

## 生态审美的旅游景区景观设计

杨伊璐

武汉东湖学院 湖北武汉

**【摘要】**随着乡村旅游的大力开展,旅游致富成为我国乡村复兴的重要途径,但由于盲目开发、缺乏统筹规划,部分乡村旅游依然存在规划生态资源利用不合理和缺乏地方特色等诸多问题。人们在追求高品质生活的同时,也希望通过乡村生态旅游体验各地特色,不断开阔旅游方面的视野,提升旅游体验感受。在乡村生态旅游发展中景观规划与设计十分重要,结合乡村独有的特点开发旅游景观,有利于促进乡村生态旅游建设工作的合理开展。通过探析乡村生态旅游规划设计意义、原则以及问题,提出突出地域产品化的特点、合理维护生态环境资源、优化景观规划设计方式的乡村生态旅游发展的景观规划设计策略。

**【关键词】**生态审美; 旅游景区; 景观设计

### Ecological aesthetic scenic spot landscape design

Yilu Yang

Wuhan East Lake University Wuhan, Hubei Province

**【Abstract】** With the vigorous development of rural tourism, tourism enriched has become an important way of rural rejuvenation in China, but due to blind development, lack of overall planning, some rural tourism still has many problems such as unreasonable planning ecological resources utilization and lack of local characteristics. In the pursuit of high quality of life, people also hope to experience the characteristics of various places through rural ecological tourism, constantly broaden the vision of tourism and improve the experience of tourism. Landscape planning and design are very important in the development of rural eco-tourism. The development of tourism landscape combined with the unique characteristics of rural areas is conducive to promoting the reasonable development of rural eco-tourism construction. Through the analysis of the significance, principles and problems of rural eco-tourism planning and design, this paper puts forward the landscape planning and design strategy of rural eco-tourism development, which highlights the characteristics of regional productization, maintains the ecological environment resources reasonably and optimizes the landscape planning and design mode.

**【Keywords】** ecological aesthetics; Tourist attractions; The landscape design

### 引言

在 2021 年国务院《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》中明确提出要开发休闲农业和乡村旅游精品线路,鼓励社会力量积极参与,将农村人居环境整治与发展乡村休闲旅游等有机结合。在乡村振兴战略背景之下,发展乡村旅游填补了城市居民的闲暇时光,丰富了居民单一乏味的生活方式,同时为提升乡村经济发展而助力。相比传统的乡村旅游理念,当今的乡村旅游集观光、休闲、度假、康养等多种功能于一体,向多样化、融合化和个性化的方向发展,能把握人们对于

美好旅游生活的需要,创造美丽乡村生活空间,也能够潜移默化中提升人们对某一地域的认知度。

### 1 乡村生态旅游景观规划设计的意义

1.1 有利于完善与优化生态环境,实现旅游业的迅速发展

在乡村生态旅游建设与项目开发中,为了保障相关工作的合理开展,需要依靠良好的生态环境基础。并且乡村生态旅游建设和开发工作应该和保护生态环境、资源等工作有机结合,从可持续发展的角度充分完善与优化生态环境,实现旅游业的持续长久发展。乡村生态旅游项目的建设离不开当地丰

富的自然、生态资源,发起一项新产业也需要当地的劳动力提供坚实的基础和平台,辅助地区经济不断提升与发展。所以,加强乡村生态旅游景观规划设计,可以达到经济和生态环境协同发展的目的。

### 1.2 有助于让旅游内容更加丰富,提升乡村生态旅游吸引力

目前许多乡村生态旅游和城市文化、生活方式之间实现了深度融合,并通过互通、彼此认同的状态,促进城乡一体化的步伐。在此期间,乡村生态旅游已成为旅游行业发展水平的新模式,在新模式发展背景下,优化与设计旅游景观可以让旅游的内容更加丰富,提升乡村生态旅游吸引力。毕竟在传统的乡村原生态环境下,旅游者不能充分感受到与景观规划设计有关的旅游体验。景观规划设计对于游客也是十分新鲜的事情,不断吸引更多热爱旅游的人参与其中,让景观规划与设计中的景点、产业成为促进旅游行业发展的主打形式,提升乡村生态旅游建设与发展水平。

## 2 乡村景观的现状

### 2.1 生态旅游理念弱化

人们越来越青睐各式各样的旅游形式,乡村旅游便是一个选项。在大规模开发与建设乡村旅游过程中,应将生态理念贯穿其中,建造有足够承载力的旅游型乡村景观生态系统,其实质是注重人与自然的和谐共存,注重自然资源的可持续发展。这也表明,在生态理念下的旅游景观需要借助一定范围的自然条件,证实了乡村是生态理念可附着的重要实体。生态理念下的旅游活动内容依赖于场地环境,应在不对环境造成破坏的前提下,重点开发乡村旅游。目前部分地区对生态所造成是破坏,主要是由于经营者对乡村旅游定位的错误,把乡村旅游看成是普通的观光游览,忽视其固有的风貌特征,大兴建造人工硬质景观,变更用地性质,这些做法未能妥善处理旅游导向型生态与景观规划的关系,导致原有的乡村生态系统修复功能消逝,扰乱了整体生态系统的可持续发展,造成自然绿地景观斑块被割裂,破坏了乡村生态,是乡村生态优势退化的原因。对此,开发商必须充分认识到乡村旅游的精髓及该地区的乡村生态环境,结合本土实际情况,以生态保护为前提,在设计中处理好“人与自然,人与生态”的关系,才能实现乡村生态景观承载鲜活生命迹象的可

持续发展的设计形式,实现生态环境促进旅游发展的局面。

### 2.2 与发展需求相悖

任何发展形式下的旅游乡村景观设计本质核心都在于人,应从人的第一需求出发,实现人居环境与自然、文化景观的共生发展。反观一些景观设计方案案例,刻意追求景观的形式主义,追求视觉效果的艺术化和抽象化,对设计对象所需空间场地功能不闻不问,产生一定的负面影响,导致既未实现景观功能的合理布局,人的心理活动诉求得不到满足,又使传统景观与现在、未来产生割裂,不利于生态、文化等资源的可持续发展,偏离了旅游属性。

### 2.3 景观规划方式单一化

在乡村生态旅游景观的规划中,如果景区都采用统一的标准进行旅游线路、景观的设计,则很难满足旅游者对于乡村生态旅游的多样化需求,还会因为景观规划设计的单一问题导致游客流失,给乡村生态旅游的发展带来不利影响。乡村生态旅游在建设与发展期间,景区开发者的思想认知水平会直接影响其景观规划设计与开发工作质量。当前景观规划与设计人员需要有较高的思想认知和生态保护意识,并且运用多样化的景观规划与设计方式,避免以牺牲环境来达到自己的目的。但是,因为部分景观规划设计人员缺少生态意识,缺乏对生态环境保护工作的重视,所以在景观规划的过程中只图自身的利益,这样不仅严重占用了生态资源,还给其乡村生态旅游的发展带来很大阻碍,不利于提升乡村生态旅游的竞争力,在其景观方面得不到更多游客的认可。在景区旺季时,随着旅游人数的不断增多,旅游景观规划的设计者为了增加收益,盲目地对景区进行扩张,没有根据生态环境的发展情况,优化景观规划设计的方式,阻碍生态旅游的发展。生态旅游开发中一般选择在乡村地区,所以,如果使用单一的景观规划设计方式,很容易给乡村居民的自然生活和环境带来破坏,其单一化的景观设计方式还会显得乡村生态旅游景观过于单调,不利于吸引更多的游客参与其中。

## 3 乡村生态旅游景观规划设计的策略

### 3.1 合理维护生态环境资源

为了节约乡村生态旅游景观规划设计中的自然资源,设计人员需要坚持节能低碳的发展观念,合

理维护生态环境和自然资源,还要按照绿色的设计理念,加强对自然资源的合理应用和配置,防止出现设计期间的环境问题。景观规划与设计需要坚持自然优先的发展理念,提升对当地原有自然生物保护的意识,按照原有生物生长环境、状态、生存发展的实际情况,保持周边环境的本来面貌,使其生态环境在与乡村生态旅游景观的设计与规划中,形成统一。在乡村生态旅游发展中,景观设计作为重点内容,如果没有结合维护生态环境资源的发展理念开展工作,势必会给生态环境的发展带来巨大压力,还会影响景观设计工作的高效展开。

### 3.2 保留生态元素

安置点用地范围内绿树成荫,分布着多株多年生的大型乔木。这些大型乔木见证了自然变迁、村民生活的点点滴滴,是安置点内最为原生态的元素代表。另一方面,原村寨的村民久居于此,与周边环境早已建立了紧密的人与自然的联系,自然环境元素已成为村民生活的一部分。通过精心的平面规划及竖向设计,保留了用地范围的大型乔木,不仅为安置点增添了原始的生态元素,对搬迁村民来说,也有着深远的意义。

### 3.3 文化元素凸显旅游体验

乡村旅游的本质属性是乡村文化,存在“有形”和“无形”两种方式,分为物质和非物质文化,是人民生活风貌的体现是文化的延续与认同。通过当地的风俗习惯、神话传说、具体形象等,展现着当地文化景观的独特性。无论对于物质还是非物质文化元素,设计人员要在满足地域文化表达要求的前提下,积极搜索、挖掘、提炼最具特色的文化,将其归纳应用于乡村景观中,实现人文景观层次上的提升。安徽神奇的牛形村落——宏村。风水师依照农业的社会图腾“牛”形进行规划设计,“牛”也意味着生活的平安喜乐。在规划中,雷岗山作为牛头,进村前的两棵古树作为牛角,月沼作为牛胃,南湖作为牛肚,曲折的水圳作为牛肠,居民居住的建筑作为牛身,四座古桥则作为牛角。正是利用这些元素,才有了今天“中国画里的乡村”,这充分展现了具体化、地域化元素的实际应用。宏村因牛元素的应用而拥有了大规模的文化交流场地,拥有的文化内涵充分体现了旅游的本质属性,为旅游业的发展提供了可靠的条件,满足了游客的需求。

### 3.4 塑造植物生境

斑块控制,即在乡村旅游建设中,应就原生态自然资源丰富的地段打造成中心景观地带,成为游客旅游休闲的核心区域。植物是组成原生态资源的关键元素,是协助生态保护与旅游型乡村发展的重要组成部分。人们之所以会选择到乡村旅游,就是因为乡土植物能营造出有别于城市的乡野气息感、氛围感和归属感,使其感受“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”的田园风光,体验“一叶舟轻,双桨鸿惊。水天清、影湛波平”的水乡生活。所以,应秉持生态旅游理念,在设计中对核心景观区域及辐射范围内的乡土植物进行现场勘探调查,应用加减法原则,运用创新的方法构建植物景观,旨在通过生态辐射,塑造乡村景观。

### 结语

相比一般形式下的旅游目的地,乡村旅游具有明显的差异性,在生态环境修复、传统文化传播、乡村经济发展等方面具有重要意义。作为新兴的旅游方式,乡村旅游对未来人们的生活带来了更富有内涵的体验。本文基于生态旅游视角综合考虑多个因素,从生态策略、人文策略、技术策略三大方面进行乡村景观规划设计理念的探讨。在生态方面,通过利用乡土植物打造景观核心区域,借水依水营建可互动的观赏性景观,兼具生态环境良好体验和生态恢复系统;在人文方面,通过提取利用地域元素,结合实体景观,以活化文化和凸显旅游体验来满足游客探本求源的需求;利用AR技术营建乡土植物景观,满足游客的心理需求,丰富空间形态;利用多媒体技术传承乡土文化,打造智慧乡村旅游。基于这些研究,旨在塑造生态宜居的乡村旅游环境,实现人与自然、文化景观的和谐共生。

### 参考文献

- [1] 沈中建.体验经济视角下山地旅游村庄规划策略研究[J].山东行政学院学报,2018,(8):109-112+103.
- [2] 钟林生,马向远,曾瑜哲.中国生态旅游研究进展与展望[J].地理科学进展,2016,(6):679.
- [3] 田里,李常林.生态旅游[M].南开大学出版社,2004.
- [4] 张婉阳.基于生态旅游的特色小镇规划策略研究[D].长春:吉林建筑大学,2019.

- [5] 王丽青.大连旅游景区语言景观调查研究[D].辽宁师范大学硕士学位论文, 2019.
- [6] 教育部语言文字信息管理司.公共服务领域英文译写指南[M].外语教学与研究出版社, 2016.
- [7] 郭妍.生态文化视域下的滨水带旅游景观设计研究[D].沈阳:沈阳航空航天大学, 2018.
- [8] 李天星.基于生态村理论的乡村生态旅游景观规划设计研究:以苏州灵湖村为例[D].苏州:苏州大学, 2020.
- [9] 贺文梅.生态美学视域下乡村旅游景观设计研究[D].济南:齐鲁工业大学, 2019.
- [10] 刘英.生态视域下乡村景观规划[J].环境工程, 2021.
- [11] 陈书芳.基于生态旅游的梅山地区景观格局与规划设计

研究[D].长沙:湖南大学, 2018.

**收稿日期:** 2022年8月1日

**出刊日期:** 2022年10月11日

**引用本文:** 杨伊璐, 生态审美的旅游景区景观设计[J]. 建筑工程进展, 2022, 2(3): 85-88.

DOI: 10.12208/j.ace.20220083

**检索信息:** 中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**