

纸质媒体视频新闻生产转型研究

刘冉

武汉东湖学院 湖北武汉

【摘要】近些年来,随着科技的进步与伴随着5G的到来,受众的需求就变得越来越,媒介融合的趋势也越来越明显。在这个背景之下,纸质媒体将面临着巨大的挑战,如何在挑战中寻得生机是目前纸质媒体需要思考的最重要的问题。本文通过分析新京报推出的“我们视频”,展示纸质媒体在当今环境下视频新闻的生产转型探索。从而找到纸质媒体发展视频新闻的新出路新办法。

【关键词】纸质媒体; 视频新闻; 转型; 探索

Exploration on the Transformation of Paper Media Video News Generation

Ran Liu

Wuhan East Lake College Wuhan, Hubei

【Abstract】In recent years, with the advancement of technology and the arrival of 5G, the needs of the audience have become more and more, and the trend of media integration has become more and more obvious. Under this background, traditional paper media will face huge challenges. How to find vitality in the challenges is the most important issue that traditional paper media need to think about. By analyzing the "We Video" launched by the Beijing News, this paper demonstrates the exploration of the production and transformation of video news in the current environment of traditional paper media. So as to find a new way and new way for the traditional paper media to develop video news.

【Keywords】Paper media; Video news; Transformation; Explore

1 视频新闻相关概念界定

1.1 视频新闻

视频新闻通常是指内容长度不超过5分钟,可以使用智能终端进行后期美、编辑的一种新型新闻视频产品,它可以在各种互联网社交平台上实时共享。它包含了图片,音乐和字幕,其内容非常直观,而且与分散的传播环境相吻合。

视频新闻是基于传统视频上的一种创新,虽然看起来相似,但本质上确并不相同。作为一种新闻传播方式,它最主要的任务是对最近发生的事实的报道视频新闻,是一种含有新闻性的资讯格式。所以,其首要作用是传播新闻资讯,反映当前的社会状况。通过对新闻价值内容进行采访,经过后处理处理后,发布到网上。这样才能更好的抓住受众的眼球,达到媒介新闻的主导作用。

1.2 视频新闻特征

(1) 时长短,内容分散

短小精悍是视频新闻最重要的一个特点,稍微短一点的视频在24秒是最好的一个选择,稍微长点的就只需要保持在2.08分钟就是最好的了。由此可见,在这么短的时间内要把一个新闻讲清楚,那就必须要精练,所以视频更多的是使用场景镜头和字幕的运用。把最核心的部分提炼出来给受众展示是视频新闻的目的,受众可以利用自己的碎片时间来了解这个社会所发生的事情。

(2) 具有很强的时效性,

现场氛围浓厚新华社的现场云,以现场就在我们面前为主要口号,向全国新闻媒体开放现场新闻的功能应用,提供音频、视频、图片、文本一揽子发布的集成现场报道方法和发布渠道。2017年2月启动时,102家媒体机构首次进入,到2018年7月该数字迅速扩大到2700多CNKI大学生论文检测系统-5家注

册使用,2万多名编辑成为许多纸质媒体报道突发新闻的首选。视频新闻的生产与发布过程都相对来说门槛较低,但这就恰恰展现出了它具有极强时效性的优势。以四川省阿坝州九寨沟县城为例,21:19分,九寨沟阿坝州发生7级地震,晚上22时45分新京报《我们的视频》在官方微博上发布了1分04秒短视地震的地理位和现场概况,并且简明扼要的对发生地震的地理位置和现场情况做了一个很简单明确的介绍,达到了良好的传播效果。相比于文字的苍白,视频就很生动的展示了现场,让迫切想知道现场情况的受众更加直观的看到现场原貌和情形的严峻。

1.3 视频新闻发展历程

视频的快速发展可以追溯到2011年左右。2011年2月, Socialcam 移动视频 App 在美国问世,拉开了视频发展的序幕。随后,国外的 Vine、Istagram,国内的秒拍、美拍、梨视频等视频 App 相继出现。视频甫一问世,就吸引了大规模的社会群体。与报纸、电视、书籍、广播等媒介相比,视频不仅融合了图像、语音、文字等元素,它还具有实时拍摄、快速编辑、快速下载等优点,满足用户在互联网上表达和分享的需求。此外,这种“秒”是“分”到“点”的单位,追求快速、新鲜、时尚等。在社会群体中赢得了大规模的忠实粉丝。Schram说:“既然交流是社会的基础,那么,人类就必须先处理好这些信息,而信息状况的巨大改变,以及其产生的主要后果,往往都会带来巨大的影响。”所以视频的发展是随着社会的变化而变化的。

2 纸质媒体视频新闻生产转型必要性

2.1 媒体发展潮流需要

随着我国社会经济不断发展科学技术的不断发展,也得到了很大的改进,将直接促进新媒体的产生和发展。这可以说是传统媒体的发展。这是一个巨大的挑战,纸质媒体是传统媒体时代的典型代表但现在在新媒体时代,当前的媒体略有移动。目前的纸媒是为了更好地适应时代发展的变化,及时适应社会发展的趋势。随着视频的发展,转型也成为纸质媒体发展的一个突破。纸质媒体必须以先进的方式创造一些新的传统媒体,以适应时代的发展。同时,要积极适应新的传播和新的媒体生态,以多种方式整合转型和发展,创造具有竞争力和影响力的传统新媒体。传统的报纸媒介,借助电视的形式,主动谋求向社会的转变,与新的主

流传媒体系相适应,是媒体发展潮流的必然需要。

2.2 受众心理需求

根据上海一所大学的研究表明,人们目前集中阅读时间在5分钟内。若超过5分钟,读者的注意力和对信息文本的掌握能力将大大降低,因此视频的短模式符合现在的阅读心理。纸质媒体信息量相对较大,会使读者感到疲劳。视频报道的发展只是为了弥补传统沟通方式的不足,确保信息的精细沟通,使读者能够轻松接受。在这种情况下,受众开始变为主导。2019年6月份,中国网络信息中心发布了44次《中国互联网发展统计报告》,目前,中国的视频用户和网络用户数量已达759人,较2018年末增加了3391人,网民总数888万人,其中视频用户总数648亿人。因此视频的影响力不断扩大越来越多的人进入这些数据显示了用户对视频新媒体传播形式的热爱以及这一趋势的不断深化。事实已经初步显示,生活在快节奏的人最容易被那些简短生动生动的信息所吸引。与静态文本和图片相比,视频自然成为高度关注。其中一种信息传播方式,减少观众对视频的依赖,将进一步加剧纸媒开展视频报道,这不仅是顺应媒体发展潮流,还是顺应受众的信息阅读心理。因此,根据读者的频平台是基于读者的心理这对增加纸媒观众非常有益

2.3 技术与媒介环境变革

从e网络时代到4G,到5G,随着信息通讯技术在互联网上迅速发展,传输速率和传输效率都有了很大的提升,使得传统的宽带接入到光纤网中的信息传输通道变得更为畅通。计算机等软体装置与使用者结合使用的智慧电话亦为现今网路资讯的制作与散布打下技术依据。在媒体技术领域也有不断变化,VR全景技术,大数据,云计算,推演,全时直播,让受众对新闻网站的媒介资讯和观念认识有了更深刻的体会。各大媒体平台还利用大数据算法,向公众制作了新的视频内容,以及其他方面的信息。因此,也实现了对公众信息的接收。新技术带来了下载信息的主动权,也进入了自动媒体时代。

3 纸质媒体视频新闻传播策略

3.1 丰富内容提升质量

对媒体来说内容总是第一位的,专业内容是纸质媒体的核心优势。视频新闻的传播可以提高新闻的时效性,通过文字、声音、视频等手段来提高新闻的可见度和传播效果,并保证其真实性,从而使视频新闻

更好地发展。所以,要想在融合环境中提高视频新闻的传播质量,就需要在新闻报道中进行创意,使其与文本更好地融合,以提高新闻的传播质量。与此同时,借助网络融合的大背景,将其与其它媒介相融合,如微博、微信等,提高了网络的传播速度,提高了新闻的时效度,使之能够在最短的时间内为受众所接受,以最大限度地解决用户的需求。此外,对于某些内容比较繁杂的新闻,往往难以用简单的语言来形容,而对于此类新闻,则可以借助视频的“直播”功能,让观众能够更好地理解新闻的具体情况,并在“直播”中体验到亲身体验。同时,通过视频传播,可以激发更多的人加入到新闻传播中去,体验新闻传播的乐趣,提高新闻体验,从而提高新闻传播的效果。

3.2 优化报道方式,提升传播范围和影响力

在传媒一体化的大环境下,报纸必须突破传统的固有思维模式,充分利用自己的媒介优势,与新兴媒体进行有效的整合,全面提高电视新闻的制作水平和报道方法,提高电视新闻的内容趣味性,使报道方式更加新颖,从而吸引更多的视频新闻受众,为视频新闻的发展奠定良好的基础。除了这些,电视新闻还应继续扩大自己的传播领域和影响。为了让更多的观众了解到更多的新闻资讯,需要更先进的即时通讯工具来增强其吸引力,并与各大视频平台进行有效的协作,形成优势互补。同时,通过运用大数据分析,了解受众的心理需要,为受众提供更多更有吸引力的视频新闻,从而提高其传播效果。

3.3 注重人才培养,加强平台监管力度

首先,对于任何一个行业来说,都是重中之重,现在的影视产业发展速度很快,必须要有一批高素质的人才,来不断地优化和完善自己的视频制作和传播方式,让自己的作品更加健康。各有关媒体机构应加强对视频新闻的培训,重点关注现有高素质的人才,采取最优的薪酬政策等措施,并加强公司内部人员的视频信息技术和技术培训,增强其对视频新闻的了解,提升其整体素质,并在招聘过程中吸收高素质、高水平的人才,为其发展提供人才保证。其次,人人都能做成为新闻媒体的制作者。网络时代,各大传媒应加强自身的经营,避免以博人眼球、提高传播率为目的

使用粗俗的传播手段,为其发展创造有利的传播环境。监管部门要加强监管,对部分内容有偏差的视频新闻进行整改,确保观众获得健康的信息。

总之,媒介的整合是一个时代的发展潮流,在整个经济全球化的大环境下,各媒介都在发生着变化。在视频新闻的生产和报导中,记者必须突破以往的工作思路和方式,以创意的方式进行工作,并能清楚地把握当前媒介环境下的视频传播优势,并能做好自身媒体与其他新型媒体之间的有效融合,实现媒体互补优势,提升自己的市场竞争力,推动视频新闻行业的可持续发展。

参考文献

- [1] 传统纸媒融合转型的路径研究——以“我们视频”为例[J].唐淇.采写编.2019(04)
- [2] 轻量化,纸媒视频新闻的机遇与挑战[J].刘璞.城市党报研究.2019(12)
- [3] 纸媒发展新闻视频的现状分析[J].刘通.新闻传播.2020(05)
- [4] 纸媒新闻产品视频化趋势研究[J].钟融融,栾兰.视听.2019(08)
- [5] 纸媒视频新闻的内容优化路径[J].姬治伟.新闻研究导刊.2020(18)

收稿日期: 2022年8月4日

出刊日期: 2022年9月5日

引用本文: 刘冉, 纸质媒体视频新闻生产转型研究[J], 科学发展研究, 2022, 2(4): 105-107
DOI: 10.12208/j.sdr.20220132

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS