

# 新农村建设下农业技术推广体系建设

高胜明

山东省菏泽市曹县磐石街道办事处农业农村服务中心 山东菏泽

**【摘要】**本文着重探讨了新农村建设的意义和价值，并对新农村建设下农业技术推广体系的有效建设策略进行了简要总结，包括信息和通信技术（ICT）的整合、农民和推广人员的能力建设、针对不同地区的定制化推广服务、可持续推广活动的财政支持，加快建成更加完善的农业技术推广体系，从而整体提高农业生产能力，促进农村的包容性发展和可持续发展。

**【关键词】**新农村建设；农业技术推广体系；建设策略

**【收稿日期】**2024年5月12日

**【出刊日期】**2024年6月21日

**【DOI】**10.12208/j.jafs.20240015

## Construction of agricultural technology extension system under new rural construction

Shengming Gao

Shandong Heze city Caoxian Sheshan Street office agricultural rural service center, Heze, Shandong

**【Abstract】** This paper focuses on the significance and value of the new rural construction, and summarizes the effective construction strategies of agricultural technology extension system under the new rural construction, including the integration of information and communication technology (ICT), the capacity building of farmers and extension personnel, customized extension services for different regions, and financial support for sustainable extension activities. Accelerate the establishment of a more complete agricultural technology extension system, so as to improve agricultural productivity as a whole and promote inclusive and sustainable rural development.

**【Keywords】** New rural construction; Agricultural technology extension system; Construction strategy

### 引言

新农村建设可以提升农村地区的经济水平，并提高农民们的生活质量，为城乡之间的协调发展奠定下坚实基础，不断缩小城乡差距，更好地发展农业产业。在新农村建设中，有效构建农业技术推广体系，利用多样化的推广策略，扩大农业技术的推广范围，才能不断增加农民收入，最大限度地减轻环境污染，进行农村产业结构的快速升级，产生最大化的经济效益、社会效益和环境效益。

#### 1 新农村建设的意义和价值

首先，新农村建设是促进区域协调发展的关键方法。历史上，农村地区在基础设施发展、基本服务获取和经济机会方面往往被边缘化，导致城乡地区之间的巨大差距。通过优先建设新农村地区，政府和政策制定者旨在纠正这些不平衡，促进不同地理区域之间更公平的资源分配<sup>[1]</sup>。通过对基础设施、医疗保健、教育和其他基本服务的有针对性

的投资，新农村建设举措旨在创建充满活力、能够在现代时代蓬勃发展的自给自足的社区。

其次，新农村建设能够促进脱贫攻坚，显著增强农村社区的经济实力<sup>[1]</sup>。农村贫困仍然是一个紧迫的全球挑战，数百万人生活在贫困线以下，无法获得基本必需品。通过投资农村基础设施、农业发展和民生改善项目，新农村建设举措可以改善贫困社区，为他们提供打破贫困循环所需的工具和资源。通过创造就业机会、培育创业精神、加强市场准入和金融服务，这些举措使农村居民能够改善生计，为自己和家人建设更美好的未来。

第三，新农村建设有利于提高农村居民的整体生活质量。新农村建设项目通过改善基础设施、扩大基本服务范围，提高农村社区的生活水平和生活质量，使他们过上更健康、更富裕的生活。最后，新农村建设除了带来社会效益外，还具有重大的环境影响。可持续发展原则，包括保护自然资源、环

境保护和气候适应能力，是现代农村发展战略的重要组成部分。通过推广有机农业、农林业和可再生能源生产等生态友好型做法，新农村建设举措有助于环境可持续发展并减轻气候变化的不利影响<sup>[2]</sup>。另外，通过保护自然栖息地和生物多样性丰富的地区，这些举措有助于维护农村景观的丰富性、多样性和生态完整性，迅速增强农村社区和生态系统的长期生存能力。

## 2 新农村建设中农业技术推广体系的有效建设策略

### 2.1 信息和通信技术（ICT）的整合

将信息和通信技术（ICT）融入农业推广服务，代表了农业部门知识传播、能力建设和创新的变革性方法。以下是技术整合的一些关键方面：

（1）信息获取：信息通信技术融入农业推广的主要好处之一是让农民和推广人员更容易获得相关信息。网站、移动应用程序和在线数据库等数字平台提供了丰富的农业知识，包括最佳实践、天气预报、市场价格和害虫管理策略<sup>[3]</sup>。通过获取这些信息，农民可以就作物管理、资源分配和市场机会做出明智的决策，从而提高生产力和盈利能力。

（2）互动交流：信息通信技术使农民、推广人员、研究人员和其他利益相关者之间能够进行互动交流和知识交流。通过社交媒体、论坛和虚拟社区，农业从业者可以分享经验、提出问题，并向同行和专家寻求建议。这种点对点学习方法促进了合作、创新和当地知识的传播，使农民能够采用适合其特定需求以及生产环境的新兴技术。

（3）推广服务提供：信息通信技术有助于在偏远和服务欠缺地区提供推广服务，在这些地区，传统的推广方法可能会受到后勤限制。基于移动的咨询服务、基于语音的帮助热线和视频教程使推广人员能够覆盖更广泛的受众，并为农民提供个性化支持，即使在互联网连接有限的地区也是如此。通过利用信息通信技术，推广服务可以更具响应性、适应性和包容性，满足农村社区的多样化需求和偏好。

（4）数据驱动的决策：信息通信技术生成有关农业各个方面的大量数据，包括农作物产量、土壤质量和天气模式。通过收集、分析和可视化这些数据，农民和推广人员可以做出数据驱动的决策，以优化农业生产、资源配置和风险管理<sup>[4]</sup>。例如，预测分析可以帮助农民预测害虫爆发、优化灌溉计划并

提高作物对气候变化的适应能力，从而提高农业生产力和可持续性。

### 2.2 农民和推广人员的能力建设

农民和推广人员的能力建设将会同时提高农业生产力和促进创新并确保农村发展的可持续性。以下是能力建设的一些关键方面：

（1）知识和技能转让：能力建设举措的重点是向农民和推广人员转让基本知识和技能，使他们能够采用现代农业实践、技术和工艺。作物管理、畜牧业、害虫防治和土壤保持等主题的培训计划为农民提供了提高生产力和复原力所需的工具和专业技能。同样，推广人员的能力建设工作重点是加强他们的技术、沟通和便利技能，使他们能够有效地提供推广服务并支持农民主导的创新。

（2）赋权和参与：能力建设不仅仅是技能发展；它还旨在增强个人和社区的权能，使其能够掌控自己的发展进程并积极参与决策。农民田间学校、示范地和学习交流等参与性方法让农民获得实践经验，使他们能够在农业实践中进行试验、适应和创新。同样，推广工作者的能力建设举措强调参与性方法、社区参与和对话促进，促进推广提供者 and 接受者之间的信任、协作和知识共同创造。

（3）获取资源和投入：能力建设举措解决获取农业生产基本资源和投入（包括种子、化肥和机械）的障碍。通过为农民提供培训、技术援助和财政支持，能力建设计划使他们能够克服这些限制并采用改进的农业技术和做法。同样，推广人员的能力建设工作重点是增强他们获得信息、工具和网络的机会，使他们能够有效地向农村社区提供高质量的推广服务和支持。

（4）监测和评估：能力建设还应纳入监测和评估机制，以评估其有效性、确定需要改进的领域并确保问责和学习。通过跟踪采用率、知识获取和对生计的影响等关键绩效指标，这些举措为项目的细化和优化提供了宝贵的反馈<sup>[5]</sup>。此外，参与式监测和评估方法让利益相关者参与评估过程，在整个能力建设周期中促进透明度、所有权和学习。

### 2.3 针对不同地区的定制化推广服务

根据不同地区的具体需求、生产条件和背景定制推广服务，能够最大限度地提升新农村的建设水平，使新农村建设与农业技术推广工作之间有着更加密切的联系。以下是推广服务的一些关键方面：

(1) 了解当地情况：量身定制的推广服务始于对当地情况的透彻了解，包括农业生态条件、社会经济动态、文化习俗和制度安排。参与式农村评估、利益相关者磋商和基线调查是从农民、社区和地方机构收集信息和见解的重要工具。通过倾听农村利益相关者的声音和观点，推广提供者可以确定每个地区农业发展的主要挑战、机遇和优先事项。

(2) 定制推广方法：基于对当地情况的了解，推广提供商可以定制其方法和方法，以满足不同地区的特定需求和偏好。这可能涉及调整扩展材料、培训模块和沟通渠道，以适应当地语言、识字水平和沟通偏好。例如，在获得技术的机会有限的偏远和边缘化地区，推广服务可能依靠面对面的互动、印刷材料和基于社区的方法来有效地接触农民。

(3) 针对具体情况的解决方案：量身定制的推广服务旨在提供针对具体情况的解决方案，以应对不同地区农民面临的独特挑战和机遇。这可能涉及推广适合当地农业生态条件和资源限制的作物品种、农林业实践和土壤保持技术。同样，推广服务可能侧重于解决特定的生计需求和市场机会，例如增值加工、利基作物生产和适合当地情况的生态旅游举措<sup>[6]</sup>。

(4) 适应性管理：定制的推广服务应采用适应性管理原则，随着农村环境的变化而变化。推广提供者的方法必须灵活、反应灵敏、适应性强，持续监测当地条件的变化、利益相关者的反馈以及农业和农村发展的新趋势。通过采取边做边学的方法并反复调整其战略和干预措施，推广服务可以在应对不同地区不断变化的挑战和机遇方面保持相关性和有效性。

#### 2.4 可持续推广活动的财政支持

获得充足的财政支持机制才能高效开展农业技术推广活动，让更多人加入建设行动，因此获得更加显著的建设成果。以下是财政支持的一些关键方面：

(1) 研究与开发投资：对农业推广的财政支持始于对研究与开发（R&D）的投资，以产生新的知识、技术和实践，以满足农民和农村社区的需求和优先事项。政府、慈善组织和私营部门合作伙伴为农业研究机构、大学和研究中心分配资金，以开展应用研究、田间试验和技术验证研究。研究经费支持开发创新解决方案来应对紧迫的农业挑战，包括

作物改良、病虫害管理、土壤保持和气候适应。通过投资研发，利益相关者为基于证据的推广服务奠定了基础，从而提高农业的生产力、可持续性和复原力。

(2) 推广计划资金：对推广计划的财政支持可以向农民和农村社区提供咨询服务、培训指导和技术援助。政府为推广机构、农民合作社和非政府组织（NGO）分配资金，以实施推广计划、开发培训材料和建立示范区。

推广计划资金涵盖广泛的活动，包括农场参观、小组会议、研讨会和能力建设举措，使农民能够采用新技术和做法。此外，捐助机构、国际组织和发展伙伴提供赠款、贷款和技术援助，以支持公共资源可能有限的发展中国家的推广计划。

(3) 技术采用的激励措施：财政激励措施在鼓励农民采用通过推广服务推广的新技术和做法方面发挥着重要的作用。政府可以提供补贴、赠款、税收优惠或投入券，以抵消采用改良种子、化肥、杀虫剂和灌溉系统等技术的成本。激励计划可能针对特定的农民群体，例如小农、妇女或青年，他们由于财政资源或获得信贷的机会有限而在技术采用方面面临障碍。通过提供财政激励，利益相关者可以刺激对推广服务的需求，加速技术传播，促进包容性和可持续农业发展<sup>[7]</sup>。

(4) 社区融资：还可以通过社区融资机制动员对推广活动的财政支持，使农民和农村社区能够投资于自身发展。储蓄和信贷团体、合作社和社区组织集中资源建立循环基金、小额信贷计划或农业保险计划，为成员的农业投资、投入品购买或紧急救济提供财政支持。基于社区的融资机制可以建立社会资本、促进集体行动并增强农村社区的复原力，使他们能够克服财务障碍并获得改善其生计和福祉的推广服务。

### 3 结束语

总而言之，在新农村建设中不断加强农业技术推广体系的建设，具有重要意义和关键性作用。通过应用多样化的建设策略，包括但不限于技术整合、能力培训、定制化推广服务、提供充足的财政支持，更多先进的农业技术将被推广出去，可以迅速降低农民的生产压力，真正便捷农民的农业生产，因此开创全新的生产格局，充分释放现代农业的变革潜力，从而使新农村建设走向更大的成功。

## 参考文献

- [1] 崔海珍,郝永冰.浅谈新农村建设下农业技术推广体系建设[J].农业开发与装备,2023,(02):97-99.
- [2] 赵汝英.农业技术推广中存在的问题与改进对策[J].现代农村科技,2024,(03):1-2.
- [3] 辛芳芳.浅析基层农技推广提质增效服务——以西平县二郎镇农业技术推广区域站为例[J].河南农业,2024,(05):10.
- [4] 纪霞.农业技术推广对农民增收的作用探析[J].农业开发与装备,2024,(02):199-201.
- [5] 史苏颖.加强农业技术推广体系建设的对策研究[J].现代化农业,2024,(02):59-61.
- [6] 张新明.提升农业技术推广在农业种植业中价值的探讨[J].当代农机,2024,(01):70-71.
- [7] 衣晓燕.乡村振兴战略背景下农业技术推广助力发展农村集体经济的探索[J].山西农经,2024,(01):58-60.

**版权声明:** ©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**