

## 新媒体技术在交互设计上的应用

王 荣

武汉东湖学院 湖北武汉

**【摘要】**交互的本质是指人和人之间建立的交流互动关系，而新媒体技术是指通过互联网、移动通信、多媒体等技术，把人们与外部世界的交互信息和体验都充分调动起来，实现用户在任何时间、任何环境下的有效信息获取。新媒体技术是互联网的重要组成部分，已成为信息传播领域的主要技术之一。随着移动互联网时代的到来，传统媒体和信息传播方式逐渐被互联网技术所取代，新媒体的出现不仅为信息传播方式的变革提供了有力的支撑，同时也改变了信息传播中的一些重要要素，从而促进了信息的传播方式的变革和发展。

**【关键词】**新媒体技术；交互；信息传播

**【收稿日期】**2022 年 12 月 26 日 **【出刊日期】**2023 年 1 月 21 日 **【DOI】**10.12208/j.aics.20230014

### On the application of new media technology in interaction

Rong Wang

Wuhan Donghu University, Wuhan, Hubei

**【Abstract】**The essence of interaction refers to the communication and interaction relationship established between people, while new media technology refers to the full mobilization of interactive information and experience between people and the outside world through Internet, mobile communication, multimedia and other technologies, so as to achieve effective information acquisition by users at any time and in any environment. New media technology is an important part of the Internet and has become one of the main technologies in the field of information dissemination. With the arrival of the mobile Internet era, traditional media and information dissemination methods are gradually replaced by Internet technology. The emergence of new media not only provides a strong support for the transformation of information dissemination methods, but also changes some important elements in information dissemination, thus promoting the transformation and development of information dissemination methods.

**【Keywords】**new media technology; Interaction; Information dissemination

#### 1 新媒体技术对信息交互内容的要求

在新媒体时代，信息内容是传播载体，信息内容是决定信息质量和用户体验是否优质的核心要素，对用户来说，最重要的是“内容”二字，内容即是媒介，是承载着媒介能量以及信息内容质量等内容要素的载体。因此信息内容不仅要满足用户对于信息内容的需求，更重要还需要符合网络时代特点，充分体现时效性和互动性。用户通过手机、电脑等设备，都能随时随地获取最新、最全的相关信息，从而有效提升了信息质量和用户体验。在新媒

体发展背景下，“内容”逐渐成为用户最重要和最迫切需求的服务内容之一。如何满足用户需求，从而促进用户对于“内容”二字越来越重视，是每个企业管理者都必须面对和解决的一个课题。

##### 1.1 信息交互是保证用户需求的关键要素

用户需求被满足后，还需要满足关键因素——信息质量。只有满足了关键要素，才能保证用户需求。通过网络信息技术以及新媒体技术创新，用户可以随时获取到各种最新、最全的信息内容（如手机、电脑等）和体验效果——“信息质量”影响

作者简介：王荣，助教，研究方向：传媒与艺术

用户体验方式、获取渠道、时间等因素。“信息质量”作为用户的需求之一、是产品进行推广和营销、提升用户体验的重要前提和关键要素。“信息质量”在新媒体时代得到了很好的体现：人们通过手机、电脑等设备获取信息时，都能获得非常及时、全面、丰富和有价值的信息内容。因此我们看到，信息内容成为用户所看重的信息内容要素之一。

### 1.2 信息交互能够提升用户的体验

新媒体技术的发展，使信息内容的呈现方式更加多样化和智能化，通过新方式、新技术及内容创作的不断发展来提高用户使用体验，使用户获得更好的使用体验。例如在微信中可通过实时视频互动功能、添加好友以及群聊功能对其进行社交化营销等方式来提升用户的体验水平；在淘宝中，可以通过社交化营销有效地提升淘宝用户活跃度以及商品转化率等。此外，通过新媒体技术还可以促进产品创新、提高产品附加值等形式。例如通过产品中增加互动游戏环节、将客户信息嵌入到产品中等方式，提升客户体验；通过产品创意中增加用户兴趣点、加入用户兴趣点等等形式，增强用户体验；通过产品功能中增加用户投票系统等方式，促进客户忠诚度提升等方式均能够提升用户体验水平。

### 1.3 信息交互具有时效性

信息内容具有时效性，意味着这类信息具有长期的价值和意义。用户浏览时，信息内容通常是即时出现在手机屏幕上或电脑屏幕上，但如果信息内容需要较长时间才能被用户看到，那么用户通常会感到枯燥和乏味。用户如果想要在短时间内快速获取信息内容，就需要尽量选择符合新媒体时代特点、能让人们在最短时间内获取最重要及最迫切信息内容，比如最新消息信息。

### 1.4 信息内容能够与用户互动

对于信息内容来说，能够在一定程度上与用户进行互动，就显得尤为重要。互动指的是信息内容能够满足用户的需求，而且能够让用户主动参与到信息内容中来。那么如何与用户进行互动呢？在新媒体技术中，一种较为普遍的方式就是通过互动功能来完成信息内容与用户之间的信息交流。

## 2 新媒体对信息传播的影响

### 2.1 打破时间空间的限制

传统媒体一般是以传统报纸、广播、电视为主

要载体而建立起来的媒体形态。由于受技术、成本等因素的影响，目前大部分普通大众在使用传统媒体时往往受到时空上的限制，也就是传统意义上以线下为主要传播场所与路径。这种时空上的限制对人们对信息传播起到了阻碍作用。而现在新媒体以云计算为基础，可以实现信息的多维度快速传播。通过新媒体对信息传播方式上的影响让人们传播方式、传播效果和传播路径有了更全面和深入的了解。

### 2.2 突破传统内容传播方式

①通过数字媒介可以改变信息内容传播方式，人们可以通过网络进行线上学习、交流等行为。网络为人们提供了一个交流平台，在这一平台中人们可以尽情地表达自己对社会知识、信息的看法以及观点。②突破传统的信息传播方式也就使得人们可以在网络上对信息进行自由地转发和评论，使得传播信息更具有广泛性③网络为人们提供了一个相互交流、沟通交流的平台以及交流环境。这一平台可以促使信息使用者对信息有更多参与和讨论

### 2.3 新媒体技术可以实现无门槛、个性化需求

新媒体技术可以让更多人加入到信息推送的过程中，通过大数据技术提供的相关数据可以对用户需求进行更精准、更人性化地呈现。因此，用户可以选择关注什么，每天浏览多少个网站等等都被嵌入到个性化中，在这个过程中，用户的需求会得到满足。新媒体技术可以让人们可以在信息推送过程中充分体现出自己的想法和需求。

## 3 新媒体技术作为交互实现途径

新媒体技术的出现不仅促进了人们与外部世界之间传播的方式变革，而且为用户提供了更多的交互方式，通过新媒体技术实现信息交流与交互。以新媒体技术为基础搭建交流平台，用户可以在此平台上获得信息、进行互动讨论、发表观点。随着新媒体技术与各行各业全面融合发展，新媒体平台更多地扮演了连接渠道、承载内容、连接互动等角色。新媒体平台可以为用户提供更为丰富高效、便捷灵活、互动体验更加丰富优质。新媒体平台也因此更加受到用户重视，为用户提供更加便捷、个性化、多元化甚至场景化产品体验，更加满足了用户个性化需求。

### 3.1 社交平台

社交平台在网络社交应用中扮演着重要的角

色，社交平台上的用户在使用时会很多方式去获取自己感兴趣的内容，也有很多人会在平台上发表自己对于某件事情的看法。社交平台一方面可以满足用户对于信息收集和获取方面的需求，另一方面可以促进社交平台与用户之间互相影响用户社交体验。社交平台通过构建在互联网上的熟人间关系可以让社交平台成为一个大平台。比如微博上建立了一个新媒体平台（微博），让微博用户通过新媒体技术建立一种互动方式。而 Facebook 中通过搭建个人网站平台形成了社交媒体平台（Twitter、Facebook）；通过搭建个人网站平台实现用户在全球各地通过新媒体技术实现信息交流与交互。从用户数量来看社交平台的用户数量规模已经远远超过其他社交平台。

### 3.2 在线教育平台

在网络时代，人们通过互联网实时观看各种教学资源，不仅可以接受来自学校或机构专业老师的专业知识讲授，而且可以在网络世界中进行远程学习培训。互联网平台与传统教育平台互为补充，互为依托，构建了新媒体技术在教育领域中的应用模式。在线教育平台基于直播平台搭建课程展示、交流学习课堂场景；依托网站平台在线开设教学课堂。传统教育平台的课程教学大多以教师为主导进行，这是传统教育平台不能实现的。在线教育平台可以将互联网及新媒体技术作为教学平台主要方式与平台内容实现形式多样化。

### 3.3 教育领域新媒体技术应用

新媒体技术在教育领域的应用也越来越广泛。例如，随着教育信息化与教育技术发展，教育信息化与教育智能化逐渐成为教育领域共同关注的课题。人工智能技术进入教育领域使用之后会给教育领域带来很大影响，极大地促进了教育领域与科技深度融合。例如在学校管理中应用新媒体技术可以有效提高学校管理效率、提升学生学习质量、更好地促进教育公平等。而在社会发展中用新媒体技术解决教育问题同样是一种创新趋势。

### 3.4 新媒体会议平台

通过视频会议技术搭建的新型平台可以实现跨地域、跨国界、跨平台会议。在视频会议中，通过使用视频会议系统中的视频会议终端（即视频会议终端）、视频会议应用平台（即视频会议应用平台）、视频会议应用平台（即视频会议系统）、视频会议

终端（即视频会议终端）可实现多终端之间相互沟通交流。新媒体会议平台不仅可以进行视频会议还可以进行直播会议（远程会议）、异地协作会议等。以视频会议系统为例：视频会议系统通过使用视频会议终端，可实现会议终端之间实时音视频交互。视频会议终端通过使用视频会议终端设备进行视频会议互动；会议终端设备还可以与远程终端设备连接互动，远程查看、远程会议录音等功能使视频会议更加便捷、高效、灵活。视频会议终端设备本身具备良好音视频效果及音视频接口可以使设备与远程终端设备之间实现互动并进行交流；在会议过程中所有参与者可以通过网络平台进行交流并上传图片、视频及音频信息等内容；会议过程也可以通过远程监控画面随时查看所有数据及会议资料并对会议情况进行实时监测、讨论以及记录；会议过程可以通过网络平台实时上传图片与视频文件等内容。

## 4 总结

在新媒体技术上，有很多不同的应用场景。例如新媒体和传统媒体在信息和服务上的融合。我们在现实生活中会接触到很多网络信息，而这些信息来自于我们生活中随处可见的各种新媒体技术上所获取的丰富信息资源。因此我们在享受这些信息资源时需要付出更多的时间在网络上进行交互。当新媒体技术与传统媒体相互融合时，有很多不同以往技术所没有预料到的体验，在很多时候会有意想不到的效果。

## 参考文献

- [1] 滕明艳.新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展探究[D].2017
- [2] 陈科龙.坚守与融合：新媒体时代下传统期刊发展思考--以今日重庆传媒集团为例[D].2014
- [3] 斯朗巴卓.新媒体时代下传统广播与新媒体融合发展探究[J].电视指南.2017,(19).
- [4] 韩晓冉. 新媒体技术下产品交互设计创新研究[J]. 西部皮革, 2020, 42(20):2.
- [5] 王琪. 新媒体系统中用户行为分析与系统设计[D]. 复旦大学, 2016.

版权声明：©2023 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS