

## 关于高校生源竞争与招生宣传的策略思考

孙竞

中国医学科学院北京协和医学院生物医学工程研究所科教处 天津

**【摘要】**我国因受到早期人口政策的影响，人口出生率已呈现出明显下降趋势。由此对社会教育产生的连锁反应之一，即令到高考人数随之同步下降，且学者分析此趋势还将有加速的迹象。与之形成对应的是国内各大高校每年扩招计划对于生源数量的调整，仍然以增加为主线，继而出现了参考人数下降与招生人数上升的对立矛盾。这一矛盾的出现，如何确保生源数量满足招生需求？如何控制生源质量达到高校生源水平？一系列问题将国内大部分高校都“卷入”了白热化的生源大战之中。本文将以前生源择校因素为切入点，展开了对造成高校生源不稳定因素的分析，并藉此提出了提升高校生源竞争力的相关策略，以期对国内高校改革、创新等一系列措施的有效实行提供有益参考。

**【关键词】**生源竞争；高校扩招；招生营销；择校因素

### Strategic Thinking on College Enrollment of Students Compete

Jing Sun

Chinese Academy of Medical Sciences & Peking Union Medical College Institute  
of Biomedical Engineering, Tianjin, China

**【Abstract】**Early affected by population policy, the birth rate have shown a clear downward trend. One of the chain reaction of social education produce, and even if the number of college entrance examination along with decline in sync and scholars have analyzed this trend will accelerate signs. With the formation of the corresponding domestic major universities each year the number of students enrollment plan for adjustments to increase still the main line, followed by a decline in the number of reference with the confrontation between rising enrollment. This paper will present students school choice factors as the starting point, students started to cause instability Universities factor analysis, and to put forward to enhance the competitiveness of related colleges and universities students strategies to reform domestic universities, innovation and a series of measures effective implementation provide a useful reference.

**【Keywords】** Competition for Student Resources; Marketing; factor

#### 前言

毕业生“包分配”的旧时期已然过去，社会的发展使得考生择校、人才就业等问题成为了一种“双向选择”，考生不仅需要认真思考选择哪一间高校就读，还需要就其择校“后果”——毕业就业与此后个人发展等作出全面且慎重的考虑。同时，在生源紧俏的当下，生源竞争是一场没有硝烟的战，其关乎且影响着高校的办学质量、人才的水平高低，以及高校此后的发展、社会知名度的提升等问题。可见两者之间是一

种承启关系，配合得当、发挥相宜，将会是一种双赢。

#### 1 生源择校因素分析

##### 1.1 对高校综合实力考量

高校对内、对外各方面的水平都能够从其综合实力上反映出来，换言之，综合实力的高低，也将关系到学生本人能否接受与之相对应的质量、水平的教育。具体地说，综合实力的组成通常是由一所高校的教学水平、师资力量、基础建设、科研实力、教研成果，以及对于社会的贡献指数等多个层面，极具广泛

性。在我国,关于高校综合实力的认定,主要是以教育部联合相关机构核算统计的数据为准,并于每年进行一次排名更新,具有一定权威性。因此,现在考生在报考填写志愿时,纳入其考量范围的首先就是参考这一排行榜,来了解不同高校的综合实力差距。通常,知名度高、声誉度好的高校对于生源数量和质量的把控具有较明显优势。

### 1.2 对高校办学区域考量

地域、地区条件优越与否,即高校所在地理位置的城市是否交通便利、经济是否繁荣,在近年来逐渐成为考生择校的主要动机之一。坐落在地理位置优越、地段繁荣的高校近年已成为考生趋之若鹜的首选之地。之所以会有越来越多的考生注重并将其纳入填报志愿的考量因素中<sup>[1]</sup>,原因有二:其一,地理位置优越必然交通运输、经济贸易、城市建设等各方面发达,现代化程度较高,在此地生活学习也自然能够享受如此现代化的优越条件,同时,密集的社会生活、广泛的人际交流亦能够为学生将来夯实社会基础。其二,相对于其他地区的高校,地理位置优越的高校能够给学生提供更为宽广的就业平台和机会,使之发展空间更为广阔。此外,国内大多高校都以集群形式“捆绑”办学,因而在这类区域的高校形成了一种无法搬移的文化气息与历史厚重感。

### 1.3 对高校专业就业考量

客观地说,考生对报考任一高校的根本目的即在于日后毕业能够凭借所受教育取得一块“敲门砖”——毕业证书,而后踏足社会谋求一份好差事。因此,高校每年的就业情况,也由此成为考生重点关注的因素之一。随着我国素质教育改革,以往精英教育模式逐渐转变为时下大众化模式,摆脱了过去边缘化的发展。但与此同时,为实现大众化的教育模式,高校逐年扩招为社会劳动力就业市场带来的压力也是显而易见的。截止上一年度的数据报告显示,2014年全国高校毕业生总数将达到727万人,比被称为“史上最难就业季”的2013年再增加28万人,创下历史新高。2014年毕业生总量压力进一步增大,同时,用人需求结构性矛盾突出,毕业生就业观念亟需进一步转变,深化教育综合改革,增强高等教育与社会需要的适应性;健全就业政策体系、服务体系和市场体系,推进强化政府积极扩大就业的公共职能。

## 2 造成高校生源不稳定的原因分析

### 2.1 适龄人口和毕业生数量减少

基于前文可知,出生率的下降带来的教育适龄人口数量出现同步下降,据教育部门统计,2013年至2014年期间,适龄人口年下降幅度达到3.04%。换言之,高校适龄人口数量已经出现负增长。作为高等教育生源的基础来源,这一参数的水平高低将直接性的影响到高校生源规模<sup>[2]</sup>。经调查,自1998年开始连续五年,教育部对适龄入学人数的统计分别为13226.8万人、12872.8万人、12333.9万人、11561.2万人、11150万人、10761.6万人;据此推断,即参加2011年高考的学生是1999年入学的一批适龄儿童;再以此类推……高考适龄人数下降趋势将在一段中长时期内持续蔓延,故而高校生源的持续性下滑已经是不可避免的。

### 2.2 社会整体就业情势不容乐观

从经济学角度来看,进入高校接受高等、甚至更多的教育是一种投入行为,但同时,也属于一种产出行为。在学时,学生个人与家庭都对学业的完成投入了大量资金;毕业后,凭借学历、专业知识与技能而获取相对应的工作和薪资待遇,整个过程可称作高等教育投资的回报收益。因此,高就业率成为高校自主招生、营销宣传的有力手段。然而现实情况却不容乐观,据国家统计局上一年度统计数据显示,我国高等教育毕业生的就业人数仅为全部毕业生人数总数的六成,也就意味着将近四成毕业生毕业就失业。同时,受市场动态需求变化的影响,大多数企业更倾向于聘用更具有实践经验的社会人员,而非毫无实操能力的大学生,也因此,高校毕业生的起薪点使得很多毕业生宁愿待业,也不愿“放低”架子逆来顺受。

### 2.3 存在其他多元化的教育形式

全球经济一体化拉动了世界各国在政治、经济、文化、教育等各领域的往来,立足于大环境下的国内教育形式也逐步呈现出更为丰富的选择趋势,出国留学和职业教育的势头汹涌,使得原本紧缺的高校生源再次面临被“瓜分”的窘境,高考人数的下降自然引致高等教育生源发生更深层次的震荡。据教育部统计数据显示,2013年中国出国留学总人数为41.39万人,比2012年增长了3.58%,这是近年以两位数持续高速增长5年后<sup>[3]</sup>,增速明显回调。虽然增长明显减速,但本科及以下层面就读人数增长仍然迅猛,低龄化趋势明显。同时,职业教育的高就业率也将部分生源吸

引至转向职业学校,而放弃高考和高等教育。据教育部网站消息,2014年,全国中等职业学校(含普通中专、职业高中、成人中专、技工学校)毕业生数为577.70万,就业人数为558.54万,就业率为96.68%。其中,普通中专、职业高中、成人中专学校毕业生总数为471.24万,就业人数为454.85万。校企合作新模式、以企业实际用人需求为导向的职业教育对社会生产力的提高大有裨益,但也在一定程度上削弱了知识型人才资源储备库<sup>[4]</sup>。

### 3 提升高校生源竞争力的招生策略

#### 3.1 合理利用有形的展示,传递高校特点与优点

所谓高校的有形展示,即通过将“教育”这一无形物通过实体介质来进行有形化的体现,让受众对其有所了解与评价,让步,高校教育的实际过程、办学特色、师资组成、校内设施等。具体地说,展示可以两种形式进行,其一,是对校园环境的展示。校内的建筑设施、视野空间、绿化设计、装饰风格等彰显着高校的文化内涵、办学理念和教学态度,是面向广大公众的“名片”。其二,是善用网络对高校的展示。信息时代利用互联网的跨界、高速进行宣传是时下高校向外界展示校园风貌、风采、特色的有效形式。能够使受众足不出户就直接浏览到高校的各个情况细节,如教学成果、特色学科、奖励机制等,此举明显改善了过去纸质招生宣传广告的派发所造成的费时费力,凭借信息量大、沟通成本低等优势成为了目前高校宣传的首推方式。

#### 3.2 客观分析生源生态位,理性确定招生范围

大多数高校已经采取全覆盖的形式实现了跨省招生,地域范围较过去有了很大的扩展,且趋势正继续扩大。但此举并非百利无一害,通常,大多数地方高校制定招生计划主要是以省内生源为主,跨省招生的多数立于对等招生的政策之下,换言之,高校每年招生计划固定,跨省招生数额越多即对等为外省高校在本省招生计划越多,两者博弈间所提升的不只是知名度,还有竞争强度。如此意味着当一所高校地理位置不佳、综合实力不强,其在生源竞争大潮中、又或是在发达省份进行对等招生时,必将处于弱势。因此,高校应视乎自身发展战略与具体学情来客观分析生

源生态位,从中掌握生源分布的区位图,摸清生源特点,基于宏观视角来理性看待生源的争取,以最大限度确保生源质量的“高”、“优”、“精”。

#### 3.3 设定符合高校市场定位的服务型营销策略

制定符合高校市场定位、贴合学生自身发展需求、满足市场与企业经营标准的营销策略,能够很大程度上辅助高校在激烈的生源竞争环境下“站稳脚跟”。具体地说,高校应全方位观察分析时下环境和趋势的细微变化,及时按需调整校内软硬件,如,开设的专业、教材的选择、师资队伍、校舍建设、基础设施建设等;取消与实际需求相悖的项目,不仅利于节省成本开支,也能使高校资源得到更合理的配置;增设需求迫切且前景明朗的项目,借此突出高校办学特色,打造“口碑专业”,为高校长足发展带来更多、更新的契机。

### 参考文献

- [1] 冀强,荣丽霞,黄喜平,胡宇强.新形势下高校招生宣传工作对策探析[J].内蒙古工业大学学报(社会科学版),2010(01)
- [2] 吕蚕.高校招生宣传策略研究[D].成都理工大学,2011
- [3] 张令峰.高等学校招生宣传工作探析[J].安徽农业大学学报(社会科学版),2011(04)
- [4] 张永红.关于高校招生宣传方式的研究[J].才智,2010(03)

收稿日期: 2022年4月2日

出刊日期: 2022年5月10日

引用本文: 孙竞, 关于高校生源竞争与招生宣传的策略思考[J]. 国际教育学, 2022, 4(2): 11-13.  
DOI: 10.12208/j.ije.20220020

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS