

基于结构和技术的企业环境治理机制分析

吕波, 肖海艳, 曾一洲*

泰国兰塔纳功欣皇家理工大学国际创业管理学院 泰国曼谷

【摘要】在社会主义市场经济条件之下, 企业与企业之间的竞争日益激烈, 为提升企业发展水平, 积极衡量经济建设、企业发展、环境治理等相关关系, 从结构调整和技术优化等相关角度出发, 对全新的治理目标进行科学设定是十分重要的。在这个过程中, 通过多元化管理方法的落实, 优化政企信息沟通, 进一步的通过科学管控, 定义结构和技术的指引, 构建科学的企业环境治理机制是十分重要的。

【关键词】结构与技术; 企业发展; 环境治理; 机制建设; 具体策略

【收稿日期】2022年11月25日 **【出刊日期】**2022年12月29日 **【DOI】**10.12208/j.sdr.20220194

Analysis of enterprise environmental governance mechanism based on structure and technology

Bo Lv, Haiyan Xiao, Yizhou Zeng*

Rattanakosin International College of Creative Entrepreneurship Rajamangala University of Technology
Rattanakosin

【Abstract】Under the condition of socialist market economy, the competition between enterprises is increasingly fierce. In order to improve the development level of enterprises, actively measure the relevant relations such as economic construction, enterprise development and environmental governance, and set out from the relevant angles such as structural adjustment and technological optimization, it is very important to scientifically set the brand-new governance objectives. In this process, it is very important to optimize the information communication between government and enterprises through the implementation of diversified management methods, and further construct scientific enterprise environmental governance mechanism under the guidance of scientific management and control, defining structure and technology.

【Keywords】Structure and technology; enterprise development; Environmental governance; Mechanism construction; Specific strategies

引言

在社会经济全球化大趋势之下, 为提升我国整体的竞争实力, 在发展过程中, 结合目前的发展形势, 积极对节能减排, 提升经济能力等相关战略进行全面落实, 既可以优化结构主义革命, 也可以以技术为驱动力, 提升我国整体的经济发展实力^[1]。所以, 本文在对这一课题进行分析和探索的过程中, 主要结合企业实施环境战略的重要价值, 更加精准的探索未来企业节能减排管理的基本方法, 从而提升研究水平^[2]。

1 企业实施环境战略的重要驱动力

目前发展形势下, 很多企业积极完善环境战略, 既重视结构技术的有效融合, 也完善信息沟通, 促进

节能减排, 已经取得了良好的成效。而了解企业环境战略实施过程中重要驱动力量也是非常重要的^[3]。一般来讲, 主要对以下两方面的内容进行有效探索:

1.1 关于市场层面的因素分析

企业积极实施环境战略, 主要驱动力量在于市场发展导向。比如, 结合资源能源瓶颈、成本控制等相关要求, 对消费者偏好进行全面了解。通过环境战略的精准识别, 完善市场竞争力^[4]。

1.2 关于管控层面的因素分析

从管控发展角度来, 看政府等相关社会主体积极注重生态利益的考量, 在对企业经济活动进行引导和规制的过程中, 从结构主义、基础就业等相关角度出

*通讯作者: 曾一洲

发, 引导企业积极实施环境战略^[5]。在调控和发展过程中, 可以通过环境保护, 开发全新技术, 可以主动的应对各类发展局面^[6]。在运行过程中, 完善管理机制, 将政府的管控与市场的竞争发展进行紧密结合, 可以真正的对接环境战略, 使节能减排等驱动源的作用发挥更加全面。

2 基于节能减排驱动力量的策略探讨

企业在发展过程中, 积极注重环境治理机制的构建, 考虑生态管理等相关效益管理要求, 落实节能减排政策, 可以更加全面的提升企业自身整体的发展水平。所以, 基于节能减排的驱动源, 完善各项策略的制定是十分重要的。一般来讲, 在对具体策略和基本路径进行研究的过程中, 我们主要从研究方法说明以及混合驱动源策略分析角度入手, 深入探索各项内容研究的适配性。

2.1 节能减排研究方法说明

在对研究体系进行构建的过程中, 要从结构路径、技术路径两个层面的角度出发, 对多元化的驱动力量进行全面调动。也就是将企业与政府的职能进行紧密对接, 构建科学的治理目标能效, 提升排放控制。从复杂环境角度出发, 进一步的对多元化的情景管理要求进行全面把握。在对多元化的驱动源以及混合治理体系进行构建的过程中, 要明确混合治理机制的基本要求。通过环境战略的实施, 明确企业实施各项战略的基本要求。根据环境战略作用导向之下的管理需求, 完善投资风险偏好, 这样可以通过动态均衡分析模型的研究, 优化混合治理机制的构建。例如, 在对治理驱动源进行分析的过程中, 可以结合能效排放等相关目标, 对市场发展动态进行精准调整。在不同驱动源之下, 设定科学制定目标。根据产品结构调整要求以及技术变革要求, 更为精准的控制整体的能源管理成本。

2.2 混合驱动源策略路径探讨分析

除了上述研究方法说明之外, 在对混合驱动源以及相关策略路径进行制定和实施的过程中, 结合企业环境战略性的目标, 将其分解为能效以及控制排放等相关的指标体系是十分重要的。要结合目标差异性内容, 完善环境战略实施的科学性。根据目前企业市场发展动向, 优化成本控制, 结合生态产出效率, 更好的了解具体的公式表达要求。比如, 在对能源效率进行计算的过程中, 要考虑到产品服务商业的效益以及能源消耗等相关内容。而环境效率则包括产品服务的

商品效益以及对环境的污染排放量等相关指标, 在自我阐述和实施的过程中, 要结合政府颁布的实行政策, 优化企业成本管理。在治理过程中, 可以通过产品产业的有效转型, 完善能源结构。通过多元化治理目标的设定, 利用先进技术, 明确不确定性传导效应的具体目标。比如, 在对衍生效应描述进行把握的过程中, 可以对能源成本的控制以及全新产品服务的提供进行精准把控。通过产品结构的转化, 责成专业部门, 对相关技术进行更新换代, 优化产品服务。为了优化企业自身的环保公共形象, 可以通过转型过程的记录, 对排放产品结构进行精准调整。通过技术改革, 优化减排目标的实现。因此, 考虑到企业环境管理责任, 积极优化动机管理, 对现代环境成本核算要求进行全面落实是十分重要的。

2.3 优化企业环境责任意识, 明确企业发展需求

企业在发展过程中, 既要有强烈的自我发展意识, 也要结合企业文化融入环保思维。根据环境治理机制构建的基本要求, 从长远角度出发, 完善环境责任意识。通过企业责任的履行, 更加精准的把握企业经营环境的优化。在对传统的绩效观念进行把握的过程中, 应结合眼前的经济管理效益以及长远经济效益, 对环境成本以及企业绩效之间的关系进行全面了解。通过环境教育的提升, 全面适应政府环境补贴以及税收政策优惠, 从而提升企业经济绩效水平。

3 基于衍生效应差异的结构与技术策略分析

在对能效治理目标进行设定的过程中, 要结合排放制定目标以及治理的具体情况, 明确企业管控过程中能效增进与策略制定的适配性。在产品转型过程中, 优化产品结构, 将全新的产品和全新的技术工艺进行紧密相连, 优化能效排放目标。通常来讲, 在对具体策略的那种解决问题的过程中, 我们主要从以下几个不同的角度出发, 对产品转型过程中衍生出的新的产品结构和工艺进行精准了解, 从而使企业环境治理机制的构建更加科学。

3.1 重视企业环境成本核算, 提升气压管理水平

在对企业的环境成本以及内部治理机制进行构建的过程中, 也要完善企业环境成本核算。首先, 要结合企业环境成本管理要求, 明确核算范围。通过行业界定, 优化环境成本管理要求。在实际实施过程中, 既要注重资源消耗企业的优化, 也要对生态补偿成本

等进行考量,避免出现环境成本补偿不足等相关问题。其次,将环境成本管理设为一级会计科目,完善利润管理,优化环境成本管理要求,从而使环境成本投入与社会经济效益提升处于相一致状态。最后,考虑到环境成本复杂性、隐蔽性的相关特征。在对现代化的成本核算方式进行展现的过程中,要构建科学的成本管理系统,优化环保数据库。明确权利与责任,使环境成本管理工作效果更高。与此同时,要着重拓展控制范围,科学的控制管理机制。比如,在对材料选择、产品使用、可回收设计等相关环节进行设计的过程中,要通过企业环境成本的优化,对先进的生产工艺和环保设备进行有效引进,这样可以通过无害化、资源化等相关特征的优化,使企业产品的绿色特征更为明显。

3.2 科学衡量能效治理目标和排放治理目标的关系

在对环境治理的发展路径进行探索的过程中,要对结构与技术策略路径的适配性进行分析。根据企业管控要求,将能效治理目标与排放管理目标进行紧密相连,完善产品转型过程的试配性。虽然,从宏观角度来看,二者之间的制定目标并不一致。但是,通过全新的技术革新,可以使能效目标排放目标处于同一状态。比如,在研发过程中,积极控制生产能耗,降低污染物的排放,其衍生的结构技术效应可以有较大的融合性。

3.3 重点优化结构调整

在对管控驱动产品结构进行了解的过程中,要将新技术、新产品进行紧密相连,使能效改善过程中产生的新技术、新产品可以达到相互适配相容的状态。结合经营目标的分散要求,在对全新的工艺设备进行添置的过程中,要对战略冲突状态进行全面考量。如果驱动源是相同的,那么在能效制定目标和排放目标进行设定的过程中,要将企业战略兼容的模糊状态设定为一定比例。运用技术策略和结构策略,在不同环境管理之中,实施具体的政策。通过衍生结果适配性的分析,优化治理目标,从而使整体的管控过程更加科学顺畅。

3.4 了解不同驱动源之下策略路径的基本要求

在不同的驱动源之下,能效排放目标的设定也要通过混合情景的设置,对战略混沌状态进行分析。一般来讲,此种状态结构比例为 12.5%。所谓战略混沌状态主要强调的是,在不同的条件形式之下,企业可以结合自身利益发展,选择科学的结构和技术。制定

各项目标,优化排放体系。管控部门可以结合治理秩序,选择合适的技术结构策略,优化能源目标和效果管理要求。在混沌战略管理形态之下,相关部门可以与企业管控的人员进行紧密相连,选择合适的工业。与企业相关负责人进行精准沟通,优化产品结构。通过风险效应的展现,使共同经营模式之下资源技术投入更加适配。通过治理目标风险管理,使治理成本控制在一定范围之内,完善风险收益原则的落实。

4 混合制机制下企业策略制定

在对混合制机制之下的战略目标进行设定的过程中,要对混合驱动机制之下环境治理的管理要求进行精准衡量。一方面,要将战略冲突、战略兼容、战略模糊状态等混合为治理机制的结构冲突。另一方面,要将战略混沌状态与战略金融状态进行有效连接,使结构与技术的融合更加全面。比如,在对能效目标进行制定的过程中,要根据基础冲突区域,优化减排目标,使战略融合状态更加科学全面。在对环境战略进行实施的过程中,要考虑到市场管控驱动机制之下自身利益衡量的基本要求。通过逐一适配性的检测,使管控驱动的治理更加科学。同时,要了解不同战略状态之下相关形态的融合与冲突情况。比如,企业结合结构调整战略,对资源环境瓶颈进行克服。选择结构资源,进一步的对战略实施进行科学衡量。根据管控部门风险防控的基本要求,对产品结构进行精准调整。通过技术变革,使整体的建设目标更加科学。而在对管控目标进行设定的过程中,应该在混合驱动机制之下,对资源客服与环境瓶颈之间的行为特征进行有效把握。通过复制动态演替均衡分析,对市场驱动、产品结构调整等相关衍生效果进行全面展现。以技术变革为例,在对实施结构进行调整的过程中,要对引发新产品种类和基础内容进行精准衡量,使双方目标利益处于抑制状态。如果双方目标利益并不一致,则应结合企业的管理能效,优化成本效益,逐一降低污染物的排放。通过技术变革,对全新的产品结构进行有效调整。在这个过程中。要结合企业混沌收益的效用评价,将企业管控部门的治理目标与产品结构调整进行紧密相连,从而对假定战略融合收益进行有效提升。

5 基于结构和技术的企业环境治理机制研究结论

通过具体内容的探究,我们充分了解到,为提升企业可持续发展水平,从企业高调整技术优化的相关层面出发,完善企业环境治理机制具有重要现代价值。

在对相关战略导向进行把握的过程中,要重点衡量客观状态,将客观、主观等相关内容进行紧密相连,从而使结构技术调整策略的制定更加科学。通过精准分析,我们得出如下结论:首先,在对节能减排等相关工作内容进行安排的过程中,要对高级复杂的市场活动进行有效安排,使用科学的驱动源,优化制定目标完善策略路径。在复杂的情景之中,也要对多元化的混合处理机制进行有效健全。通过环境战略的实施,使治理机制的识别性更强。通过企业技能减排目标的设定,更加深入的了解政府等相关主体对企业发展的支撑作用。在运行过程中,要做好政府与企业之间的信息沟通,完善管控与市场之间的联系。通过市场治理机制偶然性的分析,使最重要的治理效果可以达到预期设定目标。因此,市场的不确定性会使得企业实施环境战略处于缺失状态。其次,在运行过程中,环境混合治理机制建设需要考虑能效排放等多种影响因素。在对治理市场和企业发展动向进行精准测定的过程中,策略路径的起始点是相统一的。因此,无论是考虑结构路径还是技术路径,都可以通过环境治理机制的建设,使驱动源策略路径的制定更加精准。当然,环境治理机制的内部建设无法与战略冲突处于相一致状态,还需通过经营目标的风险管理,优化技术改革。最后,在相同的驱动源引导之下,治理目标的设定也需考虑不同的形态。企业要想完善战略竞争状态,就需要考虑到政府的政策治理要求,使企业感受到一定的外部保障,避免出现最大的经营负担和不确定情况。而在不同的驱动源之下,要合理调整治理目标和策略路径,在混合情境之中,对战略混沌状态的情况进行分析和了解,从而促进环境治理机制建设的精准性与科学性。

6 结束语

综合以上内容研究,为推动企业快速发展,在对环境战略进行实施的过程中,考虑到其绩效管理要求,通过合理调控,优化解析方法的探索是十分重要的。在这个过程中,企业还需结合自身复杂的发展环境,优化治理机制建设的科学性,从而在强化企业环境战略实施动力的同时,推动企业环境治理机制逐渐朝向现代化的趋势进步与发展。

参考文献

- [1] 申珍珍. 企业环境治理过程的主体关系研究[D].苏州大学,2020.
- [2] 张悦. 企业环境投资的驱动因素与优化目标研究[D].中国矿业大学,2016.
- [3] 胡小江.基于治理结构分析浙江中小企业集群共性技术研发集体行动机制[J].企业技术开发,2014,33(35):39-41.
- [4] 李昆.基于结构和技术的企业环境治理机制研究[J].科研管理,2014,35(05):54-61.
- [5] 阳卫国. 我国钢铁企业环境治理模式研究[D].南华大学,2013.
- [6] 杨斌,魏亚欣.创新导向的公司治理结构与机制研究——基于我国信息技术企业的实证分析[J].公司治理评论,2011,3(02):20-36.

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS