

## 基于“互联网+医疗健康”产业的创新发展研究

岑自健

广东多对多物联集团股份有限公司 广东佛山

**【摘要】**随着我国经济的快速发展，“互联网+”技术获得广泛应用，并在人们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。在医疗领域，“互联网+医疗健康”不断提升新时代人们的医疗服务水平，“互联网+医疗健康”产业的快速发展也给医药企业、医院管理等带来了巨大的机遇和挑战。

**【关键词】**互联网+；医疗健康；创新发展；策略分析

**【收稿日期】**2023 年 7 月 2 日 **【出刊日期】**2023 年 8 月 13 日 **【DOI】**10.12208/j.ijmd.20230118

### Research based on the innovative development of the "Internet + medical and health" industry

Zijian Cen

Guangdong Many to Many IOT Group Co., LTD, Foshan, Guangdong

**【Abstract】** With the rapid development of China's economy, "Internet +" technology has been widely used, and is playing an increasingly important role in People's Daily life. In the medical field, "Internet + medical and health" is constantly improving the level of medical services in the new era, and the rapid development of "Internet + medical and health" industry has also brought great opportunities and challenges to pharmaceutical enterprises and hospital management.

**【Keywords】** Internet +; Medical and health care; Innovation and development; Strategy analysis

#### 前言

医疗健康产业包括医药、医疗、保健、护理、养老等多个方面，在互联网技术的支持下，网络医疗平台的建设给人们的医疗活动带来了极大便利，医疗健康机构和医药企业也是不断转型，致力于进一步提高服务水平和服务质量。本文从“互联网+医疗健康”产业的基本情况展开介绍，针对不同主体现存的问题进行分析，最后对本次产业的创新发展策略进行讨论，为进一步满足人民群众的医疗健康需求提供科学参考。

#### 1 “互联网+医疗健康”产业概述

##### 1.1 “互联网+医疗健康”的内涵特征

互联网医疗能够突破地域限制、防止人员接触、避免交叉感染，因而在新冠疫情期间，“互联网+医疗健康”之间步入发展的快速时期，越来越多人开始把互联网医疗当作求医问药的重要渠道，其市场普及率不断提升<sup>[1]</sup>。近年来，“互联网+”技术的发展也迎来一个全新阶段，人们可以利用互联网平台进行问诊咨询、药物配送、病情追踪等多项内容，在

诊疗时还可以针对性地提出问题，让健康医疗融入到了每个人的生活当中。

##### 1.2 “互联网+医疗健康”产业的发展意义

首先，能够贯彻大健康理念，推进健康体系快速建设。大健康理念倡导政府、社会、个人共同发展，以患者的实际需求为中心，努力做到全方位、多层次的全民健康体系建设。“互联网+医疗健康”的发展正是响应国家战略、顺应时代潮流的选择和趋势，对大健康理念的落实和全民健康体系的建设有着重要的积极作用。其次，能够整合医疗资源，推进卫生模式深化转型。“互联网+医疗健康”的发展，能够最大限度地吧优质的医疗资源和专家智囊配置到资源匮乏地区，推动医疗资源的纵向流动和上下贯通<sup>[2]</sup>，从而实现医疗资源的整合和卫生模式的转型。最后，能够加大健康产业创新，推进服务质量不断提高。在“互联网+医疗健康”的模式下，互联网医院、医联体、健康共同体、网络药企等行业的发展，对人们的生活产生了较大颠覆，形成了有力的竞争氛围，不断推动着医疗健康产业的优化创新和

技术升级。

## 2 “互联网+医疗健康”产业现存问题分析

### 2.1 医药企业面临转型，经营理念落后

随着“互联网+”技术的不断发展，医药企业的传统经营理念受到严重冲击，影响着企业的经济效益和经营管理。在传统意义上，多数医药企业是以商业客户、医院、药店、患者等群体为主要经营对象，通常采用面对面的推广方式和销售策略，直接与客户进行对接、开展介绍。但是，在信息化、数据化的今天，通过互联网技术和其他产业的结合，就能实现产品的推广、销售、运输、配送等服务。传统意义上的“跑出去”变成了“网起来”，让很多企业来不及适应新时代的发展理念和经营方式，进而失去了市场发展的优势，造成企业经济效益的降低和专业人才的流失，急需开展优化转型。

### 2.2 药品监管更加困难，价格不够透明

医药产品制造、生产、流通、销售等内容的监管问题一直是国家的重中之重，在很大程度上直接影响着人们的生活和健康，对人们的医疗健康有着重要价值。但是随着“互联网+医疗健康”产业的发展，医药价格、服务价格、监管措施、追责动作等却再一次暴露在人们的视野中，以前存在的诸多问题和隐患在“互联网+”的发展过程中变得更加显而易见。虽然国家对药品的监管和价格的控制越加严格，但是在不同时间、不同地域、线上线下，同种药品的价格相差较大，甚至相差数倍的情形仍然常见，屡禁不止<sup>[3]</sup>。无论是医药相关企业，还是卫生管理部门，都应该以服务人民群众为根本宗旨，全面落实药品监管。

### 2.3 患者信息面临泄露，技术人才短缺

开展互联网医疗以来，患者在预约、问诊、检查、治疗等方面的信息都会在医疗健康终端中记录下来。如果医院之间存在数据共享、技术相通等情况，患者的个人信息更会在多个系统间传播，而医疗专业技术人员又相对短缺，极易出现安全漏洞。

《个人信息保护法》和《网络安全法》的出台表明国家越来越重视公民的信息安全，如果医疗信息被不法分子非法获取、违法销售、不当利用，关系的就不只是患者的敏感信息，甚至是患者的生命安全。但是，目前来说，仍有部分医疗网络终端的安全问题未能得到重视，专业人才的优势未能有效发挥，难以保障患者的信息安全，安全漏洞较为严重。

### 2.4 线上就诊服务扎堆，网络任务较重

“互联网+医疗健康”服务主要是面向慢性病群体和常见病患者，在现实生活中，使用互联网终端进行挂号、咨询服务的患者相对较多，更多的急性病患者仍然会选择线下挂号和就诊。但是，由于线上预约的患者较多，容易导致急性病患者不能及时挂号，得不到及时治疗，容易造成两极分化。另外，“互联网+医疗健康”采用分级分诊的医疗制度，很多大医院的线下患者可能会面临大幅减少，特别是内科科室、慢性病科室，患者利用互联网就能实现疾病问诊、治疗咨询、相关咨询等内容，医生的线上任务、网络任务就会相对较重，需要对患者一对一指导，在一定程度上也会影响着线下患者的问诊和治疗。

### 2.5 缺乏医疗服务到达家庭的设备载体，无法延伸医疗服务

患者接受医生医疗服务之后，吃药后的效果无法及时监测，无法及时调整治疗方案，往往导致治疗效果不佳，甚至过度用药，带来强烈的副作用，造成身体伤害，加大治疗难度。

## 3 “互联网+医疗健康”产业创新发展策略

### 3.1 规范行业监管机制，推进药企转型

“互联网+医疗健康”产业离不开规范的监管机制，相关机构应该创新监管思路，采取切实可行、明确具体的监管措施避免医疗质量出现问题<sup>[4]</sup>。政府及医疗行业要制定更加细节、更加具体的行业规章，在对线上医生进行审查时，要重点关注医疗机构和医疗人才的准入标准，既要明确线上医生的资格证书和执业证书，还要把从业年限作为准入标准之一。另外，对医药企业，卫生管理部门和医疗行业协会应该完善监管方案，结合互联网技术和网络信息平台，对相关药品的生产流程、生产规格、生产厂家等要进行多方向验证、全流程跟踪。同时，医药企业还应该扩大消费市场，优化管理机制，不断推进企业优化转型。

### 3.2 优化信息安全技术，保障数据安全

互联网医疗的建设和发展，是顺应时代潮流、符合科学方法的现代化发展，在“互联网+医疗建设”产业中，医药企业要不断升级网络平台，医疗机构要不断优化技术方案，保障患者的个人隐私和敏感信息。管理人员应该完善信息管理机制，做到信息管理责任的明确化、具体化。与此同时，还要加强内

部人员的管理和培训,让员工养成良好的法律知识和安全意识,避免内部人员导致的信息泄露。另外,还要建立完备的安全防护体系,在做好患者基本信息安全的同时,可以在线上服务时,询问患者是否需要更深层次的防护,根据患者的不同需求进行分级防护,最大限度地保障患者的个人信息不受到外界干扰和获取。

### 3.3 做好人才储备工作,落实资源保障

专业的人才队伍和技术支持是“互联网+医疗健康”产业发展的重要前提,因而传统的医疗格局和管理体制已经不再适用新时代发展的要求。在医学院校,相关教师就应该重视综合人才的培养,既可以在计算机信息课程中融入线上医疗平台的讲解和联系,也可以在学生见习、实习时开展专项培训和学习。在因如人才时,机构认识部门要做好把关和保障,在相对单一的人才模式下进行拓展创新,建立全新的人才引进机制,招聘部门要明确人员招聘的具体要求,明确入职后的不同职责,以专业能力为核心标准。另外,企业和医疗机构还应该对网络设备的维护和更新加大支持,推动线上平台的优化建设。

### 3.4 健全线上诊疗服务,完善诊治流程

“互联网+医疗健康”产业主要依托于线上诊疗服务,为患者提供及时、个性、优质的网络医疗服务。但是,在线上诊疗过程中却存在着一定的风险和隐患,因而必须要优化线上诊治的流程,实现多方位、全方面的线上诊疗。在患者进行咨询时,首先要向患者再次确定是否是想要咨询的科室,如果患者在科室选择上有错误,则要引导患者进行转科;再次,在给患者进行诊断结论和诊疗建议时,如果患者病情确实比较复杂、治疗相对模糊,可线上邀请相关医师开展线上会诊,在一定情况下,可以开展多科室会诊工作<sup>[5]</sup>。

### 3.5 强化网络平台质控,健全评价反馈

在互联网医疗平台进行诊疗时,为了保障患者基本情况的准确和医生服务质量的提高,同样需要建立起质控和评价制度,让医生在治疗中遵守医师职业道德,不断提高线上医疗水平。在问诊开始前,网络平台可以引导患者填写电子病历,结合医疗文书的法律规范和行业要求建立起线上诊疗的电子病历管理体系,避免在线上诊疗出现医患纠纷和医疗事故时,缺乏相应的资料和证明。在问诊结束时,还

要对电子处方进行统一管理、多方评价,严格依据《处方管理方法》进行复检和抽查。

### 3.5 把院内信息管理系统与院外增值服务系统打通,形成新的医疗模式

现有的医院信息管理系统(HIS),已经能够解决医院的内部管理问题以及线上诊疗服务问题。如果在物联网健康管理系统和物联网设备支持下,建立到达社区、学校、企业、产业园区、商业楼宇、家庭等场景的院外增值服务体系,直接实时获得患者的相关动态健康数据,及时获得治疗信息,及时优化和调整治疗方案,避免过度治疗,加快治愈时间,减少治疗费用,形成新的医疗模式。

## 4 结语

“互联网+医疗健康”产业的发展,让人们医疗活动变得更加灵活、更加便捷,不仅符合国家发展的战略方向,助力“健康中国 2030”的建设,还在很大程度上推动着医药企业转型和医疗服务优化,打造线上、线下、实时、全方位、全流程的互联网医疗体系,为患者提供更加优质的协同医疗服务。为了“互联网+医疗健康”产业的发展,必须规范对药企的监管,落实企业和医院的信息技术人才储备,让线上诊疗更加简化,让患者信息更加安全,从多方评价中不断提高线上医生的服务质量,推进产业的创新发展和不断优化。

## 参考文献

- [1] 徐金凤. 互联网+医疗健康的发展与研究[J]. 中国高新技术,2023,(11):15-17.
- [2] 马晓伟. 加快互联网医疗创新融合发展 助力健康中国建设再上新台阶[J]. 时事报告(党委中心组学习),2018,(05):43-55.
- [3] 李焯,李元元,马梦飞,钱增存. “互联网+”背景下医疗健康产业的创新发展探讨[J]. 化工管理,2018,(29):13-14.
- [4] 刘汉强,张宇飞,孙宇航,徐晗宇,姜鑫. “互联网+医疗”的监管问题与对策探析[J]. 中国卫生质量管理,2020,27(03):1-4.
- [5] 孔德冉,孟祥杰. 基于“互联网+医疗健康”产业的创新发展研究[J]. 互联网周刊,2022,(14):57-59.

版权声明: ©2023 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS