

数字媒体时代的发展趋势及应用探讨

熊子涵

武汉东湖学院 湖北武汉

【摘要】目前,我国的信息技术和网络技术已经取得了长足的进步,数字媒体技术也随之得到了突飞猛进的发展,在国内的广播、电视、金融等行业中都有广泛的应用,为我们国家的人们带来了各种各样的功能。运用数字媒介技术手段,可以对信息和文化内容进行加工、传播,从而推动社会的进步和经济的发展,从而推动社会变革。从这一点可以看出,数字媒介技术在今后的应用领域和发展前景是无法估计的。

【关键词】数字媒体时代;发展趋势;应用

Discussion on the development trend and application of digital media era

Zihan Xiong

Wuhan East Lake College Wuhan, Hubei

【Abstract】 At present, China's information technology and network technology have made great progress, and digital media technology has also been developed by leaps and bounds. It has been widely used in the domestic radio, television, finance and other industries, bringing a variety of functions to our people. By means of digital media technology, information and cultural content can be processed and disseminated to promote social progress and economic development, thus promoting social change. From this point, we can see that the application fields and development prospects of digital media technology in the future are incalculable.

【Keywords】 Digital media era; Development trend; application

1 数字媒体技术概述

通常来说,数字媒介技术就是利用现代的电脑和网络通讯技术,利用一种特殊的方式,将信息中的文字、内容和图像等信息储存起来,然后通过信息传输、处理和管理等多种技术来实现。数字媒介是一种以互联网为媒介的媒介运作方式,它可以有效地整合、处理和收集到的数据,从而在极短的时间内实现商品化的特征。数字媒体以其快速、现代化、无纸化的特征,将数字技术和传播媒介结合在一起,形成了一种新的技术。

2 数字媒体技术特点

2.1 数字化

与以往所应用的信息数据存储以及处理的媒体技术手段进行对比,数字媒体技术所应用的是一种数字化二进制的数据处理方法,能够将模拟结果与数字之间互相转换的问题进行妥善解决。

2.2 交互式

在实际应用数字媒体技术的过程中,数字媒体具有良好的互动性特点,能够实现人与人之间的有效沟通。例如,在开展具有现代化特点的教学工作时,合理应用多媒体教学方法,便能够形成良好的数字媒体技术应用体系。

2.3 娱乐趣味性

数字媒体技术在应用过程中能够为人们提供多种多样的娱乐方法或者空间。比如,将其应用于一些数字游戏以及数字视频当中,能够为人们的生活添加趣味性,为人们提供更具多样化特点的娱乐选择。

2.4 视听享受

数字媒体技术在应用过程中能够将音频、图片等诸多具有差异性的媒体形式进行互相结合或者融合,从视觉、听觉等感官方面带给人们更加优质的感受。

2.5 文化和艺术的传播

在应用数字媒体技术开展设计工作的过程中,可以在其中合理地渗透一部分关于文化内容或者具有

艺术性的资料,并利用数字媒体技术对其进行处理整合,对其进行有效传播,以此来实现艺术、文化内容的有效传播。

3 数字媒体时代的发展趋势探索

近十年来,我国数字媒体技术获得了良好的发展与进步,在电视、广播、广告、企业经营与销售、网络等诸多领域都获得了普遍且高效的应用。现阶段,数字媒体技术的发展速度逐步加快,我国在政策方面也为其提供了支持,在数字媒体技术创新发展等诸多方面取得了良好的成果,尤其是在现实数字媒体技术方面,获得了较大的进步。AR 技术是最具代表性的现实数字媒体技术,主要是利用计算机技术手段将一些模拟技术在现实生活中进行应用,最终使用具有虚拟技术手段将实体信息内容通过仿真的形式加以呈现,此外,可以将一些虚拟的信息资料在同一时间呈现一个共同的空间以及画面之中,使得用户能够利用 3D、4D 技术手段相关工具置身于具有真实性的环境当中。纵观我国科学技术发展的实际情况,AR 技术手段正处于逐渐发展的趋势当中,并且已然与融媒体时代的各项要素进行融合交流,将来会被广泛应用于对应的数字媒体行业领域之中,对数字媒体技术的发展提供促进作用。数字媒体技术本身是一种具有创新性的媒体模式,本身具备良好的评估价值,例如,当前数字电视广告在价值方面已然超越了传统意义上的广告,所提供服务的种类也趋于多样化,服务范围更加广阔。针对相关监测数据资料进行分析可以得知,数字媒体技术为社会以及各个行业所带来的价值是难以估量的,当前,我国数字电视的使用人数逐渐增多,规模初现,在广告方面所获得的经济利润将会为传统媒介带来巨大冲击。由此可见,数字媒体时代所具备的发展前景不可估量。

4 数字媒体技术的应用

4.1 在广告电视等传媒行业领域当中的应用

当前,广告、网络电视等已然逐渐步入人们的日常生活当中,数字媒体技术所支持的物联网技术已然存在于社会以及人们生活的各个角落。应用数字媒体技术,能够将社会各界当中存在的多种多样的信息资料内容利用更具动态性、直观性的方式呈现到人们面前,能够从视觉、听觉等方面带给人们更加优质的感受。科学应用数字媒体技术,能够使广告信息在宣传、推广的过程中更加及时、高效,具有良好的系统性。

例如,当前人们的生活愈发离不开手机,还有许多企业以及商家感知到了数字媒体技术的价值所在,广泛研发与推广 3D 立体影像商品,以此来提升自身的经济效益。

4.2 在电影电视行业领域当中的应用

现阶段,电影、电视行业在发展的过程中会更多地应用到数字媒体技术,并获得了良好的应用效果。数字媒体技术在影视作品制作、出品以及传播等诸多方面都有着普遍的应用,不仅能够为电影电视节目受众提供优质的视听盛宴,还能够使其从中获得愉悦的心情,并且具备便利性等多种多样的优势特点。除此以外,数字媒体技术能够为影视作品制作、宣传以及上映等诸多环节提供推动作用。合理应用数字媒体技术手段开展影视作品制作工作,能够达到减少影视作品制作费用的目标,优化影视作品制作效果。除此以外,对于一部分拍摄难度较大的工作内容,可以利用数字媒体技术实现对这部分内容的模拟与仿真,并且增强影视作品所具备的艺术审美价值。在实际发行与宣传影视作品时,可以利用数字媒体技术使其能够在全国乃至世界范围内进行演映。

4.3 在教育行业领域当中的应用

现阶段,我国教育领域正逐步革新的关键阶段,社会各界愈发关注多媒体技术在教学领域的应用。教师在课堂教学过程当中合理地应用多媒体技术,能够实现教学效率的提升,增强课堂教学工作落实过程中的趣味性,使学生能够更加积极地参与到课堂活动以及各个教学环节当中。教师可以在讲解一些较为形象的物体描述手法或者理科公式时,利用多媒体技术手段向学生展示相关物体的图片,增强课堂教学的直观性。教师也可以针对一些故事情节利用多媒体视频的形式向学生进行呈现,以此来为学生设立对应的教学情境,使学生能够更加深入地理解教师所讲解的知识内容,为学生营造出活跃、有趣、自由的课堂教学情境,获得教学质量的优化。

4.4 在网络购物领域的应用

近十年来,互联网购物浪潮以极快的速度席卷了人们的生活,人们可以在家中购买物品,并舒适地等待货物被送至自己的家中,充分感受到网络购物的方便性与快捷性,这与媒体的发展有着紧密的关联性。在此期间,实现数字媒体技术手段与网络购物平台之间的有效结合,能够有效了解媒体用户的现实需要情

况,并将此作为基础,有针对性地为用户提供其需要的商品。除此以外,可以将网络银行本身所具备的便捷优势进行充分利用,以此来落实网络浏览、网络下单等网购流程,不仅能够有效减少商家在经营过程中所消耗的资金成本,还可以为人们的生活提供优质便利的服务以及购物体验,建立起具备现代化特色的购物体系与模式。

4.5 在群众休闲娱乐领域的应用

在人们的实际生活当中,休闲娱乐活动具备一定程度的典型性,能够有效舒缓人们在生活、工作当中积攒的压力,使人们感到身心愉悦。现如今,智能化产品广泛存在于市场当中,数字媒体技术已然在社会各个行业领域当中获得了有效且广泛的应用,呈现出了良好的发展态势,微信、微博、QQ等软件逐步成为人们之间互相交流、互动的主要形式,逐步在人们的生活空间当中占据一席之地,人们可以利用这些软件开展远程工作,也可以利用其进行学习。然而,在此过程中,人们面对面进行沟通交流的机会开始逐渐减少,越来越多的人愿意“宅”在家中,愈发孤僻与冷漠,与人进行互相沟通的主动性、积极性降低,甚至出现了交流障碍。由此可见,人民群众在应用数字媒体技术与网络技术的过程中,需要尽可能地满足自身的实际需求,并且对数字化休闲娱乐的尺度进行管理与控制,只有这样,才能够将数字媒体技术本身所具备的价值充分发挥出来。

4.6 在新闻传媒领域的应用

传播方式的变革与科技发展有着千丝万缕的关联。在移动互联网技术逐步进步与发展的推动下,大数据、云计算等技术应运而生,并获得了普遍的推广与应用,移动设备已然成为人们获取信息资源的首选途径。现阶段,VR、H5以及无人机等新型技术手段的推广与应用,为我国媒体行业的生态发展体系带来了变革风向。目前,我国的报刊行业也更加重视对数字媒体技术的探索与研究,并获得了较为成功的应用结果。在新闻传媒领域合理应用数字媒体技术,能够实现新闻内容实时监控、新闻资源科学调配、新闻传播效果细化分析、新闻决策智能化、新闻受众资源管理以及新闻版权维护等6种核心功效的体系化建设,采取最具高效化、数字化的方式对新闻资源内容、管理体系建设以及运营状况进行价值优化以及潜能激发。数字化技术本身具备十分优质的链接、数据处理

效用,能够对新闻监控工作进行核心强化。在新闻领域应用数字化技术,能够对各个媒体的新闻资料以及数据内容进行实时监控与控制,针对媒体所发布的新闻报道内容在进行传播过程中的覆盖范围、新闻内容转发频次以及新闻传播实效等进行实时跟查并对其进行科学化分析,对新闻媒体单位的工作环节进行全面的数字化覆盖以及监管。除此以外,数字媒体技术具备良好的大数据处理效用,能够有效地挖掘新闻媒体所具备的潜力,促进媒体之间的互相融合发展。由此可见,现阶段数字媒体技术已然成为对媒体传播进行高效化引导与辅助、促进媒体融合进步的最为核心的重要元素。

5 结束语

总而言之,当前数字媒体技术手段正在逐步得到发展、进步与创新,在各个行业领域当中都能够获得普遍的应用,并且能够为相关行业领域的发展提供助益。在未来,数字媒体时代将会获得更加快速且良好的发展,相关行业需要对其给予足够的重视,更多地探索数字媒体技术的应用方法与途径,使得数字媒体技术能够为各个行业的发展与进步提供丰富养料,使其能够持久地为社会发展提供助力。

参考文献

- [1] 熊林,高贵平.数字媒体时代的发展趋势和应用探讨[J].电脑知识与技术,2021,17(7):208-209.
- [2] 余伟龙,高贵平.新时代下的数字媒体技术的改革与实践[J].电脑知识与技术,2021,17(7):210-212.
- [3] 吴松飞.数字经济时代数字媒体产业创新发展探析[J].科技创业月刊,2021,34(1):57-59.

收稿日期: 2022年9月14日

出刊日期: 2022年10月26日

引用本文: 熊子涵, 数字媒体时代的发展趋势及应用探讨[J]. 科学发展研究, 2022, 2(5): 48-50

DOI: 10.12208/j.sdr.20220152

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS