

乡村振兴战略下高职旅游专业人才培养现状与路径

张 双

江西应用科技学院 江西南昌

【摘要】乡村振兴战略提出于党的十九大报告，各高校培养旅游专业的人才可将此战略作为发展契机，结合当地旅游特点展开旅游专业教育。本文的研究基于江西旅游环境和资源、文化背景，分析了高校旅游专业人才培养现状，并根据其中的不足提出了乡村振兴战略发展下的人才培养路径，主要从课程设置、就业引导、社会服务、人才培养方案等方面着手，希望有利于创新高职院校旅游专业人才培养模式，促进应用型人才培养。

【关键词】乡村振兴战略；高职旅游专业；人才培养现状；培养路径

The current situation and path of training tourism professionals in higher vocational colleges under the strategy of rural revitalization

Shuang Zhang

Jiangxi college of application science and technology, Nanchang, Jiangxi

【Abstract】 The rural revitalization strategy was put forward in the report of the 19th National Congress of the Communist Party of China. Colleges and universities can take this strategy as an opportunity for development and carry out tourism professional education in combination with local tourism characteristics. Based on Jiangxi's tourism environment, resources and cultural background, this research analyzes the current situation of tourism professional training in colleges and universities, and puts forward the talent training path under the strategic development of rural revitalization according to its shortcomings. It mainly starts from curriculum setting, employment guidance, social services, talent training programs and other aspects. I hope it will be beneficial. Innovate the training model of tourism professionals in higher vocational colleges and promote the training of applied talents.

【Keywords】 Rural revitalization strategy; Higher vocational tourism major; Current situation of talent training; Training path

总书记在 2017 年党的十九大报告中提出乡村振兴战略，中共中央、国务院于 2018 年印发《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》。在此环境下，我国高校旅游专业人才的培养迎来了新的契机。一直以来高职院校担任着旅游专业基层管理人员、技术型人员培养重任，基于新时代乡村振兴战略背景，高职院校可以借助这一契机对旅游专业人才进行人才培养途径创新，为国家培育复合型优秀人才做贡献。

1 高职旅游专业人才培养现状

江西是农业大省，高职院校有许多大学生来自

农村，有一定的农村生活经验，基于这种现实环境下，江西高职旅游专业人才的培养可以根据学生特点，重新梳理人才培养思路，将学生自身的特色和优势最大化，基于乡村振兴战略有许多高职院校，旅游专业教育者逐渐挖掘新的思路，但在具体的培养路径中还存在一些不足。

1.1 人才培养重国际轻本土

许多高职院校在进行旅游专业人才培养中，将重点放在国际化知识领域，通过和国际企业实施校企合作机制进行人才培养，为了加强国际旅游专业人才培养，许多高校，还进行了国际化师资队伍建

设,从某个角度来看,国际化旅游专业人才培养能够拓展学生的思维,但忽视了国际化和本土性的融合创新,缺乏对本土化教育资源开发利用,导致学生实践范围受到限制,旅游专业学生的服务能力也无法提升。针对江西经济发展情况,许多旅游专业毕业生在就业方向,极少会选择江西旅游景区发展,导致一些乡村地区的经济发展无法得到提升。因此,过于注重旅游专业人才培养的国际化,是一种重理论轻实践的表现,不利于旅游专业学生就业发展。

1.2 乡土文化优势未能发挥

当前,部分高职院校在进行旅游专业人才培养时,缺乏乡土文化特色培育,在课程体系的安排中倾向于追求系统的教学,缺乏特色和具体的内容,没有根据学生的生长环境、学生的特色,以及当地的人文资源进行课程调整,因此在专业的实践方面,显得较为力不从心,不切实际。江西的乡村旅游优势没有得到发挥,是一种教学资源的浪费。借助乡村振兴战略,对高职院校旅游专业人才培养来说具有得天独厚的优势,这需要教育者们深入研究。

1.3 存在重技能轻文化现象

任何职业专业的教学都需要结合理论知识和实践能力培养就目前高职院校旅游专业的课程建设来看,存在重技能训练,轻专业的文化底蕴和内涵传播问题,不利于学生综合素质发展。新时代教学背景下,高校进行人才培养需要结合人本主义教学理论精髓,注重学生的综合发展,包括精神修养、态度、情感和知识培育。对于学生的综合素质培育,有专业的研究人员提出了全人教育理念,从教育的结构出发,结合全人教育理念引导高职院校各专业的持续性发展,加强教育的科学性和可操作性。基于乡村振兴战略高职院校旅游专业,教育者需要从文化内涵的挖掘和培育着手,将中国优秀的传统文化融入旅游专业课程过程。如何有效融入也是需要解决的课题。

2 乡村振兴战略背景下高职旅游专业人才培养路径

2.1 结合乡村文化,创新旅游专业课程体系

高校在进行旅游专业课程体系建设中,可以通过结合文化背景加强课程文化内涵,基于乡村振兴背景,旅游者旅游专业课程打造成能够传扬本土文化的特色课程,也可根据乡风民族的特色打造精品

课程群,通过研究具有鲜明特点的旅游专业拓展课程,例如旅游纪念品的设计与开发、中国传统文化课程开发、乡村旅游设计开发、民宿管理与开发、非物质文化遗产保护等课程。

2.2 成立兴趣小组和课题研究小组,拓展实践渠道

旅游专业不同于其他文科类专业,旅游专业涉及到的领域非常广泛,是一门综合性专业,高职旅游专业学生大部分的学习都在课堂上进行,课堂对于专业知识的呈现主要以理论知识为主,因此在学习过程中容易出现重理论、轻实践的情况,所以旅游课程建设研究人员可以从本土文化和国际文化的融合方向着手,建立具有鲜明特色的系统性课程。此外,还可以通过成立兴趣小组和课题研究小组的方式研究校企合作内容,积极引导参与研究活动,给予学生实践应用能力培育环境。通过研究小组和兴趣小组的建立学生既能够学习专业知识,同时在团队合作中学生的沟通能力,团队意识和自主学习能力都能够得到提升。针对小组成就,还可以将学生在小组实践中的成长记录作为学分置换的依据,换成学分,加入评价结果中。实际活动中小组的选题可以结合乡村振兴战略背景,突出地域文化,结合江西地方乡土文化和习俗等进行,例如成立江西旅游景区研究、非物质遗产文化保护、纪念品设计与制作等课题小组。

2.3 结合地方乡村旅游实习基地,培养优质乡村旅游创客

始终坚持产教融合机制是高职旅游专业人才的培育方式,在开展学生实习就业中,可以结合地方乡村旅游实习基地进行,积极引导参与实践基地工作项目,例如景区服务管理,乡村旅游导游,生态环境保护等实习内容。在当前的互联网+环境下,高职院校也可以举办创新创业大赛活动,基于乡村振兴战略背景,为国家培养优质乡村旅游创客,助力精准扶贫。

2.4 成立“非遗”技能工作室,弥补课堂不足

为了弘扬工匠精神,加强对地方非物质文化遗产的保护,高职院校可申报非遗技能工作室,当前,许多民间非物质文化遗产正在面临着消亡。非物质文化遗产是地方文化的体现,蕴含着文化思想和地方风俗,地方非物质文化遗产的传扬,有利于旅游专业

学生对乡村纯真情感的热爱,有利于培养重感情的学生。通过申请并建立非遗技能工作室,有利于高职院校旅游专业人才平台搭建,能够弥补日常课堂中无法涉及的实践内容。

2.5 搭建智库平台,提升社会服务能力

基于乡村振兴战略,江西旅游高职院校可以通过搭建智库平台的方式培养专业人才,智库平台内容可以包技术交流、人员培训以及成人继续教育。智库平台有利于保障旅游专业人才社会服务能力,贯彻落实乡村振兴战略,同时,智库平台的搭建也能带动其他发展建设,如乡村旅游规划编制、农村公共文化建设,农村青年技术再教育等。

2.6 开展基于乡村振兴战略的旅游专业群调研工作

旅游专业群调研是研究综合素质型旅游专业人才培养的重要渠道。基于乡村振兴战略下的高职旅游专业群建设,应以江西地方旅游为基础,以服务全国为目标进行建设,结合地方风俗和文化,创建具有特色的生态旅游示范路线,打造以绿色生态为发展理念的乡村产业链。高职院校旅游专业群调研工作进行时,需要对当地生态环境进行充分调研,结合本学院旅游专业人才的优势,进行江西农村资源、地域农业的深入发掘,要加强专业群建设工作的探索,专业群建设工作内容可包括生态旅游休闲服务与管理,创意农业和观光农业等,进而强化高职旅游专业的产业服务能力。

3 结语

基于农业大省和旅游大省发展背景下的高职院校,其旅游专业人才的培养,从条件和资源上来看是具有优势的,并且,乡村振兴战略的提出,加大了对江西旅游行业发展的帮助。实际上,有效推进乡村振兴战略的关键,在于旅游专业人才的培养,对此,江西高职院校在培养旅游专业人才时,需要意识到本土文化的重要性,结合国情、省情和乡情,地方文化特色进行,重新梳理教学思路,创新人才培养目标,制定新的教学方案,才能保障旅游专业人才真实能力,具体可以从课程设置、就业引导、社会服务、人才培养方案等方面着手,不断探索、不断深化创新人才培养模式,为实现国际化和本土化共存的专业人才做准备。

参考文献

- [1] 习近平:《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》,http://cpc.people.com.cn, 2017年10月28日.
- [2] 全人教育视角下高职专业文化体系构建策略研究[J].钱海军.广东技术师范学院学报. 2018(02).
- [3] 高职高专专业文化、课程文化研究综述[J].牛同训.中国冶金教育. 2015(01).
- [4] 高职院校专业群构建的逻辑研究——以旅游管理专业群为例[J].丁宗胜.职业技术教育. 2014(02).
- [5] 黄天贵:《乡村振兴战略视角下乡土文化的传承与发展》,《知与行》2018年第5期.
- [6] 钱海军:《全人教育视角下高职专业文化体系构建策略研究》,《广东技术师范学院学报》2018年第2期.
- [7] 陕西省文化和旅游厅:《关于印发〈陕西省十三五旅游扶贫行动计划〉的通知》,http://www.sxta.gov.cn,2017年4月14日.
- [8] 乡村振兴战略视角下乡土文化的传承与发展[J].黄天贵.知与行. 2018(05)
- [9] 丁宗胜:《高职院校专业群构建的逻辑研究——以旅游管理专业群为例》,《职业技术教育》2014年第2期.
- [10] 新华社:《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》,http://www.gov.cn, 2018年2月4日.

收稿日期: 2022年7月10日

出刊日期: 2022年8月15日

引用本文: 张双, 乡村振兴战略下高职旅游专业人才培养现状与路径[J], 科学发展研究, 2022, 2(3): 76-78
DOI: 10.12208/j.sdr.20220082

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS