

跨境电子商务视角下国际物流供应链管理模式研究

杨金魁

天津普联智予科技有限公司 天津

【摘要】传统的物流供应链管理工作模式，已无法适应现代企业与市场经济的发展需求，为建立新型的物流供应链管理提出了挑战。电子商务视野下的全球物流供应链管理研究，能够协助中国企业形成适应现代发展要求的国际物流供应链的新组织结构和模式。

【关键词】物流供应链；电子商务；供应链管理；模式研究

Study on international Logistics Supply Chain Management Mode from the perspective of Cross-border E-commerce

Jinkui Yang

Tianjin Pulian Zhiyu Technology Co., Ltd, Tianjin

【Abstract】 The traditional logistics supply chain management work mode, has been unable to adapt to the development needs of modern enterprises and market economy, for the establishment of a new logistics supply chain management has posed challenges. The research on the global logistics supply chain management from the perspective of e-commerce can assist Chinese enterprises to form a new organizational structure and model of the international logistics supply chain that can meet the requirements of modern development.

【Keywords】 Logistics Supply Chain; E-Commerce; Supply Chain Management; Model Research

跨境电商的蓬勃发展，对公司与顾客双方的关系管理提出了更高的要求，同时，为能在全球市场竞争中取得一席之地，公司需要通过相应的举措增强公司的竞争能力。公司物流供应商的竞争开始全球化，公司所采用的营销手段越来越合理化，由此来确保竞争力持续地得以增强。公司利用对知识、资本、信息流的管理与控制，来进行公司的运营管理，达到公司与外界的和谐关系，以此获得最大的经济利益与效益，所以，供应链管理是公司发展中不能缺少的关键内容。

1 跨境电子商务视野下国际物流供应链特征分析

1.1 供应环境比较复杂

尽管现代电子商务发展的速度相当快，但从总体上来看还没有完善，特别是在发展国际贸易所面临的复杂时间差和产品物流条件，使得电子商务信息的传输中呈现滞后性情况，这一情况的存在也只

有在中国得到反映，而其他发达国家依然面临这个情况，只是由于各国家在实施物流管理上采取的制度不尽相同。^[1]

1.2 信息技术不够均衡

各个国家之间受经济发展水平、科技力量以及政治体制等各种因素影响，也会直接影响到整个物流产业的电子信息技术发展趋势，特别是随着现代信息技术的进一步发展，电子信息技术已成为了物流产业发展的主要基础，所以想要形成全球物流供应链模式，就离不开电子信息技术的影响。

1.3 管理制度标准不够统一

在国际电子商务的持续蓬勃发展背景下，物流供应链问题仍然未能得到妥善解决，最主要因素就是由于区域局限，从而使得国际物流配送的途径受到了制约，再加上市场竞争环境以及海外物流产业营销等各种因素影响，更加加剧了国际物流供应链问题，此时，就应该强化国际物流配送业务管理工

作,在增强电子商务国际竞争力的同时,推动中国电商实现可持续发展。

2 跨境电子商务贸易下的国际物流管理存在的问题

2.1 物流配送成本问题

用户对国外电商产品消费感受的差异,也受到了跨国物流模式的影响。随着跨国快递业务的发展,必须负担大量跨国税收、网站建设费和快递费等,而这种税费越高,则用户的消费体验效果就越是不理想。当然,跨国交易中也会存在商品被退换,从而导致金钱和时间成本大量流失的问题。^[2]

2.2 物流配送交货时间问题

时效周期也是跨境交易商品配送的不可控因素,但由于国外物流信息通常都是集中发送,可以利用这个形式来减少卖家的成本。这种集中发货的形式是因为物流集中时通常会发生商品损失等情形,而欧美等地的物流道路相对顺畅,因此一般耗时比较短,而在巴西、非洲等国家或地区则可能要较长时间,这样就会降低了用户的消费体验效果,从而申请了退货业务,处理退货业务不但提高了生产成本,并且将时间大大延长了。

2.3 跨境电子商务贸易物流体系问题

电商已逐渐成为大众消费的首选方式,阿里、京东、苏宁等著名电商公司正逐步完善跨国交易配送系统,但跨国支付还是面临一些问题,即付款方式无法做到全球统一,这已成为制约电商实现跨国交易无障碍的关键性原因。

2.4 跨境物流供应链配送信息不对称

物流业务在完成跨国物流配送流程中,包括境内运送与境外物流两个阶段。因为中国国内的物流配送信息系统与发展技术有一定的差距,使得产品物流配送信息系统无法和实际物流配送进程相吻合,对物流配送资源也无法进行高效集成,往往会影响公司的整体收益。同时,产品物流配送信息系统的不对称还会导致商品是否签收的确定等问题,从而损害生产厂商和快递公司的声誉。一旦电子商务领域不能处理跨境交易的不对称问题,物流和电商的数据将不能进行融合,所以,电商领域的跨境交易需要在电子商务领域搭建协作性平台和互联网信息数据基础。

2.5 跨境贸易的海关问题

商品的跨国配送往往必须受到国内贸易和境外海关的严格审查,而在国家利益的驱使下,电子商务的卖家也常常会规避我国的监管规定,报低了产品的实际售价,以减少商品的配送成本。尽管这在一定程度上减少了产品的物流成本,但是常常由于报少或是错误报价而遭到海关扣押,进而影响商品物流。如果当海关将商品扣押,将无法在规定的时限内将商品配送给消费者,从而遭到用户起诉,危害公司的声誉。

3 国际物流对现代供应链管理的要求

所谓的企业指的是围绕企业而建立的物流配送系统,主要是指物资企业、生产厂商、仓库、流通渠和供应企业及货物分配的各个单位的构成。在企业实施管理中,需要对供应链上的各个环节进行统筹规划、协调控制,才能确保顾客对商品信息有更准确的了解,从而实现降低成本,达到最大经济效益的目标。在目前企业供应链运作中,商品信息和物品的价格如果出现上升的趋势,就会为与供应链有关的公司提供巨大的经济收益。^[3]在电子商务发展背景下,世界经济一体化会对公司的一切商业活动产生深远影响,对顾客的要求也将会随着社会和市场经济发展而日益增加,对商品和服务的要求也产生了多样化。国际间公司的竞争将会转变为在供应商管理方面的竞争,同时公司也会越来越注重于对供应商的科学管理,以期进一步增强公司的整体竞争力,从而实现可持续发展的目的。

3.1 重视非价值增值成本的重要性

在现代化的电子商务系统下,全球物流供应链管理流程中的各个环节是可以同步进行的。对各供应商的原物料储备必须实行集中管理,才能最大限度地降低仓储成本的费用。此外,在配送过程和运输流程之前,也要做好统一的规划管理,在实施科学合理的组织,以提升配送流通速度的同时,做到尽量少的运输成本开支。在国际物流供应链管理流程中,对各个环节中的除价格增值以外的成本费用管理也是非常重视的。

3.2 重视及时生产理念的贯彻

在电子商务体系下的全球配送供应链依赖的则是企业的准时生产。供应链系统中的原料提供者、生产厂商、产品销售者必须共同建立统一的商品制造与流动计划,唯有如此,方可保障整个供应链的

顺利运行。也因此,随着全球物流业的蓬勃发展,对供应链中各个环节的有效生产模型的建立也越来越重视,而有效生产理念也需要在整个供应链管理流程中进一步落实,这也是全球物流供应链管理模式的科学化重要前提。

3.3 重视价值链思想在供应链管理中的运用

在整个物流供应链中,公司都能够透过特定的运营活动获取经济价值,其中物流在整条价值链中所占据的地位也是十分关键的。公司通过实施价值链理念对公司自身的物流供应商实施管控,从而从根本上减少了运营成本,提高了产品效益,这都有助于公司实力的增强。

4 跨境电子商务视野下的国际物流供应链管理模式的构建

4.1 国内物流供应链市场的构建

①改进与优化物流供应链下的企业组织结构和运营流程,对企业组织结构和运营流程实施现代化改造,主要目的是为了提高企业物流供应链效益,这一效果的达到离不开企业内部组织的互相协调与紧密配合,同时企业在改进公司内部组织架构时也要保持空间与时间的同步,根据当前市场经济发展的情况,主动转换管理观念,充分认识到物流供应链在开展跨国物流交易中的重大意义,同时依据市场经济发展变动状况和国际形势要求,判断公司的经营目标,进而对自身经营管理过程进行改进与完善,从而使其在全球市场中的竞争能力得以进一步增强;②培育优质的国际物流供应链管理人才,人力资源是企业核心竞争力的重要体现,而国际物流供应链的发展壮大,也离不开优秀人才在这里起到的重要作用,在人才上企业应把发展重心放到信息获取能力上,以便于企业更好地掌握市场情况和用户的实际需要,并制造符合多元化消费需要的商品;③电子技术在全球物流供应链上的企业都来源于各行各业,在不同企业间实现紧密协作,从而达到企业联合发展,主要就是依赖于电子技术,从而使得不同企业之间能够实现无障碍的沟通与互动,这也是建设全球物流供应链上的关键点。

4.2 国际物流供应链下跨境企业之间展开密切合作

①积极改变物流企业经营观念,因为国内市场经济环境和国外市场情况有所不同,特别是海外市

场竞争的剧烈,要求物流企业中的企业必须增强参与国际竞争的能力,要从大局考虑,发挥自己的企业特色,并积极借鉴其他国外物流公司的发展优势和先进技术经验,在进一步增强企业实力的基础上,取得了一定国际市场占有率;②合理分配利润,在全球物流供应链平台上,所有公司无论信息或者利润都要求实现资源共享,并在此基础上达成公司和集团间的共赢;③产品集群化,通过建立全球物流供应链管理模式的,把所有公司产品整合起来,不但能够增强全球竞争力,还可以促进公司经营向着更为科学化和专业化的方向发展。

4.3 延伸和拓展国际物流供应链

随着我国参加国际贸易的公司数量日益增加,中国公司在整个全球物流供应链中占有的市场份额将会日益提高。不过从总体上来看,中国仍然不是全球物流供应链的主导,在认识这一问题的前提下,通过加大商品制造与营销,以及进一步拓展商品物流途径,才能使中国在全球物流供应链中的影响力进一步增强,并将建立属于中国自身的物流企业,掌握全球的企业话语权。而且,随着当前国内电子商务企业的日益成长,中国公司更应该放长远目标,促进中国电子商务全球化贸易发展,完成全球电子商务供应链的横向延伸与扩展。

4.4 编制供应链管理计划

国际物流供应链管理建设的首要任务,是建立国际供应链管理工作的详尽规划,并利用现代化的国际信息网络,通过对公司的国际供应商管理系统数据库进行浏览,可以获取有关其制订规划的所有信息。在具体实施过程中,需要根据销售商与供货商之间的实际情况,制定出一个比较详实的产品编制规划,而经销商在制定产品营销规划时,不但要全面掌握顾客的实际需求,而且还要根据自己的实际库存等信息加以制定。厂家的产品规划中,要以配送规划与营销策划两项工作相结合,所获取的信息可以完成规划的编制,而供应商的产品供应规划则要依据生产的运转计划、产品供应能力等信息加以制定。

4.5 实现核心企业相对的集权化

在全球的企业经营活动中,市场需求极易受到全球经济运行状况的影响,这就需要物流公司充分运用信息网络手段,将各类市场情况利用计算机技

术传送到各企业，企业才能随着需求变动进行计划编制。核心企业必须继续实施高度集权，这样才能管理和协调企业中的多种利益，这种方式是应对市场发生巨大变化时最有效的管理措施。

4.6 建立供应链合作的伙伴关系

合作伙伴关系也是公司在发展过程中必须注意的环节，为了建立全球供应链模式需要积极处理并经营好公司内部与对外的各项合作伙伴关系，建立健全企业发展观，与企业竞争对手建立良好协作与竞争管理，合理使用企业资源，建立具有公司发展特点的管理理念与公司文化，促进公司高速发展。

5 结语

综上所述，由于中国电子商务产业的不断发展壮大，使得更多的企业迈向全球，但为了增强并保持全球竞争力，公司必须意识到物流供应链的价值与意义，同时对管理模式与运营加以优化，与跨国公司开展合作，拓展企业的物流供应链，促进中国电子商务贸易的平稳和健康发展。

参考文献

- [1] 李玲.跨境电子商务背景下国际物流供应链管理模式探
- 究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2021(04):7-9.
- [2] 高伟籍.跨境电商视角下国际物流生态模式的构建[J].芜湖职业技术学院学报,2020,22(02):65-67.
- [3] 王玮.跨境电商视角下河南省农产品物流体系优化分析[J].商场现代化,2019(05):46-47.

收稿日期: 2022年7月1日

出刊日期: 2022年8月30日

引用本文: 杨金魁, 跨境电子商务视角下国际物流供应链管理模式研究[J]. 现代工商管理, 2022, 2(2):86-89
DOI: 10.12208/j.jmba.20220038

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS