

## 大学生创业认知影响因素与调整策略探究

王凤

湖南工商大学 湖南长沙

**【摘要】**在新时代背景下，高校毕业生数量越来越多，大学生的就业压力不断增加，大学生创业意向与创业能力的提升成为了各行各业关注的焦点，大学生创业认知受到各方面因素的影响，导致其创业意识不强、创业能力有所不足等问题逐渐明显。对此，必须要明确大学生创业的重要性，深入分析大学生创业认知的影响因素，并及时采取有效的调整策略，增强大学生创业意识。

**【关键词】**大学生；创业认知；影响因素；调整策略

**【基金项目】**项目名称：创业认知训练视域下创业机会识别能力提升研究，项目来源：湖南省社科评审委项目（XSP20YBC007）；大学生创业机会识别能力提升机理与实践，项目来源：湖南省教育厅教学改革研究项目（湘教通【2019】291号）

**【收稿日期】**2022年11月25日 **【出刊日期】**2022年12月29日 **【DOI】**10.12208/j.sdr.20220180

### An exploration on the influencing factors and adjustment strategies of college students' entrepreneurial cognition

Feng Wang

Hunan University Of Technology and Business, Changsha Hunan

**【Abstract】** under the background of new era, the number of college graduates is becoming more and more college students' employment pressure increasing, the ability of the college students' entrepreneurial intention and entrepreneurship has become the focus of attention of all walks of life college students entrepreneurial cognition affected by various factors, leading to its pioneering consciousness is not strong, entrepreneurship problems such as insufficient gradually obvious. Therefore, it is necessary to clarify the importance of college students' entrepreneurship, deeply analyze the influencing factors of college students' entrepreneurship cognition, and take effective adjustment strategies in time to enhance college students' entrepreneurial consciousness.

**【Keywords】** College students; Cognition of entrepreneurship; Influencing factors; Adjust the strategy

#### 引言

在现代科技的飞速发展下，创业是推动社会经济持续增长、形成新的社会结构与经济结构的重要渠道。习近平总书记多次对教育体制改革创新进行了强调，要求学生创新意识的培养更加重视，打造富有创新精神且敢于承担风险的创新创业人才团队。激发个人创造力，尤其是青年人的创造力是“大众创业、万众创新”的核心内容，而大学生具备较强的知识储备与创造力，与创新创业的相关要求十分符合。对大学生创业认知影响因素与调整策略的研究有助于对大学生创业热情的激发，对高校创新创业教育进行优化改

革，加快推进“双创”战略。

#### 1 大学生创业的重要性

##### 1.1 自我价值的实现与统一社会价值

大学生创业也是一种实现自我价值、统一社会价值的方式。大学生创业根据社会需要、自我兴趣进行擅长领域的自由选择，充分发挥主观能动性去做自己喜欢的事、想做的事，这是自我价值的实现，也创造了社会价值<sup>[1-5]</sup>。

##### 1.2 与人才强国建设发展目标相符

目前，国家鼓励优秀大学生自主创业，且出台了多项政策给予支持，大学生创业可以提高人才素质，

推动人才强国建设目标的实现进程。大学生创业可以将人才价值与人才资源优势充分发挥出来,给社会发展提供重要助力。

### 1.3 有效激发大学生创新能力与主观能动性

大学生创业充分展现了大学生的创新能力与主观能动性。大学生创业活动可以加强对大学生抗压能力的培养,提高大学生创新意识与创新精神,在创业过程中不断提高其综合能力,最大限度的发挥主观能动性,这与大学生实际发展需要十分契合。

## 2 大学生创业认知影响因素分析

### 2.1 大学生的性格

很多大学生有着一定的创业意识,但并未深入了解创业方面的知识,欠缺认知因而不敢轻易尝试,勇气与信心不足。大学生的个人性格对大学生的创业倾向有着直接的影响。性格懦弱、胆小等是大学生创业失败的重要原因之一,创业需要其不怕重来、勇于挑战,才有可能创业成功。

### 2.2 创业出发点与态度

很多大学生创业只是为了寻找就业出路,并未深入了解创业,并未了解到创业环境的好坏,也并不具备较强的创业能力,期望在段时间内获得成功,对创业过程中可能面对的风险有所忽视,其创业态度需要进一步优化,创业出发点不够客观,这也是影响大学生创业的原因。

### 2.3 创业环境与大学生的创业水平

创业是大学生的就业选择之一,但受到社会大环境的影响较深。在良好的政策支持下,经济环境大好的背景下,大学生自主创业成功的机率更大。如果社会经济环境较差,国家对大学生创业的支持政策壁垒较高,均会影响到大学生创业结果。除此之外,很多大学生创业都只是一时冲动,经验储备与创业能力不足,只是遵从心理意愿去创业,这对于其创业成功率有着很大的影响<sup>[6-11]</sup>。

## 3 大学生创业认知的调整政策

### 3.1 大学生应主动关注与参与创业

大学生应对自身创业认知进行提升,促使创业率得到提高,很好的解决大学生就业问题。大学生在毕业之后根据自身知识储备、科学发明等资源个人成立或与他人合作创办公司、企业,通过这种形式开展自己工作,发展自己的事业,这就是大学生自主创业。因此,创业具有很大的挑战性,且有着一定的风险。大学生应先进行心态的调节,提高自身心理素质,清

楚自己的创业方向与创业目标,提高自身心理承受能力、风险应对能力等,积极做好创业准备。大学生还应国家及地方创业政策更加关注与了解,运用好高校教育资源丰富自身知识储备,提高创业能力。有创业意愿的大学生应努力掌握更多创业知识,提高自己的法律意识,对市场发展动态有更加全面的了解,拓宽经营管理知识,打好创业理论基础。同时,积极参与到各类创业实践活动中来,丰富自身创业经验,提高实践能力。

### 3.2 正向引导大学生并增强其创业信心

外在评价感知在一定程度上影响着大学生的创业认知与意向。从某个角度而言,外在评价感知不仅是大学生形成创业意愿的缓冲变量,还是保证其创业意识的重要因素。对于部分大学生而言,最终选择创业行为更多的是因为受到他人的肯定与鼓励,创业教育带来的影响更小。大学生在选择创业时不仅自己有一定的创业意愿,还受到“他人认为自己能不能创业”的影响。这种来自他人的真实评价或外在评价感知对大学生创业认识的影响较大,怎样对其进行正确的引导教育是一个重要问题。对此,高校教育可以从以下两个方面入手:第一,不仅要设置创业专业知识与技能教育,还要增加创业心理学、创业成功学等方面的教学,在创新创业教育中鼓励学生勇敢创业尝试,帮助学生树立创业信心。第二,高校可以在建设创业教育环境的过程中合理运用创业成功案例,树立创业典型,做好对学生的正向引导工作,对创业失败的负面作用进行正确评价,增强学生创业信心。

### 3.3 鼓励大学生创业并营造良好的环境

环境对大学生创业的支持有助于大学生创业意识与创业行为的选择,当今社会各界应更加关注与鼓励大学生创业,要营造有助于创业的氛围,将新闻传媒的作用充分发挥出来,对国家及当地大学生创业的相关政策与法律法规的宣传要到位,还要积极宣讲创业知识,以创业舆论环境提高大学生创业积极性,帮助大学生了解创业,吸引更多的大学生投入到创业中来,让社会大众认识到大学生职业生涯发展中创业的重要意义,并给予大学生创业更多支持与鼓励<sup>[12-17]</sup>。同时,还要做好相应的家庭教育,家长要及时转变传统的就业理念,意识到创业也是就业的一种形式,从精神上、物质上给予子女创业支持。高校还应做好创新创业教育工作,重视创业课程教学,多多开展校园创业活动,帮助大学生增强创业认知能力。同时,高

校还可以与当地企业合作,共同探究创业需求、实施模式、保障体系等诸多问题,促进高校与企业深度合作,对创业活动进行指导。在这些举措的共同作用下,将会形成社会、家庭以及学校多方共同促进创业发展的新局面,进而营造良好的创业氛围,为大学生提供良好的创业环境。

#### 3.4 积极完善大学生创业政策支持创业实践

近年来,我国在相关政策的引导下陆续提出了很多鼓励大学生创业的政策,相关部门应对大学生创业政策进一步完善,增强大学生创业积极性,促进大学生自主创业,为大学生提供经济支持、创业教育以及创业服务等,让大学生体会到各项政策的支持与优惠,有效激发其创业激情。与此同时,做好创业实践与创业成败有着直接的联系,要对创业实践基地建设更加重视,通过创业基地建设给学生创造更多创业机会,节约创业成本<sup>[18-20]</sup>。

#### 4 总结

受到各项因素的制约,大学生还需进一步提升对创业的认知。因此,必须要深入分析大学生创业认知的影响因素,并在此基础上采取相应的调整策略,将创业环境的优势充分发挥出来,增强创业对大学生的吸引力,还要对大学生创业教育培养机制进行优化完善,为大学生创业打下良好的基础,增强大学生创业自信心。

#### 参考文献

- [1] 吴昊,马万里.大学生创业意愿影响因素的实证研究——基于社会认知理论[J].教育探索,2020,(02):44-49.
- [2] 何承旭.“互联网+”背景下大学生创业意愿的影响因素研究[D].哈尔滨师范大学,2019.
- [3] 黄明明.大学生创业认知影响因素问卷编制及其信效度检验[J].南方职业教育学刊,2018,8(02):64-70.
- [4] 陈从军,杨瑾,姚健,袁源.大学生创业风险认知影响因素分析[J].高等工程教育研究,2018,(01):176-181.
- [5] 黄东升.大学生创业认知及其影响因素实证研究——以4所高校为例[J].高等教育研究学报,2016,39(4):8.
- [6] 黄明明.大学生创业认知影响因素问卷编制及其信效度检验[J].南方职业教育学刊,2018,8(2):7.
- [7] 王景妍,李志红.北京在校大学生创业认知影响因素研究[J].科技和产业,2017(6).
- [8] 赵兰,马六逵.大学生创业创新活动影响因素调查研究[J].西部素质教育,2017,3(12):2.
- [9] 陈俊鹏.大学生创业认知偏差特征及其影响要素研究[J].科教导刊,2020(33):2.
- [10] 赖春梅.社会嵌入对大学生创业资源获取的影响因素研究[D].云南大学,2017.
- [11] 王清玥.基于认知与合作的大学生创业意向及影响因素分析[J].中国风险投资,2015.
- [12] 沈鑫泉,卫甜甜,陈昕苗.大学生创业情商的认知与培养——基于浙江省高校的调查[J].中国青年政治学院学报,2018,037(004):100-106.
- [13] 孙丽.大学生网络隐私认知现状及影响因素[J].内江师范学院学报,2021,36(10):24-30.
- [14] 王柯鑫,杨洁辉.大学生领导能力、创业自我效能感和创业社会支持对创业意愿的影响研究——基于计划行为理论和社会认知理论[J].创新科技,2019,19(5):8.
- [15] 高阳.大学生创业企业成长绩效影响因素研究——基于279家大学生创业企业的数据调研分析[J].经济研究导刊,2018, No.382(32):77-83.
- [16] 张超.“互联网+”时代生物专业大学生创业能力的培养初探——以内蒙古地区高校为例[J].2019.
- [17] 王婷,侯玉波.大学生心理资本对创业决策风险偏好的影响研究:一个带调节的中介模型的验证[C]//第二十届全国心理学学术会议--心理学与国民心理健康摘要集.2017.
- [18] 高国俊.大学生创业健康心理的八大要素[J].2021(2017-3):56-60.
- [19] 章翔.“互联网+”背景下大学生创新创业教育探索[J].石家庄学院学报,2017.
- [20] 张宇鹏.影响大学生创业意向的个体心理因素及其启示[J].现代教育论坛,2020,3(9):19-21.

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS