

乡村振兴背景下茶油产业发展研究

陈璐, 林菲菲, 余伟祥, 陈舒恬, 叶秋洁

闽江学院海峡学院 福建福州

【摘要】随着时代的不断发展,我国新农村建设脚步也在加快速度,茶油产业作为部分农村的主要经济作物,相关人员在发展的过程中,可以对这部分产业加强重视,形成现代化建设,确保茶油产业与乡村振兴可以做到遥相呼应,提高人们的经济收入。因此本文主要分析了乡村振兴背景下茶油产业发展研究的策略,希望可以给相关人员提供一些帮助和借鉴。

【关键词】乡村振兴背景;茶油产业发展;研究

【基金项目】2022 年福建省大学生创新创业项目:《云岭茶油》(项目编号: S202210395068X)

Study on the development of tea oil industry under the background of rural revitalization

Lu Chen, Feifei Lin, Weixiang Yu, Shutian Chen, Qiujiu Ye

Minjiang College Strait College Fuzhou, Fujian

【Abstract】With the continuous development of the times, the pace of China's new rural construction is also accelerating. Tea oil industry is the main economic crop in some rural areas. During the development process, relevant personnel can pay more attention to this part of the industry, form a modern construction, ensure that tea oil industry and rural revitalization can echo each other, and improve people's economic income. Therefore, this paper mainly analyzes the strategy of tea oil industry development research under the background of rural revitalization, hoping to provide some help and reference for relevant personnel.

【Keywords】background of rural revitalization; Tea oil industry development; Research

引言

社会经济飞速发展背景下,我国对农村的转型与发展提出了新的要求,油茶作为南方特色产品,无论是种植历史还是地域资源都具有一定的优势。所以在乡村振兴背景下,相关人员可以重视这方面的工作内容建设,将资源优势转变化产业优势,实现产品转型的过程中,加强新农村建设。

1 茶油产业发展的可行性

1.1 有利于满足国家需求

现在相关人员在乡村振兴背景下,想要推动茶油产业做到全面发展,需要对这种产业发展的优势进行综合分析,首先该产业在发展的过程中,顺应我国发展的需求。当前我国人员数量众多,如何解

决人们的食用油安全是比较观念的问题,受到国家经济因素的影响,现在食用油价格也在不断上涨,给人们的食用带来了一些不利^[1]。通过大力发展茶油产业,可以有效地稳定茶油生产产量,提高茶油在食用油中占据的比例,解决当前的经济发展矛盾,确保我国人民的用油需求。

此外,茶油产业的发展受到国家相关政策扶持,在乡村振兴背景下,可以得到科学的指导,避免农民在中国种植的过程中出现意外。现在油茶种植技术也在不断地发展,为茶油产业的发展提供了技术支持,而且我国林地资源比较丰富,油茶具有较多的种植空间,因为信息技术的影响,这种油茶单产量逐渐提升,可以农民腾出土地空间,种植其它的

作者简介:陈璐(2001-)女,汉族,福建福州人,本科,研究方向:金融
林菲菲(2001-)女,汉族,福建福州,本科,研究方向:管理学
余伟祥(2000-)男,汉族,福建泉州,本科,研究方向:金融
陈舒恬(2001-)女,汉族,福建漳州,本科,研究方向:会计
叶秋洁(2000-)女,汉族,福建南平,本科,研究方向:管理学

经济作物。

1.2 提高人民收入, 优化消费结构

现在我国在发展茶油产业的过程中, 有注意茶油产业的发展优势, 该产业作为我国长期种植的经济作物, 无论是种植技术还是市场消费都具有一定的优势。而且茶油产业在发展期间, 属于林地资源, 种植范围比较广泛, 有效地缓解了偏远山区的经济发展矛盾。所以茶油产业的发展有效解决了人民群众的收入问题, 也是当前发展三农的关键, 结合当地的发展优势, 推动农村建设脚步, 多方面提高人们的经济收入, 满足农民的发展需求。此外, 在乡村振兴发展背景下, 推动茶油产业快速发展, 其中比较重要的一个原因是茶油的消费市场比较大, 该产品作为我国的特产, 从食用方面来讲, 茶油味道比较清香, 对人们的身体健康发展具有一定的促进作用, 而且受到全球经济化的影响, 该产业的国际市场也比较广泛^[2]。这些是乡村振兴背景下茶油产业发展的优势, 相关人员可以结合这些可行性, 制定出科学的发展方案。

2 茶油产业在发展中存在的问题

2.1 认知力度有待提升

现在各地政府在开展新农村建设的进程中, 虽然制定了一定的措施与经济政策, 刺激当地的茶油产业发展, 但关注重点基本是停留在高新产业或者当前的热门产业, 对当地的茶油资源优势未能做到正确认知, 无法对农民进行有效的引导。部分农民在种植期间, 受到市场的不利影响, 难以提高自身的经济收入, 很容易挫伤民众的种植积极性, 难以带动茶油产业的全面发展。从当前的种植方式来讲, 很多油茶主要是农民自主种植, 技术和管理无法做到全面提高, 始终是保持小农经济的形态, 茶油产业发展缓慢。

2.2 未能形成产业化种植

从茶油产业发展的过程中来讲, 企业数量比较少, 很多企业在出售的过程中, 受到资金和技术的限制, 在出售的过程中, 往往是按照毛油的方式, 这种加工方式无法满足市场需求, 所以企业对油茶的需求数量不多, 农民在出售的过程中, 难以寻找到合适的商户。现在国内只有少数企业可以做到全方位加工与生产, 在提炼的过程中, 没有对茶油进行精细提炼, 难以形成产业链, 企业发展缓慢, 导

致茶油产业也无法快速发展^[3]。这些是乡村振兴背景下, 茶油产业发展中遇到的问题, 相关人员可以对这些问题进行整理和分析, 保证茶油产业的健康发展。

3 乡村振兴背景下茶油产业发展策略

3.1 转变发展理念, 提高知名度

相关人员想要在乡村振兴发展背景下, 推动茶油产业的稳步发展, 首先要对茶油的发展优势进行分析, 结合当地的茶油发展情况, 进行政策扶持, 引导农民进行科学种植。我国由于茶油种植区域比较多, 不同农村的茶油产业在发展过程中, 可以打造出属于当地特色的地理标志, 发挥出品牌优势, 保证当地特色茶油产业在发展的过程中, 可以形成一定的竞争优势。在发展的过程中, 可以借助不同的宣传手段, 对茶油产业的发展优势做到多方面宣传, 为农民普及茶油产业发展与自身经济效益之间的联系, 这样可以带动农民的工作积极性, 实现科学化中职。茶油产业在发展的过程中, 是一项长期工程, 所以当地政府在发展期间可以联系多个部门, 经过专家分析, 对当前的油茶资源做到综合化分析, 保证油茶资源可以转化产业优势。

此外, 当地有关部门还可以制定出相应的政策, 对茶油产业的发展作为大力支持, 引导当地加工企业在技术方面不断地深入, 实现技术革新, 保证茶油产业在市场中具有较强的竞争优势^[4]。在实际发展期间, 可以借鉴成功的案例, 尽快提高当地的油茶产业品牌知名度, 成立特色农产品优势区等, 让更多的人可以认识到油茶的价值和优势, 这些对茶油产业在今后的发展奠定了基础。

3.2 制定行业标准, 发展种植技术

想要保证茶油产业的发展, 需要对现在的茶油产业发展制定标准, 规范茶油的质量, 由于油茶多是农民自主种植, 一般人们在消费的过程中也都是凭借生活经验进行判断, 而且市场中的监督体系和标准体系还有待完善, 这些因素的出现导致茶油产业在发展的过程中, 质量参差不齐, 给人们在购买中带来了比较多的困扰, 也不利于茶油产业的后期发展。从当前市场中消费的茶油产品来讲, 纯茶油质量只是少数, 所以相关人员想要大力发展茶油产业, 首先要建立相应的质量标准, 保证茶油产业在发展的过程中可以做到标准化生产, 规范当前的经

济秩序。在制定茶油行业标准的过程中, 可以对其中的茶油质量进行统一要求, 对农民讲述不同茶油产业的价值与栽种技术, 确保他们在种植期间, 可以了解到不同油茶品种的消费优势, 实现自主选择^[5]。这种发展方式一方面能够提高人们的经济收入, 另外一方面还可以保证茶油产业在发展期间朝着规范化的方向发展。

此外, 在种植的过程中, 农业部门还可以针对该产品进行分析, 对其中的技术做到多方面提升, 对油茶品种做到全方面改良, 结合不同地区的地理环境和重视特点, 研究出高产产品。在研究的过程中, 部分农村可以与科研单位进行联合, 作为种植试点, 确保新产品可以适应当地的气候环境, 实现增产、高产。另外对茶油的种植技术做到深层次加工, 除了发展食用方式以外, 企业还可以对茶油和其他行业做到联系, 结合当前的先进技术, 做到全方位加工, 通过精深加工的方式, 提高产品附加值, 确保茶油可以带来较多的经济优势, 这样才可以提高茶油的竞争优势, 在国际市场中可以拥有较多的销量。

3.3 实现规模化经营

之前油茶在种植的过程中, 基本是农民自主种植, 这种种植方式经营面积比较小, 而且具有一定的分散性, 不利于提高农民的种植积极性。这种小规模种植方式, 在加工时, 效益不高, 出油率比较低, 也影响后期的销售。所以在乡村振兴背景下, 想要发展茶油产业, 可以对现在的经营模式进行转变, 打造新型的种植方式^[6]。首先当地政府可以对现在的林地进行合理流转, 在明确产权和使用的基础之上, 实现油茶林的发展, 主要是将之前零散的油茶林进行集中, 实现大规模经营, 建立标准化的示范种植基地。在建设的过程中, 要始终坚持自主自愿的原则, 保证运转方式的有序进行。可以鼓励有技术的人员做到大面积承包, 然后对人们进行分红, 这样既可以油茶基地的规模化建设, 还可以扩大种植面积, 实现产业的再种植。

此外, 现在种植业在发展的过程中, 可以通过规模化经营, 拓展营销渠道, 实现外向型经济发展。通过规模化经营, 降低农民生产成本, 借助先进的技术, 做到大规模种植, 从本质上提高油茶的质量, 然后形成一定的营销网络, 实现茶油产业的健康发

展^[7]。在规模化种植期间, 要对当前的消费市场进行分析, 结合当地农村的地理优势, 生产大规模高质量的产品, 这样可以有效的带动产业发展, 为茶油产业的健康发展保驾护航。

3.4 扶持企业, 借助信息技术手段

相关人员在乡村振兴背景下, 大力发展茶油产业, 需要对当前的茶油加工企业进行政策扶持, 为他们提供相应的技术支持, 农民生产出的油茶多是原材料, 如果未能做到精细化加工, 产品很容易出现滞销的状态, 导致农民的经济效益下降, 不利于产业的健康发展。所以当地企业需要对该产业做到全方位扶持, 多方面提高茶油的品质知名力度, 在扶持的过程中可以建立起企业、基地以及农户三者合一的模式, 对茶油做到产业化经营, 这种方式可以有效地提高人们经济效益, 并且推动茶油产业在发展期间逐渐成为我国的经济优势, 提高当地农民的经济效益。

此外, 现在油茶产业在营销的过程中, 由于信息技术的影响, 很多产品可以拥有比较多的销售渠道, 民众可以借助品牌优势, 对当地的茶油种植方式实现多方面宣传, 在宣传期间可以提高市场知名度, 借助互联网手段, 通过不同的新媒体软件, 对茶油产品做到宣传和推广, 这种方式不仅可以改变之前的营销方式, 还可以给农民提供比价多的自销渠道。在发展期间还可以同一些知名电商进行合作, 无论是利用直播的方式, 还是带货的方式, 都可以推动当地茶油产业发展起到一定的积极影响^[8]。现在自媒体的发展比较迅速, 人们的营销方式比较多样, 所以在发展油茶产业的过程中, 可以突破传统的限制, 积极宣传茶油品牌, 满足人们的消费心理, 这样才可以增加茶油品牌的含金量, 提高产品的信服力。

4 结束语

从上面的分析中, 我们可以看到乡村振兴背景下, 想要实现茶油产业的高质量发展, 需要相关人员转变工作理念, 创新发展手段, 实现茶油品牌的有效推广, 确保茶油产业达到现代化建设。此外, 相关部门也可以大力发展种植技术, 提高加工水平, 为茶油产业在发展中提供一定的技术支持, 提升茶油的竞争优势, 保证茶油产业可以有序发展, 实现乡村振兴。

参考文献

- [1] 刘馨.乡村振兴视角下武陵山片区产业振兴路径研究——以邵阳县茶油产业为例[J].农村经济与科技,2021,32(13):190-192.
- [2] 曹巍.基于高质量发展战略的湖南茶油产业质量与效益提升研究[J].中国商论,2020(13):168-170.
- [3] 李征.湖南省邵阳县茶油产业的发展对策[J].经济研究导刊,2019(29):57-58.
- [4] 管世佳,王翠洁,毛坤.安徽茶油产业发展现状与对策研究——以江淮果岭大观园为例[J].营销界,2019(29):170-171.
- [5] 李雪,苏迎春.提升茶产业发展,助力乡村振兴——茶产业发展的黄山实践[J].茶业通报,2019,41(02):61-63.
- [6] 吴茂仓,陈政.湖南省衡阳市茶油产业发展的 SWOT 分析及其策略研究[J].经济师,2019(02):120-122.
- [7] 欧阳昭明.常宁市茶油产业发展现状分析及对策研究[D].

湖南农业大学,2017.

- [8] 方芳.湖南省优势产业国际化问题探讨——以茶油产业为例[J].长春理工大学学报(社会科学版),2013,26(01):114-117.

收稿日期: 2022 年 9 月 13 日**出刊日期:** 2022 年 10 月 28 日**引用本文:** 陈璐, 林菲菲, 余伟祥, 陈舒恬, 叶秋洁, 乡村振兴背景下茶油产业发展研究[J], 农业与食品科学, 2022, 2(4): 14-17.

DOI: 10.12208/j.jafs.20220051

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>**OPEN ACCESS**