

对农业技术推广需要长效机制的探析

刘岩, 王力, 史培振

曹县王集镇农业农村服务中心 山东菏泽

【摘要】由于科学技术的发展日新月异,而中国的农村经济也步入了新的发展阶段,因此农村科技的推广就显得尤为重要,不过,中国目前的农村技术引进体制仍然是在较长期的计划体制下逐步建立的,而由于农业市场化进程的深入以及农村市场经济需要格局的改变,也导致了农村技术引进在制度上也面临了一些的问题。所以,为了加强农业科技的传播,就需要开展一系列的农村技术创新,以建立一个符合时代潮流的、更加社会化的农村科技服务体系,以满足新时代农村经济社会发展的需求。而农业技术引进又是带动构成中国现代化农村发展的主要手段,对于加强农村科学技术转化运用,农村增效,农户增收,对促进中国现代农业发展和社会主义新农村建设都有着重大意义。

【关键词】农业技术推广; 创新; 机制

Analysis of the long-term mechanism needed for agricultural technology popularization

Yan Liu, Li Wang, Peizhen Shi

Wangji Town Agricultural and Rural Service Center, Caoxian County, Shandong Province

【Abstract】 Due to the rapid development of science and technology, and China's rural economy has entered a new stage of development, so the promotion of rural technology is particularly important, however, China's current rural technology introduction system is still gradually established under the long-term planning system, and due to the deepening of agricultural marketization process and rural market economy needs pattern change, also led to the rural technology introduction in the system is also facing some problems. Therefore, in order to strengthen the dissemination of agricultural science and technology, it is necessary to carry out a series of rural technological innovation, in order to establish a more socialized rural science and technology service system in line with the trend of The Times, in order to meet the needs of rural economic and social development in the new era. The introduction of agricultural technology is the main means to drive the development of China's modern countryside, which is of great significance to strengthening the transformation and application of rural science and technology, increasing rural efficiency, increasing farmers' income, and promoting the development of China's modern agriculture and the construction of a new socialist countryside.

【Keywords】 Agricultural technology promotion; Innovation; Mechanism

引言

随着人类社会的发展,人类对农产品的量、种、质的需求,也在逐步产生了改变。而自然状态下的农产品已无法适应人们的生活需要,因此在农业生产中涌现了逐步利用各种农业科技知识,来大幅度提高地产出率和农业劳动生产率的专门群体。这些群体既要了解农业动植生长与发展规律,又要服从经营规律的需要;既要利用自然科学知识,也要利用社会学知识,最关键的是这些群体都要将所研究的

农业科学技术传递到农户手中,这便是农业技术传递。所以说农业科学技术传递需要长效机制。

1 农业技术推广的发展进程

首先中国人口众多,要保证粮食安全。①我国人口基数大,地域之间差别很大,农民人均耕地面积仅七点三亩(1hm²=15亩)。面对严酷的当前形势,确保全国口粮供应基本自给自足已成为中国当前农业经济发展的主要任务。由于中国目前共有十三亿多人口,并且中国总人口还处在快速增长阶段。到

二零三零年中国人口将超过十六亿,首先由于农业人口增加,对粮食的生产需求也将相应提高,但由于中国耕地面积正在逐渐下降,食物生产问题也日渐凸显。其次中国土壤资源严重匮乏,生态建设环境脆弱,农业需要可继续快速发展。

②目前中国土地保有量平均一点四亩,为全球平均水平的百分之四十;而平均自然资源为全球平均值的百分之二十八,由于中国土地和自然资源的相当紧缺将使得口粮供应在较长时期内存在着各种资源相应缺失的巨大压力。所以,中国必须提出土地资源高效利用和现代农业的可继续快速发展战略。再有,中国对主要资源的平均拥有量因远远落后于全球平均值而不断减少,再加上农村土地资源分配不均,所以,中国需要走向更可持续的快速发展之道路,不然,中国到二零三零年超过十六亿人,而中国有限自然资源也将不堪负荷。于是我们许多关于中国农村经济蓬勃发展的农耕技术就要随之历史孕育而生,来缓解我们所存在的问题与困境。可见农村科技何启重要,所以推广也要长效体系下去。

再有就是,我们从农业经济发展来说。二零一四年的中央一号文提出,"我国农业改革发展过程遇到的环境条件更加复杂、困难挑战增加。产业经济发展信息化城镇化快速发展对同时推动我国农业经济社会现代化快速发展的要求更为急切,保障粮油等重要食品供应与自然资源环境承载力的问题日益锐利"。科学认识和掌握当前的农村变化和主动适应形势,对贯彻落实中央有关文件精神,全面推进农业改革,加速推进农村现代化,有着重大意义。增强谷物生产综合能力提升单产水平是中国今后粮食生产发展的主要路径。按全球粮农组织排名,二零一一年中国的粮食单产水平仍处于全球第二十二位,但通过现代农业技术支撑,中国粮食增产水平尚有较大的发展潜力。具体可考虑在如下三个方面:一是加强中低产田改造和标准化农田水利建设。

目前全国约十二亿亩粮田中,中低产田国土面积约占 $\frac{2}{3}$,因此提高中低产田转化,提升耕种面积质量,建立干旱保收的规范化农村是未来中国粮油经济作物增产的着重方面。二是积极发展旱作栽培业。国内旱作耕地土地建筑面积已超过十亿亩,约占中国土地建筑面积的一零点五以上。繁荣旱作栽培业,是发挥旱区各种资源利用好处、发掘粮油经济作

物生产潜质的重要手段,对保证各国粮食安全有着重要意义。三是通过科学技术推动粮油增产。重点是进一步发展良种繁殖、粮油耕作移栽、土壤改良、平衡施肥和农业病虫害防控等新科技。

经过上述情况种种,我们发现为了缓解当前农村状况及其今后的发展,个人提出我们的国家为农民首先要创造先进的农用技术设备,才能进一步提升劳动生产率。农村科技进步,将不断地给农村带来大批先进的各类耕具、农业机械、农村交通工具、生产性建筑设施等,进而改进和提升了当前的农村生产技术装备水平,从而提升了劳动生产率,生产规模效率化,生产成本下降,从而增加了投资产出率。其次提升了土地生产力和农业品质。所以农技传播是一项以农户为对象,科学教学为主要手段,以新知识、新技术、新技能、新成果为主要内容的科学文化教育、农业技术传播活动。

它的主要功能,一是联结科学、教学与生产活动的重要纽带;二是将科技从潜在生产力转化为实际生产性的重要桥梁作用;三是科技完善与再创造;四是推动发展农村科技,实现农村现代化的主要手段。做好农技宣传工作,对于传递农业先进科技、新技术、新技能、新信息,改善农户行为,增强其经济决策能力,改善农业经营环境,改善农村生活条件,提高农民收入,推动农业社会的稳定发展,提升农民物质文明和精神文明质量有着很重要的现实意义。

2 我国农业技术推广需要长效机制创新发展

2.1 农业技术推广需要改革创新

建立至今,尤其是改革开放二十余年来,我们的农产品新技术宣传管理工作为解答全国人民群众的基本温饱社会提问、实现社会主义农业发展的历史性突破,作出了重大奉献。在建设市场体制的过程中,由于我国农产品与乡村体制正步入国家战略性调控的新阶段,同时面临着农产品生产技术要求的多元化与农产品技术服务市场经济的多样化,基础农产品科学技术引入系统也发生了与新形势不相匹配的重大现实问题,如管理机制不顺畅、运营管理机制不活跃、机构设定不合理、推广技术手段进一步发展落后、基础教师队伍不稳定等重大现实问题,以及部分地方的基础机构改革等,使农产品科学技术引入系统遭到了打击,新型农村科技服务市场经济非常脆弱。

乡村高新技术引入要改革,首先要推动乡村高新技术的现代化,要推动新阶段的乡村高新技术革命,以达到高新技术大突破的要求。要根据新阶段乡村产业化、乡村崭新农业城镇化、乡村知识化社会的发展制定乡村高新技术引入的改革措施,要从追求数量向追求服务质量的效率转化;乡村高新技术引入要改革,首先必须从为乡村企业提供服务向为乡村特色商品制造、加工和生态协调发展的服务水平转化;从主要以乡村自然发展高新技术向乡村自然发展高新技术与社会市场发展高新技术结合转化;从主要面对国内市场发展,向主要面对国内、全球二种领域的转化。这样,将为农产品安全高产高效提出更可靠的科学技术保证,为调整中国农业生产与农村发展内部结构、提升中国农村素质与经济效益、扩大农民收入提出强大的科学技术保障,为增强中国农产品的国际市场竞争能力,奠定了牢固的科学技术基石。

2.2 农业技术推广需要制度创新

全世界现行的农民科技普及制度都是在规划体制下建立的,但国家的改革开放已进行了 20 余年,并最终建立了我国市场体系。在进入全球贸易组织以后,我国农产正在逐渐地融入国际市场经济,而我国农产不但面对着国内市场经济的竞争,也面对着国际全球化的竞争,所以要针对我国新阶段农业发展现代化生产与农村经济社会蓬勃发展的需要,经过改革创新,将逐渐构建一个由国家农业生产技能推广机构为主体,以农业经济生产联合经营机构为基础,农业生产研究、教学等单位以及涉农项目公司、社区服务中介组织、个人广泛参加的全新农农技推进体系。

农民既是农业经营主体,也是农业科技的重点应用对象。采用最先进的农业科技,应当是农业市场营销的最合理方式。但传统观念上往往从农业科技提供者的视角问题,将农业技术推广的活动单纯看成是向农民供应农业科技产品的过程,将农户看成是农业科技的被动消费者,并不是对农户的农业科技需求予以充分的重视,从而没有农业技术推广的有效性。

所以,要明确农户对科技需求的主导地位,增强村民接受农业新型科技的自愿性。政府部门的职能部门的农村宣传部门必须准确地将市场需求的正确

资讯、先进科技传达给农户,由村民自行选购,带动千家万户自觉接受农村新型科技。

再者,在当前农技宣传机制下,对农村科技成果转化工作还没有市场机制,而科研人员与宣传人员的工作有时也还处于社会主义计划经济的框架下,又缺乏合理的社会利益引导机制,其宣传工作的效果不能通过市场机制来引导农民的,这便造成了许多农村宣传工作只能局限于表面现象,而无法使广大农户满意。但是,为了克服中国农产品推广体系中机制的缺陷问题,还需要广泛采用市场化的激励手段,进行推动激励机制下的技术创新,并大力调动广大农民投入农业技术推广工作中的积极性。

2.3 农业技术推广需要理念创新

在目前的体制架构下,农村技术推广人员的工作理念,有时还无法与新改制后的农村推广技术机构所要求的工作宗旨相适应,导致业务内容和需求的脱节。

他们对市场上需求较大的优质高效的农产品研究得不够深刻,对有地方优势的特色农业产业中存在的新问题认识的不全面,对农产品贮藏和加工等各环节的新问题了解的不全面,而这种欠缺也直接影响了农产品技术推广工作的实际效果。

所以,对农户的科学发展就需要从基础理论上加以技术创新,要根据农户群体自身的实际需要、市场的需要、产业的需要,破除过去依靠科学技术搞传播、分别为政单打一的优良传统,建立对产业技术全面推动和全程服务的新思路观,并包围着当地的重点产业,做好相关的科学技术创新发展和服务研究。

同时,还要大力推进基层农技人才包村联户,逐步形成以农技推广人才抓技术示范户、以科学技术示范户引领普通农民的新技术引进模式。另外,政府还应加强积极开展农民投资推进技术的工程建设,并持续的进行专人培养新农农技推广员和农民,以及运用政府执行重点建设项目或由民营企业积极参与推动的市场化工作、建设生产提供示范园、技术示范场等新农农技推进工作各种方式方式的运用力量,以促进农民有意识地掌握和接触农业新技术。

结束语

综上所述,农村科技一直贯穿在整个农村发展使,而且每项农村科技要想推动农村发展步伐都一定要大规模普及使用,所以说农村技术推广就需要

长效机制。

参考文献

- [1] 统计局网站发布二零一四年我国宏观经济统计资料.

收稿日期: 2022 年 8 月 13 日

出刊日期: 2022 年 9 月 5 日

引用本文: 刘岩, 王力, 史培振, 对农业技术推广需要长效机制的探析[J], 农业与食品科学, 2022, 2(3): 35-38.

DOI: 10.12208/j.jafs.20220029

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS