

乡村振兴背景下昭通市昭阳区苹果产业发展研究

陈琳

西南林业大学经济管理学院 云南昆明

【摘要】昭阳区位于云南省东北端，地处云、贵、川三省结合部，其资源优势 and 自然条件独特，迄今已有 80 多年的种植苹果历史。在乡村振兴的大背景下，通过分析昭阳区苹果产业发展的优势，探讨苹果产业发展在乡村振兴中存在的问题，提出通过夯实基础设施建设、转变传统经营模式、提升苹果产业专业化水平、提升苹果质量，打造品牌效应等意见和建议，为昭阳区在乡村振兴中实现产业兴旺，农民实现增收致富提出科学依据。

【关键词】乡村振兴；昭阳区；苹果；产业发展

【收稿日期】2022 年 11 月 25 日 **【出刊日期】**2022 年 12 月 29 日 **【DOI】**10.12208/j.sdr.20221220

Research on the development of apple industry in Zhaoyang district of Zhaotong city under the background of rural revitalization

Lin Chen

School of Economics and Management, Southwest Forestry University, Kunming, Yunnan

【Abstract】Zhaoyang District is located in the northeast end of Yunnan Province, at the junction of Cloud, Guizhou and Sichuan provinces. It has a unique resource advantage and natural conditions, and has been growing apple for more than 80 years. Under the background of rural revitalization, by analyzing the advantages of the development of apple industry in Zhaoyang District, the existing problems of the development of apple industry in rural revitalization are discussed, and opinions and suggestions are put forward, such as consolidating infrastructure construction, transforming the traditional business model, improving the specialization level of apple industry, improving the quality of apple, and creating brand effect, so as to realize industrial prosperity in Zhaoyang District in rural revitalization. The scientific basis for farmers to increase income and get rich is put forward.

【Keywords】Rural revitalization; Zhaoyang District; An apple; Industrial development

引言

党的十九届五中全会提出了全面实施乡村振兴战略的重大决策部署，这是新时代各级政府部门推动“三农”工作健康发展的总抓手。乡村振兴战略坚持农业农村优先发展，目标是按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化^[1]。其中将“产业兴旺”摆在了乡村振兴战略的首要位置，提出了大力实施产业兴村强县行动，深入推进现代农业“绿色化、优质化、特色化、品牌化”发展道路。昭阳区特有的高海拔、低纬度、强日照、大温差等地理自

然条件，让其苹果具有得天独厚的生态优势、早熟优势、区位优势 and 品质优势，昭阳区在乡村振兴背景下围绕市场需求发展苹果产业，根据市场需求优化农业产业结构、产品结构，大力发展绿色、优质、特色农产品，提高进入市场的能力和效率，促进苹果产业发展，增加群众收入。本文通过查阅文献资料、问卷调查、实地走访以及访谈等方法，对乡村振兴背景下昭阳区苹果产业的发展进行研究。

1 昭阳区苹果产业发展优势

1.1 生态优势明显

昭阳区是昭通市辖区，位于云南省东北端，地处云、贵、川三省结合部。境内地处暖带，为北纬

高原大陆季风气候。冬季气温较低,夏季气候凉爽,干湿两季分明。境内地处暖带,为北纬高原大陆季风气候。冬季气温较低,夏季气候凉爽,干湿两季分明。全年无霜期 220 天左右,年均气温 11.6℃,最热月 7 月均温 19.8℃,最冷月 1 月均温 2℃,极端最低气温-13.3℃,极端最高气温 33.5℃,全年活动积温 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的 3217℃,年均日照时数 1902.02 小时,年降水量 735 毫米。苹果产业是昭阳区的特优主导产业,迄今已有 80 年的栽培历史。昭阳区独特的地域位置、气候条件和土壤环境,造就了他“早、甜、香、脆、艳”的独特品质,使“昭通苹果”被誉为云贵高原的乌蒙圣果。

1.2 产业发展基础良好

1989 年,昭通市被农业部评为“中国南方优质苹果商品生产基地”;1995 年,昭通市的红富士苹果获得中国第二届农业博览会银质奖;1996 年,昭通市被评为“云南省优质苹果生产基地”;2008 年,国家的苹果产业制度将昭通苹果收入其中,同时建立了云南综合实验区,为国家的现代苹果产业技术模式提供帮助;2010 年,昭通苹果获得国家农业部地理标志登记保护;2016 年,昭通苹果荣获“2016 中国最有影响力的十大苹果区域公用品牌”;2017 年,昭通苹果荣获“中国百强农产品区域公用品牌”;2018 年 9 月 26—30 日成功举办昭通苹果展销会,大力宣传昭通苹果,树立昭通苹果品牌形象,昭通苹果知名度得到不断扩大。苹果已成为昭通市昭阳区的优势产业。根据规划,昭阳区对苹果种植规模将进一步进行拓展,截至 2018 年 4 月,全区苹果种植规模达 2.53 万公顷,投产果园 1.87 万公顷,总产量 48.6 吨,总产值 28.7 亿元^[2]。2021 年,昭通市围绕打造“滇东北开发开放新高地”的目标要求,将苹果、马铃薯、天麻等产业列为“六个百亿元”高原特色产业打造。其中,全市苹果面积从 2015 年的 3.13 万公顷增加到 2020 年的 5.33 万公顷,占全省的 68.4%,成为中国南方最大的冷凉高地优质苹果基地;苹果产量从 2015 年的 45 万吨增加到 2020 年的 70 万吨,综合产值 100 亿元,苹果产业成为昭通对外的一张亮丽的名片^[3]。

1.3 苹果种植面积和产量稳步增长

2014 年以来,为深入贯彻党中央、国务院脱贫攻坚的决策,认真落实云南省委、省政府打造世界一流绿色食品品牌的部署,昭阳区全力推进“一县一

业”示范创建,着力打造百万亩苹果与百万人口高度融合的“苹果之城”。按照“大产业+新主体+新平台”发展思路,以构建“产业落在品牌上,品牌落在企业上,企业落在基地上”现代产业体系为目标,坚持“良种良法、高度组织化和集约化模式、党支部+合作社”三个全覆盖。重点推动苹果产业规模化、组织化、绿色化、品牌化水平的全面提升,有效保障昭阳区脱贫攻坚顺利收官,全力助推昭阳区乡村振兴成功开局。当前,昭阳区苹果基地建设成果显著,全区苹果种植面积达 4.4 万公顷,标志着昭通苹果产业已经迈入了大发展阶段。

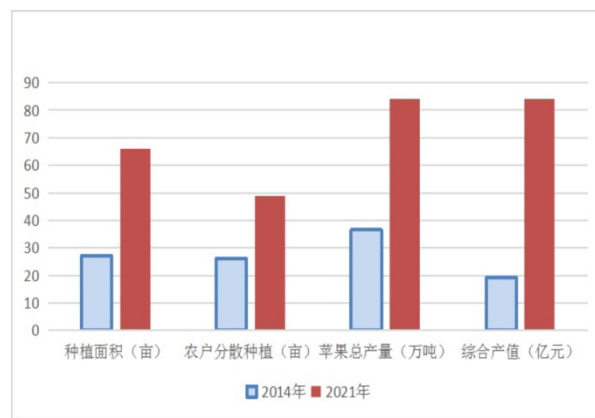


图 1 示范创建前后苹果种植面积和产量对比图

通过示范创建,苹果种植面积和产量稳步增长,目前,全区苹果种植面积达 4.4 万公顷,比 2014 年增 2.6 万公顷;全区苹果总产量 84 万吨,比创建前增 47.5 万吨;综合产值 84 亿元,比创建前增 64.9 亿元。苹果产业涉及昭阳区 15 个乡镇,种植农户 11.7 万余户,受益人口 35 万余人,户均苹果年收入达 3 万元以上,人均苹果年收入达 1 万元以上,其中覆盖建档立卡贫困户 1.8 万余户 7.2 万余人,进一步巩固了脱贫攻坚成果,推进乡村振兴发展。

1.4 龙头企业引领,带动产业发展

昭阳区按照“连片区域高标准、分散区域全覆盖”的规模化发展思路,引进国际苹果领军企业——海升集团,示范带动全区苹果产业规模化发展。海升集团与昭阳区深度合作,建成 1 个单体规模全国最大的苹果产业扶贫示范园——昭通超越苹果示范园(2020 年达到 4666 公顷、2021 年力争达到 6666 公顷);建成 1 个加工能力全国最大的苹果加工冷链物流园——昭通超越苹果加工冷链物流园,配套建成年处理能力 20 吨/小时的世界一流的现代化采

后处理生产线, 4 万吨(20 万立方米)现代化气调库。

通过企业引领, 目前, 全区苹果种植面积 4.4 万公顷(农户分散种植 3.26 万公顷, 企业流转土地规模化种植 1.14 万公顷)。共有苹果汁加工厂 1 个, 加工产能 800 吨/日; 有苹果脆片加工企业 3 个, 合计加工产能 16 吨/日; 有苹果蒸馏酒加工企业 2 个, 合计加工产能 2.6 万吨/年; 有现代苹果分选加工冷链物流园 2 个, 合计加工产能 30 吨/小时, 冷链储藏能力 4.5 万吨。全区现有大小冷库: 278 座, 总库容 7.42 万吨(37.1 万立方米), 其中: 汽调冷库 6 座总库容 4.52 万吨(226000 立方米), 普通冷藏库 272 座总库容 299 万吨(145000 立方米)。新建果园全部实现标准化管理, 老果园实现全覆盖零死角提质改造, 推动全区苹果种植实现良种良法全覆盖。

1.5 新型营销体系不断健全

2018 年、2019 年、2020 年昭阳区连续召开 3 届不同主题的昭通苹果展销会和“昭阳红”品牌发布会; 同时组织企业外出参加昆明国际南博会、农博会, 深圳国际绿博会、北京“云南特色·冬农魅力”等产品宣传推介活动。展会重点通过“新零售+全渠道销售”、“传统电商+社交电商+社群电商”、“全媒体宣传+新媒体营销”等模式, 构建昭通苹果新型营销体系。

2 昭阳区苹果产业发展中存在的问题

2.1 基础设施薄弱

当前, 昭阳区苹果基地建设成果显著, 全区苹果种植面积达 4.4 万公顷, 标志着昭通苹果产业已经迈入了大发展阶段。但不可否认, 仍然存在着许多制约昭通苹果产业发展的因素, 比如果园基础设施建设薄弱, 全区仅有 30% 的果园具备相对完善的基础设施。一是部分果园交通不便, 有的果园位置偏远, 村组道路未硬化或损毁较为严重。二是部分果园内水电不通, 没有引进先进的生产设备, 高效节水灌溉难度大, 抗御干旱、冻灾、冰雹等自然灾害的能力较低。

2.2 市场定价影响力较小

近年来, 全国苹果产业发展迅猛, 陕西、山西等地区种植面积逐步扩大, 市场竞争愈渐激烈, 国内市场饱和度越来越高^[4], 昭阳区苹果种植面积与陕西、山东等全国主产区相比规模较小, 从 6 月初开始, “青香蕉”“神沙”等早熟苹果上市, 7 月

中旬“红露”“德国红心”等中熟苹果上市, 9 月初“108”“三天红”“军帅”“红富士”等晚熟苹果陆续上市并持续到 12 月底。昭阳区苹果早中晚熟品种结构为 1:3:6, 晚熟品种比重较大, 没有早熟苹果的市场优势, 故市场定价影响力较小。

2.3 种植模式传统单一

昭阳区苹果产业的大规模、机械化种植受到传统小农模式的束缚。苹果种植模式主要以一家一户的传统模式为主, 果农分散种植约 3 万公顷, 企业、合作社与农户联结松散, 整体建设水平不高。一是苹果种植在农户之间有一定的盲目跟风性, 其行为选择受到种植效益的引导和利益驱动。二是由于非专业化的生产形式, 经营管理粗放、市场意识淡薄, 这些家庭果园很难具有较大的市场竞争优势, 也不能发挥应有的组织带动作用, 导致绿色标准化生产技术覆盖率低, 部分果园果品质量差, 商品价值不高。

2.4 专业化运行水平低

昭阳区共有 20 个乡镇(街道), 其中有 15 个乡镇(街道)主产苹果, 但专业化运行水平都不高。一是都缺乏专业技术队伍, 村级辅导员队伍建设不完善, 部分乡镇没有专业的苹果辅导员队伍, 技术支撑不能满足现代苹果产业发展需要。二是专业化的苹果初加工贮藏设施不足, 具备专业化的苹果初加工贮藏设施乡镇的仅有渔洒镇、永丰镇、布嘎乡, 精深加工企业较少, 严重阻碍“一二三”产融合发展。

2.5 品牌影响力不够

由于近年来品牌效益的凸显, 果品加工企业推进品牌化效应仍然有很大的提升空间^[5], 一是强势品牌相对较少, 市场占有率低, 品牌增值困难, “昭通苹果”品牌虽然是国家最有影响力的十大区域公用品牌之一, 但与“新疆阿克苏苹果”“陕西洛川苹果”等相比还有差距; 二是现有品牌厂家生产模式单一, 厂商的联合尚未形成, 苹果生产的组织化程度较低, 品牌打造未形成合力, 没有完善的现代化市场体系, 60% 的苹果靠传统经销商批发零售。三是没有建立统一的大数据信息服务平台, 不能对“政策法规、技术交流、植保监测、土壤气象、产品供求和质量追溯”等产业服务信息进行共享和运用。

3 对策建议

3.1 夯实基础设施建设

政府部门应积极争取水利、交通、扶贫、住建等行业部门,落实各类专项资金,夯实苹果产业发展的基础设施建设。一是为果园配备打机井、建水窖、灌溉等设施,为交通极为不便的村组硬化村组道路,维修损毁道路。有效解决长期制约苹果园建设的供水、交通和管理上的难题,让苹果园基础设施配套更加完善。二是以“一县一业”等苹果产业示范创建为契机,针对低产低效老果园进行标准化提质增效改造,提高商品果成活率,增加果园产值,提升昭阳区苹果产业一产水平,为昭阳区苹果一二三产融合发展筑牢基础。三是建立物流园区,逐渐将昭阳区苹果销售渠道从传统的农贸市场、流动商贩、路边摊贩通过物流走向大城市农批市场、全国连锁商超、新媒体网络电商等。

3.2 转变传统经营模式

按照“新果区突出龙头企业带动,老果区突出合作社全覆盖”的规模化发展思路,坚持良种良法、高度组织化、党支部+合作社+农户“三个全覆盖”,建立“党支部+企业(合作社)+基地+农户”的利益联结机制,提升产业组织化水平。一是积极招商引资,引导龙头企业,通过流转土地,建设高标准苹果种植示范园,通过土地流转、带动就业、资产收益等方式与农户建立稳固的利益联结机制;龙头企业的苹果销售平台,通过共享资源、共享品牌、共享市场等方式与果农紧密的利益联结机制。二是出台鼓励政策,推动合作社规范化建设,以“一村一品”苹果专业村为示范点,依托合作社实施老果园标准化提质增效改造鼓励合作社组建专业技术服务队伍,对合作社员老果园开展生产管理、采收、分选、包装、销售等有偿服务或托管服务,逐步实现统一技术、统一施肥、统一用药、统一包装(品牌)、统一销售。

3.3 推动苹果产业转型升级

一是按照“短期政府补助,长期推向市场”的思路,鼓励企业、合作社组建专业技术服务队伍,对苹果产业开展生产管理、采收、分选、包装、销售等有偿服务或托管服务。二是建设苹果专业化初加工冷库贮藏设施,保障苹果第一车间保鲜储藏。并适当拓展苹果精深加工,有效提升加工果的商品

价值,补齐昭阳区苹果产业二产短板,促进昭阳区苹果产业一二三产融合发展。三是依托政府落实好巩固脱贫攻坚成果接续乡村振兴工作,重点建设现代化矮砧密植苹果种植示范园和苹果加工综合体和冷链物流园,进一步推动苹果产业转型升级。

3.4 打造品牌效应

一是加强品牌建设和宣传力度。苹果种植户及企业应积极配合当地政府政策落地,积极参与不同形式的农产品展示销售活动,加大品牌宣传力度,并注重品牌保护,不断提升品牌价值和经济效益,宣传和提升昭通苹果的形象和知名度。二是建立统一的大数据信息服务平台,对“政策法规、技术交流、植保监测、土壤气象、产品供求和质量追溯”等产业服务信息进行共享和运用。完善现代化市场体系,引进全国产能大、技术先进苹果分选线,配套建成吨苹果储存气调库和苹果产业冷链物流园。重新定义昭通苹果,塑造行业标杆,实现“此苹果非彼苹果”的转变,不断扩大“昭通苹果”区域品牌和“昭阳红”高端苹果品牌的社会影响力,打造昭通苹果品牌效应。

参考文献

- [1] 董峻,高敬,侯雪静,等.2017年中央农村工作会议传递六大新信号——谱写新时代乡村全面振兴新篇章.[EB/OL]新华社(2017-12-30).
- [2] 陶崇毅,左超.做好滇东北开发开放大文章[N].云南日报,2021-4-30(3).
- [3] 邓代君,李文胜.我国苹果生产、加工现状与发展对策[J].现代食品,2020,(21):5-7.
- [4] 张国勇,张文政.陇东地区村庄苹果产业发展探析——以庆阳市郭堡村为例[J].中国集体经济,2021,(31):27-29.
- [5] 陶婉瑜,石晶.三产融合背景下阿克苏地区苹果产业发展研究[J].安徽农业科学,2021,49(15):213-214,218.

版权声明:©2022作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS