

试论农业技术推广与改革的研究

王力, 刘岩, 史培振

王集镇农业农村服务中心 山东菏泽

【摘要】随着新农村建设速度的提高,农村经济社会取得了蓬勃发展。为提高其经济发展的稳定性和高效性,当前农业技术引进体系受到了人们的高度重视,而全新的农业技术推广环境又对其推进体制提出了许多新的技术需求。为适应现实发展的需要,本章重点剖析了当前农业技术引进体制中存在的缺陷,并给出了富有针对性的建议,以力求推动该体制健全发展,并为有关人员提供了借鉴和参照。

【关键词】农业技术; 推广体系; 改革

A Study on the Extension and Reform of Agricultural Technology

Li Wang, Yan Liu, Peizhen Shi

Wangji Town Agricultural and Rural Service Center, Caoxian County, Shandong Province

【Abstract】 With the improvement of the speed of new rural construction, the rural economy and society has achieved vigorous development. In order to improve the stability and efficiency of its economic development, the current agricultural technology introduction system has been highly valued by people, and the brand-new agricultural technology promotion environment has put forward many new technical requirements for its promotion system. In order to adapt to the needs of practical development, this chapter focuses on the analysis of the defects in the current agricultural technology introduction system, and gives targeted suggestions, in order to promote the sound development of the system, and provides reference and reference for the relevant personnel.

【Keywords】 Agricultural technology; Promotion system; Reform

引言: 中国农村科技的提升在当前经济迅猛发达的状况下,是完全符合中国当前国情的,而农村新科学技术将其重点运用于小麦,水稻和肥料减量等方面。在当前,科学技术仍然是第一生产力,从而进一步提升了农村生产方式中的科技含量,进一步普及农村科学技术,是中国实现农村现代化的关键条件。但就中国现阶段当前的农村科学技术的普及管理工作状况而言,尚有不少现实问题亟需加以改革与创新。农村科学技术的发展普及必须进行普及体制的建立,以提升农村技术推广人才的实际工作能力和学科素质,以增加国家财政对农村技术引进的财政支出。而农村科学技术的发展和普及,对我国的经济建设起着重要的保障作用,在当前各级政府对“三农”社会问题十分重视的状况下,搞好农业技术的推广工作是我国破解“三农”社会问题的关键性保证。

1 我国农业技术推广体系的现有问题

中国的农技推广系统共包括了五个层次,具体

有农业部,各省、地、县以及乡镇,在各级政府都设置了适当的管理机构,并配置了合适的技术人员。但经统计调查表明,该系统仍面临一系列的问题,体现在如下几个方面。

1.1 农业技术推广体系机制不健全

在我国特色社会主义市场经济的发展中,进行现代化农村的经济体制改革是至关重要的环节,而现代化农村科学技术的发展和引进则是保证现代化农村建设的关键条件。但在现今,中国的农村科技的指导普及工作还面临着很多不足通过运用地方政府方面的管理形式和依据已有的宣传规划来实施的,也就是由于这些农村技术引进体制的不完善,才会导致中国在农村技术推广中的机构紊乱,农村科技的基层指导普及工作也无法保质保量地朝农村方向发展,严重制约着现代化农村科技力量在中国农村建设发展过程中的有效使用,也无法做到把农村已有的科学技术力量最大限度地转变为现代农业生产

力。

1.2 推广体系管理混乱

在中国当今农村技术引进工作发展的过程中,因为有关人员没有切实意识到农村技术引进工作实施的必要性,使得在具体实施工作进行的过程中,往往会出现许多的问题和缺点。因为没有系统性、理论化的技术推广管理制度,相应地,技术推进工作的开展往往也会产生管理秩序紊乱、工作过程杂乱不堪的消极管理现状。

因为没有科学合理的农业技术引进管理体系,相关人员并没有主动投入农业技术推广的公益社会工作与实践活动中,技术推进工作的开展也没有按照自上而下的理论化管理阶段的规划,严重影响了整个农业技术引进工作进行的质量与效果。在此基础上,鉴于当前农村技术引进体系工作开展混乱局面,技术推进部门机关内部职工间并没有建立有效的沟通,农村技术推广理论没有和推进工作中开展的实际活动协调融合,也是当前农村技术引进过程中所面临的重点问题之一。

1.3 人员工作能力不高

承担农产品宣传科技管理工作的有关在职人员,其本人并不能掌握较高的农业综合服务管理工作才能,也是导致农产品技术推广工作实施效果较差的主要因素之一。同时有关宣传科技工作者并不能在顺应时代变化发展步伐的基础上,继续掌握比较超前的农业产品科技应用手段。在推行先进农产品科技应用方法的过程中,仍然使用了比较滞后的农业推广传播技术手段。在过分依靠人力而忽略现代化技术运用方法的宣传理念之下,农业科技相关专业知识内容宣传工作的展开,无法在短期内涵盖到具体的种植工作范畴当中,使得整个科技知识宣传工作的展开无法取得技术推广人员期望的宣传成效,往往出现事倍功零点的推广局面。

2 在农业技术推广中的建议

2.1 建立科学合理的推广机制

这样的推进模式导致了各级农业技术引进组织和各个有关部门间没有统一的协调管理、分工合作,大家各行其职,造成了不同农作物技术的推广部门责任的互相推诿,对农作物技术引进资金的不合理分配,以至产生对推广资金、优秀项目进行互相争夺的现象产生。就这个问题,政府部门应该做好关于农

作物技术引进制度的完善工作,将当前的农作物技术引进管理工作系统化、科学化。制定关于农作物技术引进的规定,做到宣传人员严格依照宣传规划开展农作物科技的宣传工作。放弃过去传统的单纯以政府部门为主导的农村技术传播模式,形成以政府为引导农业经济合作组织为基础的立体型农村技术传播模式。在各地多建设标杆型的农村技术传播项目,建立可重复灵活运用的农村技术传播模板,进行农村技术传播的多元化、多样化体系构建。

提高和创新对农村技术推广的积极意义主要在于促进推动农村生产方式向科学化、现代化转变,以及对农村发展机制、发展方式的创新。对于在农业技术引进发展过程中,最主要的促进方法就是要进一步的建立健全农业技术引进发展激励机制,而建立健全完善的内在激励机制和对外激励机制,是进一步改善农村科技管理的最有效方法。因为目前,农村主体经济是以政府政策为主体的,广大农户都在政府政策的支持下生产和发展农村经济,而创新农村技术引进发展的主体方法,就是要进一步增强农民对农业科研组织、各大农业院校、农产品公司和农村合作经营机构等的积极性和主动性,并由此来和当前的新农村建设有机地结合。

2.2 强化推广体系的管理

现有法规制定管理工作大多以《农业技术推广法》为首,之后各地又陆续制定了有关条例,为农业技术推广法制化改革打下了扎实的基础。但由于这些法律条例都没有实际可行性,且制约力量不足,针对乡村有关机构的具体管理工作执行上无法发挥有效监督效应。所以将及时制定和健全乡村相关技术推广法规制定为当务之急,将国家与地方基层的农产品补贴比例关系作出了细化处理,并加强各地财政自主权,让其进一步促进各地区农民可以按照实际状况,选择适宜的农业科技,从而更好地满足形势发展需要,为乡村农业技术推广工作提出了指引。同时针对新型农村技术引进机构,要进一步强化并对其进行了监督管理,且务必要具有执业资格方可开展这项管理工作。且政府部门要定期组织其人员参加农民技术培训活动,在宏观上强化监督管理,并定时考评和审验,以此保证农民技术推广的质量。

2.3 提高推广人员的工作素质

人员作为现代农业科技成果转化的重要基础力

量,其整体素养水平与农业技能推广质量及效益水平有着直接息息相关。所以,搞好现代农业技能推广系统工作,要注重队伍构建,努力形成一个结构合理的现代农业技能推广团队。而且,还要发挥农村教育资源优势,建立完备的教学管理体系,并针对现代农业发展需要调整人才培养模式,适时改变农村现有人才陈旧的知识结构。另外,积极实施农村技术人员的准入政策,使有关技术人员要先通过专门培训,再通过考核并取得科技应用资质,方可参加农村岗位的招聘活动,从根源上保证科技应用人才获得一定的资质,才能为农村科学技术引进工作打下扎实的基础。另外,还要通过主动吸引农村青年人员,特别是高校大学生,激励和带动大学生们能够积极投入其中,把新理念、新方法渗透到农村宣传活动中,从而持续增添农村生命力。另外也可以采取特派员机制,把新科技、资金等有机地融合,并植入到农村农户,使之可以起到引领和示范作用,从而增强农村科学技术引进的实效性。

加强农产品科技的专业人才队伍的建设,是农业创新发展和推进农产品科技现代化的关键所在。农业专业队伍的建设重点主要是在其基本素质和专业性的培育两个方面,技能是基础,基本素质是前提,在更高水平的培训与提高下能把农业科技发展到最大的应用领域,为农民生产发展提供更多便利的环境,从而促进全国农产品的增产增量。具体的培训与提高策略,重点表现在以下几个方面:

(1) 通过建立健全的农产品相关技术推广,组织开展全国各大农业院校与农产品公司之间的联合培训,并针对具体发生于农产品科技领域的重大问题开展更深层次的研究,以形成“产、学、研”于一体的农业研究模式,并积极地为促进全国农产品开发生产提供进一步学习。

(2) 开设定期的农业技术培训课是学习的重要要点,课程内容的设置要求通过对相应的农业专业或科研机构人员进行互相交流与互动,使农民在培训过程中能够及时抓住农业有关技术人员的注意力,并改正以往粗略甚至错误的认识,从而帮助农民在较短的时期内了解新的农业科学技术,并在具体的生产实际当中得到有效运用。

2.4 增强政府对于农业技术推广的科技投入

中国政府在农产品领域需要支持,特别是省区

域的农产品品种,对内能够实现内销,对外贸易能够出口对外销售,但是中国政府在农产品科技支持领域需要加强资金投入和人才的保障。目前在小麦、水稻和化肥减量领域,由于农村科技水平还没有完全让这些领域实现高效的生产,且农作物种类较少、农用肥料过多以及在产品价格上还未能拥有自己的竞争优势。因此增加农村科学技术资金投入就需要地政府部门认真指导农村科技研发推广工作,通过提高产品技术含量,逐步建立自有品牌,改善农村设施,并最终实现农村科技的全面革新,以此来促进农村技术推广工作的进一步完善与发展。

3 结论

综上所述,在中国农产品科技发展与创新过程当中,持续的推动农产品科技的创新就需要农户知识专业知识与技术的提高,以及政府部门对农民技术的扶持。目前在农产品种植业中确实面临着农户意识技术水平不高、资金技术推广水平欠缺,以及相应的农业科研企业研究院之间没有进行一致性的技术协作,但是在政府部门加强了对资金技术上的扶持的同时,这些方面在具体的农产品技术推广创新过程当中都会有所提升,所以政府部门在农产品创新方面就需要进一步加强重视力度,以促进农产品的技术水平提高。在新市场环境下,陈旧的农村技术推广系统已无法适应新时代中国农村经济社会发展的实际需要,如果想要改变此局面,在实践中就必须明确该系统中存在的缺陷,并根据具体问题,制定适当的完善方法和措施,如健全技术推广制度、完善系统管理方法、提升技术人员素质、强化财务保障等。相信,在上述各项措施全面贯彻落实的基础上,农村农技推广系统将越来越完善,中国农村经济社会发展水平也将得到更加可靠的保证。

参考文献

- [1] 宫同瑶, 王蔚.关于我国农业技术推广体系问题研究的文献述评[J].经济与管理评论, 2021 (01)
- [2] 吴灏.安徽省农业技术推广体系改革研究[D].安徽农业大学, 2021. (10)
- [3] 白金明.基层农技推广体系改革与建设的实践与思考[J].农村工作通讯, 2020 (09): 8-12.
- [4] 张海平.创新农业技术推广方式提升农业技术推广地位[J].

中国农业信息.2020 (17)

- [5] 张耀钢. 农业技术推广方式的重大创新——“农业科技入户”模式的理论与实践[J]. 江苏农村经济. 2021 (05)
- [6] 唐晓辉. 完善体制 创新方式服务现代农业发展——阿荣旗农业技术推广中心掠影[J]. 中国农技推广. 2021 (07)
- [7] 苗永建. 新时期公主岭市创新农业技术推广工作方式方法[J]. 基层农技推广. 2021 (01)

收稿日期: 2022 年 8 月 13 日

出刊日期: 2022 年 9 月 5 日

引用本文: 王力, 刘岩, 史培振, 试论农业技术推广与改革的研究[J], 农业与食品科学, 2022, 2(3): 58-61. DOI: 10.12208/j.jafs.20220035

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS