

## 基于环境保护的外卖餐盒处理机制建设

刘海锋

鑫同吸塑（深圳）有限公司 广东深圳

**【摘要】**伴随网络时代的来临,各种外卖的 APP 不断涌现,我们在享受方便与快速的同时也忽视了其对环境造成的极大负担。因为外带餐包是我们日常生活中必须用到的主要东西,特别是我们外出吃饭时必须打包的物品,所以外卖餐包虽然为人们提供了很大方便,可是环境却造成了很大影响,而外卖打包垃圾中最大的问题,也就是所采用的无法分解材质香皂盒,使用起来会对生态环境带来危害,可是也造成了很多污染。现如今,中国外卖产业也处在高速成长的历程中,可预料今后的市场还将越来越巨大。但在开发的背后,每日都要出现无数的饭盒废弃物,这些不但对人们自身造成伤害,对环保也无法长久,这就是我们应该反思的问题。

**【关键词】**环境保护; 外卖餐盒处理; 机制建设

### Construction of takeaway meal box handling mechanism based on environmental protection

Haifeng liu

Xintong Plastic suction (Shenzhen) Co., LTD., Shenzhen, Guangdong

**【Abstract】** With the advent of the Internet era, a variety of takeout APP continues to emerge. We enjoy the convenience and speed, but also ignore the great burden on the ecological environment. Because external food bag is the main thing must be used in our daily life, especially we must pack items, so takeaway food package provides great convenience, but the environment has caused great impact, and the biggest problem in takeaway garbage packaging, is the use of decomposition of material soap box, use will bring harm to the ecological environment, but also caused a lot of pollution. Nowadays, China's takeout industry is also in the process of rapid growth, and it is expected that the market will be bigger and bigger in the future. But behind the development, there are countless lunch boxes of waste every day, which not only cause harm to people themselves, but also cannot last long to environmental protection. This is the problem that we should reflect on.

**【Keywords】** Environmental Protection; Takeaway Food Box Processing; Mechanism Construction

在中国网络经济高速发展的带动下,外卖市场也因此而迅速崛起。现在这一网络式用餐模式已经逐步加入到了人们的日常生活中,也极大便利了人们就餐的需要,通常只要启动手机 APP 就可吃到想要吃的食品,而且全程操控简便又省时。据统计,伴随着我国经济活力全面回升以及外卖服务行业监管的逐步完善,外卖服务行业数字化程度愈来愈高、新消费趋向也愈加明显、业务涉及内容也愈加丰富与多样。截至到二零二一年十二月,我国的

网络外卖用户已超过了五亿四千万,比 2020 年 12 月份增加 1.25 亿,在网民总体中占到 52.5 亿人次。不难看出,外卖行业仍将成为我国经济社会发展中的一个关键领域。但外卖产业繁荣发达的同时也产生了不少弊端,尤其是所制造出的废弃物已成为民众无法回避的问题,其中大多数都属于外卖餐盒。在外卖全过程中,起载体和保障食品的重要功能。运输食品等作用。而忽视了外卖流程的一个非常关键的方面—环保。现在外卖餐盒制作简陋,浪费物

资,对食客,商家,环境都承需重视与考虑。

## 1 国内外卖餐盒现状

### 1.1 用料不尽合理

根据资料我们可以知道,现在外卖的材料结构大致包括:可降解塑料,可降解金属材料,胶板和植物纤维材料等。但由于生产成本问题,也有许多企业不能使用这些塑料的外壳而使用价格低廉的发泡塑料。它在碰到食品高温后变形产生毒素,伴随食品一同进入人体,对肾脏,胃肠和心脏造成伤害。除作用于人体以外,用后亦无法降解,而埋入土壤中也可使土地遭受环境污染。材料中还很容易有油污残留,很难实现油污的分离,给回收工作带来了很大的困扰。

### 1.2 包装设计不尽合理

尤其对外卖餐包来说,包装设计又是外卖的餐包中最重要的内容。包装材料带来的作用通常主要为视觉传达,用简单的话来说是把食品或品牌资讯传达给用户<sup>[1]</sup>。但是,今天会看到许多包装材料为显示其更出色的特性,表达方式的张扬,耗费了不少包装材料及印制成本:还有一些包装尽管看上去信息显而易见,但却给使用带来了很大的不方便,这也正是包装设计时自身的问题所在。

## 2 外卖餐盒加工现状的分析

### 2.1 直接加工,费用较低

当前对外卖饭袋的直接处理方法大致有两类:一类是填埋,可塑料饭袋体积很大,效率较低,面积较大,同时外卖盒聚乙烯塑料袋中所用的聚丙烯塑料和聚苯乙烯材料中存在有很多对人体不利的毒物,这种毒素可以破坏土壤,大大的减少土壤利用率。另一种是焚烧,这类塑料发热值非常大,甚至可以和燃油相比。以聚苯乙烯为例,聚苯乙烯在高温时会生成高达十六个毒性化合物,这种毒性化合物很可能渗入食品当中,人类食用了这种毒性化合物会造成某些脏器的损害,并且还可以干扰人类内分泌进而危害生育能力。而这些塑料在燃烧时都能释放出二噁英,以及黑烟等有毒化学物质,进而危害动植物和人体正常的生命和存活环境。这类有毒气体都需要进行高级焚烧炉处理,焚烧炉费用相当高昂并会有问题铅,镉和其他重金属残留。但由于加工成本较低,往往采用这种方法加工外卖餐盒。

### 2.2 下游企业回收状况

有调查证实,很多塑料饭盒的材质较薄且不容易再生,这些塑料制品的市场需求不大。而且,中下游工业对外卖饭包正越来越淡化。再加上,废旧塑料的利用成本和售价都相对便宜,比废弃钢铁和纸盒产品的附加价格都要低,量大面广的城市拾荒者也不愿对它们太廉价,多油污和难清洁的物品进行回收。

### 2.3 住户办理外卖盒事宜

经过研究可以知道,多数农村居民点的外卖都倾向于勾选一次性餐具,因为物美价廉。当前,多数居民对白色污染问题的认知都还停留在上个世纪初期的“禁塑令”,而人们在享用外卖服务的同时却对白色污染没有进一步认识,甚至对外卖盒带来的危害也几乎一无所知,因而大部分居民都没有对饭桶分类认识<sup>[2]</sup>。所以我们都是直接问饭盒和生活垃圾的处理情况,如此一来无形中就使成本提高了而且还是在“成本不平衡”的情况下。

## 3 设计可循环餐盒回收方案

### 3.1 鼓励减少一次性餐具使用

针对于在家订餐或者符合盛装外卖食物要求的订餐用户,外卖系统将通过建立价格调整体系,对购买“无需餐具”的用户进行积分激励,甚至折扣;此外,外卖平台不妨利用物价机制引导用户准备个人餐具,亦可引导用户进店就餐,并和外卖企业约定对到店用餐的用户进行激励政策,如抢红包、微信集赞免单等。通过降低一次性餐具的损耗,平衡餐具等采购的成本费用。

### 3.2 建立回收集中处理体系

对于餐饮外卖数量多的地方,可以考虑建立专业的外带餐包处理站点,以便后期专门收集管理,如:从用户那里收回外卖包,对外卖盒分类包装,把不同数量的餐包分开交给下游公司管理。外卖饭包集中回收处置,另一方面能够降低环境污染问题;另一方面,经过集中处理的再生打包袋进行加工后可重新流入市场,如此的利用能够大幅降低产品的消耗量,变废为宝,增加盈利。

#### (1) 送餐到齐,立即收回餐盒

外卖配送员送餐时立即回收餐盒。外卖餐盒内可匹配使用对应造型的铝箔内胆,使用者在取外卖餐盒时,取下内胆和餐品并更换各自餐盒盛装或者只倒扣餐品即可,铝箔内胆一次性回收。该方案适

合用餐者周围具有替代性餐盒，并能够及时取走餐盒。

(2) 开发外卖餐盒回收预约系统

开发外卖饭包回收预约平台的各功能区都要与饿了么，美团等外卖网站配合，扶持可回收饭包外卖商户要把饭包回收标签清晰的张贴在平台。<sup>[2]</sup>而用餐者在与这些商家预定外卖的同时，客户个人信息（包括点餐的外卖商户的地址和联系方式）也都会被导入到回收预订平台中。外卖送餐员接受平台上用户的预约，处理订单后通过手机连接并领取餐包。而餐盒返送到的具体日期则不需要确定，送餐员通常只是在领取外带餐包后的规定日期内把餐包送往商户门店，这一过程即是可以一次性收到几单餐包回送往更多门店，也可以集合同一家店的餐包再一次送达。该方案用于用餐者无法及时归还餐盒。

(3) 分区定点回收模式

用户用完外卖餐盒后，需初步清理餐盒，随后把餐盒送到固定回收点，和没有清理干净的餐盒分隔开摆放，功能区中执行对应归还操作单击后，商家会安排车手定时前往回收点，直接把餐盒全部回收送到商家手中，车手把餐盒运回商家手中后会经过商家二次清理消毒。外卖网站对选择进行清洗的消费者也有相应激励机制，可以使用奖励积分换礼品或是直接发放外卖服务抵用券的形式予以鼓励，对进行清洗后不能洗涤或是返还不准确的情况也有相应惩罚措施。不洗的按每天二块计罚，未能在约定的时段内送还的以一小时零点二块计罚。此办法对于就餐人有要求清理餐具，但未能将饭盒及时送回。<sup>[3]</sup>

(4) 分区设置回收清洗站模型

根据统计分析以及各地区外卖商户的规模、情况，采用合理的选址方式，在划定范围内设置了外卖饭包返回清洗中心。并采用了科学合理的区域规划方式，将饭包回收网点设置在目标客户附近。消费者按照自身的实际情况从固定回收网点发出外卖饭包，并按照功能区完成了相应的回收操作点击。由清洗中心按照小时组织车手按时前往回收网点，将所有饭包回收并运送至清洗中心。清洗中心有专业的工作人员完成清洗，然后根据范围内的商户情况对饭包进行分类包装，最后通知商户收回原属于自身的饭包。所有商户必须每天前往清洗中心缴纳

清洁费，并按照目标客户数量予以优惠打折。而有关机构则每个月都会对清洗中心开展健康检测。如果平台不回收饭盒，外卖系统将制定相应处罚措施。因所点外卖类型不同，退还时间也有变化。而对于快餐类这种对应三餐同时的餐饮外卖，则最多可以退还二十四小时。至于对于鲜切蔬果、小吃、甜点及其他可短期保存的餐饮商品，则最多不能超出三天退还。当临近返回期时，外卖平台将会发布一定的提示信息，假如用户在规定的时段内还未能发出返还，将会根据一小时零点二元的标准，缴纳相应的罚金。同时考虑到用户返还餐包的时效性，外卖平台也将按月提供相关的数据报表，在按时返还比例达标或以上的情形下，可以根据这些数据给出不同面值的外卖抵用券作为奖励。此方案适用于就餐者无法及时归还饭盒的情形。

3.3 推广使用“共享餐盒”

“共享餐盒”是指一种可收回、可再用的餐盒。但由于传统中餐烹调的主要是油和汤，所以对纸质器皿根本无法应用。故在中国“共用餐盒”应该采用不锈钢产品。基于“共用餐盒”的油污处理选择，可再在餐包内添加一张锡纸，消费后的餐包内即可将锡纸全部扔掉，在使用后又可以继续投入使用。一方面，用户可以无须负担餐具成本；另一方面，企业也能够省去了餐具的采购。



图1 环保一次性饭盒



图2 一次性汤面粉打包盒快餐

#### 4 结束语

现在，人们对环保外卖餐盒的处理机制进行了很多创新性的思考，其中也不乏政府，社会参与等方面的内容。这一切都是在朝着环境保护与可持续发展的方面发展。不过除此之外，不管选择什么方法都要每个人各负其责，个人，商家，平台，骑手，地方政府，生产商等等，也只有这样外卖服务饭盒设计才会往更好的方面发展，才会成就美好社会。

#### 参考文献

- [1] 杜祥.基于“成本平衡”机制对外卖餐盒处理现状的研究及建议[J].现代商贸工业,2019:114-116.
- [2] 彭力立.外卖餐盒的环保之路[J].检察风云,2018(18)72-73.

- [3] 薛璟,张晓霞.餐饮外卖包装盒创新设计研究[J].艺术科技, 2019:190-191.

**收稿日期:** 2022 年 8 月 10 日  
**出刊日期:** 2022 年 10 月 22 日  
**引用本文:** 刘海锋, 基于环境保护的外卖餐盒处理机制建设[J]. 资源与环境科学进展, 2022, 1(3): 9-12  
**DOI:** 10.12208/j.aes. 20220036

**检索信息:** 中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**