

“互联网+”环境下高职院校电商物流专业群建设研究

刘子韵

广州市公用事业技师学院 广东广州

【摘要】在目前互联网时代环境之下，国内的高职学校的电商物流课程也在互联网技术改革中不断推进。互联网+物流是电商物流课程中的核心，设计电商物流课程体系，满足市场发展需求，培养高端高素质人才，才能够符合社会发展，要进一步增强人才在市场中的发展地位。借助于互联网来推动电商物流专业人才的建设和，丰富电商物流专业门类和课程内容，为学生提供多样化的选择。

【关键词】互联网物流；电商物流；课程专业群

Research on the construction of e-commerce logistics professional group in higher vocational colleges under the "Internet +" environment

Ziyun Liu

Guangzhou Public Utility Technician College, Guangzhou, Guangdong, China

【Abstract】 Under the current Internet era environment, the e-commerce logistics courses of domestic higher vocational schools are also constantly advancing in the Internet technology reform. Internet + logistics is the core of the e-commerce logistics curriculum. Designing the e-commerce logistics curriculum system to meet the needs of market development and cultivating high-end and high-quality talents can meet social development and further enhance the development status of talents in the market. With the help of the Internet, we can promote the construction of e-commerce logistics professionals, enrich the categories and course content of e-commerce logistics, and provide students with a variety of choices.

【Keywords】 Internet Logistics; E-Commerce Logistics; Course Professional Group

国内电子商务快速发展，为电商物流创造更好的发展前景。物流业是电商业发展基础，但在国内电商物流在发展中，会面临许多的挑战，在互联网背景下，电子商务公司对于高端物流需求量更大，物流人才还需要掌握必备的新技能和电子商务技能，这样才能够适合电商企业发展需求，电商物流专业还要根据市场发展，推进创新优化课程体系，明确人才培养目标，打造电商物流群。

1 互联网+物流概述

在当今互联网时代发展下，电子商务也在不断兴起，网络经济规模超过传统经济规模，成为一种新型经济形式，在电子商务在发展中，积极借助互联网、移动网络技术，提高物流业发展效率，使用互联网+物流的技术。物流活动是电子商务的一种分支，在电商活动中要开展沟通、交易活动，开展任

何交易，都是由物流、资金流动构成，其中物流最为特殊的一种就是电子化加物流的运作方式，如图1所示。现代物流产业为电子商务的发展带来了保障支持，只有保证物流活动现代化、合理化的发展，才能够实现生产高效化运作，在最大化程度避免资金的浪费。现代物流的发展在某种程度上会对电子商务发展产生影响，尽管国内的电子商务发展速度比较快，但是如果电商物流无法跟进电子商务发展步伐，现代物流就会成为电商发展的阻碍。电子商务会在某种程度上促进现代物流业快速发展，电商也具有高效性、全球性的特征，因此物流也需要与电商保持一致的发展步伐。如果物流企业要想与电商业发展相同步，那么就要夯实自身的基础设施建设，政府加快推动互联网、通信基础设施的完善和更新^[1]。



图 1 电商物流

2 互联网+物流环境下电商物流专业建设内容

2.1 打造物流课程体系

推动电商物流课程优化完善，结合当前电子商务市场发展特征，基于互联网加物流的视角，将课程体系划分为三个组成学习重点内容，具体划分为基础课程、学习素质，基础学习课程的学习目标主要就是帮助同学们掌握最基础的物流知识，提高同学们的专业能力和职业素质。例如，给学生开设计算机、英语和物流实践等相关活动，在专业方面，设置大量的专业课程，增强学生物流运作能力和管理能力。在具体的课程设计方面，要围绕着电商概论、仓储物流、物流、市场营销、财务管理、信息技术等课程，可提高学生的实践能力，为学生们开设物流专题调研，开设电子商务调研和实践课程。在专业拓展课程方面，专业拓展课程，主要是结合学生们能力、学习爱好，使学生们能够向个性化方向发展，拓宽学生们的知识面，使学生可以在未来就业市场中有更强竞争实力，为学生们开设物流的课程，学习物流技术^[2]。

2.2 建立电商物流课程的中心平台群

在学校教务处搭建专业教学平台中心，会给学生和教师都提供丰富的教学资源，也拓宽了专业课堂的教学创造能力，丰富课堂教学内容，给同学们创造丰富学习环境，带来高品质物流课程，建立电商物流课程中心平台。学校结合互联网市场和人才

的需要，做好深度研究分析，这也是校园内电商物流课程和人才培养目标，明确要制定科学合理专业课程和人才培养方案。将方案纳入到电商物流课程专业教学中来，在实施方式、培养人才目标要与时俱进，能够结合外部物流市场发展和物流企业对于专业化人才具体要求，对制定培养方案和计划，能够在实施中不断完善。对电商与物流之间关系要予以明确，针对于电商物流、业务流程等相关的重要岗位，要进行详细分析，这样才能够使得电商与物流进行有机融合，进而促进学生各方面能力得到进一步增强，提高学生市场竞争力^[2]。

在互联网发展视角之下，对现有物流课程做以优化改进，实现电商互联网教学与物流课程相融合一体化发展，通过对现有专业群等方面的课程内容进行探索，要对新专业群做好外延拓展，保证学生学生专业知识也能够更加系统，全面帮助学生们掌握更多的知识，拓宽学生们视野，提高学生专业水平。

2.3 打造教师队伍

教师队伍对于现有物流课程的讲授、课程安排都有核心的影响作用，建立电商物流人才运营团队，要科学组合老中青年教师，实现不同年龄段，教师队伍科学搭配组合，让那些丰富经验老教师带动青年的教师，学校要鼓励教师们多发论文。还要结合现有教师队伍制定合理人才激励政策，通过使激励机制方式来激发教师们工作热情，进而促使教师们自我完善，为学生们带来高品质的教学课程内容，来组织学生们更好更快的发展^[3]。

2.4 建立实践教学栏目

在高职院校开设物流实践课程，对该课程专业发展影响巨大，建立起专业教学体系，设置实践课程，还要引导学生到校外企业去参与实践教学，开展认知方面教学和调研教学，和校外生产实习教学。学校加大对教师教学方式创新，提高实践教学专业化水平。在物流实践课程教学中，使用一体化交互式的实践教学方式，硬件等相关的设施进行有机的融合。同时，还要设计制作竞赛等相关融合活动，将电商物流专业课程进一步细化，可具体划分为实践课程、自主创新实践课程，这样才能够最大化发挥一体化教学作用，例如带领学生们到校园中去参与物流实训，通过实训课程不断提高学生实践水平，

使学生的专业能力在无形中得到提高,教师也带领学生去一些企业参观实习,即了解物流工作的具体运作过程,通过观看实习,能够增强学生们对于企业工作活动学习的积极性,对电商物流的知识更好理解。此外,还可以邀请些企业管理人员到校园开展演讲,讲座,使学生的经验更加丰富,能够参与到实际工作中来,进一步增强理论与实践的融合,使学生具备更强的专业力^[4]。

2.5 建立行业动态栏目

高职院校学生了解物流公司的具体运作过程,对物流公司的流程、物流公司的经营理念都有一定的认识。此时,高职学生就可以在未来企业工作中,更快的适应企业工作活动,减少企业给学生提供的培训时间和资金。在电商物流专业群建设中,要及时发布物流企业工作岗位信息,及组织职业资格证书考试,让学生获得必备的职业资格证,使学生不断增强专业知识学习,提高学生个人素质能力。教师对现有学校资源高效掌握,为学生设计岗位说明书,让学生在校园中,对教学工作岗位都有了基本认知,并且还要明确自己未来发展方向和未来发展目标。在学习实践当中,学生们就可以采取有针对性方法和措施,来增强对电商物流专业课程的兴趣,来促使学生职业能力得到显著提高^[5]。

2.6 教学资料栏目的建设

在电商物流专业群的网站上,会汇集到大量的物流教材栏目,在网站上,要不断对这些资料做出更新,还有学校给予网站建设配备必要资源,打造专业群,要及时在网上去发布信息,发布课程视频。在软件方面,使用最高端的教学工具软件,在软件平台上就要上传日常的物流教学档案、课件案例和相应的名师教学视频,进而带动电商物流专业发展建设。在专业建设上,要求教师们通过长期教学积累,积累丰富的经验,使课程内容设计更加科学合理,对教材和教学资源质量提出更高更严格要求。同时,对于在线视频教学模块,也可有指导说明书,能够帮助学生开展网上练习实践,提供课程视频,这对现有专业教学中重点章节,提供全面周到讲解,并且配备必要说明,增强学生练习,让学生们掌握物流理论和实操知识点,学会一定物流工作技能^[6]。

3 结语

电商物流专业要培养大量实践性的人才,也要保证设置专业课程符合当前社会发展要求,为了实现教学改革目标,要站在互联网+物流的发展背景之下,来打造电商物流专业群,对专业群的内容做精细化设计安排,以提高物流专业学生的专业能力。互联网+物流的模式会带动电商物流专业的集成化发展,通过建立专业群,建立系统电商物流专业体系,深度挖掘各课程之间的联系。通过课程中心平台搭建丰富课程内容,而且吸引了外部大量专业教学资源,重点关注技术人才培养。通过与企业的合作,能够满足学生实际技能训练,建立起学校企业线上线下相融合的教学模式。

参考文献

- [1] 邓金娥."互联网+"背景下高职院校跨境电商创业型人才培养策略研究[J].教育现代化,2019,6(81):21-22.
- [2] 李军."互联网+"背景下高职院校跨境电商"三位一体"人才培养模式探索[J].大众投资指南,2019,339(19):56-56.
- [3] 刘静."互联网+"时代下高职院校电子商务专业教学改革探析[J].科技资讯,2019,,550(13):124-125.
- [4] 朱军兰.基于电子商务的高职院校大学生创业教育研究[J].科技经济导刊,2020,713(15):155-155.
- [5] 廖润东.高职院校"八位一体,三段式"跨境电商人才培养模式探析[J].职业技术教育,2020,969(11):39-42.
- [6] 胡娟.高职院校跨境电商双创人才培养路径研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2020(1):35-37.

收稿日期: 2021年12月13日

出刊日期: 2022年1月21日

引用本文: 刘子韵,“互联网+”环境下高职院校电商物流专业群建设研究[J].国际教育学,2022,4(1):71-73.

DOI: 10.12208/j.ije.20220003

检索信息: RCCSE 权威核心期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS