

智能教育驱动的中职电商 O2O 混合式教学模式的实践研究

王强珍

东莞市信息技术学校 广东东莞

【摘要】当前,我国的电商行业发展迅速,并逐渐朝着智能教育方向迈进,但是在这一过程中也出现了很多问题。本文首先对国内外的教育现状进行了简要分析,其次,从课程设置、教学模式等方面入手研究智能电商驱动中职电子商务课开展的可行性。最后提出构建基于 O2O 混合式教学模式的教学新方法,来提高课堂效率和学生综合素质。

【关键词】智能教育; 中职电商; O2O 混合式教学模式

Practical research on the O2O blended teaching mode of secondary vocational e-commerce driven by intelligent education

Qiangzhen Wang

Dongguan Information Technology School

【Abstract】 At present, my country's e-commerce industry is developing rapidly, and is gradually moving towards the direction of intelligent education, but there are many problems in this process. This paper firstly analyzes the current situation of education at home and abroad, and then studies the feasibility of intelligent e-commerce driving the development of secondary vocational e-commerce courses from the aspects of curriculum setting and teaching mode. Finally, a new teaching method based on O2O blended teaching mode is proposed to improve classroom efficiency and students' comprehensive quality.

【Keywords】 Intelligent education; Secondary vocational e-commerce; O2O blended teaching mode

中职电商平台为学生提供了多种多样的学习资源,以满足他们的求知欲和体验式学习。通过对电子商务行业发展状况进行分析研究,发现目前我国大部分高校都在积极地探索与实践 O2O 教学模式。中职电商平台的教育教学方式和传统的课堂授课模式发生了改变,学生学习兴趣下降,课程内容枯燥乏味。在这种情况下构建一套与之相匹配且适合于智能教育背景之下新型人才培养目标及能力要求并符合实际需求、能够适应新时代发展需要以及满足社会所需。本文就目前阶段内中职生对智慧教学这一块存在的问题进行分析和研究探讨后提出一种基于 O2O 模式的混合式学习方式,并结合目前中职电商教育的实际情况,对其进行优化设计,为学生提供了一个更加全面和系统化、多元化发展方向。

1 基于智能教育驱动的中职电商 O2O 混合式教学模式分析

1.1 中职电商教学的现状

目前,我国的电商企业在开展混合式教学模式时存在着以下几个问题:一是教师主导作用过于突出;二是学生主体地位得不到重视。三是师生互动交流能力差。

首先从师资力量来看。当前学校中缺乏既懂电子商务又会相关技术的复合型人才和具有实际操作经验与动手实践能力强、专业基础扎实且具备一定理论知识背景;其次在课程安排上不够灵活多变,课程内容不够丰富,与企业的需求存在一定的差距;最后,在教学活动中没有建立起完整科学、系统化和规范化相结合等方面综合优势。同时,课程内容陈旧,电商学院应结合国家教育政策及企业实际需求设计出符合公司特点的教学方案,此外,还应加强对学生的教学指导工作。

1.2 中职电商 O2O 混合式教学模式的目标

中职电商平台在其自身的基础上,为学生提供了更多自主学习和交流机会,让他们有足够的时间

去思考、探索。根据自己需求选择合适课程内容与教学方法。

(1) 以“学”为主线:将课堂交给老师进行知识点讲解后再安排相关任务来完成课件作业;通过视频等方式对课程内容进行深入了解并加以分析总结。

(2) 以“教”为主线:通过对课程内容进行分析,在对课程内容进行分析之后,设计相应的教学过程,通过模拟真实场景,使学生能够在实际学习中掌握相关知识。

(3) 以应用为线上:将课堂交给老师完成相关任务后再安排相应的作业让教师讲解与总结;同时也要加强师生互动环节与家长、社区等多方面沟通交流环节中培养学生独立思考问题能力和动手操作技能等综合素养。

1.3 中职电商 O2O 混合式教学模式的结构

中职电商平台为学生提供了一个互动学习的场所,通过与线上教学人员、线下指导教师进行交流,在这个过程中学生可以将自己所学知识运用到实际生活当中。

(1) 课程内容。根据学校要求和学生需求选择适合的课程。例如:商务英语课上需要学习企业用人单位招聘员工面试时需对该岗位工作情况做简单介绍;电商平台上有了订单后,需要对学生的订单情况进行分析,然后再结合自身实际需求选择适合的课程。另外在教学过程中还应注意培养学生综合应用能力和创新思维。

(2) 课时设计与安排:根据学校要求及学习时间合理安排课时;注重课堂实践性、趣味化,激发学生产生参与互动交流体验活动兴趣;重视课堂教学内容丰富度、效果以及师生间情感沟通等,使其能够达到“教”的目的。

1.4 智能教育驱动中职电商 O2O 混合式教学模式的优势

(1) 整合资源,提高学习效率

通过智能教育驱动的混合式教学模式,学生不仅可以学到更多东西。同时也会在课外时间进行自我检测和反思。这样一来既能提升自身能力又能够锻炼出综合素养。

(2) 优化课程结构及知识体系架构

基于 O2O 平台下的在线视频教学系统为基础构

建起一个知识框架系统,并结合线上线下会知网等丰富多样的学习资源来整合各种教学内容。

1.5 中职电商 O2O 混合式教学模式存在的问题

首先,中职电商平台的线上教学资源不够丰富。在实际的课程安排上,存在着大量浪费、重复度高和低效等问题;其次是学生对于老师所教授内容理解不到位造成其对知识点缺乏全面认识以及对课后练习题型了解不充分等等原因都严重阻碍着我国中职电商平台的发展,使得该课程在实际教学过程中有很大局限性。

2 基于智能教育的中职电商 O2O 混合式教学模式设计

2.1 中职电商 O2O 混合式教学模式的原则

中职电商平台根据企业的需求,提供个性化教学,为学生打造一个良好的学习环境,让其能够在轻松愉快和愉悦中学习。因此教师要对课程内容进行合理安排。

教师可以利用多媒体设备辅助课堂讲授知识点讲解;同时也可以借助网络资源来帮助学生自主学习、互动交流等方式实现混合式教育模式实施效果最佳化和针对性强等优势特点;此外还应该注意的是:中职电商平台的教学内容应以培养应用型人才为主,而不是简单的传授知识点。教师要根据学生实际学习情况,设计出符合中职电商平台教学内容。

2.2 中职电商 O2O 混合式教学模式的要素

中职电商平台为学生提供了一个学习的环境,在这个过程中学生可以利用碎片化时间进行自主学习,教师也能根据每个学生不同的知识点来设计教学内容。中职生通过对课程资源、课件等方面进行整合与分析从而提高其综合能力。教师要注重培养目标设定和课堂实践环节;加强师生互动交流和小组合作探究式教学方式等要素,是混合式教育模式重要组成部分之一。中职电商平台为学生提供了一个学习环境,能够为学生提供更好的学习资源和优质的教学环境。在这样一个开放性、交互式与多向相结合,以中职生为主体,培养其自主思考能力以及创新精神。

2.3 中职电商 O2O 混合式教学模式具体实现的操作

中职电商平台为学生提供学习资源,通过网络教学软件将课程内容、课件制作等信息上传到校园

的微信公众号和 QQ 群里。教师可以在课堂上根据自己所学教材进行知识点讲解；同时也可利用校园网公告板展示本节课的最新动态。

针对混合式教学模式来说，其具体实现是：首先中职电商平台为学生提供学习资源库供学生查找相关资料并下载使用，然后学生根据自身的學習情况和所学内容自主选择教学资源，最后教师在课后进行指导。这两种模式下，其共同点是以“教”为主线将知识传授与实践相结合。

2.4 智能教育驱动的中职电商 O2O 混合式教学模式的功能

智能教育驱动的中职电商 O2O 混合式教学模式主要有两个功能，分别是协同学习与自主学习。

(1) 协同学习。在传统的课堂上学生通过教师向老师进行知识点讲解后再由导学案来帮助自己巩固所学到过得基础理论；而在课前导学案中，学生可以先根据自身掌握情况选择相应课程内容和任务要求完成相关练习题目的解答并对其做完作业总结归纳出该阶段学习目标、进度以及效果等信息，并可以通过网络上的学习平台进行答疑。

(2) 自主学习。传统的教学模式注重学生的学习成绩，在电商平台上进行课程资源共享，让学生能自主选择自己喜欢且感兴趣的话题、选课方式。在智能教育驱动下的电商课程，能让学生根据自己对学习内容和所学知识点进行自主选择，并且能够在课后完成作业。培养出适应社会发展需要具有较强动手实践操作能力和创造性精神品质。

3 中职电商 O2O 混合式教学模式的实施

3.1 实施混合式教学模式的课程

混合式教学模式的课程设置要根据学校不同阶段学生对知识和技能要求，结合企业实际情况进行调整。首先需要教师明确学习目标、学习任务以及所需掌握的基础理论。其次，在课堂上通过多媒体等辅助工具将课件与视频资料有机地连接起来；最后，在课堂上通过多媒体等辅助工具，为学生提供更加生动、形象的学习环境。基于此特点的混合式教学模式是目前比较流行和有效地进行电教与学相结合。

3.2 构建学习型模式，优化教学资源

构建学习型模式的目的在于优化教学资源，提高学生对电商平台上各种课程内容的掌握能力。在这一点，建议中职院校可以通过与家长沟通、视频

播放等方式进行线上线下互动交流。如：制作微课时老师可利用微信群和 QQ 空间分享相关知识信息；也可用手机 APP 下载各类软件并设置相应链接供学习者使用等等方法。

在构建学习型模式后，教师要重视教学资源，优化教学方法和手段，提升教学质量。同时，教师要与学生进行互动，以促进师生情感交流。在传统的课堂中存在着一些问题：老师的教和学都集中于知识点、技能技巧方面；而对学习者而言则比较容易产生抵触心理甚至是反感行为。同时教师要重视学生的自主性和独立性，让学生在学習过程中能够主动地思考问题、解决问题；老师可以根据课程内容设置不同类型的任务来激发每个同学参与活动积极性；通过布置任务将课内与外业联系起来并安排相应知识点练习题提高成绩等方式提升对电商平台上所授技能知识掌握水平。

3.3 电商在 O2O 混合式教学模式中的活动

在传统的电商模式中，学生主要是通过课堂上所学知识进行学习。而在混合式教育中，教师可以根据课程内容安排相应课程。例如：电商企业需要对产品做一些简单说明和介绍；电子商务公司还需提供相关资料来帮助客户更好地了解自己所在行业、平台以及企业文化等信息等等这些问题都要提前做好准备工作。在混合式教育中，教师可以根据课程内容安排相应的教学任务，例如：如何进行线上线下协同互动、怎样提高学生对知识点学习兴趣等等一系列问题都要提前做好准备工作。

3.4 构建中职电商 O2O 混合式教学模式评价指标体系

中职电商平台可以根据学生的评价结果对其进行分析，将教学效果、课程设置和师资力量等方面作为依据，以评分制为基础建立起一套完整的评价指标体系。在这个评估过程中需要注意以下几点：

第一是要关注学生参与活动是否积极；第二就是评价的时候不能单凭老师一个人主观意愿进行评判；第三，在活动结束后应该对评价结果进行总结，并提出改进意见和建议；第四就是要关注教师与家长、社区等各方面的互动反馈信息以及教学效果评估反馈等等問題，例如：电商教育领域可以结合 O2O 教学模式进行线上线下综合评价；而对于教学设计类、实践课等其他方面则需要加强对学生能力培养

和兴趣引导以增强其学习效果等等这些活动都离不开智能化媒体技术支持也是必不可少的环节之一。

4 结语

随着教育领域的改革创新,电商行业在不断扩大规模效益,其竞争也愈加激烈。在混合教学模式的研究中,我国的高校也开始重视教育领域与电子商务行业相结合。但是对于智能电商方向学生而言还是相对比较陌生。所以需要对其进行深入细致和科学化地了解,并掌握它所涉及的各类知识点及技能技巧等基础内容;同时还要结合自身专业特点、课程设置以及学习需求等具体情况来制定适合本职学生发展且符合社会要求人才培养目标的教学方案,从而为提高混合式教育模式在高校中应用效果提供有力保障作用。所以说将传统课堂与智能化课程进行有机结合是十分必要和重要的话题之一了;同时还能培养出具有实践操作技能以及动手实践经验等综合素质人才才能够被社会所需求。

参考文献

- [1] 教育信息化在教学管理中的作用[J]. 张家鸿. 中小学电教(下). 2013(07)
- [2] 现代远程教育中混合式学习的实施策略[D]. 崔巧红. 陕西师范大学 2014
- [3] 浅谈 MOOC 与传统高等教育下的 O2O 混合式教学模式[J]. 郭发丽. 黑龙江科学. 2017(11)
- [4] 基于 O2O 商业模式的高职电子商务专业人才培养研究[J]. 周婕. 南方农机. 2020(01)

收稿日期: 2022 年 8 月 4 日

出刊日期: 2022 年 9 月 4 日

引用本文: 王强珍, 智能教育驱动的中职电商 O2O 混合式教学模式的实践研究[J], 科学发展研究, 2022, 2(4): 87-90

DOI: 10.12208/j.sdr.20220127

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS