

ChatGPT 对于新闻业的利与弊分析

赵来睿

多彩贵州网有限责任公司 贵州贵阳

【摘要】在计算机信息技术的飞速发展以及互联网覆盖范围的持续扩大背景下，信息技术在各个领域都得到了极大的发展，并且取得了显著的发展成效，同时也不断促使着人工智能的发展。基于计算机编程与强大的算法能力、语言理解能力的基础上，各类智能 AI 技术诞生并得到了有效应用与发展，对各行业各企业日常工作的开展都造成了极大的影响，更是引发了诚信危机与信息滥用风险。其中，国外一款名为 ChatGPT 的人工智能软件更是在 2020 年脱颖而出，并迅速扩散、传播至世界各地，ChatGPT 作为人工智能 AI 中的最新产物之一，其在信息收集、文稿撰写、PPT 制作以及传播行业中产生了重大引发，也引发了一系列问题。那么，ChatGPT 对于新闻业的发展到底是有利还是有弊，使用 ChatGPT 是否会成为日后各行业的常态，是否存在侵权，引发更大的信用与信息危机，则成为了各行各业人士需要慎重思考的一个问题。基于此，本文则围绕 ChatGPT 对新闻行业发展的影响展开叙述，分析 ChatGPT 的应用对新闻行业以及人类社会的发展是有利还是有弊，并为相关学者的研究提供参考。

【关键词】ChatGPT; 新闻业; 利与弊

【收稿日期】2023 年 4 月 6 日 **【出刊日期】**2023 年 5 月 21 日 **【DOI】**10.12208/j.aics.20230021

Transformation from media to intelligent media- -on the impact of artificial intelligence technology on journalism

Lairui Zhao

Colorful Guizhou Network Co., LTD. Guiyang, Guizhou

【Abstract】With the rapid development of computer information technology and the continuous expansion of the Internet coverage, information technology has been greatly developed in all fields, and has achieved significant development results, but also constantly promote the development of artificial intelligence. Based on computer programming and strong algorithm and language understanding ability, all kinds of intelligent AI technologies have been born and effectively applied and developed, which has caused a great impact on the daily work of enterprises in various industries, And it constantly promotes caused the integrity crisis and the risk of information abuse. Among them, a foreign artificial intelligence software named ChatGPT stood out in 2020, and quickly spread around the world. As one of the latest products of AI AI, ChatGPT has made a major cause in the information collection, manuscript writing, PPT production and communication industry, and also caused a series of problems. Therefore, whether ChatGPT is beneficial or harmful to the development of journalism, whether the use of ChatGPT will become the norm in various industries in the future, whether there will be infringement, causing greater credit and information crisis, has become a question that people in all walks of life need to think carefully about. Based on this, this paper focuses on the impact of ChatGPT on the development of the news industry, analyzes whether the application of ChatGPT is beneficial or harmful to the development of the news industry and human society, and provides reference for the research of relevant scholars.

【Keywords】ChatGPT; Journalism; Advantages and disadvantages

1 引言

在计算机技术飞速发展以及互联网行业持续拓展的今天,人工智能 AI 早就已经出现在了人们的视野中,并且成为了部分行业工作中的辅助工具,发挥了积极的作用。实际上各类 AI 工具虽然功能强大,但始终只能起到辅助作用,更不会对人类社会的发展造成实质性的危害。然而在 2022 年 11 月 30 日上线发布的 ChatGPT 这一款人工智能 AI 软件却迅速兴起了浪潮,并对各行业工作的开展造成了巨大的影响,尤其是针对新闻、文案撰写等行业的影响极大,在 ChatGPT 的应用下,人们只需要与 AI 进行对话处理,则能快速完成邮件撰写、视频脚本、文案、翻译以及代码编程等。基于 ChatGPT 对各行业发展所带来的巨大影响,ChatGPT 的应用是否合理,是否符合职业道德规范则成为了各行业必须要深度思考的一个问题^[1]。以下则围绕新闻业的发展以及对 ChatGPT 对新闻行业发展所造成的冲击进行分析,希望对新闻行业未来发展有一定的启发。

2 ChatGPT 软件介绍及争议

2.1 ChatGPT 软件介绍

ChatGPT 是经由 OpenAI 开发出来的一种聊天机器人程序,于 2022 年 11 月 30 日发布,并很快在世界范围内兴起了波澜,对世界各地各行各业的发展带来了极大的影响,作为一种依托于人工智能技术驱动的自然语言处理工具,相比于以往的一些 AI 软件,其具备着灵活性、可操作性强,在熟练学习与了解系统的运作原理后,普通人也能通过 ChatGPT 来完成多项工作。由于 ChatGPT 功能的优越性,其能很好的理解与学习人类语言并进行有效的对话,且还能根据聊天的上下文来分析用户的需求,于此基础上实现良性互动,真正地像人类一样进行聊天与交流,通过研发人员的不断实验与改进,ChatGPT 已经能根据用户的需求高效的完成邮件撰写、视频脚本、文案、翻译、代码等任务,且任务完成质量非常高,甚至于超过了一部分专业领域人才。

2.2 ChatGPT 应用背景下的争议

ChatGPT 所取得的成功是人类在人工智能研发领域取得的一次重大突破,促使各行各业的发展都有着人工智能 AI 的支撑,呈现出了崭新的景象,这是 ChatGPT 之于社会发展以及各行业发展所起到的有利作用,但同时,我们要需要更为关注在智能 AI

使用背景下的相关争议与行业道德、版权等问题。比如在 ChatGPT 的大范围使用下,是否会导致数据泄露、用户信息泄露问题,因为人们在使用 ChatGPT 时,软件将会自动记录用户的相关信息,那么这些信息能否得到完好的保管,是否可能会发生信息安全风险问题,这都是各行业在使用 ChatGPT 时必须慎重思考的问题;是否会版权归属与原创性造成影响?这一争议集中体现在新闻传播行业、文案设计行业以及部分高新技术行业。因此,ChatGPT 是否能得到广泛应用,是否应该被广泛应用等也引发了相关学者以及行业工作者的思考。

3 ChatGPT 在新闻行业中的应用

3.1 ChatGPT 软件应用的优势

ChatGPT 主要研究的内容是对人类的语言活动中的一些信息成分通过以发现、提取、储存、加工、传输等方式加以编译,并进行创造,经过相关科研人员的持续研发与改进,ChatGPT 作为人工智能 AI 的重要突破口,已经能高效的理解人类的口语、书面语以及各类语言代码等,作为一款大型的语言模型,ChatGPT 基于自然语言处理和深度学习的人工智能技术,甚至已经能够做到像人们,超越人类生成自然语言,在对话系统中进行聊天、回复。而 ChatGPT 相比于我国其他的各类 AI 软件,其功能更为强大、语言处理更为灵活,比如,国内常见的一些 BERT (2018)、XLNet (2019)、T5 (2019)、GShard (2020) 等,ChatGPT 的语言处理系统更为强大,能满足用户的多样化需求,能高效的处理用户所提出的问题,并在最短时间完成任务,若用户觉得不够完美,或者是指出应当怎样去进行完善,后台系统则会通过用户所提出来的要求加以编译,并针对性完善。除此之外,在 ChatGPT 设计初期,设计者就秉持了人文性、高道德标准的原则^[2]。因此,在 ChatGPT 的语言处理系统中,还会针对涉及个人隐私、种族、性别、政治问题等保持客观中立,这是许多来自各个领域的高端人才也难以做到的事情,因此 ChatGPT 也并非简单的机械式的对话机器人。如以下就是将 ChatGPT 应用在新闻业中与新闻记者的对话内容,并对新闻记者的提问给出了中性的回答,见表 1。

3.2 ChatGPT 对新闻行业发展的有利影响

从对 ChatGPT 软件的介绍以及一些相关行业对 ChatGPT 的实际应用来看,ChatGPT 与以往的一些

人工智能 AI 软件相比有着极大的应用优势,而在新闻行业中应用 ChatGPT 将会带来怎样的影响呢,从有利影响方面进行分析,则有着以下几点论述。

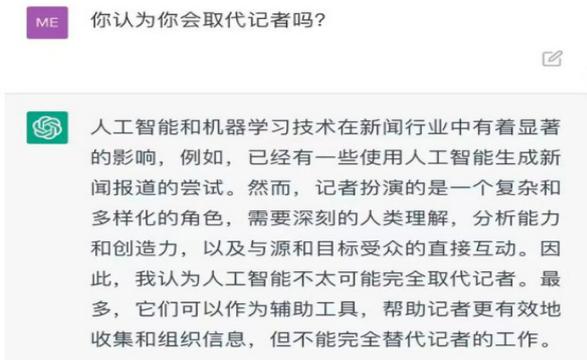


图 1 ChatGPT 与新闻记者的对话

(1) 提升新闻语言的规范性

虽然在大数据背景下,任何人都能通过手机媒体发布相关的信息,但是新闻业与非新闻业专业的人员相比,在发布信息内容与语言规范性方面相比却呈现出极大的差异。虽然从大众的角度来看,相对于新闻传播中的规范性语言与逻辑性语言,其更为喜欢的是一些有趣、字眼生动活泼的语言,考虑到这一点,当前新闻业的发展伴随信息技术的融入已经在总体的新闻体系下有着细分,而人们的新闻获取需求也呈现出“碎片化”、“点餐式”。从新闻业的高质量发展情况,尤其是关乎国家政治、经济、民生、教育、医疗等领域的新闻,则必须要求新闻语言的规范性。受限于部分从业人员语言逻辑性、规范性不强的因素,必然会对新闻业的发展造成负面影响。此时,ChatGPT 的应用,部分从业人员则可通过使用软件来优化新闻质量,借助 ChatGPT 强大的自动写作能力、格式辨别能力等,则能显著性提升语言规范性,丰富新闻内容的深层含义^[3]。

(2) 提升新闻撰写效率,提升新闻传播效率

新闻的发布,需要由新闻信息的采集、编辑、优化创作等多个环节组成,只有在完成了这些工作环节后,才能进行新闻的发布与传播,并供大众阅读、观看、思考与发布相关舆论。然而,新闻的撰写需要新闻编辑人员有着扎实的文字功底,且需要站在公正客观的角度分析新闻事件,并引导正确的价值观传播,这一点对于很多从业人员也将是一个巨大的挑战。而借助 ChatGPT,则能很好的适应此

项工作,ChatGPT 拥有强大的语言文字处理功能,新闻编辑只需要通过与 AI 聊天输入新闻撰写的主要事件、简单描述起因、经过、地点、结果,然后输入要写一篇多少字的新闻,基本一分钟之后就能得到一篇辞藻严谨、叙述完整的新闻稿,若稿件中部分内容不够符合现实,则可以再度发出针对性的修改指令,或者由新闻编辑自己进行修改,这在极大程度上提升了新闻稿件的写作效率,同时,也提升了新闻传播效率,为新闻行业的发展提供了良好环境支撑。

3.3 ChatGPT 对新闻业发展的弊端分析

ChatGPT 虽然在各行业中得到了广泛应用,且取得了积极的应用效果,但新闻业与其他行业有着本质的区别,新闻业追求的是真实性,要求事件真实、撰写文字真实,同时,也必须具备创意性,然而这些要求都是 ChatGPT 不能满足的,若将 ChatGPT 应用在新闻行业,笔者认为弊大于利的,因为这涉及到社会中多方面的问题,甚至会可能造成信息滥用、虚假信息难以鉴别等。

第一,ChatGPT 文字生成内容缺失新颖性。新闻的核心特征就是“新”,是在新闻从业人员了解了事件的起因、经过、结果之后,最大程度的还原事件的真实性后进行编辑与对新闻内容的创造后立即发布的,然而 ChatGPT 作为一款 AI 聊天机器人,输出的文字是程序编译出来的,虽然优于一般的 AI 程序,但本质上不存在较大区别,其是对陈旧内容的再度编辑,因而,与新闻的核心特征“新”完全不搭边,这是 ChatGPT 用在新闻行业中的突出弊端^[4]。

第二,ChatGPT 对新闻工作者的帮助实在有限。在 ChatGPT 诞生并得到应用后,其在各行各业兴起了巨大浪潮,且 ChatGPT 也代表了整个人工智能 AI 行业的崛起,在 AI 绘画、AI 影视、AI 主播、AI 设计、AI 编程等各自行业中均兴起了浪潮,并代替了大量的人工。但从新闻业出发,ChatGPT 在文字内容上难以创新;在收集新闻相关信息等方面也无法起到实质性作用。

第三,ChatGPT 引发的信息真实性与版权争议。这一点对新闻行业非常重要,同时,也对各类文字领域的工作、新媒体领域工作将产生非常大的影响。ChatGPT 本身是基于已有的算法运作的,虽然从文字领域的创造来看基本超过了绝大部分人群,但其提供的信息真实性难以辨别,比如有相关媒体就已

经报道了 Chat GPT 生成的一则“杭州市政府 3 月 1 日取消限行”假新闻，违背了新闻的基本特征，也违背了行业道德规范^[5]。除此之外，ChatGPT 所创造生成的新闻以及相关文稿等对人的思维创造也将造成一定的限制，不利于人思维的发散与突破，同时也必然会引起有关版权、虚假信息案件、程序漏洞等的争议，这也是 ChatGPT 用在新闻业中的最大的弊端。

4 结语

作为一款人工智能 AI 软件，ChatGPT 一经推广就被广泛的应用在各个行业中，并且取得了积极的发展成果，受到了各行业各人士的好评，ChatGPT 的应用，很好的提升了用户满意度，实现了工作人员与用户之间的精准对接，确保了用户的需求能够被针对性的满足。但 ChatGPT 能否像应用在其他行业一样应用在新闻业中呢，ChatGPT 对新闻行业的发展是有利还是有弊的呢？这值得每一位新闻工作者慎重思考。以上则简单对 ChatGPT 的相关概念与应用进行了分析，并提出了自身对其应用在新闻业中的利弊观点，希望对相关学者的研究能提供一定的借鉴依据。

参考文献

- [1] 唐嘉仪,李春风,黄凌颖.新闻伦理视野下的 AIGC:冲击与反思[J].南方传媒研究,2023(02):29-37.
- [2] 胡泳.论事实:美丽、谎言与 ChatGPT[J].新闻大学,2023(04):38-58+121.
- [3] 郑满宁.人工智能技术下的新闻业:嬗变、转向与应对——基于 ChatGPT 带来的新思考[J].中国编辑,2023(04):35-40.
- [4] 元正.ChatGPT,不止是第四次工业革命的开始[J].中外企业文化,2023(03):7-9.
- [5] 张洪忠,黄民烈,张伟男,沈菲,周葆华,邹军,钟智锦,闵勇,吴晔,许小可.ChatGPT 的技术逻辑、社会影响与传播学未来[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2023,56(02):24-31.

版权声明：©2023 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS