

新媒体背景下广西文场文化外宣路径探索研究

丘小蝶, 盘王欢, 谢艺涛

桂林电子科技大学 广西桂林

【摘要】广西文场作为桂北地区传统戏剧曲艺中的代表, 迄今为止已经有两百多年的历史。然而, 随着世界科学技术日新月异, 媒体融合发展, 多元化娱乐方式的冲击使得大众的审美趣味发生变化, 戏曲类艺术被边缘化, 民众对于文场艺术的关注度不高, 当下面临如何传承好文场文化的问题。本研究基于新媒体技术融合发展的环境下寻找广西文场的对外宣传方法, 旨在为保护广西文场戏曲提供可行之路。

【关键词】广西文场; 概况; 传播; 新媒体; 对策

【基金项目】大学生创新创业项目: 基于新媒体技术“广西文场”文化外宣研究(S202110595213)

Exploration and research on the external publicity path of Guangxi Wenchang culture under the background of new media

Xiaodie Qiu, Wanghuan Pan, Yitao Xie

Guilin University of Electronic Science and Technology, Guilin, Guangxi

【Abstract】Guangxi Wenchang, as a representative of the traditional opera in northern Guangxi, has a history of more than 200 years. However, with the rapid development of science and technology in the world, the integrated development of media, and the impact of diversified entertainment methods, the public's aesthetic taste has changed, and opera art has been marginalized. field culture issues. This research is based on the integration and development of new media technology to find the external publicity method of Guangxi Wenchang, aiming to provide a feasible way to protect Guangxi Wenchang opera.

【Keywords】Guangxi Wenchang; Overview; Communication; New media

序言

广西文场是广西极具代表性的传统戏曲之一, 享誉“曲艺宝库中的一颗明珠”。广西文场, 又称“文玩子”、“文场”、“莺歌小调”亦或“小曲”, 表演者被称为“耍家”; 主要流行于广西的桂北官话地区, 尤其盛行于桂林、宜山、柳州、荔浦、平乐等地区。广西文场具有灵活多变的音乐风格, 语言与音乐互相成就, 紧紧相扣; 由我国传统五声调式与西洋和声小调构成文场演奏的和声, 唱腔细腻委婉, 清新雅致, 袅袅于耳。广西文场戏曲见长于抒怀抒情, 也善于叙述故事, 极具地域特色。

1 广西文场概况及传承现状

1.1 广西文场概况

广西文场前身并非广西本土孕育的艺术, 明清时期江浙一带的俗曲传入广西, 历经一系列个性化及本土化演变成现今有地方特色的场戏曲艺术。广西文场的表演形式主要为“立唱”、“坐唱”与“走唱”三种主要形式。表演者咏唱以特定的管弦乐器与打击乐器为主伴奏配合, 其间穿插对白, 尤其注重唱功角色方面广西文场与其他戏曲艺术无差, 可分为生、旦、净、丑, 根据不同的曲目角色由不同的表演者来饰演。在长年累月的发展变迁中, 广西文场主要分为两个不同的艺术流派, “光派”和“瞎派”。其唱腔包括大小调唱腔、大小过门、引子、

作者简介: 丘小蝶(1999-)女, 学生, 桂林电子科技大学。
盘王欢(1999-)女, 学生, 桂林电子科技大学。
谢艺涛(2001-)女, 学生, 桂林电子科技大学。

尾子以及过场音乐。音乐风格多变, 以上表演方式可以灵活嫁接、流变、变奏, 除此之外, 还可以采用多声部的手法进行演绎创作。重要的是文场艺术代表着近三百年来桂北地区的风土人情, 具有较高的艺术保护和传承的价值。

1.2 广西文场在当下的保护和传承现状

广西文场以往的传承主要通过老艺人的言传身教, 这种传承方式的作用不言而喻, 然其所花费的人力物力及时间则局限了文场艺术的发展。前有广西艺术学院通过招收声乐曲艺班, 系统培训文场戏曲人才, 掀起一小股学习文场戏曲艺术的风潮, 然而, 鲜有高校助力推广并坚持。除此之外, 民间的传统文场艺人与爱好者由于年事渐长, 年轻一代又兴趣不足, 形成文场受众群体日趋减小。除了专门的民间表演艺术馆工作人员以及代表性传承人接触文场之外, 鲜有民众了解文场艺术。

广西文场影响力不足的很大原因是其记载及编录的方式不革新。音像资料及制品和纸质资料及图书是其传统的保护和传承方法。然而, 有关广西文场音像资料存留寥寥无几, 其音像制品也是少之又少。广西文场的音像制品《广西文场优秀传统曲(剧)目集》于2012年, 自此之后, 关于广西文场音像制品的出版停留在2012年, 就此停滞不前。^[1]然而, 由于此前音像资料制作形式单一, 加上其内容较为贫乏以及缺乏学习者, 广西文场的传承与保护受到严重影响。广西文场的纸质资料及图书, 记载其经典曲目谱的图书资料较多, 但其出版作品也较为贫乏。纸质图书由地方艺术部门及艺术家(例: 何红玉女士)合作整理汇编, 部分出版上市, 部分留作内部学习资料。目前, 市面上可购买的作品主要有: 《广西文场桂林山水情》、《曲韵——广西文场音乐研究》、《剧韵(广西文场文本集粹)》、《珠还合浦: 广西文场扬琴作品集》、《广西文场音乐》、《山水清音词韵: 广西文场小调词集》。由此可见, 传统的保护方法不足以让广西文场在当今的多元文化冲击下获得更好发展, 弘扬文场戏曲艺术要另辟蹊径。

2 新媒体技术下广西文场的发展对策

当前互联网技术蓬勃发展, 电子媒介层出不穷, 人们越来越多地接触现代意义的文化娱乐消遣方

式, 而逐渐失去了对传统戏曲艺术文场的兴趣。此外, 文场传统的宣传方式应对潮流文化的冲击显得是心有余而力不足, 很大程度上减小了文场艺术的知名度、影响力, 乃至面临后继无人的局面。中国戏曲文化的传播经历了唱本、档案记录、唱片等记载方式, 除去戏曲进校园、送戏下乡、巡回演出、广播等传统传播方法。借鉴2020年全国政协委员李梅在全国两会对于陕西戏曲发展的提议, 在如此发达的新媒体技术背景下, 广西文场亦可插上“新媒体的翅膀”, 以求化“危”为机。

互联网传播迅速, 覆盖面广, 可以实现人们高效便利的信息互通。传统的杂志期刊与报纸结合新媒体如微博、微信、抖音、快手、哔哩哔哩动画等等各种应用平台给予用户不一样的感官体验或满足用户的精神需求。广西文场不妨乘新媒体发展之势, 借助这些平台实现自身的传播、传承乃至弘扬广西文场传统戏曲。

2.1 打造宣传广西文场微信公众号

在当今智能手机普及广泛、电子媒介技术繁杂、且信息受众的选择方式多样化的背景下, 选择适合戏曲文化能够在最大程度上得到传承和发扬的网络平台尤为重要。微信在现今的社会中是不可缺少的社交工具, 用户总人数也在各大社交软件中名列前茅。微信公众号作为自媒体平台在文化信息传播方面有着独特优势, 比如多媒体综合并进同时呈现, 方便个人接收视听信息以及参与公众号的评论互动、社交转发分享。此外, 微信公众号的运营, 在一定程度上, 几乎零发行成本。^[3]微信公众号的创建流程方便, 也便于运营, 且其在文化信息传播效率上与其他平台几近持平, 但从浏览量层面上来说, 创建和运营戏曲公众号就要求运营者以“质”取胜, 重在“内容”。故而, 就戏曲文化的综合性强这一特点而言, 利用微信公众号来宣传广西文场戏曲文化再合适不过。创建广西文场戏曲公众号, 可以改变人们获取有关消息的渠道以及手段。以传播文场戏曲文化为目的, 用于发布文场的动态信息、文场传承人介绍、文场演员介绍、文场精品剧目表演、文场表演活动组织信息、线上购买戏票、文场视频号、教学视频。如此, 运营文场戏曲公众号在很大程度上可以增强与观众的互动性, 也能便利观众及

时获取文场最新动态信息, 以及通过线上方式购买戏票, 具有很强的宣传价值。

2.2 创建抖音视频账户

快节奏的时代, 利用碎片化时间以最简方式获取信息已然成为人们的普遍习惯。在这个新媒体信息传播碎片化的背景下, 短视频平台呈现井喷式发展, 抖音短视频平台便是其一。戏曲文化结合短视频平台宣传是顺应新媒体时代发展的俱佳选择, 抖音短视频的内容通常较短, 有创意且生动, 方便人们在随时随地获取信息或者娱乐。抖音宣传戏曲文化成功的例子不乏可陈, 比如京剧演员王梦婷, 利用抖音平台宣传京剧的服化道、表演过程, 使得抖音平台用户了解京剧, 乃至喜欢京剧。针对当下人们娱乐方式及品美习惯, 文场传播可以利用抖音平台, 创新创作一些短小精悍的作品, 加以时下流行的拍摄方式录制表演片段以及通过剪辑发表戏曲短视频, 带领观众用户领略广西文场的戏曲魅力。

2.3 开设本土卫视文场戏曲综艺节目档

文场的美学价值较高, 但宣传过程仅着眼于其作品质量本身是不足以吸引大多受观众用户的。开设广西本土卫视文场戏曲综艺节目栏目, 不仅要求着眼于其本身的作品质量, 也要考虑当下人们的审美需求, 注入一些娱乐元素, 打破传统戏曲宣传的壁垒, 才有机会使文场戏曲更受观众欢迎。值得注意的是, 在戏曲中融入娱乐元素过程中, 必须要保证娱乐和艺术的平衡。^[4]开设戏曲综艺节目, 不能娱乐比重大于文场戏曲本身的比重, 要以文场戏曲为主, 加以当下时兴的真人秀节目方式, 宣传文场。节目组可以邀请不曾接受过文场戏曲表演训练的素人们或者明星来节目学习文场表演的基本功, 设置文场表演相关的游戏环节考验参与者的戏曲基本功, 并邀请具有威望及具有专业资质的戏曲嘉宾评委来给予指导点评, 并讲解戏曲知识, 使观众们在观看时就能获取文场的相关知识。此外, 可以通过设置节目二维码, 邀请现场观众和非现场观众参与文场知识竞答, 并发放一些小礼品调动观众参与竞答的积极性, 从而实现宣传文场文化的目的。

2.4 拍摄文场戏曲微纪录片

快节奏的生活方式, 大多数民众没有太多时间和机会去深入思考关于文化艺术的内涵。经过一系

列的创作方式的转变, 文化纪录片在当下已然发展态势向好。一改往日文化纪录片的冗长沉闷、规模恢弘、观众缺少共鸣, 当下时兴的文化纪录片精简内容、缩短时长、注入趣味从而满足大众碎片化阅读观看的习惯和娱乐需求。腾讯视频创作出品的《此画怎讲》, 以及当时十分受欢迎的《如果国宝会说话》便是实现雅俗共赏的典范。广西文场同样可以摒弃传统纪录片的宏观叙事方式, 从微观切入, 比如拍摄演员的化妆过程、服装、腔调、基本功练习、舞台布置、曲目人物故事、演员故事等。通过展现文场不同的微观组成元素以及使用现代流行的话语来叙述从而为观众编织一个全面的广西文场戏曲文化知识网络, 并在最大程度上引起观众的情感共鸣和戏曲兴趣。通过拍摄文场微纪录片, 实现广西文场的有效传播。

3 结语

在新媒体背景下, 媒介在极大程度上增强了文化信息传播的即时性和便捷性。总而言之, 要实现文场艺术与“时代同行共赢”, 就要跟随时代发展的脚步, 适应民众的文化需求, 遵循文场艺术自身的规律、综合运用新媒体技术革新自身的创作以及宣传方式。如此才能在结合各大网络平台加大广西文场的曝光率以提升其传播的效率的同时, 深掘广西文场的文化价值内涵、宣传自身。借助新媒体技术之力, 戏曲发展前景不容小觑。

参考文献

- [1] 肖子娟, 媒体融合背景下地方戏曲曲艺出版的发展对策——以广西文场为例, 2018(7).
- [2] 谢索菲, 乡村振兴背景下广西文场传承现状与对策[J], 2021.11.
- [3] 张一凡, 戏曲文化的微传播时代——从微信公众号的发展现状说起, 中国文化报, 2018.04.
- [4] 赵凤群, 融媒体背景下电视戏曲栏目发展现状分析[J], 中国民族博览, 2021, 06(11):103-104.

收稿日期: 2022 年 7 月 10 日

出刊日期: 2022 年 8 月 15 日

引用本文: 丘小蝶, 盘王欢, 谢艺涛, 新媒体背景下广西文场文化外宣路径探索研究[J], 科学发展研究, 2022, 2(3) : 32-35
DOI: 10.12208/j.sdr.20220070

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS