

农产品营销贸易培训的实践和思考

陶泽邦

广州华立科技职业学院 广东广州

【摘要】 农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。广州华立科技职业学院于 2021 年 7 月成立了“农产品营销贸易调研”乡村振兴服务团，对惠州市龙门县永汉镇进行了细致调研。现在上述基础上升级为“农产品营销贸易+普通话”培训乡村振兴服务团，对该镇进行“农产品营销贸易+普通话”精准培训。本文通过对整个培训过程进行回顾、梳理、思考，对照目标和完成情况，提出相应的对策建议，对活动进行整体总结，作为下一阶段的工作参考，继续长期深度参与该镇的乡村振兴工作，协助该镇充分挖掘、利用自身资源，为农民群众增产增收。

【关键词】 农产品；营销贸易；培训；实践；思考

【基金项目】 教育部、团中央 2022 年“推普助力乡村振兴”全国大中专学生暑期社会实践志愿服务专项团队项目“农产品营销贸易+普通话”培训（编号：2022330129）；教育部职业技术教育中心研究所 2021 年度专项基金课题“职业教育助力乡村振兴研究”典型案例（编号：ZG202103）。

Practice and Thinking on Training of Agricultural Product Marketing Trade

Zebang Tao

Guangzhou Huali Science and Technology Vocational College, Guangzhou City, Guangdong Province, China

【Abstract】 The problem of agricultural and rural farmers is a fundamental problem that concerns the national economy and the people's livelihood. We must always take solving the "three rural issues" as the top priority of the Party's work and implement the strategy of rural revitalization. In July 2021, Guangzhou Huali Vocational College of Science and Technology established the Rural Revitalization Service Group of "Research on Agricultural Products Marketing Trade", which conducted a detailed survey in Yonghan Town, Longmen County, Huizhou City. Now, on the basis of the above, it has been upgraded to a rural revitalization service group for "agricultural product marketing trade+Mandarin" training, which conducts precise training on "agricultural product marketing trade+Mandarin" in this town. This article reviews, combs, and ponders the entire training process, puts forward corresponding countermeasures and suggestions against the goals and completion, and summarizes the activities as a whole. As a reference for the next stage of work, it continues to deeply participate in the rural revitalization of the town for a long time, and helps the town fully tap and use its own resources to increase production and income for the farmers.

【Keywords】 agricultural products; marketing trade; train; practice; reflection

1 培训的背景情况

1.1 培训背景

广州华立科技职业学院长期关注和重视乡村振兴和职业教育的政策导向，积极思考如何抢抓国家政策机遇，乘势而上谋发展。我校于 2021 年 7 月成

立了“农产品营销贸易调研”乡村振兴服务团，对惠州市龙门县永汉镇进行了细致调研。现在上述基础上升级为“农产品营销贸易+普通话”培训乡村振兴服务团，对该镇进行“农产品营销贸易+普通话”精准培训。本次活动得到了该镇的党委、政府和行

政村的大力支持。

惠州市龙门县永汉镇是我校长期助力乡村振兴的对象。该镇地处国家AAAA级旅游景区、国家森林公园南昆山附近，当地温泉众多，旅游资源丰富，各种特色农产品、农家菜备受欢迎，一年四季游客如云。我校长期深度参与该镇的乡村振兴工作，从调研咨询、培训指导、创业孵化和实践等各方面提供服务，协助该镇充分挖掘、利用自身资源，为农民群众增产增收。

1.2 培训意义

(1) 积极发挥桥梁作用，把青年教师的成长主动融入乡村振兴国家战略大局。一方面助力乡村振兴，培养乡村振兴战略性、关键性人才，承上启下、继往开来。另一方面，通过“农产品营销贸易+普通话”技能培训，为农民增产增收，提高经济收入，带来看得见、摸得着的实惠。

(2) 积极发挥引导作用，把为党育人、为国育才的党中央教育方针政策融入乡村振兴国家战略大局，引导广大青年学生认识、了解、选择、扎根农村，到祖国最需要的地方去建功立业。

1.3 培训对象

计划于2022年7月19日至8月20日开展培训，主要为永汉镇的商户、农户、青壮年农牧民、农村电商人员、旅游从业人员、基层干部、就业创业群众提供“农产品营销贸易+普通话”技能培训，预计受惠群众约3000人左右。

1.4 培训目标

(1) 把推广普通话工作、三下乡指导工作、社会实践工作、课程思政教学工作和助力乡村振兴有机结合起来。

(2) 针对农产品，帮助培训对象提高面向客户进行沟通、磋商、营销、贸易、直播、电商等就业致富、建设乡村所需的普通话应用能力。

(3) 提高永汉镇“农产品营销贸易+普通话”技能的使用率、正确率，助力农民增产增收，提高经济收入，为农民带来看得见、摸得着的实惠。

2 目标乡镇的背景情况

2.1 目标乡镇基本情况

永汉镇，隶属于广东省惠州市龙门县，地处龙门县西南部，西南与学校所在地广州市增城区接壤，西北紧靠南昆山国家森林公园。辖区总面积 392.69

平方千米。截至2019年末，永汉镇户籍人口59957人。截至2020年6月，永汉镇共辖7个社区、22个行政村、1个林场区^[1]。

2.2 目标乡镇经济社会发展状况

2019年，永汉镇主要经济指标总体表现稳健，全年完成地区生产总值27.36亿元，同比增长3%；规上工业总产值6.9亿元；固定资产投资17.2亿元；社会消费品零售总额11.96亿元；本级税收收入完成1.7144亿元，同比增收635万元，同比增长3.8%。2009年至2014年，永汉镇先后获得“广东省生态乡镇”、“广东省旅游特色镇”、“广东省文明镇”、“全国文明村镇”等荣誉^[2]。

2.3 农产品营销贸易制约情况

永汉镇当地农民多使用粤语、客家话等地方语言，对于普通话存在会听不会说，说得不标准、地方口音严重的现象，影响了农民和客户的联系、沟通、磋商、销售、贸易等行为，严重制约了当地农民的经济收入。

永汉镇政府、学校、村委等都非常重视普通话的使用、推广、普及工作。一是坚持在学校普及普通话的使用。二是在政府部门也要求尽量使用普通话，办事群众确实无法进行普通话沟通的情况下再通过方言沟通，方便群众。三是由于自身条件的不完善，历史文化原因，资源、设备、资金的不足等等，该镇对于普通话全方面的覆盖使用暂时还不能靠自己完全做到。因此，该镇非常支持我校的“农产品营销贸易+普通话”技能培训，对于我校的培训工作给予了大力的支持。

3 培训过程

3.1 培训团队情况

培训团队的领队为永汉镇当地生源，其具有该镇政府的工作实习经验，与当地22条乡村均有联系沟通，了解当地的乡貌乡情、风俗习惯、风土人情，对培训工作的开展具有先天优势。

培训团队的组员为我校2020级市场营销专业、国际贸易专业学生，共8人，其中男组员5人，女组员3人。组员有中共党员、团干部、退伍军人（两人、其中一人获得部队三等功）、班干部（含班长两人）、社团干部（含学校就业促进会会长一人）、2021年团中央三下乡全国优秀团队成员（四人）。组员们均掌握了一定的营销贸易专业知识和技能，

可以开始进行实践和应用。同时，组员们均能灵活使用普通话、粤语、客家话、英语等语言，方便交流和培训。

培训团队的指导教师为团队学生的班主任导师和专业课任课教师，从大一入学一直带班、教学、指导至今，与同学们交流密切，非常方便培训的指导。团队指导教师同时也是学校的经济学副教授、广州市乡村振兴“百团千人科技下乡”专家，能够给予及时、有效的专业指导。

3.2 培训行程开展

“农产品营销贸易+普通话”技能培训共分为五个阶段：

(1) 7月1日至7月10日进行团队筹备和建立，包括再次确认人员、团队成员分工、召开工作会议、落实活动物资等四个模块。

(2) 7月11日至7月20日为团队内部培训，包括乡村风俗培训、安全保障培训、卫生防疫培训、专业知识培训、专业技能培训、普通话培训等六个模块。其中7月18日全员线上参加了全国出征仪式和培训。

(3) 7月21日至7月31日为永汉镇线上培训，对该镇推荐的学员分为退役军人、创业群众、农民群众三个类型，分门别类根据不同的主题和需求进行“农产品营销贸易+普通话”技能培训。其中，7月25日接收了全国活动主办方寄送的相关物资。

(4) 8月1日至8月20日为永汉镇线下培训，到该镇进行一对一培训、小班授课培训、讲座培训、咨询服务、入户宣传、赠送培训资料等。

(5) 8月21日至8月31日为总结反思，对本次活动的整个过程进行总结和思考，梳理和分析，写出总结报告。

4 培训实践

4.1 培训行程完成情况

本次培训在学校领导、老师、同学的共同努力下，在永汉镇党委政府的大力支持下，以及农民群众的积极配合下，所有行程圆满完成。在项目申报的时候原计划约为30天，为了更好地助力乡村振兴，为该镇培养更多乡村振兴战略性、关键性人才，项目实施实际上前后共达到了62天，超计划完成了行程。

4.2 培训目标完成情况

本次活动圆满完成了实践目标：包括

(1) 达到了以团队感召学生、提升技能、成功育人的人才培养效果。八位学生团队成员积累了项目实践经验，提升了营销贸易专业技能，锻炼了普通话应用能力，并在班级、院系和学校起到了标杆榜样的带头作用，得到了学校师生的高度关注和模仿学习，并在我校学生中掀起了学习普通话、推广普通话、参与普通话考级的热潮。

(2) 提高了永汉镇“农产品营销贸易+普通话”技能的使用率、正确率，为乡村振兴培养关键性、战略性人才。为永汉镇的商户、农户、青壮年农民、农村电商人员、旅游从业人员、退役军人、基层干部、就业创业群众提供技能培训，帮助其提高面向客户进行沟通、磋商、营销、贸易、直播、电商等就业致富、建设乡村所需的普通话应用能力，重点是永汉镇镇政府服务窗口办事群众、创业群众、退役军人、油田村村民、上铺村村民等。原计划受惠群众约3000人，实际受惠群众约5000人，超过原计划2000人，得到了当地乡镇的充分肯定和高度认可，并发来感谢信。

(3) 服务乡镇、为农民群众增产增收，提高经济收入，为农民群众带来看得见、摸得着的实惠。典型的例子就是成功孵化了退役军人创业企业“老班长私厨农家菜”饭店。

我们原计划是在2021年的细致调研的基础上开展2022年的精准培训，并计划在2023年进行更进一步的助力乡村振兴，方式多样，包括了创业孵化、创业实践等。但是，由于前期基础扎实，较好地结合了当地群众的需要，我们协助了当地的退役军人、创业群众成功进行了创业实践，孵化了创业企业“老班长私厨农家菜”饭店。

“老班长私厨农家菜”饭店定位为游客咨询便民服务点、特色农产品推介点、特色农家菜品尝点、户外露营俱乐部。但是以该饭店服务人员为代表的当地退役军人、创业群众多使用粤语、客家话等地方语言，对于普通话会听不会说，说得不标准、地方口音严重的现象时有发生，影响和游客的联系、沟通、磋商、销售、贸易等行为，严重制约了当地群众的经济收入。针对此情况，乡村振兴服务团以“营销贸易+普通话”技能培训为主题，精心挑选旅游景点、特色农产品、特色农家菜、户外露营器材、

营销贸易、电商直播等常见的词汇，采取了一对一培训、小班授课培训、讲座培训、咨询服务、入户宣传、赠送培训资料等方式进行普通话培训，效果显著。现在，无论是游客咨询问路、点菜结账，还是服务员推荐菜品、接打电话，甚至是当地村民向游客推荐民宿温泉，销售农产品等等均能顺畅沟通、无缝对接、服务到位，经济收入也大幅增长。“老班长私厨农家菜”饭店更是于2022年8月1日第95个建军节成功开张试营业，打响了名声，吸引了众多的食客。成为为当地的群众增产增收，提高经济收入的典型例子。饭店负责人、退役军人李庆丰表示：“农产品营销贸易+普通话”培训乡村振兴服务团让我们和客人沟通顺畅，给客人更好的消费体验，也为我们提高了经济收入。永汉镇综合治理办公室的李主任表示：非常感谢“农产品营销贸易+普通话”培训乡村振兴服务团，师生的辛勤付出协助了我镇退役军人的成功创业，希望能够继续保持，再接再厉。

5 培训思考

结合本次活动，我们认为要继续做好“农产品营销贸易+普通话”技能培训工作，还有一些地方要做得更好、更细，包括：

(1) 更深入民心推广“农产品营销贸易+普通话”技能。要让当地农民群众从内心深处认识到使用“农产品营销贸易+普通话”技能能够为他们带来实实在在的好处，掀起积极主动学习和使用“农产品营销贸易+普通话”技能的热潮。

(2) 更好地结合当地旅游资源推广“农产品营销贸易+普通话”技能。当地是旅游特色乡镇，旅游资源丰富，要把“农产品营销贸易+普通话”技能推广和使用充分结合旅游资源的开发和利用，转化为生产力，为农民群众增产增收。

(3) 更紧密、持续地推广“农产品营销贸易+普通话”技能。在“农产品营销贸易+普通话”培训乡村振兴服务团的基础上，继续和永汉镇保持长期紧密联系，继续深度合作，大力培养乡村振兴战略性、关键性人才，助力乡村振兴出更显著的成效。持续从调研咨询、培训指导、创业孵化和实践等各

方面逐步提供深度服务，协助该镇充分挖掘、利用自身资源，为农民群众增产增收。

6 培训总结

通过这次暑期培训，同学们一方面深入农村、深入基层、深入一线，了解了国情乡情，培养了爱国情操，深深地认识广大农村有巨大空间，可以大有作为。我们要把学习到的知识和技能，实践和运用到实际中去，为国家服务，推动社会的发展。

另一方面，也认识到自己的专业知识和技能的缺乏，理论和实际的差距，查漏补缺，更好地促进专业的学习，为未来更好地学习、更深入的学习打好基础。

再一方面，展望未来，期待这次的培训活动可以在同学们心中扎根发芽，以点带面，引导更多的同学参与到农村社会实践中，甚至在毕业之后投身到农村发展服务中，到农村去、到基层去、到祖国最需要的地方去成就人生！

参考文献

- [1] 永汉镇人民政府. 永汉镇[EB/OL].http://www.longmen.gov.cn/lmrxmzfmhzw/zjlm/xzqy/content/post_276267.html. 2021年7月19日
- [2] 国家统计局. 2021年永汉镇区划[EB/OL].<http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/tjqhdmhcxhfdm/2021/44/13/24/441324101.html>. 2021年1月21日

收稿日期：2022年9月13日

出刊日期：2022年10月21日

引用本文：陶泽邦，农产品营销贸易培训的实践和思考[J]，农业与食品科学，2022，2(4): 1-4.
DOI: 10.12208/j.jafs.20220048

检索信息：RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明：©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS