时信息, 通过直播的方式传播具有我国特色的渔文化, 深入了解渔民的衣食住行, 欣赏沿海地区美丽的风景, 观看渔民盛大节日等。而且可以通过直播带货的方式售卖渔民的商品, 解决渔民售卖难、信息渠道窄、信息不流通的问题, 从而拉动农产品的售卖带动渔民经济的发展。

中国已经进入到了“网民”时代, 抓住这个机会将可以大幅度提高渔文化的传播效率。如今已有百度、微博、腾讯新闻、知网等各种新媒体平台方便人们随时随地获取所需要的信息, 只要在检索栏中输入关键词“渔文化”我们就可以获取相关各类资讯。然而这种方式也存在着一些问题, 传播方式过于碎片化、质量参差不齐等。因此这就要求水产科技人员在工作中要更加严谨, 提供更加丰富、专业的渔文化内容, 以保证将渔文化高质量的传播。

2 将渔文化与教育事业相结合

教育是根本, 渔文化的传播绝不能缺少学校这个重要环节。

2.1 在中小学教材中增加与渔文化相关的文章、古诗词等, 以及将渔文化渗透到课外活动当中, 增加学生接触中国传统渔文化的机会, 提高学生学习兴趣。具体有下列几种方式:

(1) 在课本中适当增加渔文化相关的内容。例如: 在生物课本中鱼的特征结构那一节适当增加鱼的种类并配好图片, 让学生可以对鱼的种类有更加广泛的了解; 在语文课本里则可以增加像李曾伯《舟过雪川二首·其一》、郑谷的《淮上渔者》等有关“渔”的诗词歌赋或者渔文化相关的文章、传说等; 在美术课中请专业的老师教给学生制作剪纸、鱼灯等渔民的传统手工作品以及画鱼画等等;

(2) 创建“渔文化”活动基地、组织学生去渔文化主题馆参观。宁波的中国渔文化艺术村是象山教育局投资建设的中小学生社会实践活动基地。艺术村有展厅、宿舍、餐饮等多个功能板块, 配备专业的教学设备以及设置了专门的教室供学生学习“陶艺制作”、“中国鱼拓”、“朽木化鱼”等十多门课程, 为中小学生学习了解自己的家乡、了解中国渔文化提供了一个学习的平台;

(3) 举办中小学生学习“渔文化”诗歌朗诵大赛等。

2.2 在高校可开设相关渔文化的选修课、建立渔文化主题馆、创立渔文化社团以丰富大学生的渔文化知识, 可以利用假期组织学生去沿海地区实地感受渔民的生活、举办渔文化有关的知识竞赛等。将渔文化渗入到学生的日常学习生活中, 在学习过程中了解渔文化, 在了解渔文化的过程中也可以不断丰富自己的知识内容开阔眼界。特别是水产高校应增加有关渔文化的研究方向培养专业型人才。

2.3 建议中国水产学会以及各地方水产学会以科普的方式, 在各地开展一些渔文化观赏、中国渔文化讨论会等活动。

3 将渔文化与文旅产业相结合

渔文化与文旅产业相结合最标志性的产物就是休闲渔业。20世纪80年代以来渔文化的研究日益得到人们的重视, 以渔文化为主要对象的休闲渔业也得到发展。渔文化为休闲渔业的发展提供了内容, 休闲渔业为渔文化的传播提供了空间。

3.1 生活节奏的加快使城市居民的压力越来越大, 越来越多的人喜欢在假期去往安静的乡下放松心情。渔文化度假村就是人们优质的选择, 渔文化度假村涵盖了渔村建筑、餐饮住宿、文创、休闲娱乐等多个方面。在这里人们可以亲近自然、捕鱼品鱼、欣赏渔家传统的歌舞、穿戴特色精美的渔家服饰、首饰等, 是渔文化与旅游产业、艺术、餐饮文化相互交融的体现^[5]。

旅游度假村模式的兴起带动了沿海渔村旅游业的发展, 渔村通过开发老街、渔文化餐饮、文创产品、特色品牌节日等, 建立起当地的特色, 吸引大批游客前来。一方面促进当地旅游业的发展, 同时带动了当地餐饮、住宿、休闲娱乐、文创产业的总体发展^[5]。渔文化是渔村文创产品的核心, 如象山的剪纸^[4]、鱼拓、天津的杨柳青年画等在当地都设

置有专门的展厅供游客欣赏渔文化的“艺术美”。除此之外, 还有围绕“饮食文化”为特色的旅游度假村, 如挖掘利用“蟹文化”资源的苏州阳澄湖莲花岛, 因当地盛产阳澄湖大闸蟹因此开发了多家蟹庄与农家乐。游客既可以品尝到美味的阳澄湖大闸蟹又可以游湖观景、休闲娱乐。香港南丫岛渔民文化村、多玛乐园、渔耕粤韵文化旅游园等都是将渔文化与文旅产业相结合传播渔文化的优秀例子。

虽然近些年休闲渔业已经得到了巨大的发展但还存在着广阔的发展空间。因此要重视渔文化村的建设, 尽最大限度将渔文化村的理念普及到沿海地区的各个渔村。力求做到各个渔村都可以充分利用自己当地的特色建立起属于本村的文化品牌, 将渔文化保护并传承下去同时加快渔村的建设、拉动渔村的经济的发展;

3.2 除了渔文化度假村的形式外, 如今我国已经涌现出如中国开渔节、贝类文化节、渔文化节等多种形态, 以渔文化为应用资源, 一方面宣传当地的渔文化, 一方面利用当地特色的渔文化开创独属于自己的品牌节日带动当地休闲渔业的发展。例如著名的品牌节日中国象山的开渔节、上犹渔文化旅游节、查干湖冬捕等。下面将以“查干湖冬捕”为例叙述渔文化与文旅产业相结合对于渔文化甚至渔业经济发展的积极作用。

查干湖冬捕是起源于辽金时期的一种原始捕鱼方式, 属于渔文化中的渔猎文化。在一千多年前的辽代, 辽帝每逢春季便会来到查干湖, 在冰面搭起“牙帐”。在帐篷里将冰面磨到最薄直至可以看到鱼儿在湖里游动, 和群臣一起欣赏。欣赏过后凿开冰面将鱼取出烹调, 这第一顿鱼肴便被称为“头鱼宴”。从此, 破冰捕鱼的习俗在北方开始流传开来。随着时代的变迁, 冬季破冰捕鱼逐渐成为一种普遍的谋生手段, 但由于传播途径的有限90年代以前“查干湖冬捕”还鲜为人知。90年代以后随着新媒体、节日已经大众对文化遗产的重视促使“查干湖冬捕”这一文化遗产越来越被大众熟知得到了巨大的发展, 成为了松原的品牌节日。如今的“查干湖冬捕”内容极为丰富, 每年一月份左右开始为期一个月, 届时会举办盛大的节日庆典, 有祭祀、歌舞等形式。除此之外, 随着时代的进步出现了冰上摩托等游戏形式。也正因对这一文化遗产的重视与发展, 不仅

是对传统渔文化的传承与保护同时也带来了巨大的经济价值^[1]。

4 新时代传播渔文化应注意的问题

4.1 加强网络监管力度。互联网平台多, 内容广泛, 获取成本低, 因此要加强网络监管力度, 避免只是想利用渔文化“博眼球”获取利益却不真实的内容出现。要实事求是, 提高互联网内容水平;

4.2 培养渔文化专业型人才, 为渔文化的传承以及传播提供专业的技术、知识支持;

4.3 相关政府加强支持和引导。对于渔文化节日的举办或者渔文化村的建设提供必要的帮助以及监管, 充分发挥政府引导、宣传和监管的作用。为渔文化的发展营造一个良好的环境;

4.4 加强休闲渔业品牌建设。不可出现华而不实的现象, 不仅要名声响的远更要有实打实的内容。要加强自身建设, 不断完善品牌设施;

4.5 拓宽休闲渔业的范围。不要仅局限在沿海的渔村, 利用城市的会展、博物馆、广告业等, 发展适合城市的休闲渔业;

4.6 重视当地优秀人才的培养。人才不一定只能来自于高校, 世代生活在渔村的渔民对本地的历史、文化以及习俗更为了解。重视当地的人才培养, 培育“新型渔民队伍”, 带动当地文化、经济的发展^[7];

4.7 保护自然, 合理开发。在沿海地区进行开发时, 一切行动都要以坚持生态优先为原则, 不得过度开发、利用, 保护好本地独特的原始风貌^[7]。

5 结论

顺应时代的发展, 新时代渔文化的传播途径更为广泛, 覆盖的人群数量也更加庞大, 我们要抓住机遇, 使更多的人了解渔文化, 将中国传统的渔文化保护并且传承下去。同时要用辩证的眼光去看待问题, 机会多了问题自然也就多。因此, 新时代传播渔文化的过程中我们要时刻保持严谨、求实的态度, 这就要求水产科技人员以及相关的文化工作者要更加深入、严谨的去发掘渔文化并积极主动地宣传渔文化。另外我们要重视文化渔村的建设, 渔村是渔文化的根基, 对渔文化的研究离不开渔村并且

对渔文化的研究发展可以带动渔村的产业和经济的发展, 二者是密不可分的。文化自信是根本, 渔文化是中国传统文化不可缺少的一个重要分支, 要“加快建设海洋强国”实现中华民族伟大复兴, 探究并传承、发展渔文化是不可或缺的环节。

参考文献

- [1] 张珊珊. 社会记忆的主要形式及传播路径[J]. 文化创新比较研究, 2020-03-21(第九期).
- [2] 李利冬, 陈圣灿. 电子游戏对渔文化的传播作用[J]. 浙江海洋大学学报(人文科学版), 2021-04, 第38卷(第二期).
- [3] 张媛媛. 中国渔文化的原动力、生命力与发展力试析[J]. 中国渔业经济, 2020-02-15.
- [4] 周璐. 管窥象山渔文化中的民俗艺术—剪纸[J]. 黑龙江史志, 2019-13.
- [5] 金童欣. 数字经济时代渔文化经济的创新与发展[J]. 中国渔业经济, 2021-08-15, 第39卷(第4期).
- [6] 魏静. 新媒体时代中华传统文化多维度传播路径探析[J]. 新闻研究导刊, 2021-11-05.
- [7] 文旅. 《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》政策解读[J]. 中国旅游报, 2022-04-07.

收稿日期: 2022年3月5日

出刊日期: 2022年6月23日

引用本文: 赵爽, 王源, 程镇燕, 孙金辉, 张莹, 乔秀亭, 新时代渔文化传播路径的思考[J]. 农业与食品科学, 2022, 2(1): 7-10

DOI: 10.12208/j.jafs.20220002

检索信息: 中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS