

人文沟通策略在皮肤整形美容外科护理中的应用

田欢欢, 王聪敏*, 丁滢莹

解放军总医院第七医学中心 北京

【摘要】目的 本文深入性分析人文沟通策略在皮肤整形美容外科护理中的临床效果, 并调查护理后情绪改善情况以及患者满意度。**方法** 在2022年1月-2023年1月于我院美容皮肤科就诊的患者择100例入组展开研究, 同时患者以护理方式的不同分两组, 研究组护理方式注重人文沟通策略(50例)、参照组采用临床常规护理(50例), 鉴于两组护理方式不同, 记录患者情绪变化、不良反应等临床相关数据, 调查患者满意度后行组间对比, 以此对研究方向的有效性予以判定。**结果** 从统计的结果体现出, 研究组总满意率与参照组对比明显高; 不良反应方面, 研究组总发生率明显低于参照组; 患者情绪(SAS、SDS)各项评分护理后研究组数据偏低, 参照组评分数据相对较高; 两组护理后各项数据组间对比体现明显差异性, 并且研究组优于参照组($P < 0.05$)。护理前所统计评分(SAS、SDS)无差异意义($P > 0.05$)。**结论** 人文沟通策略应用于皮肤整形美容外科就诊患者护理中的临床效果达到预期目标, 患者不良反应较少, 同时不良情绪得到缓解, 治疗舒适度及患者病情、疗效均有提高, 应用效果满意, 具有推广价值。

【关键词】 皮肤整形美容外科; 人文沟通策略; 满意度; 临床效果

【收稿日期】 2023年5月15日 **【出刊日期】** 2023年7月10日 DOI: 10.12208/j.jmmn.2023000302

Application of humanistic communication strategy in skin plastic surgery care

Huanhuan Tian, Congmin Wang *, Haoying Ding

The Seventh Medical Center, PLA General Hospital, Beijing

【Abstract】Objective This paper deeply analyzed the clinical effect of humanistic communication strategy in skin plastic surgery care, and investigated the improvement of mood and patient satisfaction after nursing. **Methods** From January 2022 to January 2023, 100 patients treated in cosmetic dermatology department of our hospital were selected to be enrolled in the study. At the same time, patients were divided into two groups according to different nursing methods. The research group paid attention to humanistic communication strategies in nursing methods (50 cases), while the reference group adopted clinical routine nursing (50 cases). Patients' mood changes, adverse reactions and other clinical data were recorded, and patients' satisfaction was investigated and compared between groups, so as to determine the effectiveness of the research direction. **Results** The statistical results showed that the total satisfaction rate of the study group was significantly higher than that of the reference group. In terms of adverse reactions, the total incidence of the study group was significantly lower than that of the reference group. The score of patients' emotions (SAS, SDS) after nursing was lower in the study group, but higher in the reference group. The comparison between the two groups of nursing data showed significant differences, and the study group was better than the reference group ($P < 0.05$). There was no difference in statistical scores (SAS and SDS) before nursing ($P > 0.05$). **Conclusion** The clinical effect of humanistic communication strategy applied in the nursing of patients with skin plastic surgery has reached the expected goal, with fewer adverse reactions, relief of adverse emotions, improvement of treatment comfort, patient condition and efficacy, and satisfactory application effect, which has the value of popularization.

【Key words】 Skin plastic surgery; Cultural communication strategy; Satisfaction; Clinical effect

* 通讯作者: 王聪敏

随着社会的发展, 生活水平的提升, 人们对于外观的追求越来越高。近些年来, 皮肤整形美容外科也得到很好程度的发展, 越来越多的美容整形项目被大家熟悉和接受。其中包括: 眼部整形、鼻部整形、各类填充及注射项目。在对患者实施治疗的过程中, 护理质量非常的重要, 求美者对手术治疗的担心和不了解, 易滋生焦虑、抑郁等负面情绪, 进而导致依从性降低, 不利于手术治疗和护理措施的实施。良好的护患沟通显得格外的重要。本文深入性分析人文沟通策略在皮肤整形美容外科护理中的临床效果, 具体报道如下。

1 资料与方法

1.1 一般资料

在 2022 年 1 月-2023 年 1 月于我院皮肤整形美容外科就诊的患者择 100 例入组展开研究, 同时患者以护理方式的不同分两组, 并统计患者基本资料, 研究组: 男性 30 例 (60.00%), 年龄区间 18-60 岁, 均值 (39.25±2.47) 岁; 女性 20 例 (40.00%), 年龄区间 20-62 岁, 均值 (41.42±2.17); 参照组: 男性 31 例 (62.00%), 年龄区间 18-62 岁, 均值 (40.33±2.16) 岁; 女性 19 例 (38.00%), 年龄区间 20-60 岁, 均值 (40.32±2.29); 统计学对所有研究资料中数据分析后显示 $P>0.05$, 可研究, 条件存在。

纳入条件: ① 患者临床资料完整, 并且自愿签订知情同意书者; ② 意识清晰, 无交流障碍。③ 无肾功能不全、无肝功能不全;

排除条件: ① 排除所有药品过敏者; ② 排除存在出血风险者; ③ 排除存在重大基础疾病者; ④ 排除无完整临床资料者, 不能配合此次研究或中途退出者。

1.2 方法

参照组: 常规护理, 基础性的健康教育、心理护理、用药指导等。

研究组: 在常规基础护理的基础上, 加强人文沟通策略: ① 语言沟通: 患者入院后护理人员积极协助患者完成各项检查, 并对患者病情及心理状况进行评估, 制定护理方案, 实施针对性的护理干预。护理期间从患者角度出发, 照顾好患者的情绪, 并以真诚的态度对待每一位就诊患者, 主动与其沟通, 使用温柔、通俗易懂的语言保持有效交流。② 知识宣教: 将患者疾病情况, 以及相关治疗办法详细告知患者, 并确保其能够详细了解相关知识。将临床应用的护理措施以及护理目的告知患者, 确保其能够积极配合, 提高护

理效果。③ 心理沟通: 根据患者心理状况, 准确评估后, 给予心理干预, 疏导患者焦虑、紧张等负性情绪。通过护患沟通详细了解患者所取, 以及对疾病、治疗手段的误解。可利用心理学知识, 采用转移注意力的方法, 引导患者积极参与治疗, 对临床各项检查等积极配合。消除心理困扰, 鼓励患者说出自己的心理实用想法, 同时医务人员要支持其好的想法, 错误的想法予以纠正。护理人员在与患者沟通时言行要规范, 并实事求是, 以患者为中心, 避免不当言行造成错误误导。

1.3 判定标准

区分护理后, 观察护理前后患者情绪变化 (SAS、SDS 评分, 分值越少, 负性情绪越低)、不良反应发生率 (过敏、疼痛、水肿、感染)、调查患者满意度 (借助我院自制满意度调查量表), 记录统计研究资料, 组间比较, 确定护理方法应用的合理性及有效性。

1.4 统计学方法

纳入此次研究中的 100 例患者研究数据, t 值对相关计量资料数据检验, ($\bar{x}\pm s$)、($n\%$) 表示, 单因素方差来检验对比值, 两组所有数据均采用统计学软件 SPSS20.0 来计算, 显示 $P<0.05$, 说明此次纳入研究的数据之间有明显差别, 可以进行此次试验统计学对比, 若无意义时, 则会显示出 P 值超过 0.05。

2 结果

2.1 调查患者满意度以及不良反应出现情况, 并且统计数据简列表格, 组间对比

2.2 对两组患者护理前后情绪变化观察, 并收集数据进行对比 ($\bar{x}\pm s$)

护理前: 记录两组患者 SAS、SDS 评分, 研究组分别为 (63.46±2.51) 分、(62.61±2.18) 分, 参照组分别为 (63.39±2.54) 分、(62.48±2.23) 分, 两组评分组间对比, 统计学计算其差异统计无意义 ($P>0.05$), 存在对比条件; 护理后: 记录两组患者 SAS、SDS 评分, 研究组分别为 (36.47±2.21) 分、(35.30±2.24) 分, 参照组分别为 (47.28±2.63) 分、(45.42±2.39) 分, 两组评分组间对比, 统计学计算其差异显现 ($P<0.05$)。

3 讨论

近年来, 随着医疗护理工作的不断改革创新, 护理模式日趋完善。在护理工作中, 护理人员的护理方式和作用不同于传统护理模式, 在护理过程中提供知识教育、护理、照护等服务, 同时也起到医患之间的协调和互助作用。人与人之间有效的沟通是信息传递

和交换的重要过程。在此期间, 患者可以有效地表达自己的想法和情绪, 提升为相互理解的沟通手段, 从而拉近彼此之间的距离, 建立彼此之间的信任感。只有互相沟通和表达自己的意愿, 才能让对方知道你的想法, 得到更多人的帮助, 或者是支持。

本次研究结果显示, 从统计的结果体现出, 研究组总满意率 50 (100.00%) 与参照组对比 42 (84.00%) 明显高; 不良反应方面, 研究组总发生率 3 (6.00%) 明显低于参照组 12 (24.00%); 患者情绪 (SAS、

SDS) 各项评分护理后研究组数据偏低, 参照组评分数据相对较高; 两组护理后各项数据组间对比体现明显差异性, 并且研究组优于参照组 ($P < 0.05$)。护理前所统计评分 (SAS、SDS) 无差异意义 ($P > 0.05$)。

综上所述, 人文沟通策略应用于皮肤整形美容外科就诊患者护理中的临床效果达到预期目标, 患者不良反应较少, 同时不良情绪得到缓解, 治疗舒适度及患者病情、疗效均有提高, 应用效果满意, 具有推广价值。

表 1 对比两组患者满意度及不良反应发生率[n (%)]

调查情况	研究组 (n=50)	参照组 (n=50)	P	
患者满意率	非常满意	32 (64.00%)	20 (40.00%)	-
	一般满意	18 (36.00%)	22 (44.00%)	-
	不满意	0 (0.00%)	8 (16.00%)	-
	总满意率	50 (100.00%)	42 (84.00%)	<0.05
不良反应	过敏	1 (2.00%)	3 (6.00%)	-
	疼痛	1 (2.00%)	3 (6.00%)	-
	水肿	1 (2.00%)	4 (8.00%)	-
	感染	0 (0.00%)	2 (4.00%)	-
	总发生率	3 (6.00%)	12 (24.00%)	<0.05

参考文献

- [1] 盛瑞瑞. 人文沟通策略在美容皮肤科护理中的应用效果分析[J]. 饮食保健, 2021 (4) :81.
- [2] 房开兰, 杨育蓉, 刘婉椿. 人文沟通策略在皮肤科护理中的应用[J]. 健康忠告, 2021, 15 (5) :63-64.
- [3] 杜文玉, 雷启蓉, 吴敏. 多媒体教学联合 CBL 教学方法在皮肤病科临床教学中的应用[J]. 国际护理学杂志, 2019, 38 (10) :1385-1387.
- [4] 李娜, 罕若林, 宋云华, 等. BOPPPS 模式下思维导图在皮肤科护理实习查房带教中的应用[J]. 皮肤病与性病, 2021, 43 (1) :3-5.
- [5] 王昊, 周荣新, 曹明月, 等. 基于“读故事—听故事—讲故事—写故事”的叙事医学实践探索研究——以雄安新区容城县人民医院的实践为例[J]. 现代中医临床, 2021, 28 (4) :23-28.
- [6] 唐二云. 皮肤科护理中护患沟通技巧的临床应用效果观察及有效性评价[J]. 黑龙江中医药, 2019, 48

(6) :263-264.

- [7] 万杰蓉, 程娜. 观察护患沟通技巧训练对提高皮肤科护理质量的效果[J]. 临床医药文献电子杂志, 2019, 6 (52) :114-115.
- [8] 刘金凤, 张莉, 毕晓莹. 护患沟通技巧训练在提高皮肤科护理质量中的应用效果体会[J]. 保健文汇, 2019 (3) :241-242.
- [9] 张金霞, 王丽, 朱秋霞, 等. 以跨理论模型为指导的健康教育联合治疗性沟通在白癫风患者中的应用效果[J]. 中华现代护理杂志, 2021, 27 (18) :2459-2463.
- [10] 吴华娟, 毋婷, 宋静卉. 现况-背景-评估-建议模式在激光美容治疗护患沟通中的应用效果[J]. 河南医学研究, 2021, 30 (27) :5174-5176.

版权声明: ©2023 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS