

色彩设计在运动健康类产品中的应用

郝军杰

深圳市小米家居用品有限公司 广东深圳

【摘要】随着社会的不断进步与发展，人们的物质生活有了极大的满足，因此对于生活品质有了更好地追求。而良好的身体素质是追求高品质生活的基础，因此越来越多的人民开始通过运动来提升生命质量，运动健康类产品也成为市场中的热销产品。但是在运动健康类产品的包装设计中色彩是非常重要的部分，会严重影响消费者的消费行为。因此在健康的产品应用过程中也在不断的优化色彩设计来更好的满足消费群体相关消费需求。本文中就以运动水壶为例来探究色彩设计在运动健康类产品中的应用，希望可以为运动健康类产品的色彩设计优化提供有效参考。

【关键词】色彩设计；运动健康类产品；应用

The Application of Color Design in sports and health products

Junjie Hao

Shenzhen Mi Household Products Co., LTD., Guangdong Shenzhen

【Abstract】 With the continuous progress and development of the society, people's material life has a great satisfaction, so for the better pursuit of the quality of life. Good physical quality is the basis of the pursuit of high quality of life, so more and more people begin to improve the quality of life through sports, and sports and health products have also become the hot-selling products in the market. However, color is a very important part of the packaging design of sports and health products, which will seriously affect the consumption behavior of consumers. Therefore, in the process of healthy product application, the color design is also constantly optimized to better meet the relevant consumer needs of consumer groups. In this paper, sports water bottle is taken as an example to explore the application of color design in sports health products, hoping to provide an effective reference for the color design optimization of sports health products.

【Keywords】 color design; sports and health products; application

运动水壶是运动人群在运动过程中非常重要的一种装备，可以及帮助运动人群及时的补充水分，从而维持正常的生命体征。随着运动行业的兴起，运动水壶等运动健康类产品也发展成为一个非常重要的产业，呈现出了多样化的设计。而其中色彩设计在运动水壶产品设计中发挥了非常重要的作用。但是相对而言，我国体育产业起步发展较晚，因此运动水壶以及其他运动健康产品类的色彩设计过程中缺乏一定的理论和系统支持，导致运动水壶等在色彩设计效果不佳。但是为了更好的满足运动健康类产品消费者的相关消费需要，运动健康的产品在产品过程中也在不断的加强对于色彩设计的优化，逐步建立品牌国

货，扩大国产品牌的市场份额。接下来就来具体探讨了解一下色彩设计在运动健康类产品中的应用。

1 运动水壶色彩应用分析

运动水壶当前运动健康类产品中非常具有代表性的产品，但是在相应的产品包装设计过程中也要充分的考虑到最终的用户需求和市场特色，才能真正地使相应的产品设计更好满足受众群体需求。因此在运动水壶的色彩应用过程中，一方面要对相应的用户群体的心理进行深入分析，另一方面也要对相应的运动水壶的市场情况进行深度分析，从而以相应的市场需求和用户特征为导向来更好的进行运动水壶的色彩应用，扩大运动水壶等运动健康类产品的市场^[1]。

1.1 运动水壶色彩应用心理分析

运动水壶是体育运动市场中非常常见的一类产品，消费者在相应的产品购买过程中，色彩设计也是非常重要的一个影响因素，这与消费者的个人消费心理是有很大的关联性的。首先，男女生因为性别以及审美的差异，在于运动水壶的选择过程中的差异性就是相对比较明显的，男性更容易选择颜色相对比较暗且深的（如图1所示），女性更偏喜欢颜色相对较亮且温和的（如图2所示）。其次，不同季节，人们的饮水需求变化也是相对较大的，而且对于相应的水温有一定的特定要求。所以运动人群会对运动水壶的色彩选择的产生很大程度的影响。夏天天气闷热，因此在运动水壶的就是人们会更加偏向于色彩清冷。而在冬季人们更容易原则色彩深厚的颜色来满足人们对于冬天寒冷的防御。最后，市场上为了更好地满足受众群体的多样化需求，运动水壶色彩设计也越来越丰富，消费者可以根据自身喜好来选择运动水壶的购买^[2]。



图1 男士运动水壶

1.2 运动水壶色彩应用市场分析

国内运动水壶的颜色区别意识不强，黑白灰通常是受众相对较多的颜色。而暖色系、亮色系的受众群体是相对比较有限的。很多运动水壶的色彩应用更多是为其功能所服务的，希望能够通过纯色色彩的利用来更好地体现运动水壶的外形和舒适性。但是随着运动行业的兴起以及潮流文化的影响，人们对于运动水壶等产品的相关色彩需求也逐步的多样化。但是国内的相关运动水壶品牌的色彩设计是相对比较单一化的，这也导致国内运动服品牌在市场竞争方面被外国品牌所压制。未来要更好的扩大国产运动水壶的相应市场，需要在色彩设计方面不断的进行优化升级，使

国内品牌运动水壶在兼顾功能性的同时提升外观美感，使运动水壶色彩更加的丰富多样且具有美感，从而有效地满足当前国内消费群体的需求^[3]。



图2 女士运动水壶

2 运动水壶色彩设计中的影响因素

运动水壶作为当前体育产业发展过程中的代表性产品，色彩设计过程中需要有效的考虑到多方面影响因素，才能使相应的色彩设计更好的满足国民的审美需求，从而不断的扩大市场份额，扩大经济效益。接下来就来具体探讨了解一下运动水壶色彩设计中的相关影响因素，希望能够从相关的影响因素入手来更好的保障运动水壶色彩设计的科学性和实用性。

2.1 气候特点

季节变化对于运动的影响是非常巨大的，人们在不同的季节所采取的运动方式等也会存在很大的差异性，而且在不同的季节的相关饮水需求也会发生变化，比如，在夏天运动后更希望饮用常温水或者凉白开，可以及时的补充水分和降温。但是如果温度过高，会使运动员在运动过后的体温进一步上升从而带来不太舒服的运动体验。而在冬天运动后，人们更希望饮用热水，这样可以补充水分的同时，帮助运动员维持体温。而在饮用热水过程中，对于运动水壶的保温效果要求是相对较高的，因此会更容易选择相对厚实颜色来满足相应的心理需求。而在夏天则可以有效地利用色彩透明度相对较高的运动水壶开满足轻松的心情^[4]。

2.2 个人因素

运动水壶是面向群体的，但是不同的个体之间因为生活背景，行为习惯，爱好等的差异，在消费过程中的选择依据是存在很大的差异性的，而其中颜色的选择就与个人有很大的关键性。比如，女性就更容易

选择暖色调的相关颜色：粉色等。因为粉色记忆不太强烈，也没有太单调，可以有效的满足女性消费者相关心理需求。而男性在运动水壶的色彩选择中，由于选择相对比较单调的黑灰色，符合男性内敛、沉稳的特色。

2.3 潮流文化

潮流文化是我国当前群众消费中非常重要的一个指向标，而且随着新兴媒体技术的不断进步与发展潮流文化在不同群体之间也开始得到广泛扩散。因此相应的色彩设计过程中也要充分的考虑到当时的潮流文化，使潮流文化中的色彩设计融合到运动水壶的产品包装设计中来更好的吸引受众群体（如图3所示）^[5]。



图3 潮流渐变色运动水壶

3 运动水壶色彩设计策略

运动水壶是运动人群的装备中非常重要的一部分，但是在相应的运动装备才买过程中选择的相对空间是比较广的。而其中色彩作为非常重要的一个影响因素，会左右消费者的选择。因此为了更好的帮助相应的产品提升销售量，在运动水壶的色彩设计过程中也要讲究一定的策略和方法，真正的满足消费者在运动水壶应用中的相关需求。

3.1 实用策略

运动水壶是运动人群中常见的一类型装备，有储水功能。运动水壶的运势因为我场景是相对比较复杂的，室内运动以及室外运动等都会有效的通过运动时候来进行储水，更好地帮助运动人群进行水的补给。因此要求相应的运动水壶能够耐脏，所以在相应的色彩选择设计过程中要尽可能选择颜色相对耐脏的色彩来更好的延长运动水壶的使用寿命。此外，运动水

壶也有可能是在室外等相关场景中应用，因此运动水壶设计过程中也可以有效地运用视觉冲击力相对较强的色彩，这样可以在室外运动过程中，一旦遇到危险，发挥危险警告作用，更好的吸引别人注意^[6]。

3.2 装饰策略

运动水壶的色彩设计非常重要的一个作用就是装饰，因此在相应的色彩选择过程中也要充分的考虑到相应的装饰功能。比如，运动水壶在色彩设计中，如果相应的颜色比较单调，其装饰美感是相对比较弱的。但是如果可以有效的通过色彩的分割应用可以更好的提升装饰效果。因此可以丰富色彩应用来更好地提升装饰效果^[7]。

3.3 搭配策略

运动水壶色彩搭配也是色彩设计中非常重要的一部分，但是色彩搭配过程中也要讲究一定的策略，否则很难呈现出相对较美的产品设计。首先，色彩搭配过程中颜色的选择是非常多样化的，但是如何保证相应的颜色搭配能够呈现出更好的效果，需要充分的考虑到颜色搭配的协调性，只有色调协调才能真正的保障最终的搭配效果。其次，色彩搭配过程中，为了更好的达到理想的视觉冲击效果也可以通过两色彩的搭配运用来更好的抓人眼球。但是无论是相同色调色彩的应用或者是对比色彩的运用，都需要实现主次分明，否则会使得相应的色彩呈现效果不佳^[8]。

4 小结

运动水壶的使用功能是相对较强的，可以通过出水来更好的满足运动后的及时补水，但是在运动时服务端购买等环节过程中，色彩仍然是非常重要的影响因素。因此在运动水壶的产品设计过程中，色彩的搭配设计是非常重要的。上文中已经针对运动水壶的相应色彩设计影响因素以及设计策略进行了深入探究，我们有理由相信有效的根据相关影响因素和设计策略来更好的进行色彩设计优化，一定能够提升运动水壶的色彩搭配美感，满足运动水壶相关消费群体的审美需求，帮助国内运动水壶厂商扩大市场份额，提升经济效益。

参考文献

- [1] 陈卓.浅析平面广告设计中的色彩策略[J].流行色,2022(05):10-12.
- [2] 方欣雨.产品包装设计的色彩视觉美探究[J].美术教育研究,2022(08):66-67.

- [3] 王莹.试论产品设计中色彩心理的视觉表现[J].青春岁月,2021(24):57-59.
- [4] 史菁一,庄一兵.色彩与包装设计的关系[J].大观,2021(12):95-96.
- [5] 孔令晟.商品广告设计中的色彩视觉效果研究[J].艺术品鉴,2021(30):93-94.
- [6] 张书豪,张宇.工业产品设计中的色彩设计研究[J].中华手工,2021(01):61-62.
- [7] 胡子骄.工业产品设计中的色彩设计研究[J].企业科技与发展,2020(04):112-113.
- [8] 张昌松,聂新振.色彩设计在运动健康类产品中的应用[J].轻工科技,2018,34(12):85-86.

收稿日期: 2022年9月14日

出刊日期: 2022年10月27日

引用本文: 郝军杰, 色彩设计在运动健康类产品中的应用[J], 科学发展研究, 2022, 2(5): 114-117

DOI: 10.12208/j.sdr.20220170

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS