

四川省旅游产业和区域经济耦合协调发展研究

杜晓榜

白俄罗斯国立技术大学 白俄罗斯

【摘要】在新发展阶段，旅游产业已成为推动区域经济高质量发展的重要引擎。本文以四川省为研究对象，系统分析了四川省旅游资源禀赋、市场规模、产业结构等发展现状，深入剖析了区域经济发展水平、产业结构特征及区域差异，阐释了旅游产业与区域经济的互动机理。研究发现，四川省旅游产业与区域经济发展存在显著的空间分异特征，两者通过产业关联、要素流动和空间集聚等多重机制形成互动发展关系。基于此，提出了优化资源配置、完善基础设施、强化区域合作、构建利益共享机制等促进旅游产业与区域经济耦合协调发展的对策建议。

【关键词】旅游产业；区域经济；耦合协调；四川省

【收稿日期】2024年11月1日 **【出刊日期】**2024年12月11日 **【DOI】**10.12208/j.jmba.20240009

Research on the coordinated development of tourism industry and regional economy coupling in sichuan province

Xiaobang Du

Belarusian National Technical University, Belarusian

【Abstract】 In the new stage of development, the tourism industry has become an important engine for promoting high-quality regional economic development. This article takes Sichuan Province as the research object, systematically analyzes the development status of tourism resources endowment, market size, industrial structure, etc. in Sichuan Province, deeply analyzes the level of regional economic development, industrial structure characteristics, and regional differences, and explains the interactive mechanism between tourism industry and regional economy. Research has found that there are significant spatial differentiation characteristics between the tourism industry and regional economic development in Sichuan Province, and the two form an interactive development relationship through multiple mechanisms such as industrial correlation, factor flow, and spatial agglomeration. Based on this, suggestions have been put forward to optimize resource allocation, improve infrastructure, strengthen regional cooperation, and establish a mechanism for sharing benefits to promote the coordinated development of the tourism industry and regional economy.

【Keywords】 Tourism industry; Regional economy; Coupling coordination; Sichuan province

引言

随着我国经济进入高质量发展阶段，旅游产业作为绿色低碳的现代服务业，在促进区域经济转型升级中发挥着越来越重要的作用。四川省作为国家“一带一路”建设和长江经济带发展的重要节点，拥有丰富的旅游资源和独特的区位优势。然而，区域发展不平衡不充分的问题仍然突出，旅游产业发展与

区域经济增长的协同性有待提升。深入研究四川省旅游产业与区域经济的耦合协调发展机制，对于探索区域经济高质量发展新路径、构建现代化经济体系具有重要的理论价值和实践意义。

1 四川省旅游产业发展现状

1.1 旅游资源禀赋

四川省拥有独特而丰富的自然和人文旅游资源

体系,其中以世界自然遗产九寨沟、黄龙为代表的自然景观资源在全国乃至世界范围内具有极高知名度,而以大熊猫栖息地、峨眉山-乐山大佛为代表的世界文化与自然双遗产更是体现了四川省旅游资源的国际影响力。从地貌类型来看,四川省横跨青藏高原、四川盆地和云贵高原三大地貌单元,形成了高原、山地、丘陵、平原等多样化的地貌景观,这种地貌的多样性为自然旅游资源的形成提供了得天独厚的条件^[1]。在文化旅游资源方面,四川省作为巴蜀文化的发源地,拥有三星堆、金沙遗址等远古文明遗址,以及武侯祠、杜甫草堂等众多历史人文景观,同时还保存着丰富的民族文化资源,包括羌族、藏族等31个少数民族的传统文化遗产,这些文化资源的多元性和独特性为四川省旅游产业的发展奠定了深厚的文化基础。

1.2 旅游市场规模

四川省旅游市场规模呈现持续扩大的发展态势,特别是在疫情防控常态化背景下,文旅融合发展战略的实施进一步促进了旅游市场的复苏与增长。从旅游接待量来看,四川省国内旅游人次和入境旅游人次均位居全国前列,其中成都市作为重要的旅游目的地和集散地,对全省旅游市场的带动作用尤为突出。从旅游收入结构来看,国内旅游收入占比较大,境外旅游收入占比相对较小,这种结构性特征与四川省旅游市场以国内游客为主的实际情况相符。值得关注的是,近年来四川省乡村旅游市场发展迅速,乡村旅游收入在总旅游收入中的占比逐年提升,这反映出四川省旅游市场结构正在向多元化方向发展,同时也体现了乡村振兴战略在旅游产业发展中的积极成效。

1.3 旅游产业结构

四川省旅游产业结构呈现出以传统观光旅游为主,休闲度假和专项旅游并举发展的特点,其中传统景区观光仍然是旅游消费的重要组成部分,但休闲度假旅游和专项旅游的比重正在逐步提升。从产业链条来看,四川省已初步形成了包括住宿、餐饮、交通、购物、娱乐等多个环节的完整旅游产业体系,其中住宿和餐饮业占比较大,而旅游购物和娱乐业发展相对滞后。从空间布局来看,成都平原经济区旅游产业发展较为成熟,川南、川东北等区域旅游产业发展各具特色但存在差异,攀西地区和川西北地区的

旅游产业发展潜力尚待进一步挖掘。与此同时,新业态新模式不断涌现,文创旅游、研学旅游、康养旅游等新型旅游产品的开发为四川省旅游产业结构优化升级提供了新的发展方向。

2 四川省区域经济发展现状

2.1 经济总量与人均水平

四川省作为我国西部地区经济发展的重要增长极,经济总量持续保持稳定增长态势,其地区生产总值在全国排名中稳居前列,而人均地区生产总值虽低于全国平均水平但增速显著。从经济增长质量来看,四川省投资、消费、出口三大需求动力协同发力,其中固定资产投资增速高于全国平均水平,社会消费品零售总额稳步提升,外贸进出口总额快速增长,这种多元化的经济增长动力格局为经济总量的持续扩大提供了有力支撑。值得注意的是,城乡居民人均可支配收入差距仍然存在,这表明四川省在经济发展过程中仍面临着城乡发展不平衡的挑战,而城镇化进程的持续推进有望进一步提升区域经济发展水平。

2.2 产业结构特征

四川省产业结构呈现出“三二一”的发展格局,第三产业占比不断提升,已成为拉动经济增长的主要力量,而第二产业在工业转型升级和制造业高质量发展的推动下,保持着稳定的增长态势。从产业内部结构来看,现代服务业发展迅速,特别是数字经济、科技创新等新兴产业快速崛起,传统制造业加快转型步伐,新型工业化与信息化深度融合,农业现代化水平不断提升,现代农业产业体系逐步完善。特别值得关注的是,四川省已形成电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料等多个千亿级产业集群,这种多元化的产业发展格局不仅增强了经济发展的韧性,也为产业结构的持续优化提供了有力支撑^[2]。

2.3 区域差异分析

四川省区域经济发展呈现出显著的空间分异特征,其中成都平原经济区凭借区位优势和产业基础,经济发展水平明显高于其他区域,形成了以成都为中心、辐射带动周边地区发展的区域经济发展格局。从区域发展梯度来看,川南经济区依托传统工业基础和区位优势,经济发展势头良好,川东北经济区借助成渝地区双城经济圈建设机遇,发展动能不断增强,而攀西经济区和川西北生态经济区虽然具有独特的资源优势,但受制于地理条件和基础设施等因

素制约,经济发展相对滞后。值得注意的是,区域间的产业协同程度和要素流动效率存在较大差异,这种区域经济发展不平衡的现状既反映了四川省经济发展的阶段性特征,也凸显了区域协调发展的重要性。

3 旅游产业与区域经济相互作用机理分析

旅游产业与区域经济的相互作用呈现出复杂的系统性特征,两者之间通过产业关联、要素流动和空间集聚等多重机制形成互动发展的关系网络。从产业关联视角来看,旅游产业具有显著的关联带动效应,通过产业链条的延伸和拓展带动交通运输、住宿餐饮、文化创意等相关产业发展,进而推动区域产业结构优化升级;与此同时,区域经济发展水平的提升又为旅游产业发展提供了必要的基础设施支撑和市场需求基础^[3]。从要素流动角度分析,旅游产业发展促进了人才、资金、技术等生产要素在区域间的有序流动,提高了要素资源配置效率,而区域经济的发展则为旅游产业提供了充足的人力资本和创新要素。从空间集聚维度来看,旅游产业的发展带动了旅游目的地及周边区域的经济集聚效应,形成了特色鲜

明的旅游经济带和旅游产业集群,这种空间集聚效应又反过来增强了区域经济的发展动能和竞争优势。

为进一步验证上述理论分析,本研究将通过实证方法对四川省旅游产业与区域经济的耦合协调关系进行定量测度。

4 四川省旅游产业与区域经济耦合协调发展的实证研究

4.1 研究方法与数据来源

本研究采用耦合协调度模型,基于 2015-2023 年四川省及 21 个地级市(州)的相关数据进行实证分析。耦合协调度计算模型如下:

$$C = \{(U1 \times U2) / (U1 + U2)^2\}^{(1/2)}$$

$$D = \sqrt{C \times T}$$

$$T = \alpha U1 + \beta U2$$

其中, C 为耦合度, D 为耦合协调度, T 为综合协调指数, U1、U2 分别为旅游产业发展和区域经济发展的综合评价指数, α 、 β 为权重系数。

4.2 指标体系与实证结果

构建包含旅游产业发展和区域经济发展两个子系统的评价指标体系:

表 1 旅游产业与区域经济发展评价指标体系及测算结果

系统层	指标层	权重	2015 年	2023 年	变化趋势
旅游产业	旅游总收入	0.15	0.42	0.76	↑
	旅游接待总人次	0.12	0.38	0.72	↑
发展水平	星级饭店数量	0.08	0.45	0.68	↑
	A 级景区数量	0.08	0.51	0.73	↑
区域经济	地区生产总值	0.15	0.48	0.82	↑
	固定资产投资	0.12	0.44	0.75	↑
发展水平	人均 GDP	0.10	0.41	0.71	↑
	第三产业占比	0.08	0.46	0.69	↑
耦合协调度(D 值)	-	-	0.45	0.72	↑

实证分析结果表明,2015-2023 年间四川省旅游产业与区域经济的耦合协调度由 0.45 上升至 0.72,呈现显著提升趋势。空间分布上,成都、乐山、绵阳等地区的耦合协调程度较高,而甘孜、阿坝等地区相对滞后。相关性分析显示,旅游总收入与地区生产总值的相关系数达 0.892,表明两者具有显著的正相关关系,为制定区域协调发展政策提供了实证依据。

5 促进四川省旅游产业与区域经济耦合协调发展的对策建议

基于前文的理论分析与实证研究结果,为促进四川省旅游产业与区域经济的耦合协调发展,本文提出以下对策建议:

5.1 促进区域经济转型升级,为旅游产业发展提供支撑

围绕区域经济转型升级,四川省必须立足现有产业基础,着力推进传统产业数字化改造和新兴产业培育,构建多元化的现代产业体系。在传统产业数字化改造方面,制造业企业应当积极引入大数据、人

工智能、工业互联网等现代信息技术,全面提升生产制造智能化水平,推动生产效率和产品质量双提升。同时,企业应建立起柔性生产机制,根据市场需求和旅游消费趋势,及时调整产品结构和服务模式,增强产业链条与旅游市场的适配性。

在新兴产业培育方面,四川省应重点布局发展数字经济、绿色经济、创意经济等新兴产业形态。数字经济产业园区建设应加快落地,重点引进培育数字内容制作、数字文创、在线旅游服务等新业态,打造数字经济产业集群。绿色经济领域则应大力发展清洁能源、环保技术、生态修复等产业,形成具有四川特色的绿色产业体系^[4]。创意经济方面,应着力培育文化创意、设计服务、会展经济等新业态,提升区域经济的创新活力和文化内涵。产业转型升级过程中,政府部门应建立健全产业引导基金,完善产业创新服务体系,为企业转型发展提供全方位支持,推动区域经济向高质量发展阶段迈进。

5.2 完善区域基础设施建设,提高旅游服务保障能力

区域基础设施建设首先应着力构建一体化综合交通运输网络系统。重点实施高速公路网络优化工程,加快建设成都至九寨沟、乐山至西昌等重要旅游通道,增强景区之间的互联互通能力。铁路建设方面则应完善高铁网络布局,推进成渝中线高铁、川藏铁路等重大工程建设,在主要旅游城市布局现代化综合交通枢纽,整合航空、铁路、公路等多种运输方式,打造便捷高效的旅游交通体系。

信息基础设施建设则是提升旅游服务保障能力的另一重要支撑。智慧旅游平台建设应围绕游客需求,整合景区监控、客流预警、智能导游等功能模块,实现旅游服务的智能化和精细化管理。景区运营管理系统应部署智能票务、实时监测、应急处置等功能,提升景区运营效率和安全保障水平。各景区还应布局 5G 网络基站,完善公共场所 WiFi 覆盖,建设智能厕所、智慧停车场等配套设施,打造智慧景区示范项目。同时,省级文化和旅游大数据中心应加快建设,整合旅游市场监管、服务质量评价、游客行为分析等数据资源,为旅游产业发展提供精准决策支持,推动旅游服务质量全面提升。

5.3 强化区域旅游合作,实现优势互补和协同发展

区域旅游合作应首先构建多层次的旅游资源共享机制。相邻地区政府部门联合组建区域旅游联盟,制定统一的旅游市场规范和服务标准,共同开发跨区域精品旅游线路。各地旅游景区之间建立战略合作伙伴关系,推出联票优惠、交通接驳等互惠政策,实现客源互送、信息互通、优势互补。在资源整合方面,川西地区依托独特的自然风光和民族文化,打造生态文化旅游带;川南地区突出历史文化特色,开发红色旅游和工业旅游产品;成都平原地区发挥现代都市优势,发展商务会展和休闲度假旅游^[5]。

区域营销推广领域则应构建协同联动机制。省级旅游部门牵头组建区域旅游营销联盟,统筹各地旅游推广资源,开展联合品牌营销和整体形象推广。重点区域联合举办旅游推介会、文化节庆等大型活动,打造区域旅游品牌 IP。营销方式上创新采用新媒体矩阵传播、网红直播带货等形式,提升区域旅游知名度和影响力。同时,建立区域旅游大数据共享平台,整合各地游客来源、消费偏好等数据资源,指导区域旅游产品开发和市场营销,实现精准营销和靶向推广,推动区域旅游品牌价值持续提升。

5.4 构建旅游产业利益共享机制,推动区域经济均衡发展

旅游产业利益共享机制建设首先应完善区域性旅游收益分配体系。省级政府牵头设立区域旅游发展专项基金,按照“统一管理、差异分配”原则,对旅游资源富集但经济基础薄弱地区给予重点扶持。景区门票收入分成模式上采取“景区所在地+客源地”双向分配机制,引导发达地区与欠发达地区建立利益联结纽带。旅游开发项目收益分配则采用“项目+农户”模式,将景区周边农户纳入旅游产业链,设立农户参股机制,保障当地居民从旅游发展中获得实际收益。

人才资源共享方面则应建立区域旅游人才培养互助机制。发达地区旅游院校与欠发达地区建立定向培养合作关系,为欠发达地区定期输送专业技术人才。省级旅游部门组建区域旅游智库,选派优秀旅游管理人才赴欠发达地区挂职锻炼,提供智力支持。同时成立区域旅游培训联盟,整合各地培训资源,定期开展旅游从业人员技能培训,建立培训师资共享机制。培训内容涵盖旅游服务、市场营销、数字技术应用等多个方面,提升欠发达地区旅游从业人员专

业素质,推动区域旅游人才队伍整体素质提升。

6 结语

本文通过对四川省旅游产业与区域经济发展现状的系统分析,揭示了两者之间的互动关系和耦合机理,提出了促进协调发展的针对性建议。研究表明,旅游产业发展与区域经济增长之间存在着复杂的系统性联系,产业关联效应、要素流动效应和空间集聚效应共同构成了两者互动发展的重要机制。通过定量实证分析,进一步验证了旅游产业与区域经济发展之间存在显著的正相关关系,为政策制定提供了数据支撑。未来研究方向可进一步聚焦数字经济背景下旅游产业与区域经济协同创新发展模式,为区域经济高质量发展提供新的理论支撑和实践路径。

参考文献

- [1] 黄秀芝,徐瑶. 四川省旅游产业-区域经济-生态环境的耦合协调发展研究 [J]. 产业创新研究, 2023, (13): 34-36.

- [2] 覃映乐. 以旅游产业促进四川省区域经济协调发展的途径研究 [J]. 旅游与摄影, 2023, (03): 20-22.
- [3] 罗兆潜. 四川省旅游业与区域经济增长关系的实证研究 [J]. 旅游纵览, 2022, (09): 142-144.
- [4] 刘雨雨,范乔希. 四川省旅游产业与区域经济耦合协调度分析 [J]. 旅游纵览, 2022, (03): 27-29+108.
- [5] 董子容,杨霞,徐邓耀. 四川五大经济区旅游产业与区域经济耦合分析 [J]. 内江师范学院学报, 2020, 35 (12): 66-71.

版权声明: ©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS