

## 基于价值链的人力资源成本管理研究

孙蕾蕾

山东建筑大学 山东济南

**【摘要】**本文主要探讨了如何利用价值链理论来优化人力资源成本管理，进而提升企业的核心竞争力。论文首先分析了经济全球化背景下，企业面临的激烈市场竞争和人力资源管理的重要性。接着，详细阐述了价值链理论的概述及其在人力资源成本管理中的应用，指出价值链理论能够为企业提供一个全面的视角，来分析和优化从招聘、培训到绩效管理等人力资源活动。通过价值链分析，企业能够更精准地识别出哪些人力资源活动对企业的基本活动产生了直接影响，从而优化资源配置，实现成本效益最大化。此外，本文还研究了基于价值链的人力资源成本管理对企业成本效益、市场响应速度以及人力资源管理水平的提升等方面的积极影响。最后，论文强调了基于价值链的人力资源成本管理在现代企业中的重要地位和作用，并建议企业结合自身特点和市场环境，进一步完善这一管理体系。

**【关键词】**价值链理论；人力资源成本管理；核心竞争力

**【收稿日期】**2024 年 11 月 3 日 **【出刊日期】**2024 年 12 月 15 日 **【DOI】**10.12208/j.jmbo.20240011

### Research on human resource cost management based on value chain

Leilei Sun

Shandong Jianzhu University, Jinan, Shandong

**【Abstract】** This paper mainly discusses how to optimize the cost management of human resources by using the value chain theory, and then enhance the core competitiveness of enterprises. The paper first analyzes the importance of human resource management and the fierce market competition faced by enterprises under the background of economic globalization. Then, it elaborates the overview of value chain theory and its application in human resource cost management, pointing out that value chain theory can provide enterprises with a comprehensive perspective to analyze and optimize human resource activities from recruitment, training to performance management. Through value chain analysis, enterprises can more accurately identify which human resource activities have a direct impact on the basic activities of enterprises, so as to optimize resource allocation and maximize cost benefits. In addition, this paper also studies the positive impact of value chain based human resource cost management on enterprise cost efficiency, market response speed and the improvement of human resource management level. Finally, the paper emphasizes the important position and function of the value chain based human resource cost management in modern enterprises, and suggests that enterprises combine their own characteristics and market environment to further improve this management system.

**【Keywords】** Value chain theory; Human resource cost management; Core competitiveness

### 引言

全球化快速推进的经济形势下，市场对抗尤其猛烈。这导致了越来越多的企业开始意识到人力资源的价值，认识到它对企业发展和成功的关键推动力。然而，人力资源也意味着高昂的成本，如何巧妙

地管理人力资源成本，已经渐渐成为了企业面对的一大挑战。本研究利用价值链理念，深度分析了人力资源成本管理在提升企业核心竞争力方面的主导作用。历史上，人力资源管理与成本控制通常被看作是两个相互独立的领域。但随着市场环境以及企业需

求的变化,这两个领域的交融与互相关联的重要性日增。尤其是在企业求胜的关键阶段,有效的成本管理往往就是向前的筹码。基于以上考虑,本研究采用了价值链理论,希望通过这个新的研究视角,深入探讨人力资源成本管理如何有效地识别、计量和控制人力资源成本,优化成本结构并提升人力资本的价值。

## 1 经济全球化、市场竞争及企业人力资源管理的重要性

### 1.1 全球化与市场竞争对企业的影响

经济全球化和市场竞争的加剧对企业的生存与发展产生了深远影响<sup>[1]</sup>。在全球化背景下,企业不仅面临来自国内市场的竞争压力,还需应对国际市场的挑战。这种环境迫使企业不断提高自身的竞争力和灵活性,寻找新的增长点和利润来源。市场竞争的加剧要求企业在运营管理中具有更高的效率和创新能力,以便在激烈的市场环境中取得优势。

全球化促使企业扩展其业务至更广泛的市场,这不仅带来了新的机会,也带来了更复杂的管理需求。跨国经营要求企业具备处理多元文化、法律法规差异以及供应链管理等问题的能力。企业需建立敏捷的组织结构和高效的管理体系,以迅速响应市场变化<sup>[2]</sup>。

与此市场竞争迫使企业不断优化资源配置,以实现成本效益最大化。在这种背景下,人力资源管理显得尤为重要,因其不仅涉及成本控制,更关系到员工的能力开发、激励机制建立及组织文化建设。高效的资源管理能够提升员工的工作效率和企业的整体绩效,为企业在全球化竞争中提供有力支持。

### 1.2 人力资源管理的作用与重要性

在现代企业中,人力资源管理的作用与重要性不断凸显。随着经济全球化深入,企业在激烈的市场竞争面前,必须借助有效的人力资源管理获取并保持竞争优势。它并非仅仅局限于员工的招聘、培训和绩效考核,还涵盖如何高效配置与利用人才,进而提升组织整体运营效能与竞争力。有助于构建高效组织结构,提升员工参与感和忠诚度。以激励和挖掘员工潜力的方式,增强其创造力与生产力,为企业带来更高收益和市场份额。有效的管理策略能吸引和留住优秀人才,营造充满活力与创新的工作环境。

在促进企业文化建设方面也举足轻重。可以塑造并提升企业价值观和使命感,使员工个人目标与

企业战略目标相契合。通过构建良好内部沟通机制和团队协作方式,推动企业内部和谐与默契,提升整体竞争力。在当今动态商业环境中,它不仅是企业生存的基础,更是实现可持续发展的关键因素。

### 1.3 人力资源成本问题的相关问题分析

人力资源成本问题在现代企业管理中呈现出多样化的挑战,已成为影响企业整体运营的重要因素。主要问题包括:人力资源成本支出不透明、分配不合理以及成本高企。高额的工资和福利开支在短期内增加了企业负担,而缺乏有效的成本控制机制则导致长期财务压力。人力成本的不透明性使企业难以获得精确的成本数据,阻碍了有效的预算和决策过程。人力资源成本分配不合理可能引发内部资源错配,降低生产效率。忽视培训和开发投入会导致人资本质下降,影响企业的竞争优势。为此,企业需要通过系统的成本分析和优化手段来识别、计量这些潜在问题,提升成本管理的科学性和精细化水平。这不仅有助于优化企业的成本结构,还能提高人力资本的整体价值。

## 2 价值链理论及其在人力资源成本管理中的作用

### 2.1 价值链理论的概述

价值链理论由迈克尔·波特在其著作中首次提出,是一种用于系统分析企业活动的工具。其核心在于将企业视为一系列相互关联的基本活动,每一项活动都可能是企业创造价值和形成竞争优势的来源。价值链通常被分为基本活动和支持活动两类。基本活动包括内部物流、运营、外部物流、市场营销和服务等,而支持活动则包括企业基础设施、人力资源管理、技术开发和采购管理。

在人力资源成本管理中,价值链理论为管理者提供了一个全面的视角来分析和优化从招聘、培训到绩效管理等人力资源活动<sup>[3]</sup>。在价值链的框架下,人力资源管理被视作支持活动,它对各项基本活动提供支持和保障。有效的人力资源管理不仅仅是成本的控制,更在于提升整体运营效率,从而增加企业的整体价值。

### 2.2 价值链理论在人力资源成本管理中的作用

价值链理论在人力资源成本管理中的作用,主要体现在通过系统化的方法识别和优化企业人力资源活动,以实现成本效益最大化。价值链理论将企业活动分解为一系列相互关联的环节,涵盖了支持活

动和主要活动。通过这一框架,企业可以分析每一个环节对成本结构的贡献,从而精准地识别人力资源成本的关键因素。

在人力资源成本管理中,价值链理论能够协助企业将人力资源活动与企业创造价值的过程密切结合。它强调对人力资源活动的成本和价值增值能力进行全面评估,使企业在招聘、培训、绩效管理环节中,不仅关注成本削减,更注重提升员工价值贡献的效率。

价值链分析帮助企业识别人力资源活动中的冗余环节和非增值活动,从而在简化流程和提高效率方面提供依据。通过价值链理论,企业可以重新审视各项人力资源活动的成本投入与产出比例,优化资源配置,确保每一笔投入都能够带来相应的价值回报。这对于降低不必要的开支、改善资源浪费现象具有重要作用。

### 3 基于价值链的人力资源成本管理效益研究

#### 3.1 企业成本效益的提升

基于价值链的人力资源成本管理的效益体现在企业成本效益的明显提升。企业通过应用价值链理论,将人力资源活动划分为不同的价值创造环节,能够更精准地识别成本产生的具体环节和过程,从而实现了对成本的有效控制。在这种框架下,人力资源管理的各个环节,包括招聘、培训、绩效考核等,均被视为价值链的一部分,通过对各环节成本的细致分析和优化配置,能够降低不必要的开支,提升资源的使用效率。

这种管理方式使得企业不仅在短期内降低了显性成本,还通过提升人员的技能和效率,间接降低了隐性成本,从而在长期内实现成本结构的优化。通过对价值链中各环节的深入分析,企业能够识别出关键的成本驱动因素,并依据这些信息进行战略性调整。

#### 3.2 企业市场响应速度的提升

基于价值链的人力资源成本管理对于提升企业的市场响应速度具有积极影响。在提升市场响应速度的过程中,企业需要快速适应市场变化并满足客户需求。这要求企业在人力资源管理中能够灵活配置资源,以支持业务战略的及时调整。价值链分析能够帮助企业识别关键环节,从而明确在哪些环节可以通过优化人力资源配置来提升效率。

在人力资源的配置和管理中,为提高市场响应速度,企业应注重员工的培训与发展,以确保员工具备快速应对市场变化的能力。应建立灵活的激励制度,使员工在动态的市场环境中保持高昂的工作热情和创新意识。通过合理的激励与考核机制,可以缩短企业在市场变化中的反应时间。分析表明,通过优化招聘流程、减少人才招聘和配置的周期,企业能迅速填补岗位空缺,从而在市场需求发生变化时迅速做出反应。

#### 3.3 人力资源管理水平以及实现企业战略目标的提升

在人力资源成本管理领域,价值链的应用能达成优秀的资源调配,明显的将企业管理提升至新的高度。这一含义积极地表示,经由价值链的分析,所需的人力资源成本在每一环节都能得到精确的评估,从而实施最合适的资源配置。这一措施允许企业将宝贵的资源聚焦在最具有创造价值的环节,对人力资源的分配和利用进行优化。

企业战略目标能够因为人力资源管理水平的提升而得到兑现。保持有效的成本管理,将企业从不必要的开支中解放出来。同时提升员工的工作效率,提高他们在全体工作中的满意度。价值链作为一种方法,提供了具有结构的框架,指导企业学习那些人力资源活动对于公司的未来发展至关重要。保证了企业的长期目标能够和人力资源的实践管理无缝对接。

### 4 结束语

综上所述,基于价值链的人力资源成本管理在现代企业中具有至关重要的地位和作用。通过对经济全球化、市场竞争以及企业人力资源管理重要性的分析,明确了人力资源成本管理面临的挑战和需求。价值链理论的引入为人力资源成本管理提供了系统的分析框架和方法,使企业能够更精准地识别成本因素、优化资源配置、提升成本效益和市场响应速度,同时提高人力资源管理水平以实现企业战略目标。然而,在实际应用中,企业还需要不断探索和创新,结合自身特点和市场环境,进一步完善基于价值链的人力资源成本管理体系。

### 参考文献

- [1] 杨美容. 企业人力资源成本管理问题及应对策略探讨——以 Y 企业为例 [J]. 市场周刊, 2024, 37 (26): 187-

190. DOI:10.27232/d.cnki.gnchu.2023.002423.
- [2] 朱艳玲. 人力资源成本管理存在的问题及优化对策研究[N]. 财会信报, 2024-06-03 (006).  
DOI:10.28104/n.cnki.nckxb.2024.000128.
- [3] 孙澜. 经济新常态下我国人力资源成本管理策略 [J]. 中国市场, 2024, (10): 60-63.  
DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2024.10.015.
- [4] 韩才斌. 基于价值链的 A 公司人力资源成本管理优化研究[D]. 南昌大学, 2023.
- [5] 顾美玲. 价值链视角下人力资源成本构成与激励分析[J]. 中国市场, 2022, (29): 95-97.

**版权声明:** ©2024 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。  
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**