

网红文化对大学生思政教育的影响及对策分析

黄继梅

南昌航空大学科技学院 江西南昌

【摘要】网红也被称之为网络红人，解释来说就是基于现实生活或者网络生活中环境下，通过一些事件、行为为受到欢迎的人，他们的欢迎程度会根据自身的特点而被网络无限的放大，与网民的审美审丑、娱乐和观看的心理一致，和现实生活中的明星、名人相比，网红的时代性、原创性等特征很强，与社会大众距离更进，而网红文化就是网红这一群人形成的特有的一种文化，具体表现有线上互动、文化产品等模式，具有穿透力强、影响力大的特点，当代大学生是接触网红文化比较频繁的一个群体，也因此也极其容易被网红文化影响，学校作为传播知识、思想的重要场所应做好自己的本职义务，通过深化思政教育来提高学生对网红文化的认知，促使其形成正确的价值取向和行为标准。

【关键词】网红文化；大学生；思政教育；影响与对策

【基金项目】南昌航空大学科技学院教育科学规划课题（“基于新媒体时代下网红文化融入高校思政教育的研究”课题编号：KYGH2102）

The influence of online celebrity culture on College Students' Ideological and political education and Its Countermeasures

Huang Jimei

School of Science and Technology, Nanchang Aviation University, Nanchang, Jiangxi, China

【Abstract】 Online celebrity is also known as "online celebrity". In other words, based on the real life or online life environment, the popularity of people who are welcomed through some events and behaviors will be infinitely amplified by the network according to their own characteristics. It is consistent with the psychology of aesthetic ugliness, entertainment and viewing of netizens. Compared with stars and celebrities in real life, online celebrity has strong characteristics such as timeliness and originality, The distance from the public is more advanced, and the online red culture is a unique culture formed by the group of online red people, which specifically shows the modes of wired interaction and cultural products. It has the characteristics of strong penetration and great influence. Contemporary college students are a group with frequent contact with online red culture, so they are also extremely vulnerable to the influence of online red culture. As an important place to spread knowledge and ideas, schools should do their own duty, By deepening ideological and political education, we can improve students' cognition of online red culture and promote them to form correct value orientation and behavior standards.

【Keywords】 influence and Countermeasures of online Red Culture on College Students' Ideological and Political Education

引言

新时期，互联网开始和人们日常密不可分，以其技术为基础而产生的各种短视频软件为人们带来了诸多乐趣，通过虚拟网络，人们彼此的距离不断拉近。而在这种网络对应生活的时代中，网红文化开始流行，简单来说网红主要是通过大范围传播信息并定向接收

反馈来收获观众获取利益的，他们能够对社会群众造成较大的影响，一些网红主要向群众传播一些正面信息，通过引起群众认同感的方式获取利益，也有一些网红根据现今民众喜欢的形象进行虚假包装，并以这种形象引导最终获得相应的形象红利。不过在作品下，还有部分隐藏操作才是获取利益的决定性因素。大学

生一般缺乏社会经验,无法通过表象看待深层次问题,这种不全面视角导致他们对网红认知不清晰,很可能造成不良影响,基于此本文主要内容为网红文化对大学生思政教育的影响及对策分析。

1 网红文化与大学生思政教育的关系

通过传播,可以实现大众群体的信息交互,而思政教育课的实施也需要教师利用信息传播的方式,将教学内容向学生展示,并通过交流来加深他们的理解,可以说网红文化与大学生思政教育在传播本质上是相通的。不过两者在传播内容和途径等方面有很大的不同,彼此之间都有相应个性存在。这也可以解释成两者兼并相似性与差异性。首先,从传播主体来看,大学生思政教育是通过教师进行信息输出的,同时教师需要履行多种职责,实际教学环节应该保持亲和与威严并具的公众形象,由于身份的特殊性,教师的个人魅力无法充分发挥。网络红人则是以发散自身魅力的方式来吸引学生关注,交互的过程更具亲和性。另外从年龄层面分析,大学生属于青年群体,高资历的教师年龄与学生差距较大,而网红也更多是年轻群体,因此网红更容易受到大学生欢迎^[1]。其次,思政教师与网红都是为某一目的而将一些信息内容传播到目标群体中,从内容上来看两者的差异性十分明显,思政教师主要讲授的是学科课程教育理论,对于大学生而言,思政课程属于必修课之一,课程设立目的是为引导学生形成正确三观,树立崇高道德修养,因此在内容上具有很高的理论性与教育性特点。而网红文化偏向传播一些生活娱乐类内容,以图片、视频等形式实现信息的传播,这些内容通常趣味性更高,能够调动学生好奇心,为学生带来愉快的观看体验。

2 网红文化对思政教育带来的影响

2.1 网红文化对思政教育的正面影响

思政教师首先应该分析网红是如何与学生建立内外联系的,以及学生对网红形成的是何种认知,以此帮助大学生思政教师展开更有针对和精确性的课程教学,能够结合学生现实生活来展开思政教育,促使学生在学习时受到思政教育更深层次的影响,并树立正确的思维方式以及行为规范。可以看出,学生对网红的关注是基于自身兴趣而决定的,思政教师通过调查了解能够更有力的对学生心理与行为活动加以把控,加强对学生的了解,也更有利于实现教育创新,为其提供全新的思路来推动教育的发展。另外了解到学生在网络平台中主要关注的对象,就能将学生群体的爱好与日常活动进行全面的分析,最终在思政教育中融

入适量的网红文化特点,吸引学生的兴趣,使教育更富含针对性。而就教学启示方面展开分析,通过网红文化,能够让思政教学附带更丰富的内容,在课程中融入更多富有时代特点的新知识,并与其他学科建立联系。这种有机融入的方式能够使学科更具趣味性与创新性。再有,网红文化对思政教育来说,有助于引申思政维度,将思政教育与网络教育结合到一起,使当今主流价值观更好地融入网红文化体系中。教师也可以搭建网红平台,为学生带来新型学习体验^[3]。

2.2 网红文化对思政教育的负面影响

对大学生群体而言,网红文化的渗透,对他们的行为与思想都会产生比较大的影响,大学生刚刚迈入成人阶段,缺乏丰富的社会经验,自身价值观尚未完全形成,即使基础到错误引导或者负面信息,自身也无法有效的展开批判性思考,很多时候他们都过于盲从,思维导向容易被舆论引导。学生只能看到网红表面所获利益的多少,以及他们所产生的名人效应,却难以对自己自身价值精准的评价,寻找自己未来发展方向,进而对网络红人这项事业热衷起来。这种现象导致思政教育难以有效展开。

实际调查来看,大学生喜欢的网红类型主要有:时尚达人、萌宠打人、美食达人、游戏达人、搞笑达人以及读书达人这几种,通常网红的的生活态度、行为、所说流行语等都是吸引大学生的原因,他们受到影响的方面在于穿衣打扮、购物方式、思想价值等上,通过分析网红逐渐低俗化的原因主要原因在于社会快速变革使人迷失自我、单纯的物质追求导致的拜金主义、网络角色的虚拟化弱化道德意识以及网络法治不完善这几个方面。现阶段部分学生对网红抱有盲目乐观的想法,甚至有尝试的欲望,但大部分学生还是处于观望,或只想做自己,不想做网红这种情况。网红的错误引导,会直接影响到大学生三观道德感的建议,比如一些网红为得到更多的关注而造价,开展假的慈善活动,受此影响学生容易形成功利主义、形式主义等思想,对其生长发展起到严重影响。同时网红文化有普通人一夜暴富这种例子,学生受此环境的影响,很容易产生不劳而获的想法,最终直接影响到未来岗位就业的问题^[4]。

3 应对网红文化影响对大学生思政教育对策

3.1 开设双向辩论思政课,探讨网红利弊

结合上文的分析可以了解到,大学生容易受到网红文化的影响是因为他们缺乏对网红文化的深入了解,因此无论是正面、负面的内容,学生往往都会照单全收,甚至是将其当做日后的就业方向。作为一种

新兴的亚文化，网红文化在自媒体平台进行价值输出中，不仅存在着拜金主义、享乐主义等不良观念，还有很多输入内容与主流文化格格不入，冲击主流价值观，影响大学生形成错误的认知和观念^[5]。因此，迫切需要以社会主义核心价值观加以强有力的引导，推动“网红”输出的价值与社会主义核心价值观相契合。在开展思政教育时应针对这一问题进行优化改善，教师可以建立辩证活动，比如以对抗不良网红文化为目标，将自身与网红文化相对立，如此以辩证性思维，来带领学生以多元、具体的方式来对网红文化进行反思。主要有以下三个环节需要落实，其一教师应将网络文化作为主题来设计教学内容，同时通过互联网等教学工具收集一些相对经典的案例，以此系统性结构网红成型。其二则是开设基于网红文化的二元辩证课堂，让学生寻找网红文化存在的有点，受到推崇的原因等，之后教师作为反方将网红文化缺点指出，两者展开合理辩证，如此一来，学生在这个过程中，就能以从网红文化的本质来分析，了解其存在的利弊，建立更正确的认知，并学习到多角度分析网红文化以及网红特点、价值、影响等的的能力，不再只是片面性的了解网红，收其影响。

3.2 开通线上教育渠道,从学生兴趣出发来展开思政教育

分析原因，大学生之所以喜欢看网红节目，认可网红文化，很大一部分原因是因为他们可以在互联网环境下与网红展开平等交流，思政教师可以借鉴这一思路，对线上教学模式进行整合与创新，以此优化现阶段的大学生专注网络的问题，减低他们网上冲浪的事件。具体教学环节，还可以继续通过二元辩证来对学生学习加以引导，激发他们的主观能动性，自行分析思政课程内容。在线上教学前期，教师可以引导学生自己来发现寻找目前中低层次的网红，同时结合实际情况来推理与预测他们之后的发展规律和趋势。教师在这个环节也要进行预测工作，不过与学生不同，主要从精神文化层面出发，分析的是网红自身人格素养、道德品质等内容。之后在进行线上教学阶段，教师可以让学生先简单介绍自己的研究成果，之后教师将这些学生的成果归纳总结，并以此引申网红成功率与其自身的精神素养存在什么关系。学生在这种教学模式下，能够加强他们对网红事业的理解，明确获取成果的方法无论是什么，其前提都是具备正确的观念趋向以及品德素养，如此一来也能隐性的将思政教育贯彻到学生的内心之中，提高课堂教学效果^[5]。

3.3 建设校本网络资源库,在学生网络浏览中占据一席之地

大学生在观看网红作品时，会对网红思维方式、言行举止建立一定的认知，甚至有一些网红的作品包含了学生现阶段接触不到的领域，这也说明学生通过网红文化，能够拓展自己的认知视野，不过网红文化有好处有坏，学生如果认知不清，容易受网红错误思想影响，形成认知误差。为此大学思政教师有必要在教学的过程中，有必要联合学校为学生打造校本网络资源库，为学生提供一些既符合专业特点，又能丰富学生认知的信息资源。院校可以与专业人员合作对行业资料进行拓展，引入国家相应省份的网络资源，实现全专业的信息共享。这种数据库能够让学生的的问题得以解答，满足他们的实际需求，如此一来学习哦啊在学生心中也将建立精神领袖地位，学生能够更积极的参与到思政教育工作中来，同时以数据库做支撑，思政课程也将更容易展开，学生对教学积极配合，形成正确的认知思想，也能够有效抵制网红文化的影响。

3.4 强化网络法治教育,对大学生网络行为展开定向约束

思政教师在与学生展开网红文化二次辩证活动时，并不需要一味的否认网红文化的价值、优势，应以取长补短的思路，引导学生分析、认知到网红文化的成功条件和原因。为此教师有必要结合当下网络环境，来对学生接受相应的网络良知、规则等思政内容，在教学过程中可以结合相应实例来提高学生对此的认同。比如一些网红通过淄博将不良价值观、文化思想等传播给观众，这严重损害了社会利益，国家对此予以出发，并勒令他们暂停直播，且很长时间不能出现在公众视野中^[7]。基于此种情况，教师可以带领学生去分析国家为何如此处理，并且处理依据、理由是什么，可以充分让大学生表达自己对社会问题的观点和想法，但是要注意方向的引导，不能让一些不健康的、低俗的网红成为大学生价值观的引领。

4 结束语

现阶段网红文化开始形成一种流行趋势，并受到年轻群体大学生的广泛欢迎，但学生在关注网红文化的过程中，很容易受到网红言论、行为的引导，对其成长发展将产生一定的影响，同时网络文化的优点弊端也十分明显，因此大学思政教师应该注意这个问题，为其建立正确认知。同时网络文化与思政教育存在共通点，教师应该加强对这种文化的研究，以此改革创新教学方法，为学生提供更优质的教学服务。

参考文献

- [1] 李婷.“网红”文化盛行下高校网络育人策略初探[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(22):102-103.
- [2] 于影,尚思宇.新经济时代网红文化对青年的影响研究[J].才智,2021(32):14-16.
- [3] 张志刚.网红文化对大学生思政教育的影响及对策[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2021(09):199-201.
- [4] 刘大闯.网红文化对大学生思政教育的影响及对策[J].黑龙江教师发展学院学报,2021,40(04):99-101.
- [5] 谢静芳.网红文化对大学生思政教育的影响及对策[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(03):72-73.
- [6] 张瑞瑶.“网红”文化对高校思政课程的影响及正向征用[J].牡丹江教育学院学报,2020(08):91-93.
- [7] 邱瞳旺,向淑君,杨厚维,魏奕清,谢曦临.关于“网红文化”

对大学生价值观的影响调查报告[J].科教文汇(上旬刊),2019(02):31-32.

收稿日期: 2022年5月8日

出刊日期: 2022年7月26日

引用本文: 黄继梅, 网红文化对大学生思政教育的影响及对策分析[J]. 国际教育学, 2022, 4(3): 37-40.

DOI: 10.12208/j.ije.20220074

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS