

## 基于美丽中国的森林旅游文化认知

王云, 郭成

东北林业大学 黑龙江哈尔滨

**【摘要】**社会经济和科技的不断提升在促进国民经济不断发展的同时生态环境污染情况也越来越严重, 环境污染情况的严重对人们生活和社会发展都有着极大的影响, 所以为了有效的改善我国的生态环境, 我国实施了绿色、环保、节能的发展理念, 为了适应国家的发展理念多数的产业都进行了转型升级, 也正是由于环保理念的实施使得旅游业得到更好的发展。当前的旅游业发展中森林旅游成为了一种广受欢迎的旅游方式, 在生态文明的时代, 人们对森林的关注度也越来越高。森林旅游的发展中旅游价值要通过森林文化在旅游过程中所表现出的经济价值和生态价值以及历史研究价值来实现, 通过森林旅游可以让游客认识到森林对人类的意义。本篇文章, 主要就是对美丽中国的森林旅游文化的认知。

**【关键词】**美丽中国, 森林旅游, 文化认知, 分析探讨

### Cultural cognition of forest tourism based on beautiful China

*Yun Wang, Cheng Guo*

*Northeast Forestry University, Harbin, Heilongjiang*

**【Abstract】** The continuous improvement of social economy and science and technology promotes the continuous development of the national economy. At the same time, the ecological environment pollution is becoming more and more serious. The serious environmental pollution has a great impact on people's lives and social development. Therefore, in order to effectively improve my country's ecological environment, my country has implemented the development concept of green, environmental protection and energy saving. In order to adapt to the country's development concept, most industries have been transformed and upgraded. It is precisely because of the implementation of the environmental protection concept that the tourism industry has been better developed. In the current tourism development, forest tourism has become a popular way of tourism. In the era of ecological civilization, people are paying more and more attention to forests. In the development of forest tourism, the tourism value should be realized through the economic value, ecological value and historical research value of forest culture in the tourism process. Through forest tourism, tourists can realize the significance of forest to human beings. This article is mainly about the cognition of the forest tourism culture in beautiful China.

**【Keywords】** Beautiful China, Forest Tourism, Cultural Cognition, Analysis And Discussion

#### 1 对森林旅游的认知

森林旅游简单来说就是人们以湿地、荒漠和森林以及野生动物为依托所进行的观光、休闲度假和文化教育的一种旅游方式, 森林旅游最先起源于美国, 在社会的不断发展中才使得人们认同森林旅游和了解森林旅游所带来的价值。随着各界人士对森林旅游价值的承认使得森林旅游成为了森林资源开发中的一个部分, 森林旅游可以为游客提供健身和

学习的场所, 也给旅游企业的发展带来了外国的观光游客<sup>[1]</sup>。

在人类文明的发展历程中, 不同阶段人们对于森林的认知是不同的, 人们对森林的认知决定了对森林的态度, 森林资源情况也能够一定程度上反映出该国人们对于森林的态度。一些森林资源丰富的国家国民文化在一定程度上就是森林文化的表露<sup>[2]</sup>。在我国以往的社会发展中乱砍乱伐现象严重,

随着社会的不断发展和人们认知的不断提升，人们了解了森林资源给国家发展带来的好处，所以在当前的社会发展中出现了较多的“国家公园”“森林公园”和“自然保护区”等旅游场所，这些旅游场所的建立和存在也说明了人们对生态文化的认知的飞跃。根据调查研究发现，森林旅游已经成为我国公众特别是城镇居民常态化的生活以及消费方式，且在不断的发展当中森林旅游产品也呈现多样化的发展趋势，除了观光之外森林养生和山地活动等群体也在持续上升<sup>[3-7]</sup>。

森林旅游在现阶段的发展中可以为游客提供游览、知识丰富、度假、养生、体育锻炼、探险等体验，也正是由于森林旅游对于资源的多样化发展使得在国民旅游中占据的比重越来越大，森林旅游的发展以旅游业的可持续发展为理念，和以环境保护为发展核心，实现的是自然和人类的和谐共处，也是由于森林旅游发展理念适应当前社会环保的发展理念，所以在旅游业中占据的比重越来越大<sup>[6]</sup>。

## 2 对文化森林旅游文化的理解

文化是人们在生活中经过长期的创造而形成的一种产物，所以也可以将文化说成历史的产物，从大的层面来看文化是人类的社会活动中创造的精神财富和物质，该物质包括物质生产文化和制度文化以及精神文化等等，物质生产文化主要是说人类的物质生产过程中器物的成果，制度文化是说人们生活在社会实践中所建立的各种规章制度，精神文化是指人在社会生活和活动中所有的思维方式和情感素质<sup>[7]</sup>。从小的方面来看文化就是单指精神方面，主要就是人们的生活习惯和行为习惯以及风俗习惯。

森林文化的形成也是社会发展的产物，在社会的不断变化中，人们由不森林资源的浪费在到对森林资源进行保护，这种思维变化的方式是指人们森林文化的改变，所以说森林文化就是指人们对人类的认识以及对森林的敬畏和崇拜，森林文化的形成是建立在森林文化认识上的，可以说森林文化是对人类和森林关系的文化现象反映。通过对森林文化了解，相关人员将森林文化分为两种，分别是艺术领域的森林文化和技术领域的森林文化。艺术领域的森林文化是有关于森林的绘画、建筑和音乐等作品，简单来说就是对根据森林来进行的艺术创作作

品。技术领域的森林文化是根据森林生态变化来发展来的一些技术，其中造林技术、培训技术和采伐技术等都是技术领域的森林文化，不论是技术领域还是艺术领域的森林文化，都是围绕森林这一主题来进行的<sup>[8]</sup>。

## 3 森林和森林旅游时代认知

在社会的不断发展中由于缺少对环境保护的认知使得我国环境问题日益恶化，环境问题带来了全球变暖等不良情况，所以在当前的发展中人类生存环境已经是世界发展的重要问题，是属于世界性的问题，人类在自然界中对大量的自然资源进行了采取，一些不可再生资源的大量使用使得资源短缺的压力原来越大，不但打破了生态环境的平衡，还造成了环境的污染，造成这种情况的主要原因是由于近年来社会发展迅速，社会发展中所用的资源已经超出了社会资源的承受力度。在社会发展的初期我国的森林资源到处可见，发展至今已有大部分的森林资源已经消失，随着森林资源的匮乏环境污染、土地沙漠化等问题出现层出不穷<sup>[9-11]</sup>。

当前社会已经实现了全面小康生活，人们生活水平的提升的同时对于生活环境的质量要求也越来越高，由于人们已经对森林文化有了足够的认识，也了解生态环境的质量会对自身的健康有着直接的影响，所有更加的关注生态环境的建设，基于此，生态文明建设已经成为了当前社会发展的重点内容。“人与自然是共同生命体”所以在社会的发展中人和自然要和谐相处，当人们有了人与自然平等的观念才能使社会发展从心理到文化价值进行升级，才能更好的推动我国“美丽中国”的建设<sup>[12-15]</sup>。

在现代社会的发展中森林旅游发展较好，要合理的进行森林旅游的发展还需要森林提供足够的森林旅游资源，在当前的森林旅游发展中活动形式多种多样，有森林养生、极限运动、知识学习、度假、锻炼等多种活动。森林养生活动是根据森林的优质环境和绿色产品来改善人们的身体素质的活动，这种养生不是治病是通过缓解疲劳来减小疾病出现的一种方式。极限运动是根据森林中的一些独特场地来制定的攀岩、赛车等活动，通过适当的极限活动来消除人们工作和生活中产生的一些疲劳心理。由于森林的环境清新，场地大，所以人们会经常在森林旅游地进行野餐度假，通过适当的休息来缓解身

体上的疲劳,这些活动的存在有效的提升了森林旅游的发展,其次“美丽中国”的建设需要将生态文明放在重要的位置,这种美不单单是体现在经济快速发展的美中,更体现在生态美、自然美、环境美中,所以只有保护好生态环境的建设才能有效的提升城市美。

#### 4 结语

在现代社会的发展中人们已经了解了森林资源的重要作用,所以加大了对森林资源的保护力度,森林是人类健康生活的屏障,在发展“美丽中国”的步伐中首先应该加大森林资源的保护和发展,只有将“绿色化”“新型工业化”等具有环保型的发展提升至社会发展的重要位置,才能有效的改善我国环境污染和资源浪费的情况。

#### 参考文献

- [1] 郭岩.生态文明视域下黑龙江林区森林文化建设研究[D].东北林业大学,2017.
- [2] 杨传鸣.基于旅游感知的黑龙江省森林旅游可持续发展研究[D].东北农业大学,2017.
- [3] 欧阳心怡.基于健康旅游理念的山地森林旅游度假区规划研究[D].中南林业科技大学,2017.
- [4] 徐建军.森林旅游及其在我国的发展前景[J].中国林业产业,2017(2):1.
- [5] 张颖.森林旅游业发展融入国家森林城市建设研究——以江西省吉安市为例[J].林业经济问题,2017,37(3):5.
- [6] 尹玥,贾利.我国国家森林公园森林旅游发展潜力浅析——以黑龙江省为例[J].经济师,2017(5):3.
- [7] 林碧虾,郑才亮,陈贵松,等.中国森林旅游研究可视化分析[J].林业经济问题,2018,38(6):8.
- [8] 陈科东,邱昌英.关于加快森林旅游建设的几点认识[J].广西林业,2000(5):2.
- [9] 修新田,陈秋华,兰思仁.森林旅游者认知行为实证研究:以福建省森林旅游景区为例[C]//第十八届全国区域旅游开发学术研讨会暨永州旅游发展论坛.0.
- [10] 屈中正.基于美丽中国的森林旅游文化认知[J].林业与生态,2019(2):2.
- [11] 毕竟.森林旅游者的气候变化认知及其对低碳出行决策的影响[D].海南师范大学.
- [12] 沈洁.关于城市森林旅游产业高质量发展的探究——以福州市创建全国森林旅游示范市为例[J].2021.
- [13] 余梅生,徐高福.基于SWOT分析的多功能森林旅游发展研究——以千岛湖姥山岛为例[J].中国林业经济,2018,000(004):73-76,83.
- [14] 罗芬,罗翊祯,李雪丽,等.森林旅游解说规划中的空间、信息与媒体关系模型构建——以天际岭国家森林公园为例[J].中南林业科技大学学报,2019,39(2):7.
- [15] 王庆,林卿.新时代森林旅游高质量发展的现实困境与实施路径研究[J].生态经济,2021,37(10):8.

**收稿日期:** 2022年1月9日

**出刊日期:** 2022年2月18日

**引用本文:** 王云,郭成,基于美丽中国的森林旅游文化认知[J].文化和旅游研究,2022,1(1):19-21  
DOI: 10.12208/j.jctr.20220004

**检索信息:** 中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**