

文化旅游景区绿地规划和植物配置

胡芳媛

武汉东湖学院 湖北武汉

【摘要】随着我国经济快速发展，旅游业也不断随之发展。文化旅游景区植物造景的方法有很多种，在园林景观设计中植物造景不仅能够有效提高植物环境和景观之间的整体性和关联性，同时也能够让整体景观更加协调，富有生态气息。另外为了符合我国绿色生态可持续发展的理念，也需要能够因地制宜，结合植物造景发挥园林景观设计的作，提高园林工程的建设质量。

【关键词】文化旅游景区；绿地规划；植物配置

Green space planning and plant allocation of cultural tourist attractions

Fangyuan Hu

Wuhan East Lake University Wuhan, Hubei Province

【Abstract】 With the rapid economic development of our country, the tourism industry has been developing. There are many ways of plant landscaping in cultural tourism scenic spots. In the process of landscape design, plant landscaping can not only effectively improve the integrity and correlation between plant environment and landscape, but also make the overall landscape more coordinated and full of ecological atmosphere. In addition, in order to conform to the concept of sustainable development of green ecology in our country, we also need to be able to question according to the ground, combine with plants to make landscape to play the role of landscape design, improve the quality of landscape engineering construction.

【Keywords】 cultural tourism scenic spot; Green space planning; The plant configuration

引言

随着我国旅游业的不断发展，人们的眼前呈现出一种全新的旅游模式——文化旅游综合体。现阶段，人们虽然对绿地规划和植物配置给予了更多关注，但是很多文旅项目的工作重点仍停留在景观设计方面，缺乏对绿地规划和植物配置方面的探讨。通过探讨历史型文旅项目植物景观的搭配模式及特点，对不同文旅项目中的植物景观风格进行了研究。

1 旅游区植物景观的文旅融合开发

生态旅游对于旅游行业来说是新兴概念。而生态旅游作为将文化与旅游相结合中重要的表现形式之一，不仅使游客体验到大自然的神奇魅力，还可在旅游过程中感受到文化内涵。近几年，我国大力推广文旅融合，人们在休闲旅游的过程中可通过对当地文化的深入了解来产生民族自豪感，感受国家的辽阔地域和深厚内涵。生态旅游与其它旅游形式不同，游客在旅游过程中可将生活状态、生活习惯、

自然风景、人文理念与文化内涵融合在一起。景区保持最原始和最自然的状态，能让游客身处与城市生活不同的环境，进而加深对文化内涵的感受。世界自然保护联盟提出生态旅游应当加大对自然生态环境的保护。经生态旅游作为发展较为和谐的形式，不仅融合了人与自然，还融合了社会与经济，人、社会、自然和经济在该循环中得到相互协调和促进，逐渐呈现出最优状态。植物景观作为生态旅游的重要因素，能够体现出美化环境和植物自身的观赏价值及文化价值。野生植物在色彩、外形、气味和花果方面均使人们感受到美，进而放松身心、促进健康。随季节变化的生长所呈现的盛衰枯荣以及颜色变化也使人们感受到季节美。野生植物除观赏价值外还具有特殊的康疗作用。野生植物中药用植物的经济价值较高，其所蕴含的独特文化价值也能够丰

2 绿地在城市中的作用和意义

党的十八大报告首次单篇论述生态文明建设，

城市生态文明的建设离不开城市绿地的支撑，建设有特色的城市绿地具有非常重要的作用和意义。

2.1 城市绿地的环境效应

城市是人口指数密集、经济发达地区，人文指数和经济指数俱高。而城市生态系统是一个十分脆弱的系统，园林绿地在这个系统中担任着十分重要的角色。21 世纪的城市应是生态城市，生态城市首先应该是园林城市，四季葱翠，绿茵遍地，是人居环境的基础。城市绿地对于保护环境，防治污染有重要的作用，主要表现在以下几方面：第一，净化空气、水体和土壤。有关研究表明，地球上 60% 以上的氧气来自绿色植物。氧气是人类生存必不可少的物资，而人们在吸收燃烧的过程中又排出大量的二氧化碳。而城市绿地中的绿色植物通过光合作用吸收二氧化碳放出氧气，又通过呼吸作用吸收氧气和排出二氧化碳。有许多植物还对空气中的二氧化硫、氯气、氨及铅蒸气等分别具有吸收能力和净化作用。据研究，树木根系能吸收水中的溶解质，减少水中的细菌含量，净化水体和土壤。第二，改善城市小气候、降低噪声。城市郊区大面积的绿色植物，道路上的行道树以及城市中的各种公共绿地对城市相应地段的温度和湿度以及通风都具有良好的调节作用。城市中各种高大乔木能明显的降低噪声，声音通过树叶微振消耗声能。对改善城市小气候具有明显的作用。

2.2 城市绿地的其他特性

城市绿地是城市重要的基础设施，是城市实施可持续发展，进行生态文明建设的重要保障。第一，居民生活水平的重要标志。城市绿地的质量高低直接反映城市的经济发展水平和市民的生活质量。城市绿地作为城市居民重要的生活资源，在现今大气严重污染的背景下，具有特殊而重要的意义，是居民生活水平的重要标志。第二，城市绿化是一种健康资源。提高人的预期寿命是衡量城市发展和现代化水平的重要指标。2003 年我国部分地区爆发的“非典”是对公共健康、公共卫生提出的一次警示。而完善的城市绿地系统能有效的提升整个城市的环境质量，从而提升人的生命质量。所以城市绿化是居民生存的一种健康资源。第三，城市绿化是一种景观资源。城市绿地中植物的季相变化，为城市增添不同的色彩效果。在为市民带来美的享受和精神满

足的同时还体现城市的文明程度，为城市经济发展和旅游风景奠定良好的基础，是城市重要的景观资源之一。

3 植物造景的应用策略

3.1 植物造景的艺术性策略

在我国传统艺术概念下，对自然景观以及植物造景的美学原则需要优先遵守自然性。其核心理念在于植物和自然环境之间的关系，针对不同园林景观设计的布局进行植物造景的合理安排，既要了解不同植物的特性，又要搭配其美感，避免加入过多的人工元素。虽然植物造景是由人工设计、人工种植、人工养护的，但是在呈现美的艺术原则上需要尽量还原自然环境，让欣赏者感觉自己身处在较为和谐的自然环境当中，尽量减少人工因素的出现。

3.2 植物造景的色彩性策略

在植物造景设计理念过程中，还需要能够注重不同植物之间的色彩搭配，充分考虑园林所在的实际地形以及建筑特点，遵循色彩相宜的美学原则，让植物和园林环境更加协调，并将植物本身的色彩及形状特点充分展现出来，共同创造园林景观的一种色彩美。

3.3 植物造景的季节性策略

和旅游景区园林景观设计相匹配的植物造景还有其独特的季节性，由于植物在不同季节所呈现出的相应生理特性，就会让园林景观在一年四季都能够呈现出不同的韵味和情感。这种季节性的美感在我国北方体现的更为明显，在四季分明的气候条件下能够营造出令人心旷神怡的春、夏、秋、冬四景。需要设计师充分考量地理环境和气候因素，通过人工干预种植的时间，让植物在不同的季节，不同的月份都能够满足人们的观赏需求。

3.4 植物造景的空间性策略

植物造景的空间性策略可以归纳为开放性、竖向、冠下等类型结构，尤其是在整体占地面积较小的园林景观设计中，如何利用相应的空间元素是提高土地资源使用率，充分利用园林地势特点地理环境的重要途径。比如将天井、道路利用封闭型的植物进行合围，不仅可以在酷暑的夏日营造一片阴凉，同时也可以有效降低噪音对周围环境的干扰。

3.5 植物造景的透视性策略

植物造景的特殊性原则是美学元素应用在园林

景观设计当中最为重要的元素和环节,对于人们的观赏习惯以及整个园林景观设计的相应动线,都非常依赖于人们的视觉习惯。因此运用几何知识,美术知识形成相应的透视关系,能够加强对观赏者视觉效果的引导,让人们充分感受每一处植物造景的设计理念和用心,其中单点透视、两点透视、多点透视在不同的空间结构以及不同的视角下都能够得到充分的利用。比如将乔木、灌木、花草进行结合,就能够为观赏者营造一种近大远小、近实远虚的透视关系,通过这种透视关系能够拉长整个旅游景区园林景观的设计视觉,这种视觉理念的运用可以有效拓展景观的实际面积,让人们感受到植物造景营造的一种韵律美。

3.6 植物造景的协调性策略

植物造景在旅游景区园林景观设计当中还需要注重其运用的协调性策略,这种协调策略既需要设计师能够充分考虑植物和山水之间的有效结合,同时也要注意注重各类植物运用的主次关系,疏密关系。很多园林景观设计当中都会利用小桥流水作为景观的点缀,而这种结构的设计在园林景观当中,往往是局部环境下的视觉重心和要点。通过假山的硬朗,流水的柔美,匹配植物的生命力和坚韧。既能够凸显出山水的韵味和气势,又能够表现出植物旺盛的生命力,使整个园林景观充满生机,营造出更加优美的环境。在使用植物进行造景的过程中,还需要能够确定其主次关系。尤其是需要考虑整体布局当中的远景、近景等相关元素,通过不同类别植物的运用,营造出和谐趣味的植物景观,并提高其艺术完整性。

3.7 旅游区植物保护原则

旅游景区的植物景观面临的主要问题是病虫害。在病虫害防治方面,我国专家学者进行了大量研究,发现人为因素是植物病虫害防治过程中最主要的影响因素。在具体防治过程中,应始终坚持以科学控制为原则,对植物病虫害进行彻底消除,确保树木健康生长。深入研究和探索各类园林植物的病虫害防治技术。以生物和物理防治为基础,科学合理地采用化学防治手段,有效降低森林病虫害的侵蚀概率。防治目的不仅要有效控制病虫害,还要提升生态环境的稳定性,有效平衡生态环境和植物生长,以期全面提升防治效果。防治过程中还需要

注意个人安全,避免造成工作人员或游客中毒的事件发生。防治人员要深入研究各项因素,严防大规模病虫害爆发。森林景观植物对病虫害易感性较高,极易受到周边生态环境和气候的影响,防治技术是否合理,直接影响病虫害的发生及其严重程度。因此,防治人员应当因地制宜,采用科学方法提升防治效果,有效控制病虫害的爆发和扩散。

结语

有人这样描述绿色:孤独的风景是美丽的凋零,绿色是一种骨气,在寒冷的冬天也能让荒凉挺起腰板,没有绿色就没有了骨气,一切都会变得凄凉。是的,绿色给了我们希望,让我们有生存的依托,保护绿色,创造绿色,是每位规划工作者神圣的使命。为了更好地保护野生植物,我国先后出台了相关法律法规。旅游景区应加强对相关法律法规的宣传,使游客认识到野生植物保护的重要性。旅游管理部门可通过新媒体来宣传植物保护相关知识,或通过纪录片、网络征文及微信公众号等形式进行宣传。同时要严惩破坏植被及盗采野生植物的行为。管理人员要对破坏植被的现象根据情节轻重进行批评教育或惩罚处理。总之,要通过多种手段加强对植物景观的保护,为旅游业可持续发展提供资源保障。

参考文献

- [1] 朱昌来. 植物造景在园林景观规划设计中的重要作用[J]. 山西农经, 2016, (2): 52-53.
- [2] 郑礼飞. 植物造景在园林景观中的应用分析[J]. 现代园艺, 2020, 43(9): 188-189.
- [3] 朱关铃. 植物造景在园林景观中的作用探讨——以厦门市园林植物园为例[J]. 绿色科技, 2020, (1): 92-93, 96.
- [4] 冷晓芸. 藤本植物在园林造景中的应用[J]. 居舍, 2019, (28): 124-125.
- [5] 桂林市旅游学会课题组, 庞铁坚. 打造世界级旅游城市的若干建议[J]. 中共桂林市委党校学报, 2021, 21(4): 16-20.
- [6] 唐建兵. 世界旅游名城视角下的成都市高等级旅游品牌提升[J]. 人文天下, 2020(18): 8-13.
- [7] 王德刚. 建设好旅游业发展的“国家队”[N]. 中国旅游

- 报, 2020-11-17 (3) .
- [8] 黄晨红.全域旅游发展的新视角:生态经济导向型发展——以河北省为例[J].经济论坛, 2021 (11): 38-44.
- [9] 郑锐洪, 马研.城市历史街区旅游价值开发适度性评价[J].经济论坛, 2022 (4): 55-65.
- [10] 王凯, 甘畅, 欧艳, 刘浩龙.旅游景区低碳行为绩效及其驱动机制——以世界遗产地张家界为例[J].应用生态学报, 2019, 30 (1): 266-276.
- [11] 田剑, 陈菲.江苏省旅游经济网络结构演化和空间发展模式研究[J].经济论坛, 2022 (1): 117-127.

收稿日期: 2022年8月1日

出刊日期: 2022年10月11日

引用本文: 胡芳媛, 文化旅游景区绿地规划和植物配置[J]. 建筑工程进展, 2022, 2(3): 51-54.

DOI: 10.12208/j.ace.20220082

检索信息: 中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS