

现代乡村景观旅游规划设计路径思考

张一凡

武汉东湖学院 湖北武汉

【摘要】随着城镇化建设进程不断推进，乡村生态化转型成为未来乡村发展的必然趋势，因此乡村休闲旅游管理也必然面临着生态化转型。本文从新经济时代乡村休闲旅游的特点入手，分析生态化管理的必要性与所面临的困境，并提出乡村休闲旅游生态化管理措施。

【关键词】乡村景观；旅游规划；设计路径

【收稿日期】2022 年 11 月 12 日 **【出刊日期】**2022 年 12 月 19 日 **【DOI】**10.12208/j.ace.20220110

Thinking on the planning and design path of modern rural landscape tourism

YiFan Zhang

WuHan DongHu University Zip code

【Abstract】 With the continuous progress of urbanization construction, rural ecological transformation has become the inevitable trend of rural development in the future, so rural leisure tourism management is also bound to face ecological transformation. This PAPER STARTS WITH THE characteristics of rural leisure tourism in the new economic era, analyzes the necessity and dilemma of ecological management, and puts forward the ecological management measures of rural leisure tourism.

【Keywords】 rural landscape; Tourism planning; The design path

引言

最近几年，很多地区都积极将生态旅游产业发展作为促进地区经济发展的重要驱动力量，在此方面进行了很多的投入，希望可以形成新的旅游经济增长点。很明显在此过程中，需要结合实际情况，选择科学合理的生态旅游经济发展模式，从而进入更加理想的生态旅游经济发展格局和环境。

1 生态旅游经济发展的逻辑初衷分析

生态旅游，是指以自然风光、地方特色风土民情等生态旅游资源作为基础，依靠自然资源和当地文化完整性保护活动，旅游对自然和文化资源保护意识提高，使得旅游业进入持续发展状态的旅游形式。生态旅游，倡导普通的游客可以关心生活在偏远地区人们的生活环境和质量，关注他们世代相传的特殊文化，关注自然环境的问题，能够在原始自然的美好风光中体会生态环境的魅力，感觉到自己应该为这样的美丽景色做出自己的贡献。很明显，相比传统旅游，生态旅游对于旅游者、旅游经营企业、旅游服务工作人员、旅游景区都提出了更高要

求。生态旅游产业，是以保护生态环境、实现社会可持续发展为目标，在当代旅游市场的导向下，以生态旅游品为依托，建立生态旅游服务体系的旅游经济活动。我国发改委、旅游局在 2016 年印发了《全国生态旅游发展规划(2016—2025 年)》的通知，该规划对于全国生态旅游发展的指导思想、基本原则、发展目标、总体布局、重点任务做了适当界定，从六个维度对配套体系建设任务进行了设定，由此对我国生态旅游产业的发展界定了方向。从这个角度来看，在新形势下，能够正确认识旅游产业的发展趋势，将生态旅游作为重要板块，增加投入，合理进行布局和规划，确保生态旅游的市场化道路能够朝着更加持续性的方向发展。

2 生态旅游对自然保护区的作用

2.1 为自然保护区筹集资金

由于自然保护区在运行过程中需要大量的资金，经常存在资金不足的问题。因此生态旅游可以为自然保护区筹集资金，通过新的融资途径增加了自然保护区的收入，为自然保护区的各种硬件设施

和软件设施的建设完善提供资金支持,形成以旅游产业供养自然保护区的模式,是一种良性、可持续发展的模式。

2.2 建设美好乡村

在大多数人的观念中,乡村往往是经济落后、环境较差的,与城市之间存在一定的差距,生活方式与以往无太大差别。随着社会经济的发展,我国对乡村发展的重视度增加,乡村发展得到国家的支持,加快乡镇化发展进程,提高乡村的经济水平。同时,党的十九大报告中提出:加强乡村旅游,加快建设基础设施的脚步,全面改善原有环境,加大建设资金投入,改变乡村以往的脏、乱、差现象,建设美好乡村,使乡村能够发挥其魅力,提高村民的环境水平与幸福感。另外,其融合发展还能够加大对生态环境的保护力度,实现生态平衡,通过旅游形成乡村生态环境的绿色循环,推动乡村经济发展。

2.3 转变传统乡村休闲旅游发展模式的需要

乡村休闲旅游虽然能够促进农业结构的优化升级,创造更多就业机会,为农民创收、增收,但乡村休闲旅游的发展也对乡村环境和生态结构造成了一定程度的破坏,如河流污染、空气污染、资源过度开采等。在传统的粗放型管理模式下,农民缺乏环保意识,乡村生态问题被长期忽视。由于大量青壮年外出务工,农村自然性颓废现象频繁发生,损害了原有的乡村自然风貌,降低了旅游资源开发价值,对乡村休闲旅游产业造成冲击。因此,必须转变传统乡村休闲旅游发展模式,缓解人与自然、自然资源与旅游产业发展之间的矛盾,协调好经济效益与生态效益之间的矛盾。这就要求对乡村休闲旅游进行生态化管理,在发展过程中贯彻落实乡村振兴战略,按照产业兴旺与生态宜居的总体要求,将生态思想与环保理念融入乡村旅游发展的全过程,向绿色发展之路迈进。

2.4 农村城镇化发展的需要

目前,一部分自然资源丰富、具有生态环境优势的农村被开发成为新型旅游小镇。这类具有特色的新型旅游形式快速发展,成为乡村休闲旅游产业发展的一大优势,有利于推动农村产业结构的优化与调整,实现农村产业协同发展,同时有利于推动农村的城镇化转型。当前,为进一步推动农村城镇化建设,协调农村经济与生态环境协调发展,党的

十九大报告提出了乡村振兴战略,从国家高度对乡村休闲旅游管理方式提出要求。因此,为了科学、合理地建设旅游小镇,推进农村城镇化发展,必须协调好乡村旅游产业与农村生态之间的关系。而生态化管理恰好符合这一要求,它有利于摒弃以往重视经济发展、忽视生态保护所带来的弊端,有效推进农村城镇化建设进程。

3 生态旅游经济发展路径分析

3.1 坚持实事求是的原则,选择适合自己的生态旅游经济发展模式

对该地区生态旅游产业可持续发展能力进行综合研判,结合不同地区的实际情况,生成生态旅游产业发展模式,也就是说需要结合不同地区的实际情况,思考其生态旅游产业发展环境的差异性,在此基础上选择合适的生态旅游产业发展模式。主要将其归结为四个类别:第一个类别,生态旅游资源丰富,经济相对落后的地区。第二个类别,生态旅游资源丰富,经济相对发达的旅游地。第三个类别,生态旅游资源匮乏,经济相对发达的旅游地。第四个类别,生态旅游资源相对匮乏,经济相对落后的旅游地。在类别划分清楚之后,就需要结合地区实际情况,选择合适的生态旅游产业发展模式。其一,对于第一类别的地区,以生态资源驱动型、政府主导、市场导向的模式进行,也就是说自然和文化生态旅游资源成为发展的主要驱动力,政府主导、市场导向,以保护生态环境为中心,纳入文化生态旅游,实现整个地区旅游资源的整合,确保可以发挥产业联动的效应,形成生态旅游产业链,由此进入超前型发展状态。其二,对于第二类别的地区,其经济基础比较好,意味着在旅游业中的投入机制是完善的,此时的生态旅游市场可以将本地区作为重点对象,在此基础上考虑外省,最后走向国际,以延伸型生态旅游发展模式为主导。还有,本地区的部分旅游地知名度比较高,可以将政府主导、市场运作、社会参与等融合进来,实现品牌化的发展和进步,从而使得生态旅游产业的竞争力不断提高。其三,对于第三类别的地区,自然环境资源不多,会制约其生态旅游产业的发展,但是此地区的社会经济发展比较好,对于享受型旅游产品的消费能力比较强,此时可以选择以文化驱动、政府主导和市场导向融合的方式,实现自然环境资源的整合,实

现生态旅游产品的开发。

3.2 提升生态化管理的法制性,完善法律保障机制

为提升乡村休闲旅游生态化管理的有效性,应当首先从宏观的法律与制度角度入手。一方面完善景区生态环境相关的法律法规,从法律层面明确生态化管理的地位,构建完善的法律机制。并细化乡村旅游资源开发、景区经营等方面的生态化管理制度,使生态化管理有法可依、有制可循,从而实现生态化管理的制度化与法制化。另一方面旅游经营单位须制定健全的内部控制与管理机制,严格按照已出台的法律制度规范实施管理工作。例如,《新环境保护法》《森林公园管理办法》《风景名胜区条例》《自然保护区条例》等。在宏观层面上实现农村的经济利益、社会效益以及生态效益的有机统一,协调各个管理部门之间的分工与合作,从而有效地提高管理部门之间的沟通效率。

3.3 创新特色旅游产品,培养专业服务人才

为解决乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展中的缺乏特色旅游产品问题,要加强创新特色旅游产品,在创新旅游产品的基础上,必须掌握乡村的文化与资源,根据实际情况创建具有乡村特色的民宿、生活体验馆,开发更多的新型旅游模式,并配备相关的服务。乡村还可开展观光、采摘园等,加强游客对乡村旅游的良好体验,加强乡村特色宣传,如对特色农产品的售卖,提高竞争力,吸引游客,深刻贯彻与实施乡村振兴战略。另外,乡村振兴战略与乡村生态旅游互动融合发展过程中,专业人才是必备的基础条件,在开展乡村生态旅游前,必须做好充足的准备,引进专业的旅游服务人才,加大培训力度,提升服务水平,促进人才的互相交流,邀请有经验的专家开展讲座,提高旅游服务人员的综合素质与能力。

3.4 生态旅游特色开发模式

自然保护区主要对生物的多样性进行保护,生物多样性一旦受到破坏就很难恢复。因此,自然保护区旅游开发应在保护的基础上适当开发、有针对性的开发,不能以经济利益为首要追求目标。自然保护区生态旅游开发的主要特点:第一,控制游客流量。旅游地的交通、接待等在设计过程中应进行限制性规划,降低对自然保护区的负面影响。第二,旅游支出费用高。结合游客的实际需求不断调整旅游经营方式,有

针对性的提升旅游品质,保护旅游区的自然环境,旅游设计费用等支出较高。第三,与旅游发展目标相结合,在自然保护区生态旅游开发过程中,满足自然保护区特色开发模式推行的要求,各方参与监测评估,提升对环境和文化保护的责任感。

4 结语

综上所述,生态旅游经济发展模式是多样化的,并且容易受到多方面因素的影响,因此在选择生态旅游经济发展模式的过程中,要懂得结合本地区的实际情况,合理进行选择,生成针对性的生态旅游经济发展方案,在此基础上,积极实现政策环境的优化,社会环境的优化,自然可以切实地引导生态旅游产业朝着理想的方向发展和进步。当然,在此过程中还需要建立持续性的投入机制,确保各方面的资源可以合理地配置进来。

参考文献

- [1] 陈燕军.我国农业生态旅游经济对地区旅游经济发展的影响与促进策略[J].改革与战略,2017,33(11):126-128.
- [2] 杨延风,马俊杰.对国内生态旅游理论与实践的反思[J].中国农业资源与区划,2017,38(12):235-240.
- [3] 王海荣.黑龙江省生态旅游经济发展研究[J].北方园艺,2018(4):191-196.
- [4] 徐秀美,平措卓玛,胡淑卉.雅鲁藏布大峡谷国家公园生态旅游经济系统健康水平测评:基于信息熵的视角[J].生态经济,2017,33(10):139-144.
- [5] 聂敏,周涛.旅游景区园林景观工程施工现场管理探讨[J].现代园艺,2019,(6):208-209.
- [6] 杨建.旅游景区园林景观工程施工现场管理探讨研析[J].建筑工程技术与设计,2019,(9):4005.
- [7] 梁庚强.旅游景区园林景观工程施工现场管理探讨[J].城市建设理论研究(电子版),2018,(36).
- [8] 张辉,陈晔.品牌契合对品牌关系质量和重购意向的影响[J].旅游学刊,2017,32(4):43-53.

版权声明:©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS