

工商管理专业新型应用型人才培养模式分析

张春雷

赣西科技职业学院 江西新余

【摘要】经济全球化的发展促使我国市场经济不断趋于完善。在此背景下，企业的管理战略和思想也产生了本质的转变，这促使在工商管理领域的人才选拔机制发生彻底转变，注重人才在实践操作能力、综合应用能力和创新思维能力等方面的个体优势。文章对工商管理专业新型应用型人才的培养模式进行总结，阐明了如今工商管理专业人才培养出现的关键性问题，探究新时代背景下应用型人才的培养模式。

【关键词】工商管理专业；新型应用型人才；培养模式

【基金项目】课题《公共英语与专业教学结合的探讨》GXJG-2022-01

Analysis on the training mode of new applied talents in Business Administration

Chunlei Zhang

Ganxi Vocational College of Science and Technology, Jiangxi Xinyu, China

【Abstract】 With the development of economic globalization, China's market economy is becoming more and more perfect. In this context, the management strategies and ideas of enterprises have also undergone essential changes, which has prompted a complete change in the talent selection mechanism in the field of business administration, focusing on the individual advantages of talents in practical operation ability, comprehensive application ability and innovative thinking ability. This paper summarizes the training mode of new applied talents in business administration, expounds the key problems in the training of business administration professionals, and explores the training mode of Applied Talents in the new era.

【Keywords】 Business Administration; New applied talents; Cultivation mode

引言

随着我国市场经济的繁荣发展，各行业迎来了前所未有的发展机遇。为了众多企业竞争中脱颖而出，各行业都在不断进行内部的升级与改造，用以提升自身的竞争力。其中，高质量人才作为企业发展的关键，代表企业了最核心的竞争力。为此，各领域的企业纷纷调整人才资源开发战略，采取有效措施，培养、吸纳和引进高质量人才，尤其对企业发展至关重要的工商管理人才。但与此同时，如何利用科学的方法，培育出顺应我国社会发展实际需求的新型工商管理人才，成为我国企业发展的重中之重。

1 工商管理专业新型应用型人才培养的相关理论及背景

1.1 基础理论

工商管理专业新型应用型人才培养模式，指的是

以市场为教育导向，在人才的培养过程中，创新性地融合通识理论、专业基础、实际操作等教学，旨在提高学生的理论知识、行业和企业特定的实践和应用技能的新型培养模式。通过这种培养模式，培养学生在独立、创新、变通等方面的重要能力，使其更加符合企业及社会对此领域对人才的需求。

1.2 工商管理专业发展背景

随着我国市场经济的不断发展，市场需求水平也逐渐发生变化，人们对产品的需求已经从单纯的功能需求转变为对质量、个性化体验、情感需求等方面的需求。根据人们不断变化的需求反馈信息，市场需求水平也将发生变化，产品将进一步向多样化、系列化和个性化方向发展。因此企业需要进行不断的探索和创新。由于人才在企业竞争力的重要性不断提升，工商管理专业得以诞生。目前，开设工商管理专业的学

校占有很大的比例,培养的专业领域人才也源源不断地输送到各行各业,极大程度上增加了我国市场的活力。随着时间的推移,工商管理专业在人才培养方案和课程体系等方面已经形成了比较完善的体系。然而,在时代更迭进程不断加快的当下,对人才的培养又有了许多新要求。因此,需要对该领域部分传统部分培养方式进行改革,加入更多的实践环节及行业前沿知识的普及,培养出更加符合时代需求的专业人才。

2 当前工商管理专业人才培养存在的弊端

2.1 课程体系分配不合理

工商管理专业涵盖的学科范围广泛,涉及企业管理和经济管理等众多领域的内容。各高校开展教学的过程中,在学科专业性方面并没有得到很好的实践,主要体现为当前学校开设的教学科目众多且各学科的课时并没有根据课程的重要性而做明显的划分。这导致教师在重要学科的教学时长没有得到保证,大多数情况下对学科基本知识进行简单科普,没有讲授该学科领域深入的知识。因此,对于学生来说,对所学的专业通常只有较为浅薄的理解,对核心的知识掌握有限。因此,从学校出来的学生并没有很好地切合企业所需,面对实际工作中遇到的问题不能在短时间内独当一面,并未充分体现作为工商管理专业人才应当具备的专业素养。

2.2 理论与实践教学内容分配不均衡

工商管理专业是近些年来开设的专业,随着我国社会的不断进步,教育工作者愈加发现实践教学在该学科领域的重要程度。但由于开设时间短,目前还没有足够的经验用来学习与借鉴。另外,绝大多数高校并没有配备与教学实践相匹配的设施,导致学校人才培养仍处于重教学、轻实践的阶段。这种培养模式在一定程度上限制了学生综合素养的提高及学生视野的拓宽。由于工商管理专业从业者大多数岗位是需要与人进行沟通,不断积累经验的行业。但由于实践环节的缺乏,大多数学生并没有得到充足的锻炼。

2.3 专业教学方式创新性低

随着课改的不断深入,新的教学理念及培养方式也被应用到工商管理专业中来,但在具体落实时仍存在许多的不足之处。例如,传统的以教师授课为主的人才培养模式仍然占绝大多数,给予学生动手及实践创新的空间十分有限,这也在很大程度上决定了学生在学习过程中,积极性并不能得到良好的调动,最终导致在学校所学的知识没有很好地匹配特定行业的实践和应用技能。

2.4 师资队伍力量不够

目前我国高校各院系的教师普遍具有较高的学业履历、扎实的理论基础和丰富的教学经验。但在实践教学环节,很多教师并没有在相应领域的从业经历与实践经验。因此,在实际教学时,大部分的授课时间都用于对所在领域专业知识进行讲授。在具体的案例讲解及当前行业的发展前沿介绍方面,受自身知识储备量的影响存在一定的不足之处,这种现象在很大程度上影响了培育符合当前时代应用型人才培养的进程。

3 工商管理专业新型应用型人才培养的重要性

3.1 缓解学生的就业压力

产业的不断升级,要求目前的行业从业者具备随时代不断发展的思维方式及实践能力。目前,学校培养的学生与企业所需的工作人员在素质要求方面还存在很大的矛盾。对此,为了有效地缓解这种矛盾,使得毕业生在求职时顺利进入期望的企业,高职院校需要做相应的改进工作。主要体现在对现有教学方式及人才培养模式进行改革,着重强调对学生的动手实践能力及创新性思维进行培养,进而培育出国家及企业所需的高素质工商管理从业者。

3.2 促进高等教育发展

时代的滚轮不断向前,各行各业对从业者的要求都不断在提高。作为人才培育媒介的高等教育也正在面临课改的重要阶段。因此,对于工商管理专业来说,必须在传统的教学方法上进行改革。在夯实学生专业基础的同时,也应给学生提供良好的创新及实践条件,将重点放在对学生创新思维、行业和企业特定的实践和应用技能等方面的培养方式中来。

3.3 推动社会经济建设

人才的培养应服务于国家经济建设。在技术飞速发展的当今,国家、企业对人才的需要都进入到了全新的阶段。企业的不断升级也对人才提出了全新的挑战。由于工商管理领域涵盖领域众多,涉及到企业管理及经济学等众多范畴,导致学生从业者的就业面选择较宽。因此,无论从综合素质还是专业范畴的角度来讲,都具有较严格的要求。这也促使在该领域的人才培养方面需要下更大的功夫来顺应国情及社会发展的需要。

4 如何做一名合格的工商管理专业学生

4.1 掌握从业领域的基础知识

在学生阶段会有一个困惑,即理论知识与实验能力该重视哪方面问题。对于两者的重要性每个人的看

法也有所差别。就我个人来说,两者的重要性不分伯仲。只是在不同的时间阶段,各自的重要程度有不同的体现。通常来讲,理论与实践是相辅相成的关系。在学习新知识时,一套完善的理论会给后面的实践提供良好的方向性指导,实践经验反过来又会加深对现有知识的认识。实践与理论的良好结合可以促使人进入良性的发展循环。因此,对于工商管理领域的从业者来说,将理论学扎实对于学生来讲是至关重要的。

4.2 熟悉相关领域的法律常识

法律规范人的行为,保证交易的有序进行。对于不同的行业,法律都进行了相应的规定。学生应该对所从事领域的基本法律常识进行了解,有效地规避在找工作和从事行业时遭遇的风险,使自己在行业中取得更好的发展空间。

4.3 培养良好的语言表达及人际沟通能力

自我意识和学习意愿是发展自己技能的驱动因素,但人作为一种群居生物,当情况涉及到自己所关心或与需要与他人合作时,有效的沟通和人际交往技能至关重要。众所周知,具有不同口才的人在讲述同一事物时对人的吸引力有着很大的差别,产生的效果也可能产生天壤之别。因此,拥有良好沟通能力的人做事往往更高效。

之前我们提到理论应与实践并重。学生踏出校园,最终都将步入工作岗位。理论的学习最终也是为了更好地让我们投入工作。因此,在日常的学习中,要注重将理论应用到实践中,提升自身发现问题、解决问题的能力,成为一名顺应时代和社会要求的优秀人才。

4.4 洞察本行业的前沿发展方向

每个学科的开设都与社会的某些行业有所关联。在学习的过程中,带有目的性的学习往往具有更好的效果。为了成为一名卓越的工商管理专业学生,要在不断提高认知、发展自我的同时,密切关注本行业前沿的发展动态及未来的就业风向。这不仅可以使自己在就业时充分把握主动性,也能使得在投身工作时,能够更加得心应手,为社会主义的建设更好地贡献自己的力量^[1]。

5 培养工商管理专业新型应用型人才的实施方案

5.1 实施个性化的教育模式

近年来,传统的“一刀切”教育体系因缺乏满足学生个体需求的能力而受到了广泛批评。全球教育系统正朝着更加个性化、以学生为中心的方向发展。对于工商管理专业的人才培养来说,也需要充分考虑不同学生个体在兴趣、学习能力等方面的差异,因材施

教。在个性化教育开展时,可以采取学分制的发展模式,在充分满足学生的特定学习要求、学习习惯和学习能力的同时,根据个人需求定制教育内容。并增加一定程度的跨学科专业的选课权限,使学生在兴趣的引导下,形成更加完善的跨学科体系与知识涉猎广度。促进在满足学生自身发展的同时,也刚好顺应了工商管理专业需要多学科知识储备的需求。另外,这种灵活的选课制度有利于甄别不同的学生个体差异,便于学生在了解自身优势的同时,做好职业规划,为未来的发展奠定良好的基础^[2]。

5.2 注重学生实践能力的培养

在工程教育不断创新发展的过程中,对工程人才的能力要求不断提高的同时,对能力范围的界定也越来越广泛。因此,对于学校教学来说,应该在现有的教学结构上进行改善,适当增加实践课程占比。与理论课程类似,实践课程也应该具有完善的体系,因此需要相关从业人员撰写出与时俱进的行业教材,保证学生的学习内容能够很好地与企业进行对接。并不断拓宽学生的学习渠道,使学生的学习场所不仅仅限制在课堂的范围内。另外,需要加强学生在职业规划方面的引导工作,在此方面教师需要扮演好引导及组织者的角色,鼓励学生积极参加企业的实践活动、技能测试等丰富自己的履历。在此过程中,老师应当给予适当的监督及修正,并通过改革已有的制度将上述实践环节等纳入考核中来,保证课程的高效、有序进行^[3]。

5.3 健全多元化的评价机制

在制定规则后,为了保障制定规则的顺利实施,需要拥有强有力的评价机制来进行保驾护航。一直以为,我们对学生的评价机制单一,仅以考试成绩作为唯一衡量标准,这限制了不同个体多样性的发展。因此,在保证培养“应用型”人才的前提下,应该对学生的评价机制转换成为结果与过程并重。在平日的学习中,多设置一些考核方法,比如增设课堂讨论、团体协作、课后作业多种考核形式,使同学们在日常的学习中不断加深对知识的理解及对每次活动及考核的重视。在评价方式上,也应该更加多元化。从单一的导师评价扩展到教师—小组—同学等多样的评价方式。有效避免单一评价存在的固有局限性。在此框架下,给学习的成果进行及时、有效和全面的反馈。同时,在考核进行的过程中,也能及时发现教学环节存在的漏洞,促进教学内容的及时更迭,教学进度的调整,大幅度提高培养计划的实施效率。

5.4 增强专业师资团队的建设

对于人才的培养来说,教师是不可或缺的角色。师资队伍的水平也是一个学校水平的集中体现。当前,在绝大多数高校,教师的教学普遍具有较高的水平,但在实践领域仍然有着较大的发展空间。这主要是因为大多数的教师在选择工作时,直接进军到教育行业,缺乏在行业内部的时间及学习经历。因此,各大高校应该适当调整现有的师资配置情况,一方面积极鼓励在校老师多多走出校门,适当的投入到一线的管理工作中来,不断加强自身的认知水平,加深对行业的理解,进而提高教学的实践意义。另一方面,可以增加企业到校进行学术讲座及技术交流的机会,聘请一些从业人员作为学校的兼职教师。在增加学生上课丰富性的同时,给学生从一线的角度进行行业讲解,丰富学生的视野,同时为学生提供良好的就业指导。

6 结论

综上所述,工商管理专业是一门涵盖多学科的专业,要求相关从业人员有着丰富的知识储备。作为促进经济发展的强有力推手,工商管理专业的发展也需要不断与时俱进。工商管理专业要想充分发挥功能,需要对现有的人才培养制度及培养方式进行不断的更迭与创新。在扩充该领域相关课程的教学内容、前沿发展及师资队伍建设的进程中,为社会培养更多的新

型应用型工商管理人才。

参考文献

- [1] 唐时俊. 探索工商管理专业新型应用型人才培养模式[J]. 物流工程与管理, 2009(1):3.
- [2] 邵怀文. 探索工商管理专业新型应用型人才培养模式[J]. 商场现代化, 2018(1):2.
- [3] 麻新. 探索工商管理专业新型应用型人才培养模式[J]. 时代金融, 2018(14):2.

收稿日期: 2022年6月23日

出刊日期: 2022年7月30日

引用本文: 张春雷, 工商管理专业新型应用型人才培养模式分析[J]. 国际教育学, 2022, 4(3):136-139
DOI: 10.12208/j.ije.20220101

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS