

## 试论微信平台对农技推广的作用研究

荣芳

曹县青岗集镇农业农村服务中心 山东菏泽

**【摘要】**由于信息化时代的来到，使资讯内涵传播更加丰富多彩，而微信等公共平台正是其中的典型代表。伴随移动科技以及新传媒科技的蓬勃发展，微信已成为了人类生活中十分关键的组成部分，在当前的新农村发展背景下，农业新技术引进也需要借助新的科技形式，才能实现更好的提升与发挥，而微信平台正是农业新技术引进的一条有效途径。文章在深入分析了农业新技术引进特点的基础上，更加详尽的介绍了微信平台对农业新技术引进的积极影响，及其对农业新技术引进的有效措施。

**【关键词】**微信平台；农业新技术推广；作用；对策

### Study on the role of WeChat platform on agricultural technology Extension

Fang Rong

Agricultural and Rural Service Center, Qinggang Market Town, Caoxian County, Heze City, Shandong Province

**【Abstract】** Due to the advent of the information age, the connotation of information dissemination is more colorful, and public platforms such as wechat are the typical representatives. Along with the vigorous development of mobile technology and new media technology, WeChat has become a key part of human life, under the background of the current new rural development, new agricultural technology introduction also need to use new forms of science and technology, to achieve better promotion and play, and WeChat platform is an effective way to introduce new agricultural technology. On the basis of in-depth analysis of the characteristics of the introduction of new agricultural technology, this article introduces the positive influence of wechat platform on the introduction of new agricultural technology and its effective measures for the introduction of new agricultural technology in more detail.

**【Keywords】** WeChat platform; Agricultural new technology promotion; Role; Countermeasures

引言：智慧手机信息的推广，是当前农业信息化建设的良好契机。通过智慧移动技术，农业互联网信息化能够进行更大范围的宣传与推广，同时比以往来说，宣传的有效性与精准性也实现了进一步的提高。微信服务是农户获取信息的一种有效途径，也是改善农村商品生产模式，促进农产品科技成果传播的有效方法。微信系统在农业信息化应用方面的运用，对推进农村现代化发展，丰富农业信息传递途径，提升农户生产管理水平，都会发挥非常积极的意义。

#### 1 微信平台对农业新技术推广的作用

1.1 通过微信平台推广农业等新型科技，是未来发展的主要趋势

随着信息时代的发展，我国也开始在农村方面

做出了新的布局，中国农村科技服务平台正是在这样的大历史背景下建设出来的。在此过程中，如果仍然依靠之前的传统方法进行农业生产管理和农业新技术推广，很显然不实际的，宣传效果也是相当低的。新的农业信息化发展时期已然来临，那么在未来的很长时间内，通过微信网络平台等现代化宣传手途径，进一步提高农业科技的普及性，就已经成为了当前最主要的趋势，这也是中国农业现代化发展过程中十分重要的步骤。

1.2 有效减少了农业推广成本，从而更好完成市场预期目标

在当前的农村生产背景下，更多的农户开始在农村生产实践中使用更先进的科技，使得农村生活成本较以往来说，也实现了较大幅度的降低。就

农业新科技宣传而言,以往的宣传形式主要依靠人员支撑,要求农业新科技宣传工作人员深入第一线,面对面的宣传有关科学知识,这样农业新科技宣传形式尽管效果较好,但总体效果是较差的,如要求宣传的区域很大,也会给农业科技宣传人员很大的压力。而利用微信网络平台宣传农业新科技,提高了农业新科技宣传的精准化和精细化,农户能够根据自己的实际需求,得到有针对性的农产品资讯,这样降低宣传成本,效果将会更高。

### 1.3 是农业可持续发展的重要保证

在中国的农村经济发展历史中,并没有从一开端就象现在这么高效率,而只是经历了一段比较长久的流程。由于以前的农业经济经济发展形态都是比较粗放的,技术水平相对而言比较低,对环境的污染程度也是相当大的,合肥、杀虫剂等过量应用,对农田带来的破坏也是难免的,而农村新技术推广工作也长期处在效益低下的状况中,这对生态农业的长期健康发展都是十分不利的。利用微信平台普及农产品新科技知识,能够帮助广大农户在解决农业生产过程中所遇到的各方面问题,从而改变了以往粗放式快速发展农产品的思路与观念,更多的农户也纷纷在生产实习中使用农产品新型科技,并科学地合理应用肥料与农药,自然环境条件得以大幅提升,这也为中国现代农业的可持续健康发展奠定了良好的物质基础。

## 2 应用微信平台推广农业新技术的有效策略

在上面的大数据分析中能够发现,微信平台在农技推广过程中具有相当大的优越性,对提高农民生产技术水平,优化农村发展结构,实现农村的可持续发展,都有着非常明显的重要意义。不过在工作实际中,对于怎样才能够发挥出微信平台的优势,通过推动农业新技术引进实现更大幅度升级,也是一个很值得认真思考的问题。但总体来说,在新媒介时代的大背景下,在农业新技术引进过程中,还是能够通过这样一些推广方法,最大限度的发挥微信平台的积极功能。

### 2.1 健全农村创新技术推广机制,引导农村科技

以往,由于中国的农业发展方式都是相对较为粗放的,所以对于农业新技术引进过程并不能形成一定的标准,而且整个流程也相对随意,这对当前

农业发展方式是十分不利的。在中国当前的农业发展方式下,要想从根源上解决这种问题,首先需要着重考虑的便是农业新技术引进制度的建设与管理问题,而在这过程中,微信平台的重要性也是不容忽视的。因此对政府部门而言,就需要在农业新技术引进领域加强投入力度,并根据中国各地区的现实情况,制定有针对性的优惠政策举措,通过建立官方微信平台,加强为国家政策背书,给农业新科技更大的优惠政策支持。当有创新的农业新科技出现后,要积极利用微信平台,加强新技术推广与实施工作,并结合当地的农学专业高等院校,进一步推动新科学技术的转化。而在此过程中,还需要积极引导与扶持农民技术创新,进一步健全农业微信平台创新制度与促进机制,为农业新科技的普及与运用提供坚实基础。

### 2.2 强化农业新技术推广人才的培养和引进

微信平台和农业新技术引进的融合已然成为了当前中国农村发展的趋势,但并不是仅仅依靠微信平台,或者农业技术推广就能够达到理想效果的,而究竟怎么样才能够使二者实现有机融合,更是一个相当重要的问题。由于农业新技术引进工作具备了很大的技术性和专业性,所以需要大量的农业专业技术人员为基础,而一旦农业专业技术人员的数量达不到一定需求时,要想利用微信平台获得理想的农业新技术引进效益,是具有很多问题的。所以在使用微信平台的过程中,农业新技术引进工作人员需要拥有坚实的专业基础,也需要同时掌握大量的农业创新科技实践经验,同时掌握农业关键技术要领以及基于微信平台的新技术引进方式。对专业人员,一方面需要加强培训,主动掌握最新的农业新科技,另一方面,还必须加大人员引入力度,通过引入更多的农业专业人员,了解农业微信平台的推广过程,从而提高人员整体水平,还需要形成健全的绩效评估制度,以调动人员积极性。

## 3 农业中微信推广的优势

### 3.1 降低广告费用

农业公司可以利用微信网络平台,打造一个适合自己的网络广告平台,可以在一定程度上降低广告宣传的价格。与传统的网络广告方式相比较,微信平台具有更突出的优点,农业公司能够在微信产品使用过程中持续的优化自己的营销体系,并采用不

同的手段引导目标顾客关注自己的公众账号。如此一来,也在一定程度上节约了广告费用。

### 3.2 降低客户服务成本

微信营销平台作为一种比较智能的服务系统,客户在整个使用过程中,只要输入了相应的关键字,系统就完全能够为其进行智能化服务,这在一定程度上可以减少系统对客户的服务成本。针对拥有非常强大的顾客群的传统农业公司而言,通过利用微信平台进行推广,就可以降低了人工和通信时间费用<sup>[1]</sup>。另外,也有很大部分生产订单的相关作业都可以在微信平台上进行,为顾客带来了更大的方便,同时还可以进一步降低传统农业公司的推广成本。

## 4 我国农业技术推广存在的问题

### 4.1 忽视对市场需求的考虑

在推进农业经济发展的整个过程中,一定要坚持以市场经济导向,严格按照市场经济发展规律和社会现实需求开展农业生产活动,切实维护乡村广大农户的基本权益。但是,现实是,在农产品技术推广过程中常常忽略以市场为导向,而之所以存在这些提问,大部分原因就是农产品市场情况的调查和研究还不够深入,使农产品对科技与市场经济并没有良好的适应性。

### 4.2 农业产业技术发展落后

现阶段,在中国农业科技发展过程中,仍普遍存在着农业产业技术的落后这一问题,而之所以存在这个问题,主要原因就是中国农产品科技的研发对象仅限于最简单的农产品种类,无法提高农产品科技的配套性和衔接性,制约着中国农产品体系的建立和发展。

### 4.3 忽视开展相关的技术培训工作

加强农业技术训练是中国农村技术推广工作中至关重要的环节之一,但目前,政府在实际开展农村技术工作时,往往只能是单纯的进行了技术辅导,却忽视建立起系统化的技术训练制度,而无法提高农户的技术总体水平<sup>[2]</sup>。所以,面对这种问题,要想进一步提高当前农村技术推广工作的质量效率,就一定要注意在当前农村生产过程当中,建立起完整的农业技术培训系统,要定期地对广大农户开展专业性和系统性的农业技术培训和引导活动,把新科技和先进的农村生产方式传授给广大农户,让其意识到实施科学务农方法的巨大价值,以促进当前农村农

业生产技术化水平的全面提高。

## 5 微信在农业技术推广中的应用

### 5.1 完善微信公众平台

工作人员要对微信平台加以持续的完善,以便更为合理地发挥出微信平台的积极功能。希望可以进一步地把微信平台的服务功能和普及程度加以增强,能够在微信公共平台里面设置不同的职能模块,同时也能够使用这些职能模块开展各类农村科技活动的开展与宣传,这样就可以为农村技术推广工作创造了更为方便的条件。但是尤其要关注的是,由于当前不少农民文化水平比较低,他们对新知识的了解与接收能力也相对不足,所以,在进行模块的设置与完善的过程中,更要注意到了这一实际状况,尽最大可能地将模块制作得更为简洁方便,因为这样就可以更为便于广大农民的应用。

### 5.2 编辑科学信息内容

在对微信公共平台进行不断完善的过程中,还要求政府有关的人员逐步地对微信公共平台的信息内容进行更为科学、合理的编排<sup>[3]</sup>。在具体的编辑流程中,相关的农业科技宣传人员还必须和当地的农业特点加以融合,同时还要对网络平台上的资讯加以甄别和把控,将科学、正确的农业科技常识与资讯及时传达给广大农民,供农户更方便地应用,将微信等公共平台在农业科技宣传工作中的优势发挥得更好。

### 5.3 运用平台交流互动

农村技术推广员必须对农民的具体要求进行全面的掌握,以便可以将微信公共平台的功能发挥。农村技术推广人员必须与农民开展充分的互动和沟通,以农民的实际要求为基础,对微信等公共平台的服务内容加以持续的完善与补充。

### 5.4 坚持以市场为主导发展农村经济技术推广工作

通过发展农村商品生产活动,将能够适应农村人民生产生活的需求,从而提高国民经济发展水平并提高了农村的人民生存品质,并能够协助广大农户达到创收的目标,为发展农业的营销渠道提供了重要保证,并以此带动全国农村产品效益的提高。

## 6 结语

综上所述,微信平台在农产品创新技术推广过

程中有着十分积极的意义，因此需要充分结合微信平台的宣传优势，积极增强对农产品新科技宣传的有效性，有助于广大农户更多的掌握现代农业最新科技知识，进一步优化农村产品结构，促进现代农业的健康持续发展。

### 参考文献

- [1] 赵忠义."互联网+新媒体"农技推广模式设计及保障措施 [J].安徽科学, 2019, 48 (10)
- [2] 殷锐, 罗小锋, 李容容, 等.信息化背景下农民为何青睐农技员到田间地头开展农技推广 [J]. 农业现代化研究, 2018,39 (4)
- [3] 杜静静, 高帆.建立高效农技推广体系、促进农业高质量

发展[J].农家致富顾问, 2018 (12)

**收稿日期:** 2022 年 8 月 13 日

**出刊日期:** 2022 年 9 月 5 日

**引用本文:** 荣芳, 试论微信平台对农技推广的作用研究[J], 农业与食品科学, 2022, 2(3): 50-53.

DOI: 10.12208/j.jafs.20220033

**检索信息:** RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

**版权声明:** ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**