

数字经济格局下贵州与粤港澳大湾区文化产业融合发展研究

张 含

广东南华工商职业学院 广东广州

【摘要】该文章是以现代的数字经济时代为背景，根据国家颁布的文化产业发展系列政策，一一梳理目前贵州的文化产业与当地信息技术结合发展的概况，以及粤港澳大湾区文化产业基本现状。并且，以此为前提，对贵州与粤港澳大湾区，在这个时代下，如何抓住实时政策、寻找机遇，利用大数据等数字化信息手段进行文化旅游、数字创意、文化展览等文化产业合作与其他相关经济方面的交集，分别进行了阐述与分析。通过以上内容的梳理、分析与阐述，针对贵州文化产业现状，分析其自身发展的弊端，以及在与粤港澳大湾区融合发展上所面临的问题，从政策、机遇、技术、传统商业观念转变等方面来进行分析阐述，对贵州与粤港澳大湾区的文化产业融合发展的路径，进行探索与研究。

【关键词】数字经济；贵州；粤港澳大湾区；文化产业；数字创意文化产业

【基金项目】贵州省 2022 年度哲学社会科学规划重大课题“贵州深化与粤港澳大湾区合作的影响机理与实施路径研究”（22GZZB01）

【收稿日期】2023 年 10 月 31 日 **【出刊日期】**2023 年 12 月 4 日 **【DOI】**10.12208/j.ssr.20230013

Research on the integration and development of cultural industries in Guizhou and Guangdong-Hong Kong-Macau greater bay area under the digital economy pattern

Han Zhang

Guangdong Nanhua Vocational College of Industry and Commerce, Guangzhou, Guangdong

【Abstract】 This paper is based on the modern digital economy era, concerning to the series of cultural industry development policies promulgated by the state, sorts out the general situation of the combination of cultural industry and local information technology in Guizhou and the basic situation of cultural industry in Guangdong - Hong Kong - Macau Greater Bay Area(GBA). On this premise, this paper expounds and analyzes how to seize the policies, find opportunities, and utilize digital information means such as big data in order to carry out the intersection of cultural industry cooperation, for instance, cultural tourism, digital creativity and cultural exhibition as well as other related economic aspects in Guizhou and GBA in this era. Through streamlining, analyzing and expounding the above contents, this paper aims at the present situation of Guizhou's cultural industry, diagnosing the disadvantages of its own development and the problems faced in the integration development with GBA. Meanwhile, it expounds from the aspects of policies, opportunities, technologies and the transformation of traditional business concepts, explores the path of the integration development of Guizhou and GBA's cultural industry.

【Keywords】 Digital economy; Guizhou; Guangdong - Hong Kong - Macau Greater Bay Area (GBA); Cultural industry; Digital creative cultural industry

当代，以现代信息技术为核心的科学技术正在快速发展，新一轮的科技革命正在孕育兴起，我国的经济的发展步入了数字化的全新时代。近几年来，

通过智能手机的普及使用，改变了大众的生活方式，通过网络平台与手机 APP（终端）的无缝对接，加速了信息技术的发展，数字经济也已逐步成为了各

个城市经济发展的主流形态。数字化商业经济模式,是指一种以计算机互联网、大数据、云计算等信息技术为手段的新商业类型,如亚马逊、京东、天猫、唯品会等众所周知的网络交易平台,抖音、小红书等知名的社交购物平台,其衍生的线上支付平台、数字金融等互联网经济都属于数字化商业经济模式。为适应每年网络交易量的稳步上升,跨境电商的相应政策都得到了优化发展,数字经济的全球性、非中心化逐渐突显出来。在这样宏大的数字经济格局之下,地方区域经济发展策略也随之进行了调整,许多传统行业都进行了颠覆式的变革,作为经济重要组成部分的文化产业,如何利用数字经济寻找发展机遇,实现创新、跨域式发展,都是亟需解决的问题。

自十八大以来,我国对文化建设与文化发展一直极为重视,《文化部“一三五”时期文化产业发展规划》文件中就明确提出了要将“文化产业成为国民经济支柱性产业的战略目标”。文化产业概念一般界定为:为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动,以及与这些活动有关联的活动集合^[1]。近年来,在非遗的保护意识增强的情况下,我国的传统文化产业不仅得到了长足的发展,如网络出版、动漫、网络游戏等新兴文化产业也得到了迅速发展。2010年文化产业增加值占国民经济比重已超过或接近5%;文化产业已经成为北京、广东、湖南等地经济发展的支柱性产业^[2]。如何利用数字经济支持我国文化产业发展,尤其在数字经济下实现跨境、跨省市的融合发展,并以此推动中华优秀传统文化创造性转换、创新发展,这已逐渐成为重要的课题。

1 贵州与粤港澳大湾区文化发展现状与契机

作为我国西南部地区的大省——贵州省,虽然拥有丰富的文化资源,例如其当地的历史文化、阳明文化、山地文化、“三线”文化等多样性文化资源及具有特色的侗族、苗族等少数民族文化,原可为文化产业发展提供宝贵的文化产品素材,深挖历史文化与少数民族文化,发展红色文化、山地文化等文化产业,但和与广东、湖南、云南等省份进行比较,贵州省文化产业整体却仍处于落后状态。近几年,在贵州省政府的大力扶持下,贵州文化产业逐步发展成为一个热门产业,并成为推动贵州经济发展的主要动力之一,但其发展方式仍主要以传统商

业模式为主。2020年11月,国家文化和旅游部发布了《关于推动数字化文化产业高质量发展的意见》,该文件为实施文化产业数字化战略,为夯实数字文化产业发展基础、培育数字文化新型业态、构建数字文化产业生态等方面提出了明确指示与要求。在该政策实施过程中,贵州文化产业通过数字经济模式与作为经济发达地区,如粤港澳大湾区等地区,不断寻求机遇与合作发展的方式及路径,以此来推动其自身发展。

作为现代最重要、最活跃的城市经济发展平台——粤港澳大湾区,以“9+2”的城市群(由粤地的广府等九城+香港特区、澳门特区所组成)经济建设及共融发展为主线,同时推动了文化、科技、教育等方面的联合发展^[3]。在2017年,十二届全国人大五次次会议中的政府工作报告中明确提出了“要推动内地与粤港澳深化合作”的要求。自此后,粤港澳大湾区建设将全面展开。首先,政府针对经济文化产业发展、交通、生态环境等方面做出了专项规划;其次,深化跨境人员、货物、交通等流通模式与机制上的改革。通过一系列的专项规划落地实施,以及跨境方面的优化与改革,为内地与香港、澳门的文旅发展奠定了重要的基础。截至2018年末,粤港澳大湾区内地九市旅游收入9126.46亿元,香港旅游收入2299.13亿元,澳门旅游收入570.25亿元^[4]。以广州为首的内地九城,拥有丰富的广府文化、少数民族文化、南越文化等,并以此为岭南文化的代表,其方言、饮食文化、民俗文化等在国内外的影响较为深远;澳门作为世界旅游休闲中心,其历史城区是世界文化遗产,拥有丰富的多元文化;香港是世界最大的艺术交易中心,据2020年统计,在全球市场的占有率已达23.2%,已超越了伦敦。

2 贵州省文化融入粤港澳大湾区文化发展的时代意义

粤港澳大湾区以传统广府文化等岭南文化为根本、为主导,融合了英国、葡萄牙等西方外来文化,在博采中原文化、少数民族文化基础上,通过中西文化的交融与碰撞,具有很强的包容性。贵州作为内地西部地区的大省,拥有丰富的文化资源,原生态的文化元素也具有多样性。其红色文化、少数民族文化、山地文化、“三线文化”,与粤港澳大湾区主流文化是较为不同的,具有一定的差异性,也有

互补性。从文化发展角度上来看,贵州省的文化资源可以丰富粤港澳大湾区的文化,使其更具多样化、多元化;贵州省可借助粤港澳大湾区的文化平台来传播与发展贵州当地的特色文化,借鉴大湾区的文化产业模式,发展贵州的文化产业。这样,即可丰富粤港澳大湾区的文化产业内容,又可借此推动贵州的文化产业发展。

目前,正值粤港澳大湾区全面建设之际,贵州可借着粤港澳大湾区人文建设与文化发展规划的契机,利用互联网传播,打造极具特色的文化品牌,以数字化经济模式,将其丰富的文化资源融入粤港澳大湾区建设与文化产业发展之中,借此来带动内地的经济发展,这对粤港澳大湾区的跨省合作规划发展具有促进作用,对“推动内地与粤港澳深化合作”具有重要意义。

3 贵州与粤港澳大湾区文化产业共融发展的实施路径

在数字媒体高速发展的时代背景下,在积极发展文化旅游、非物质文化遗产等传统文化产业的基础上,出现了动漫、云直播、云出版、云展览、云综艺、云音乐会等文化产业新业态。这些文化产业和数字经济融合发展,不断丰富与刷新人们的文化体验形式与消费模式。借着数字媒体平台,更有利于贵州省从中寻找可持续发展的文化产业形式与粤港澳大湾区(以下简称“大湾区”)进行合作。2014年初,贵州与北京、深圳就大数据产业发展展开了深入合作。举办了“贵阳·深圳大数据和文化旅游产业发展推介会”,并签署了一系列合作协议,总投资超过935亿^[5]。在大数据产业全面推动下,贵州新型文化产业与业态随之发展起来,也逐步深化了与大湾区在文化产业上的融合发展。

3.1 数字经济格局下贵州文旅文化产业融合发展路径

文化产业与旅游产业一直以来都是密不可分的,即以文化来推动旅游产业,或以旅游来深化与发展文化产业。即便是在互联网时代,文化旅游作为传统文化产业主要形式,仍是贵州省本土文化产业经济发展的主流。数字化文旅加上沉浸式体验,为贵州的文旅产业带来了新的生机。这是指在发展传统的文化旅游产业基础上,通过携程、去哪儿、途牛、马蜂窝等旅行网或手机APP进行线上全方位宣传,

以网络视频、社交网等平台来推送当地的特色文化,或是直接以视频录播或直播(主播带领直播间的“粉丝”)的方式进行云旅游。在云旅游过程中,将某特色文化、当地文化产品,加以突出推广,通过多位网红主播的强调与宣传,逐渐形成网红打卡地并鼓励“粉丝”游客前往打卡,再以此来推动当地的文旅产业。同时,网络主播再向预打卡或已打卡的网友推广当地的产品,如当地的时令水果、文创产品等,在网上形成新的业态。近年来,通过网络平台,贵州省当地的文旅文化产业日以增进,如红色文化、侗乡文化、苗族文化、山地文化等,正是以这样的模式来进行发展的,并已逐步形成了一些特色文化品牌,如遵义娄山关的红色文化品牌,侗族大歌、苗族古歌组成的少数民族文化品牌,贵州茅台酒酿造文化等酒文化品牌。以上这些文化品牌多数为贵州的非物质文化遗产,曾被列入国家非物质文化遗产名录,在国内诸多著名的文化品牌中,具有一定的影响力。

数字文旅加上沉浸式文化体验,虽说可加速贵州线上或线下文化周边的业态生长,但也会受到旅游周期的影响以及地域的限制。即便现在高铁专线开通、专线航班增加,但从距离上看,贵州离经济发达的粤港澳大湾区这个文化产业发达地区,仍有些远。虽然可通过旅行网站或视频号、抖音等社交媒体平台,以网红主播或网红博主进行云旅游的方式进行推动贵州的文化产业链,但这种方式使其文化产业推广出现过于分散、规格不高等现象,并且在文化产品的线上推广方面,会出现货不对板、良莠不齐、价格不稳定等问题引起的线上经济纠纷。数字化的贵州文旅产业发展,亟需一个机遇或平台来进行突破。

深圳作为连接香港与内陆的口岸城市,已逐步上升为粤港澳大湾区文化产业的核心。自2004年起,中国深圳(国际)文化产业博览交易会,这一国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易平台,为我国的文化改革创新、加速文化产业发展、积极推动文化产品服务,起到了引领作用。通过深圳文博会,不仅向世界展示了我国文化改革发展的成果,同时促进了中外文化的交流与合作,更是增强了中华文化在国际上的影响力与竞争力。近年来,通过数字化经济影响,深圳文博会不再局限于线下的“体验式”展览,而是将更大、更广泛的平台放在了网上,

尤其在疫情防控期间，其主办方与深圳腾讯计算机系统有限公司进行合作，通过打造云开幕、云展厅、云招商、云签约、云大数据等“五朵云”，将第十六届深圳文博会以“云上文博会”的形式进行。

“云上文博会”的顺利召开，无疑是为全国各地的文化产业打开了一扇窗，为各地的文化产品的交易提供了高规格的平台，也促进了各地区的企业打破传统商业模式，加速互联网、数字化转型。贵州省作为国内西南部大省，大多数文化企业仍持守传统的商业模式，通过深圳文博会这一交易平台，不得不改变、创新，只为从线上（网络）、线下（实地）向世界展示自己的文化产品，并在这一平台上进行交易。通过深圳文博会，也是为贵州与大湾区之间的文化产业融合铺出了一条新路径。2022年-2023年，贵州馆都在深圳文博会上亮相，每一届展会，都会有近50家贵州企业进行参展。贵州展馆主要聚焦展示了贵州文化和旅游产业融合发展，集中展示了贵州红色文化、阳明文化、屯堡文化、数字经济、民族文化、生态文化6大特色资源和文旅品牌，充分展现贵州“丰富旅游生态和人文内涵，推动旅游业高质量发展”的成果。通过深圳文博会这一平台，从某种程度上来看，有效拉动了贵州文旅产业的良性发展。

鉴以上所述，贵州省的文旅文化产业可通过旅行网、视频号或社交平台直播的方式进行多角度宣传，在借以深圳博览会线上、线下的平台来树立高规格的文化品牌形象，以此全面而有效的方式来推动贵州文化旅游的文化产业发展。

3.2 粤港澳大湾区对贵州数字创意产业上的推动作用

数字创意产业是以文化资源为主体，通过运用现代数字技术、网络技术、信息技术、网络传播等技术手段与途径，进行人为的创意提升或者重构，是数字经济的重要组成部分。数字创意产业的出现是一场文化产业的科技革新。2009年到2011年，国务院分别下发了《文化产业振兴规划》(2009年)、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》(2010年)和《“十二五”规划纲要》(2011年)等政策文件，从政策上，已明确了数字创意产业本质上是文化产业的数字化，并表明了将数字创意文化作为文化产业，已被国家纳入到战略性新兴产业发展规

划中。

粤港澳大湾区在文化产业发展规划方面，着重以数字文化、创意设计、高端文化制造等产业为主。目前，大湾区的数字文化等产业在该领域里已具有领先的优势，更是使大湾区成为了资本高度关注的热点地区。仅2022年至2023年上半年，大湾区内具有一定规模的文化产业投融资就超过50次，融资规模超过50亿元，投融资方向主要集中在元宇宙、数字创意、VR/AR、文化传播等领域，为推进文化产业内容创新、传播创新、模式创新，推动创新链产业链深度融合提供了有力支撑。

早在2007年，贵阳日报集团就已推出了《贵阳手机报》，较早的加入到新兴文化产业中，从数字文化、创意设计、数字出版等文化产业发展的技术支持上来说，高端的数字化技术，贵州的起步仍相对较晚。贵州的文化资源丰富多彩，但较为分散，省内各文化企业仍多以传统商业模式、独自运营为主，因而较为分散。有的企业已通过阿里巴巴、抖音等互联网商业平台来加速发展，但需要更高端的数字化、信息化技术与资金平台来支撑的文化产业，如动漫、历史文化创意等，使得这些项目无法得到有效落实。对于粤港澳大湾区来说，贵州的文化资源丰富，创意素材较多，而粤港澳大湾区的数字化技术先进，文化产业的金融投资较集中，其体系也较为成熟，通过互联网，完全可借助大湾区先进的数字、信息化技术，借助其金融服务平台来发展贵州的多彩文化，以此来加速贵州省新兴文化产业的发展。

4 结语

深圳文博会的“云展览”，不仅加速了贵州的各类文化企业的数字化转型，通过“云展会”的数字化、信息化等高端技术，也让贵州的各文化企业看到了其自身的短板。2021年，贵州省石阡县国荣乡楼上村的数字乡村创意产业园在此揭牌，与之毗邻的是有着百年历史的传统村落与生态博物馆，拥有丰富的百年历史文化资源、传统乡村文化资源。创意产业园的设立，为发展贵州历史文化的数字创意搭起了一块试验田，以此发展贵州的数字创意文化产业的新业态，这为贵州省数字化文化产业发展迈出了重要的一步，

数字创意产业的兴起，有着承担文化责任、加

强文化建设、服务文化发展的文化使命。在数字创意产业发展方面,贵州省还有很长的道路要走。而走在数字创意产业前沿的粤港澳大湾区,通过互联网,运用高端的互联网信息技术、数字技术,资金融合与投资平台,可以实现有效的跨省合作,以此带动内地各省市的文化产业发展^[6]。贵州省在此机遇下,可参照加入深圳“云展会”的方式,多发掘自身的文化资源,利用互联网,深化与大湾区的文化产业方面的合作,以此融入大湾区的文化产业平台,同时打造自己的文化品牌,提升其文化产业的服务,打造贵州省多个支柱型文化产业,将优秀的贵州文化推向全国,走向世界。

参考文献

- [1] 黄勇.贵州文化产业发展初探[J],西部论坛, 2007(12):15-17.
- [2] 向晓梅,胡晓珍,吴伟萍.我国文化产业高质量发展的理

论逻辑与政策取向[J].广东社会科学,2023,(03): 15-23.

- [3] Castanho R A. Identifying processes of smart planning, governance and management in European border cities. Learning from City-to-City Cooperation (C2C)[J]. Sustainability, 2019, 11(19): 5476.
- [4] 温国辉. 粤港澳大湾区城市群年鉴[M]. 方志出版社, 2020. 236.
- [5] 颜茵. 大数据时代贵州文化产业发展机遇探析[J] 新西部(理论版), 2015(11):12-16.
- [6] Kovak B K. Regional effects of trade reform: What is the correct measure of liberalization? [J]. American Economic Review, 2013, 103(5): 1960-1976.

版权声明: ©2023 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS