

不同层次女性对妇科检查相关知识需求的调查

吴英¹, 陈怡¹, 黄茜²

¹上海交通大学医学院附属同仁医院特需门诊 上海

²上海交通大学医学院附属同仁医院体检科 上海

【摘要】目的 了解不同年龄段的女性对妇科相关知识的需求, 以进一步优化健康教育内容及方式。**方法** 随机选取妇科门诊 295 名女性作为研究对象, 根据年龄依次将其划分 A 组 (≤ 39 岁) 99 人、B 组 (40~59 岁) 98 人和 C 组 (≥ 60 岁) 98 人, 采用问卷调查的方法对其进行健康教育内容及方式的需求调查。**结果** 不同年龄段女性对妇科相关知识的需求存在着一定的差异 ($p < 0.05$)。**结论** 不同年龄段的女性对于妇科相关知识需求有所不同, 针对不同年龄段女性开展有效的妇科健康教育是提升女性健康水平的关键。

【关键词】 不同年龄段; 妇科; 检查; 健康教育; 需求

【基金项目】 上海市第六人民医院医疗集团科学研究课题 (202215)

【收稿日期】 2023 年 6 月 10 日 **【出刊日期】** 2023 年 7 月 16 日 **【DOI】** 10.12208/j.ijnr.20230254

Survey on the knowledge requirements of women of different levels regarding gynecological examinations

Ying Wu¹, Yi Chen¹, Qian Huang²

¹Special Need Clinic of Tong Ren Hospital Shanghai Jiao Tong University School of Medicine, Shanghai

²Medical Examination Department of Tong Ren Hospital Shanghai Jiao Tong University School of Medicine, Shanghai

【Abstract】 Objective To understand the needs of women of different ages for gynecology related knowledge in order to further optimize the content and methods of health education. **Methods** 295 women in gynecological outpatient department were randomly selected as the study subjects, and divided into group A (≤ 39 years old) 99, group B (40-59 years old) 98 and group C (≥ 60 years old) 98 according to age. Questionnaire survey was used to investigate the needs of their health education contents and methods. **Results** There were some differences in women's demand for gynecological knowledge in different age groups ($p < 0.05$). **Conclusion** Women of different ages have different needs for gynecology related knowledge. Effective gynecology health education for women of different ages is the key to improve women's health level.

【Keywords】 Different age groups; Gynecology; Inspect; Health education; Requirement

随着妇科疾病发病率的升高, 女性对妇科健康越来越重视, 健康体检意识不断加强, 同时对妇科健康教育的需求更加多元化。健康教育是一种面向特定人群进行卫生保健等知识的教育活动, 主要通过传播健康信息以帮助人们树立健康观念、自觉采纳健康行为, 从而达到早期发现、预防疾病、促进健康的目的^[1]。

为更好帮助女性掌握妇科健康预防知识, 提升健康水平, 我们调查了 295 位女性对妇科检查健康教育的需求情况。现报告如下。

1 资料与方法

1.1 调查对象

随机选取 2022 年 11 月至 2023 年 3 月期间来妇科门诊进行健康检查的 295 位女性体检者作为本次研究对象, 均对本次研究知情并签署知情同意书。根据年龄依次将其分为 A 组 (≤ 39 岁) 99 人、B 组 (40~59 岁) 98 人和 C 组 (≥ 60 岁) 98 人。A 组年龄 20~39 (31.3 \pm 6.2) 岁; 学历: 大专及以下 16 名、本科 34 名、硕士及以上 49 名。B 组年龄 40~59 (51.6 \pm 7.0) 岁; 学历: 大专及以下 40 名、本科 33 名、硕士及以上 25 名。C 组年龄 60~78 (69.1 \pm 7.6); 学历: 大专及以下 54 名、本科 31 名、硕士及以上 14 名。

1.2 调查方法

安排专门培训过的人员进行发放问卷并告知填写

注意事项, 对三组女性进行妇科健康教育需求的调查, 包括健康教育的内容及教育形式。填写完成后由工作人员将问卷进行有效回收, 并将调查结果进行统计与分析。共发放 295 份问卷, 均有效回收, 有效回收率 100%。

1.3 评价标准

调查问卷设计体检者对妇科疾病预防及治疗知识需求, 须体检者根据自己真实感受进行填写问卷, 每项内容分别包含需求程度非常高、需求程度一般以及

无需求, 总需求为前两者之和。

1.4 统计学方法

采用 SPSS16.0 统计软件处理数据。计数资料以百分比表示, 采用 χ^2 检验。以 $P < 0.05$ 为差异有统计学意义。

2 结果

2.1 三组对妇科健康教育内容需求及程度分析, 见表 1

2.2 三组对妇科健康教育形式需求情况, 见表 2

表 1 三组对妇科健康教育内容需求及程度分析

组别	n	健康教育内容	需求程度非常高		需求程度一般		无需求		总需求	
			名	%	名	%	名	%	名	%
A 组	99	生殖相关知识	43	43.43	40	40.40	16	16.16	83	83.84
		疾病预防与卫生知识	47	47.47	41	41.41	11	11.11	88	88.89
		治疗与用药知识	15	15.15	27	27.27	57	57.58	42	42.42
B 组	98	生殖相关知识	12	12.24	29	29.59	57	58.16	41	41.84
		疾病预防与卫生知识	39	39.80	40	40.82	19	19.39	79	80.61
		治疗与用药知识	58	59.18	30	30.61	10	10.20	88	89.80
C 组	98	生殖相关知识	1	1.02	4	4.08	93	94.90	5	5.10
		疾病预防与卫生知识	9	9.18	25	25.51	64	65.31	34	34.69
		治疗与用药知识	25	25.51	48	48.98	25	25.51	73	74.49

注: 三组经比较, $p < 0.05$

表 2 三组对妇科健康教育形式需求情况

项目	A 组需求		B 组需求		C 组需求		合计人数
	人	%	人	%	人	%	
一对一讲解	6	6.06	21	21.43	42	42.86	69
电话咨询	5	5.05	12	12.24	19	19.39	36
发放宣传资料	26	26.26	15	15.31	14	14.29	55
健康宣传栏	11	11.11	18	18.37	14	14.29	43
微信平台推送	51	51.52	32	32.65	9	9.18	92

注: 三组经比较, $p < 0.05$

3 讨论

3.1 妇科健康教育需求情况

随着妇科疾病发病率的不断增高以及人们对自身健康重视程度不断提高, 进行妇科健康检查的人群也不断增多, 体检人群年龄、学历等层次不同, 对妇科健康教育的内容以及形式的需求也越来越多样化。因此对体检者进行需求调查, 开展健康教育, 提高女性的健康意识和自我保健能力, 提倡健康的生活方式是做到早期发现, 预防妇科疾病的有效措施^[2]。本结果显示不同年龄段的女性对妇科健康教育内容及形式的需求都有所不同。由于处在育龄期, 年龄集中在 40 岁以下的女性对于生殖相关知识教育需求更高, 相比于 40 岁以上女性, 疾病预防的意识明显要更强一些; 随着年龄不断增长, 妇科疾病发生率也随之增高, 常见的有慢性宫颈炎, 子宫肌瘤等, 女性体检者对于疾病的治疗与用药知识需求更大, 更年期的女性还会面临生理和心理等各方面的问題, 低雌激素水平相关疾病会影响老年妇女健康和生活质量^[3]。本次调查还发现最受欢迎的健康教育方式前三位依次是基于微信平台推送健康科普知识; 医护人员进行一对一讲解; 发放宣传资料。

3.2 对策

针对不同年龄段的女性体检者开展相应的妇科健康教育。采用深入浅出的方式, 结合体检者的不同需求对不同年龄段女性进行健康教育。为育龄期的女性多提供一些关于生殖方面的资料, 定期开展相关讲座, 由于年轻女性接受能力较强, 可利用微信平台进行妇科健康教育, 这样有助于加强对妇科健康知识的了解。目前微信公众平台的使用人群局限在 15-48 岁之间^[4]。基于微信平台的健康教育模式有助于提高体检者对健康知识的掌握程度, 必然会受到大众的喜欢和青睐^[5]。对体检者实行个性化的健康教育, 针对妇科疾病做相应的用药、卫生和饮食指导, 40~59 岁女性常见疾病有慢性宫颈炎, 子宫肌瘤等, 老年性阴道炎常见于 60 岁以上的女性。年龄越长者越信赖与医护人员一对一咨询, 微信推送教育方式不易于年长者接受, 为其进行

一对一现场指导有利于相互沟通, 使其更易于掌握健康知识, 同时也可在一定程度上提高护士的教育能力。妇科诊室制作相应妇科宣教内容的海报展示, 检查者可在候检时选择阅览; 另外也可在检后安排相关人员进行电话回访进行跟踪保健指导, 帮助女性建立健康的生活方式等。

4 小结

妇科健康体检现已成为女性早期发现疾病的主要手段, 为不同年龄段的女性做到针对性的妇科健康教育可增强女性主动预防疾病和自我保健的意识, 提高体检者对妇科健康知识的知晓率, 降低妇科疾病发生率, 使其进入健康促进的良性循环。

参考文献

- [1] 薛建华. 基于微信平台健康教育在疗养院体检服务中的应用[J]. 全科护理, 2016, 14(26): 2795-2796.
- [2] 杨晓黎. 不同年龄段体检人群健康教育需求程度现状调查[J]. 齐鲁护理杂志, 2017, 23(7): 46-47.
- [3] 汤波静. 更年期综合征妇女的健康教育效果分析[J]. 中国妇幼保健, 2011, 26: 1654-1655.
- [4] 白浩, 郝晶晶. 微信公众平台在高校教育领域中的应用研究[J]. 中国教育信息化, 2013, (4): 80-83.
- [5] 沈玫玉, 余沉, 刘晨, 等. 微信公众平台在妇科疾病患者健康教育中的应用[J]. 齐鲁护理杂志, 2015, 21(19): 121-122.

版权声明: ©2023 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS