

## 智慧旅游城市景区智慧化建设水平对比研究

李青科, 张万宇

武汉东湖学院 湖北武汉

**【摘要】**随着我国经济的不断发展,智慧城市、智慧旅游成为经济发展中的关注热点。智慧城市就是利用快速发展的信息技术——云计算、物联网、互联网等来收集、分析、整合整个城市包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动等各方面的信息,实现城市的智慧化管理和运行,让城市在智能化、便捷化条件下发展。智慧旅游是智慧城市不断发展的产物,本质上是通过发达的信息和通信技术借助便捷的智能终端电子设备,及时有效地收集、分析、发布和获取旅游反馈的多样化信息,其中,智慧城市背景下智慧旅游建设的针对性策略是推进两者发展的关键。

**【关键词】**智慧旅游;城市景区;智慧化建

### A comparative study on the level of wisdom construction of scenic spots in smart tourism cities

*Qingke Li, Wangyu Zhang*

*Wu Han DongHu University Zip code*

**【Abstract】** With the continuous development of our economy, smart city, smart tourism has become the focus of economic development. Wisdom city is using the rapid development of information technology, cloud computing, Internet of things, such as the Internet to collect, analysis, integration of the whole city including the people's livelihood, environmental protection, public security, urban services, commercial and industrial activities and so on various aspects of information, realize the wisdom of the urban management and operation, and make the city in the development of intelligent, convenient conditions. Wisdom tourism is a product of urban development, wisdom is essentially through advanced information and communication technologies with convenient intelligent terminal devices, such as collection, analysis, published in a timely and effective manner and the diversification of tourism feedback information, among them, the wisdom construction under the background of the wisdom tourist city of targeted strategy is the key to promote the development of both.

**【Keywords】** smart tourism; Urban scenic area; Wisdom is changed to build

### 引言

智慧旅游城市是当今智慧旅游的主要发生空间,智慧旅游城市的智慧景区则是智慧旅游功能的主要实现场所。利用熵值法对中国第一、第二批智慧旅游城市内 1474 家 3A 及以上级别的智慧景区的导航、导游、导览、导购功能进行了调研与测评,并对各智慧旅游城市内的智慧景区建设水平进行了综合评比。结果表明:导游功能在智慧景区的建设过程中所占权重最高,导览、导购、导航的权重依次次之;老牌旅游城市的智慧景区智慧化建设水平综合表现较好。通过计算及分析,提出了建议:景区智慧化水平建设中应多与科技手段相结合,为景区的智慧化服务、可玩

性、独特性提供有力支撑。

### 1 智慧旅游建设的重要性

#### 1.1 是促进智慧城市建设的客观要求

作为智慧城市建设中的重要组成部分,智慧旅游对建设智慧城市有着不可忽视的重要意义,智慧旅游与智慧医疗、智慧公共安全、智慧交通等领域息息相关,各个领域之间的关系密切,共同促进智慧城市的建设和发展。智慧旅游为扩大就业提供了一个广阔的平台,对建设和谐社会发挥着重要的促进作用,有效提升城市的吸引力,提高城市的知名度,为城市建设和发展带来一定的社会价值,为促进智慧城市建设的可持续发展奠定坚实的基础。

## 1.2 提升游客的旅游品质, 满足个性化的旅游体验需求

随着我国社会经济的快速发展, 人们的经济水平和生活水平逐步提高, 对旅游品质也有了更高的要求, 因此在新时期的发展形势下, 人们需要的是品质化、个性化的旅游。根据相关数据统计表明, 旅游者中的散客旅游者逐年增多, 人们对出游计划的安排更倾向于自主形成, 包括自主选择出游方式、出行地点, 自主规划出游路线、预定机票、预定酒店等, 智慧旅游的出现正好符合现代旅游者的个性化旅游需求, 同时还能够借助各种软件应用, 帮助游客制定更具个性化的旅游需求服务, 提高旅游者对城市的旅游体验。

### 1.3 促进旅游经营管理的科学化发展

智慧旅游建设和发展为旅游行业的管理部门带来了全新的机遇和挑战, 为旅游行业管理部门的工作人员提供了全新的管理平台, 以数据中心和信息共享平台为基础, 建立智能办公、智能服务、职能监管和智能决策系统, 充分发挥智慧化技术的优势, 实现旅游行业管理部门的创新发展, 提高管理水平, 强化旅游行业的服务能力, 创新管理模式, 促进旅游企业经营管理水平提高, 为旅游企业未来可持续发展提供保障。

### 1.4 促进旅游产业转型升级

智慧旅游的建设和发展离不开各项智慧化技术, 通过应用智慧化技术, 有效降低了管理成本, 节约了交易成本, 增加了旅游企业的经营效益, 实现了旅游产业中资本要素的优化配置。智慧旅游改变了旅游产业的结构, 为旅游产业的转型升级起着重要的促进作用, 帮助旅游产业未来进一步扩大发展, 智慧旅游和相关行业关系密切, 发挥着强大的关联带动作用, 能够最大化地带动其他相关行业发展, 推动旅游产业的转型和升级。

## 2 智慧城市背景下我国智慧旅游建设的现状

### 2.1 资金不足

旅游业是衡量一个城市发展的重要手段。随着社会经济的发展, 人们对生活水平有了更高的要求, 渐渐开始注重精神需求, 旅游业也成为了广大人民群众休闲娱乐的重要手段。满足人民群众的生活要求。我国大部分城市相关部门并没有认识到智慧旅游的重要性, 智慧旅游进展缓慢。

### 2.2 智慧旅游平台的建设、管理水平还需提升

现阶段, 智慧旅游成为旅游行业的发展趋向, 众

多的智慧旅游平台相继出现。通过云计算、物联网等构建的平台能够对智慧旅游的信息数据进行分析整合, 依据分析的结果提供更优质的旅游服务。但是在智慧旅游平台建设过程中还存在一些问题不能处理较多的旅游相关数据。同一个城市的地区层级拥有不同的智慧旅游平台, 不同的旅游内容信息需要从不同的平台获取, 有的智慧旅游平台的操作页面比较复杂, 更多地面对年轻化人群, 智慧旅游平台缺少专人管理导致信息更新不及时, 反馈没有得到有效的解决问题, 极大地阻碍了智慧城市发展背景下智慧旅游的发展进程。

### 2.3 缺乏相关人才培养力度

旅游系统是一个包含业务广泛且繁琐的行业, 包括游客的吃、住、行、游、购、娱都需要各个部门提高服务质量, 为游客带去更好的体验, 这就需要有相关的专业性人才策划实行。目前我国旅游业门槛相对不是很高, 在大部分地区, 相关工作人员的专业技术水平以及管理水平都达不到理想效果, 这给智慧旅游的建设也带来了极大的难题。

### 2.4 缺乏相关产业联系

旅游行业业务范围较广, 按照旅游过程分为餐饮部门、住宿部门、旅游交通、景点游玩、购物商店以及其他娱乐项目等形成一个完整的旅游结构系统。这些部门只有加强互相之间的联系, 资源共享, 形成一个完整的规模体系, 才能创造一个良好的旅游环境。然而, 目前的智慧旅游建设存在一个很大的弊端, 就是并没有将资源合理整合, 每个部门之间缺少联系沟通, 导致智慧旅游建设得不到好的内部发展环境。

### 2.5 平台管理水平有待提高

现阶段, 我国的旅游业的发展趋势都朝着智慧旅游发展, 然而, 各个地区在发展智慧旅游的同时都存在旅游数据信息化不完善、智慧旅游平台没有相互整合、平台操作复杂等多种问题, 这些状况并没有改善实际问题, 反而为游客带来了更大的负担, 并没有达到智慧旅游建设的真正目的。

## 3 智慧城市背景下智慧旅游建设的优化策略

### 3.1 制定统一的智慧旅游数据标准

为了有效解决因缺乏统一的智慧旅游数据标准带来的数据共享及相关部门间协同困难等问题, 智慧旅游相关部门应制定标准统一、数据规范、持续性更新的智慧旅游数据库, 制定统一的智慧旅游标准。第一, 要以旅游需求者为中心。调查旅游需求者在旅游

前、旅游时、旅游后的需要,并统一数据,制定相应标准。第二,建立完善的智慧旅游保障系统。保证相关旅游企业、旅游部门和旅游景区之间协调互动,形成友好合作发展的氛围。第三,政府等相关部门的工作人员,应该积极为智慧旅游建设工作吸引更多的社会资金,制定完善的激励政策,促使社会上的企业能够积极参与到智慧旅游建设项目中,调动社会一切资源,形成多元化投资体制。

### 3.2 做好智慧旅游的基础设施建设

智慧旅游依赖于智慧城市提供的环境,这意味着智慧旅游建设的优化离不开与其相关的设施建设的优化,其中,智慧旅游的基础设施包括交通、安全卫生等相关建设。要想推进智慧旅游发展,就要做好相关旅游配套服务工作。相关旅游部门应加强相关设施建设,增大城市停车场和交通工具的承载量,以解决旅游旺季人流拥堵问题。值得注意的一点是,智慧旅游离不开信息技术的发展。因此,在智慧旅游设计范围内,要做好无限网络设施建设工作,这是智慧旅游及时获取、分析整合信息、发送信息和传播信息的重要保证。

### 3.3 完善智慧旅游平台建设、管理

拥有强大的智慧旅游技术平台是智慧旅游建设的重中之重。要想完善平台建设,第一,相关旅游部门要加大投资力度,将最新的通信及信息技术运用到智慧旅游平台建设中。科学技术随着时代的发展而发展,新一代的“物联网、云计算、互联网”会不断更新和完善,所以智慧旅游平台建设只有与时俱进、不断更新,才能跟上智慧城市的发展脚步,符合当代人的审美和要求。第二,要充分利用信息技术融合海量的旅游信息资源。同一个地区应合力构建一个功能强大的智慧旅游平台,做到多方面的信息共享和交流。第三,智慧旅游平台建设应该考虑多层次人群的需求,让旅游者得到智能化、优质化的旅游服务感受。

### 3.4 整合资源,调动社会各方积极参与

想要在智慧城市背景下发展智慧旅游,相关旅游单位就要进行全方位合作,整合社会各界的资源,调动社会团体、企业等各方的积极性,推动智慧旅游建设。政府应起到良好的带头作用,保证社会各界积极参与到智慧旅游建设中,在全社会营造良好的发展氛围。尤其是在信息技术发展方面,政府应积极与技术公司合作,打造精品智慧旅游产品,提升旅游者的用户满意度。

### 3.5 培养符合时代发展的高素质智慧旅游人才

高素质的智慧旅游建设人才是智慧旅游建设的关键。首先,相关旅游部门应加大人才引进力度,做好人才引进的政策支持工作,利用优质的政策福利吸引来自不同地区的高素质人才。其次,保证智慧旅游建设可以引进高素质的智慧旅游复合型人才,即具备既精通信息技术又掌握旅游专业知识的人才。同时,旅游企业可以与不同的高校长期合作,构建产学研一体化新体系。最后,相关旅游部门应做好现今在岗人员的培训工作,可以邀请专门的信息技术人员对在岗人员进行培训,提升他们的信息技术使用能力。此外,还要及时检测在岗人员旅游专业知识的掌握程度,以督促他们不断学习和进步。除了政府和相关旅游企业可以有所作为外,旅游行业从业者也要认识到现今的社会是学习型社会,要注重自我学习和提升,增强自身对智慧旅游的认识和智慧旅游运用能力。

### 结语

建设和发展智慧城市的过程中,要注重智慧旅游建设,目前各个城市的旅游行业正处于快速发展的新时期。旅游业受到了社会越来越多的关注,社会地位和城市地位随之提高,对智慧城市的发展也起到重要的促进作用。在智慧城市中建设和发展智慧旅游,要突出城市优势,为游客提供优质服务,明确未来智慧城市建设和智慧旅游的方向,提高城市的发展速度,体现城市未来更好的发展前景。

### 参考文献

- [1] 谢佩清. 智慧城市背景下的智慧旅游建设策略研究 [J]. 旅游纵览, 2020, (15): 109-111.
- [2] 韩云. 智慧城市背景下的智慧旅游建设模式探究 [J]. 西部旅游, 2020, (7): 48-51.
- [3] 刘子杰. 智慧城市背景下的智慧旅游建设研究 [J]. 旅游纵览(下半月), 2020, (10): 44-45.
- [4] 张润东, 张跃富, 雷晓, 等. 西藏全域智慧旅游生态圈平台构建与对策分析 [J]. 华北理工大学学报(社会科学版), 2022, 22(4): 27-32.
- [5] 林勇军, 程道雷. 基于物联网和 5G 的智慧旅游云平台研究 [J]. 江西通信科技, 2022(2): 20-22.
- [6] 蒋瑛, 刘琳, 刘寒绮. 智慧旅游建设促进了旅游经济高质量发展吗?——全要素生产率视角下的准自然实验 [J]. 旅游科学, 2022, 36(2): 44-62.
- [7] 杜国庆. 疫情下对智慧旅游的再认识 [J]. 旅游学刊, 2020, 35(8): 7-9.

- [8] 乔向杰. 智慧旅游赋能旅游业高质量发展[J]. 旅游学刊, 2022, 37(2): 10-12.
- [9] 王飞, 阚军常, 孙大海, 等. 大型滑雪旅游度假区建设的制度环境: 内涵认知、困境与需求导向 [J]. 武汉体育学院学报, 2020, 54(4): 42-49.
- [10] 余军, 鄢慧丽. 滑雪旅游目的地地方特质与游客亲环境行为的关系: 游客感知的中介作用 [J]. 河北体育学院学报, 2022, 36(1): 37-47.
- [11] 郭江. 数字化视域下文旅融合推动智慧旅游创新研究 [J]. 经济问题, 2022(5): 75-81.
- [12] 黄璐. 城市体育信息网络服务策略——以唐山市为例 [J]. 河北联合大学学报 ( 社会科学版 ), 2013, 13(1): 99-101.
- [13] 单凤霞. 我国城市休闲体育系统的理论构建与运行实践——基于对杭州、武汉和成都三市的调查 [J]. 体育学刊,

2022, 29(4): 68-73.

**收稿日期:** 2022年9月14日**出刊日期:** 2022年10月26日**引用本文:** 李青科, 张万宇, 智慧旅游城市景区智慧化建设水平对比研究[J], 科学发展研究, 2022, 2(5): 86-89

DOI: 10.12208/j.sdr.20220163

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>**OPEN ACCESS**