

新时代视角下对济南泉文化创意的分析与展望

王权哲

山东师范大学 山东济南

【摘要】泉文化是济南文化上的光辉一笔，但是文化都是要紧跟时代的，泉文化也需要创造性转化和创新性发展，而对济南泉文化进行文化创意的开发就是一个很好的方法。通过对济南泉文化创意现状的分析和未来的展望，我们可以从经济、体制和人才方面发现问题并提出解决建议。总体来说，济南泉文化创意的前路还是无比光明的。

【关键词】济南泉文化；文化创意；文创产业

【基金项目】大学生创新训练项目《“泉韵潺潺”：新时代视角下泉文化的创意开发》研究成果(20211201)

Analysis and Prospect of Jinan Spring Cultural Creativity from the Perspective of the New Era

Quanzhe Wang

Shandong Normal University, Jinan, Shandong

【Abstract】 Spring culture is a glorious stroke in Jinan culture, but culture must keep up with the times, and spring culture also needs creative transformation and innovative development, and the development of cultural creativity in Jinan spring culture is a good method. Through the analysis of the current situation of Jinan Spring cultural creativity and the prospect of the future, we can find problems and propose solutions from the aspects of economy, system and talents. Overall, the future of Jinan Spring cultural creativity is still very bright.

【Keywords】 Jinan spring culture; Cultural creativity; Cultural and creative industry

引言

“海右此亭古，济南名仕多”，千年前杜甫就用这样一句诗从侧面反映出济南文化底蕴深厚，而这份底蕴反过来又造就了济南丰富的文化历史。从中繁衍出的文化创意也多种多样，有鼓子秧歌、吕剧等非物质文化遗产，亦有借助“泉城”以及济南名人名仕形象创造的文创产品。但作为一个对外交流频繁的城市，济南文化或多或少给人一种冗杂的印象。正文部分将重点探索泉文化的创意，并寻找泉文化的优劣，提出问题和未来展望。

1 比较

1.1 纵向比较

济南是一座具有悠久历史的文化名城，往后看，济南历史文化底蕴深厚，往前看，济南文化发展道路充满希望。从前文可以看出，济南有对自己的泉文化进行有效的利用，尽管利用不够充分，但是这已经是跟上时代，创新进步的体现。可以说，今天的济南在泉文化创意方面，比历史上的济南创新太

多，丰富太多。

在今天，济南人用“泉”文化延伸出来的事物数不胜数，几乎所有产业都可以与之牵扯关系。在文化创意方面，“泉”也被文化工作者可以说是“疯狂”发掘，因而创造出数不胜数的文创产品。古时候的美景，在今天，赋予了更多文化意义，乃至经济、政治意义。

1.2 横向比较

济南与其他城市不同，比如受各种西方文化影响的青岛，城市还留有众多西式建筑，文化上更加自由与开放，在文化形式上更多体现为自己创作，或者利用手头的历史底蕴直接与现代元素进行融合。比如青岛的电音文化，还有著名的青岛啤酒节，包括与之有关的文化产品，都有一种浓厚的自由气息与现代感。济南文化就显得更加凝重，更加的古香古色，比如我们看到的“泉速”就有国画的元素，“留恋泉城”也是水墨画风，因此济南是更加保守，更加注重传承的，所以创新性会弱一些。

2 问题

2.1 经济方面

文创产业虽然发展空间大,发展势头也很旺盛,但它毕竟是一种兴起不久的新鲜事物,它的收入来源并不像传统产业那样稳定。举一个例子,你研制出的一种文创产品,就像是天上的云彩,你永远也不知道到底哪一朵云会下雨,哪一个文创产品会带来更大的影响力,让其发展陷入一种“我知道这个东西很好,但是我不敢去做”的瓶颈。

济南市文化创意产业具有不合理性,并且从内部来看,结构有些失衡。文化创意产业的集聚程度较低,整体来看专业化也并不高,正如前文所说,进行文化创意产业生产的鱼龙混杂,有的是小作坊而有的则是有为的文化公司,这样参差不齐的产业情况,难以形成产业优势。

而且我们很难想到一个较为出名的济南文创产业公司,而济南的泉文化文创虽然这几年有了很大的进步但还是给人一种“三无产品”的感觉。这就反映了一个问题,那就是济南缺乏一个龙头企业或者说是品牌企业。而没有品牌就难以形成一个完善统一的文创市场,没有带头人,就群龙无首;没有品牌,就打不出品牌效应,扩展不了文创市场。

2.2 体制方面

中国的文化创意产业比起西方起步已经有些迟了,而济南在中国文化创意圈里也算是一个新人,比起济南自己的其他行业,文化创意还是比较落后的。虽然我们可以看到济南在文化领域一直有做出努力,改革变革也不断进行,但是落实到文化创意产业上面,手段确实比较封闭的。有些时候只会进行产业内部的优化调整,却忽略了文化创意产业是一个面向市场的产业,只做好宏观的指令安排而忽略客户需求的重要性,是远远不够的。这就像是,用卖大米的方法去卖奢侈品,人民群众肯定不会买账。

同时,从国家政策上面来看,我国虽然有很多法律法规、政府报告等文件中提到了“文化创意”,但是目前还并没有为文化创意产业量身定做的法律法规。我们只能在一些经济和文化类的法律中看到与文化创意产业有关的条例。而且法律的重要性是不容忽视的,如果没有有效的法律对文化创意产业进行保护,那就意味着文化创意在版权问题上存在

着空白之处,这既会让市场上的产品良莠不齐,也会使优质文化创意从业者受到侵权伤害从而对这个产业失去信心。

2.3 人才方面

高校人才作为文化创意产业的生产者和主要消费人群,是推动文化创意产业发展的核心。虽然济南市拥有山东大学、山东师范大学等知名高校,但由于没有对文化创意产业特殊的大学生就业优惠政策,高校人才从文化产业外流情况严重,对文化创意产业的长远发展造成冲击,因为没有新鲜血液注入,这个产业也就会渐渐日薄西山,像衰老的长者一样,更何况这是一个需要青春活力的产业,无疑会对其发展有着重大的限制。

可能用在别的城市这个理论难以说得通,但是放在山东,放在济南,这个理论就可以说的通了。众所周知,山东的家长们最喜欢的工作就是有编制的工作,比如教师、医生、公务员,而对于不稳定的文化产业来说,山东家长们大概率是不会让自己的孩子毕业后找一个不稳定的工作的,所以这也算是一种“从源头上扼杀了文化产业的幼苗”,这一点是不容忽视的。

3 展望

3.1 经济方面

我们首先要做的就是拓展融资渠道,让我们的文化创意产业先打好基础,有了经济上的供给和支持,这个产业才会有继续向前的希望和动力。我们要明白我们的资本市场具有多层次的特征,也就是说我们的融资渠道不能局限在银行贷款或者政府补贴,应该让渠道更加多元化。

有些发展较好的文创企业,可能达到了上市条件,那我们就应该重点支持和培育他们,让他们可以再主板、中小板、创业板市场上市进行他们的融资;有些文创企业可以发行债券,那么政府应该鼓励他们发行文化创意的专项债券,通过社会上更广泛的资金来源来进行融资。以上两个方面不仅可以拓宽这些企业的融资渠道,更可以为那些刚刚起步或者规模不大的小型文化创意企业让出更多的信贷空间,让文化创意产业可以全面发展。

同时对于那些只能靠贷款和补贴发展的小企业,政府也应该让更多的金融服务中介机构参与进来,让他们在募集资金和保障风险等方面对小企业

进行支持，就像是雇几个园丁去呵护新长出的小树苗，这是十分必要的。

另外济南文创企业多为中小企业，可仿照中小企业集合贷款和信用箱体贷款的形式建立适合文创企业的模式。处于产业上下游的文创企业可以利用联保联贷的形式，大型的文创项目可以启动银团贷款的模式。^[1]

政府的作用也不容忽视，像是财政资金支持、融资渠道难以拓宽、投资风险过高等问题，文化创意产业并不能自己进行解决。因此政府需要积极行动，合理进行政策制定，并且，非常重要的一点是，政府不可以只支持而不引导，放任这个刚刚兴起的产业自由发展，这样这棵小树苗容易长歪。一方面，政府可以建立奖励机制，对一些信用良好、产品质量高、创新性强的企业，应该予以表彰和奖励；另一方面，“授之以鱼不如授之以渔”，政府应该组建学习小组去外地学习文化创意产业的经营之道，并将所学传授给济南的文化创意产业，让他们的发展更加有方向有效率。

3.2 体制方面

体制方面不能像以前那样保守封闭，我们理解济南处在一个产业发展之初要小心谨慎，但是这种创新性高的产业，我们就是需要有一股冲劲，要大胆进行体制的改革。

首先我们需要继续深化文化制度的改革，对文化创意产业的内部结构进行调整，要让政府在其中担任一个“强硬”的服务人的角色。意思就是我们既要让政府放松自己对文化创意产业的管控，让其在自己的领域内充分发挥自己的产业优势，也要对文化创意产业进行一定的指导和修正，不让文化创意产业向错误的方向发展，既能激发企业活力，也可以让管理机制更加合理。

其次结构多元化方面，文化创意产业不应该只局限在动漫上。我们可以跳出“文化创意就是生产文创产品”这种逻辑，可以进一步拓展到像是旅游创意、文艺创意，让文化创意可以遍布生活的各个角落。我们之前说到了济南有很多饮食上的文化创意，那么可不可以进一步融合创意与商业元素的优势，把他们注入到饮食中去，形成一个富有文化创意的饮食品牌呢？我想，要有所为，一定要大胆尝试，不怕出错。而政府则应该在这个过程中发挥

充分的引导与服务的作用，在科学的宏观调控的基础上，具体问题具体分析，制定符合文化创意产业新业态的具体调控方法，从而促进文化创意产业的持续健康发展。

最后，要注意区域性品牌保护，避免出现滥用品牌等现象。济南的“泉城”形象得到了大众接受，可以以“泉水文化”为依托，树立济南的特色品牌。动漫动画行业、创意设计制作行业、电影音像制作等行业的中小企业，都希望通过结合“泉水文化”，创设独特文化品牌，提高一个地区性的企业核心竞争力。

3.3 人才方面

在此基础上，注重培养新创意人才，加大对文化和科技相结合的培养，与高校联手，加强对文化创意产业专业的建设，加快对文化创意产业领域的专业人才培养，培育出一批具有实际经验和理论知识的具有创意内容人才。鼓励和扶持高校与文化企业合作，加强专业人才培养，实现可持续的内容创意人才发展模式。第二，提高文化运营人员的数量、质量，实现内容创意市场化、产业化。结合《济南市中长期人才发展规划纲要》改革专业人才培养激励机制，培养选拔出一批兼备具有中国文化艺术创意和新工业特色发展的领导重任项目经理，充分发挥人才市场对专业人才资源的基本合理配置保障作用，优化专业队伍的组织结构，实现专业人才培养团体的不断壮大和合理的人才流动。^[2]

从高校来看，可以积极吸收国外的先进教育资源，充分吸收典型的地区经验，通过中外合作办学等手段，加强师资队伍的创新思考；从企业角度来看，要注意人力资源的投入和开发效果，着力培育具有产品创新能力、商业沟通和策划功能的复合创新者；从当地政府政策来看，要积极支持引导对专业创新者的自身社会文化环境素质进行高度尊重，采取有效的人才科学激励政策，留住当地优秀人才，吸引社会外界优秀的社会文化宣传创新专业人才，打造适合于推动济南市社会文化宣传创意活动行业未来发展的优秀人才和团队。^[3]

4 结语

文化创意是发展济南泉文化的道路上绝对不可忽视的内容，它不仅可以对济南泉文化进行跟随时代潮流的发掘与运用，更可以让济南泉文化走出济

南、走出山东甚至走向世界，使之富有新时代的生机和活力。而在产业方面，文化创意产业更是优点多多，如：文创产品附加值较高、产品研发科技含量较高、且多是智力劳动能源消耗较少，这些都说明文化创意产业可以在创造同样价值的情况下，使用更少的劳动力。

济南泉文化创意发展任重而道远，无论从过去较为坎坷的经历来看，还是从日后光明的前途来看，济南的文化创意发展都是非常典型，也非常值得研究的。并且如果文化创意最终蓬勃发展，济南经验或许可以被更多文化创意较为落后的城市借鉴，这具有重要意义。

参考文献

- [1] 孙淑荣,梅青,金岩.济南市文化旅游资源整合开发策略[J].全国商情(经济理论研究).2007(11).
- [2] 邱英.加快济南市文化创意产业发展研究[J].中共济南市委党校学报.2015(5).

[3] 于杰.文化创意产业集聚研究——以济南市为例[J].山东社会科学.2017(1).

[4] 张佳,孔宁宁,王旻.济南市文创产业金融支持的实践和思考.现代经济信息.2019(23).

收稿日期: 2022年7月10日

出刊日期: 2022年8月15日

引用本文: 王权哲, 新时代视角下对济南泉文化创意的分析与展望[J], 科学发展研究, 2022, 2(3): 17-20
DOI: 10.12208/j.sdr.20220066

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS